

Soggetto : **Zo Centro Culture Contemporanee**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 43 a)**
Organismi di programmazione multidisciplinari fascia a)
 Decreto : **D.M. 23 dicembre 2024, n. 463**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2025

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	5.00	3.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	9.00	5.00
Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	10.00	4.50
Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4.00	2.30
Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2.00	1.00
Continuità e affidabilità gestionale.	2.00	1.20
Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3.00	1.50
Totale	35.00	19.00

Soggetto : **FONDAZIONE TEATRO SOCIALE CAMOGLI
ONLUS**

Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 43 b))**

Organismi di programmazione multidisciplinari fascia b)

Decreto : **D.M. 23 dicembre 2024, n. 463**

ATTIVITÀ PREVALENTE: Musica

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2025

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	5.00	4.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	9.00	6.00
Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	10.00	4.50
Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4.00	2.00
Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2.00	1.00
Continuità e affidabilità gestionale.	2.00	1.50
Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3.00	1.00
Totale	35.00	20.00

Soggetto : **Associazione Culturale ILINX**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 43 c)**
Organismi di programmazione multidisciplinari fascia c)
 Decreto : **D.M. 23 dicembre 2024, n. 463**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2025

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	5.00	1.40
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	9.00	1.40
Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	10.00	1.00
Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4.00	1.50
Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2.00	1.30
Continuità e affidabilità gestionale.	2.00	1.10
Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3.00	1.30
Totale	35.00	9.00

Soggetto : **Fondazione E.L.S.A.**

Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 43 c)**

Organismi di programmazione multidisciplinari fascia c)

Decreto : **D.M. 23 dicembre 2024, n. 463**

ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**

PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2025

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	5.00	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	9.00	5.00
Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	10.00	4.50
Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4.00	2.50
Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2.00	1.70
Continuità e affidabilità gestionale.	2.00	1.80
Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3.00	2.00
Totale	35.00	20.00

Soggetto : AncheCinema srl
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 43 c)**
Organismi di programmazione multidisciplinari fascia c)
 Decreto : **D.M. 23 dicembre 2024, n. 463**
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Teatro**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2025

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	5.00	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	9.00	4.50
Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	10.00	4.00
Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4.00	3.00
Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2.00	1.70
Continuità e affidabilità gestionale.	2.00	2.00
Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3.00	2.30
Totale	35.00	20.00