

Soggetto : **Società della Musica e del Teatro Primo Riccitelli**
Ambito/settore : **Musica/(Art. 23) Programmazione attività di
musica classica (concertistica e corale)**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024	Punteggio massimo
Qualità della direzione artistica	1.50	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50	6.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.50	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	1.00
Qualità artistica del progetto	3.00	7.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.50	3.00
TOTALE PUNTI	18,50	35,00

Soggetto : **ISTITUZIONE SINFONICA ITALIA**

CLASSICA (ISIC)

Ambito/settore : **Musica/(Art. 23) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024	Punteggio massimo
Qualità della direzione artistica	1.00	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00	6.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.50	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00	1.00
Qualità artistica del progetto	2.00	7.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	3.00
TOTALE PUNTI	13,50	35,00

Soggetto : **ASSOCIAZIONE ALESSANDRO SCARLATTI - ETS**

Ambito/settore : **Musica/(Art. 23) Programmazione attività di musica classica (concertistica e corale)**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024	Punteggio massimo
Qualità della direzione artistica	1.50	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00	6.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00
Qualità artistica del progetto	5.00	7.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.50	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	3.00	3.00
TOTALE PUNTI	24,50	35,00

Soggetto : **Fondazione Giovanni Pierluigi da Palestrina**
Ambito/settore : **Musica/(Art. 23) Programmazione attività di
musica classica (concertistica e corale)**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024	Punteggio massimo
Qualità della direzione artistica	1.50	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00	6.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.50	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	1.00
Qualità artistica del progetto	2.00	7.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	3.00
TOTALE PUNTI	12,00	35,00

Soggetto : **ASSOCIAZIONE MUSICALE ETNEA ETS**
Ambito/settore : **Musica/(Art. 23) Programmazione attività di
musica classica (concertistica e corale)**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2024

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2024	Punteggio massimo
Qualità della direzione artistica	1.00	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00	6.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00
Qualità artistica del progetto	2.00	7.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	3.00	3.00
TOTALE PUNTI	17,50	35,00