

Soggetto : **Associazione Culturale Musiculture**  
Ambito/settore : **Musica/(Art. 24 comma 4 bis) Festival di  
musica contemporanea e d'autore "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2024**

## Qualità artistica

| Fenomeno                                                                                                                                                 | Punteggio<br>2024 | Punteggio<br>massimo |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
| Qualità della direzione artistica                                                                                                                        | 1.50              | 2.00                 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati                                                                                 | 1.50              | 3.00                 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate                                                                           | 1.00              | 2.00                 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute   | 3.00              | 6.00                 |
| Multidisciplinarietà dei progetti                                                                                                                        | 0.50              | 1.00                 |
| Qualità artistica del progetto                                                                                                                           | 2.50              | 7.00                 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole           | 1.00              | 2.00                 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente                                                                                           | 2.00              | 4.00                 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio                  | 1.00              | 1.00                 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 0.50              | 1.00                 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )           | 1.00              | 2.00                 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale                                                                                              | 1.00              | 2.00                 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali                                                                                   | 1.50              | 2.00                 |
| <b>TOTALE PUNTI</b>                                                                                                                                      | <b>18,00</b>      | <b>35,00</b>         |