

## ALLEGATO B - QUALITA' ARTISTICA

1. Tabelle per la presentazione degli indicatori qualitativi per la valutazione dei progetti per ambito e per settore.

### AMBITO TEATRO

Tabella 1. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri nazionali, articolo 9

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica. Qualità professionale del personale artistico impiegato, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni e alle esperienze maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	7 9
		Qualificare l'offerta produttiva	Qualità artistica del progetto.	9
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Prestigio delle compagnie e qualità artistica degli spettacoli ospitati in coerenza degli stessi con il progetto complessivo del Teatro nazionale. Capacità di assicurare una proposta di alto livello, differenziata e plurale, anche a carattere multidisciplinare e internazionale. Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	6
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	1
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e/o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	1

Tabella 2. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri delle città, di rilevante interesse culturale, articolo 10

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta		Qualità della direzione artistica.	7
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico impiegato, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni e alle esperienze maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	9
		Qualificare l'offerta produttiva	Qualità artistica del progetto di produzione anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	9
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Qualità artistica degli spettacoli ospitati e capacità di assicurare nel proprio territorio regionale una esperienza culturale differenziata, continuativa e innovativa, di respiro nazionale ed internazionale. Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	6
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	1
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	1

Tabella 3. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione teatrale, articolo 12

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	7
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni e alle esperienze maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	9
		Qualificare l'offerta produttiva	Qualità artistica del progetto di produzione anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	8
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Realizzazione di progetti e programmi di ospitalità, anche multidisciplinari, capaci di valorizzare l'offerta artistica e produttiva nel tessuto urbano e sociale di riferimento e di rendere riconoscibile il nesso tra la linea produttiva e la proposta degli spettacoli ospitati.	6
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	1
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	1
SOGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	1

Tabella 4. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale, articolo 13, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	9
			Qualità professionale del personale artistico impiegato, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	11
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto.	11
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	1
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	1

Tabella 5. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione teatrale “Under 35”, articolo 13, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
<b>PROGETTO</b>	<b>Qualificare il sistema di offerta</b>	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	<b>9</b>
			Qualità professionale del personale artistico impiegato.	<b>11</b>
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto.	<b>11</b>
	<b>Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	<b>1</b>
<b>SOGETTO</b>	<b>Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti</b>	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	<b>2</b>
	<b>Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero</b>	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	<b>1</b>

Tabella 6. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione di teatro di innovazione, articolo 13, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
<b>PROGETTO</b>	<b>Qualificare il sistema di offerta</b>	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	<b>9</b>
			Qualità professionale del personale artistico impiegato.	<b>11</b>
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto.	<b>11</b>
	<b>Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	<b>1</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti</b>	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	<b>2</b>
	<b>Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero</b>	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	<b>1</b>

Tabella 7. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione del teatro per l'infanzia e la gioventù, articolo 13, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	<b>9</b>
			Qualità professionale del personale artistico impiegato.	<b>11</b>
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto.	<b>11</b>
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	<b>1</b>
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	<b>2</b>
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	<b>1</b>

Tabella 8. Indicatori per la valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine, art, 13, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	8
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico impiegato, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	9
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto.	10
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione.	4
		Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	1
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	1

Tabella 9. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione di teatro di strada, articolo 13, comma 7

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	9
			Qualità professionale del personale artistico impiegato, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	10
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto.	12
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	1
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	1

Tabella 10. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 14

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	9
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate.	10
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica degli spettacoli ospitati nei contenuti e nelle modalità creative ed organizzative.	11
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	1
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	1
SOGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	1

Tabella 11. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione, articolo 15, comma 1 e Organismi di programmazione che esercitano l'attività in sale polifunzionali, articolo 15, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	8
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate.	9
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica degli spettacoli ospitati nei contenuti e nelle modalità creative ed organizzative.	8
		Innovare l'offerta	Ospitalità di spettacoli di danza.	5
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	1
Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	1	
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	1

Tabella 12. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 16, comma 1, Festival e rassegne di teatro di strada, articolo 16, comma 3, e Festival e rassegne di teatro di poesia, articolo 16, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	7
			Qualità del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni, e degli spettacoli ospitati e delle prime nazionali rappresentate.	9
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica, anche in relazione ai caratteri multidisciplinari e innovativi del progetto, dei contenuti e delle modalità creative e realizzative.	7
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni ospitate.	5
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	1
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Partenariati con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio e con strutture e attività del sistema culturale.	2	
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2

## AMBITO MUSICA

Tabella 13. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Teatri di tradizione, articolo 17

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta		Qualità della direzione artistica.	4
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	10
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica, anche in relazione ai caratteri multidisciplinari e innovativi del progetto, dei contenuti e delle modalità creative e realizzative.	11
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	5
SOGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 14. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Istituzioni concertistico-orchestrali, articolo 18

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
<b>PROGETTO</b>	<b>Qualificare il sistema di offerta</b>	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	<b>4</b>
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	<b>10</b>
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	<b>11</b>
	<b>Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	<b>5</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti</b>	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	<b>2</b>
	<b>Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero</b>	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	<b>3</b>

Tabella 15. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Nuove orchestre territoriali, articolo 19

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	10
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	11
SOGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	5
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Continuità e affidabilità gestionale.	2
			Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 16. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Attività liriche ordinarie, articolo 20

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	4
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	10
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	11
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	5
SOGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 17. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Complessi strumentali, articolo 21, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	4
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	10
			Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	11
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	5
SOGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 18. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Complessi strumentali giovanili, articolo 21, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica. Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate.	4 10
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	11
		Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	5
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda			
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 19. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione della musica, articolo 22

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	4
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni e alle esperienze maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	10
		Qualificare l'offerta produttiva	Qualità artistica del progetto e realizzazione di produzioni riconoscibili per identità artistica, capaci di creare nuove opportunità o produttive e di qualificare e rinnovare il livello dell'offerta nazionale.	6
		Qualificare l'offerta di spettacoli	Realizzazione di programmi di ospitalità, anche multidisciplinari, capaci di qualificare l'offerta nel territorio e di rendere riconoscibile il nesso tra la linea produttiva e la proposta degli spettacoli ospitati.	4
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 20. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 23

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica. Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate.	4 10
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica, anche in relazione ai caratteri multidisciplinari e innovativi e innovatività del progetto, dei contenuti e delle modalità creative e realizzative.	9
		Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	5
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
	SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.
Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero		Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 21. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Programmazione di attività concertistiche e corali, articolo 24

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	4
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate.	10
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica, anche in relazione ai caratteri multidisciplinari e innovativi del progetto, dei contenuti e delle modalità creative e realizzative.	10
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività emergente	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 22. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival, articolo 25, comma 1, e Festival di assoluto prestigio, articolo 25, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	4
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni.	9
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica, anche in relazione ai caratteri multidisciplinari e innovativi del progetto, dei contenuti e delle modalità creative e realizzative.	6
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni ospitate.	5
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	5
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Partenariati con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio e con strutture e attività del sistema culturale.	2	
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2

## AMBITO DANZA

Tabella 23. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri coreografici nazionali, articolo 26

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema dell'offerta e favorire le nuove generazioni di tersicorei e coreografi	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	6
			Qualità professionale del personale artistico tersicoreo con particolare attenzione agli under 25 e ai coreografi con particolare attenzione agli under 35.	9
		Qualificare l'offerta produttiva	Qualità artistica del progetto con particolare riferimento alle attività svolte di produzione di coreografi, artisti e organismi principalmente italiani non finanziati dal presente decreto e Under 35. Attività di produzione e coproduzione con organismi nazionali diversi da quello di appartenenza, anche tenendo conto delle professioni maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	9
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Qualità artistica degli organismi programmati e/o ospitati in grado di qualificare e rinnovare l'offerta nazionale, tenendo conto delle differenze di stili, tecniche e discipline che caratterizzano il panorama coreutico.	4
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	3
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	2

Tabella 24. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri Danza di rilevante interesse, articolo 27

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema dell'offerta e favorire le nuove generazioni di tersicorei e coreografi	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	6
		Qualificare l'offerta produttiva	Qualità professionale del personale artistico tersicoreo con particolare attenzione agli under 25 e ai coreografi con particolare attenzione agli under 35.	9
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Qualità artistica del progetto con particolare riferimento alle attività svolte di produzione di coreografi, artisti e organismi principalmente italiani non finanziati dal presente decreto e Under 35. Attività di produzione e coproduzione con organismi nazionali diversi da quello di appartenenza, anche tenendo conto delle professioni maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	9
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Qualità artistica degli organismi programmati e/o ospitati in grado di qualificare e rinnovare l'offerta nazionale, tenendo conto delle differenze di stili, tecniche e discipline che caratterizzano il panorama coreutico.	4
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	3
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Continuità e affidabilità gestionale.	2
			Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e/o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	2

Tabella 25. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di Produzione Danza, articolo 28

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema dell'offerta e favorire le nuove generazioni di tersicorei e coreografi		Qualità della direzione artistica.	6
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico tersicoreo con particolare attenzione agli under 25 e ai coreografi con particolare attenzione agli under 35.	8
		Qualificare l'offerta produttiva	Qualità artistica del progetto con particolare riferimento alle attività svolte di produzione di coreografi, artisti e organismi principalmente italiani non finanziati dal presente decreto e Under 35. Attività di produzione e coproduzione con organismi nazionali diversi da quello di appartenenza, anche tenendo conto delle professioni maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	9
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Qualità artistica degli organismi programmati e/o ospitati in grado di qualificare e rinnovare l'offerta nazionale, tenendo conto delle differenze di stili, tecniche e discipline che caratterizzano il panorama coreutico.	4
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	3
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	1
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	2

Tabella 26. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di produzione della danza, articolo 29, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
<b>PROGETTO</b>	<b>Qualificare il sistema dell'offerta e favorire le nuove generazioni di tersicorei e coreografi</b>		Qualità della direzione artistica.	<b>6</b>
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico tersicoreo con particolare attenzione agli under 25 e ai coreografi con particolare attenzione agli under 35.	<b>10</b>
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica in grado di identificare l'originalità della proposta tenendo conto delle differenze di stili, tecniche e discipline che caratterizzano il panorama coreutico, anche tenendo conto delle professioni maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	<b>10</b>
	<b>Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	<b>4</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti</b>	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	<b>2</b>
	<b>Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero</b>	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	<b>3</b>

Tabella 27. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di produzione della danza “Under 35”, articolo 29, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema dell'offerta e favorire le nuove generazioni di tersicorei e coreografi		Qualità della direzione artistica.	6
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico tersicoreo con particolare attenzione agli under 25 e ai coreografi con particolare attenzione agli under 35.	10
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica in grado di identificare l'originalità della proposta tenendo conto delle differenze di stili, tecniche e discipline che caratterizzano il panorama coreutico.	10
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 28. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali, articolo 30

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema dell'offerta e favorire le nuove generazioni di tersicorei e coreografi	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto e qualità professionale degli organismi di produzione nazionali, compresi gli under 35, direttamente programmati.	16
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	6
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 29. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione, articolo 31

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
<b>PROGETTO</b>	<b>Qualificare il sistema dell'offerta e favorire le nuove generazioni di tersicorei e coreografi</b>	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	<b>6</b>
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto e qualità professionale degli organismi di produzione nazionali, compresi gli under 35, direttamente programmati.	<b>15</b>
	<b>Sostenere, diversificare e qualificare la domanda</b>	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	<b>8</b>
	<b>Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti</b>	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	<b>2</b>
<b>SOGGETTO</b>	<b>Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti</b>	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	<b>2</b>
	<b>Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero</b>	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	<b>2</b>

Tabella 30. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival e rassegne, articolo 32

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema dell'offerta e favorire le nuove generazioni di tercorei e coreografi	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto con particolare riferimento alle attività di programmazione e produzione di coreografi e organismi, compresi gli under 35, capaci di qualificare e rinnovare l'offerta artistica nazionale.	10
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni ospitate.	9
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
	Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Partenariati con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio e con strutture e attività del sistema culturale.	2
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2

## AMBITO CIRCO

Tabella 31. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Centri di produzione Circo, articolo 33

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta		Qualità della direzione artistica.	6
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni e alle esperienze maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	8
		Qualificare l'offerta produttiva	Qualità artistica del progetto e realizzazione di produzioni riconoscibili per identità artistica, capaci di creare nuove opportunità o produttive e di qualificare e rinnovare il livello dell'offerta nazionale valorizzando la pluralità dei linguaggi coreografici e le attività spettacolari realizzate senza l'utilizzo di animali	6
		Qualificare l'offerta di ospitalità	Realizzazione di programmi di ospitalità, anche multidisciplinari, capaci di qualificare l'offerta nel territorio e di rendere riconoscibile il nesso tra la linea produttiva e la proposta degli spettacoli ospitati. Valorizzazione della creatività emergente e delle attività spettacolari realizzate senza l'utilizzo di animali.	5
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
SOGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	2

Tabella 32. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione Circo, articolo 35, comma 1

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	8
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni e alle esperienze maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	9
		Innovare l'offerta	Qualità artistica del progetto e capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche.	6
			Attività circensi senza animali	2
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	4

Tabella 33. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione Circo “Under 35”, articolo 35, comma 2

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	8
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate.	9
		Innovare l’offerta	Qualità artistica del progetto e capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell’arte del circo nel panorama nazionale.	6
			Attività circensi senza animali	2
		Stimolare la multidisciplinarietà	Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea.	4
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	2
SOGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all’estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l’identità e la pluralità culturale nazionale.	2

Tabella 34. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione Circo contemporaneo, articolo 35, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	8
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni e alle esperienze maturate nell'ambito delle residenze artistiche di cui all'articolo 47.	9
		Innovare l'offerta	Qualità artistica del progetto e capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale e interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea.	6
			Attività circensi senza animali.	2
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	4

Tabella 35. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Imprese di produzione Circo contemporaneo “Under 35”, articolo 35, comma 4

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	8
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate.	9
		Innovare l’offerta	Qualità artistica del progetto e capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell’arte del circo nel panorama nazionale e interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea.	6
			Attività circensi senza animali	2
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all’estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l’identità e la pluralità culturale nazionale.	4

Tabella 36. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival di circo a carattere competitivo, articolo 36 comma 2, e Festival di circo a carattere non competitivo, articolo 36, comma 3

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	6
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni, alla rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni ospitate.	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	5
		Innovare l'offerta	Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale.	6
	Attività circensi senza animali.		2	
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Partenariati con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio e con strutture e attività del sistema culturale.	2	
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2

## AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 37. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 42

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa.	5
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate.	9
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	10
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 38. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 43

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa.	5
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate.	9
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	10
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	2
	Sostenere la capacità di operare, anche tramite reti aperte, a sostegno della cultura italiana anche all'estero	Progetti nazionali, europei ed internazionali	Sviluppo di azioni con soggetti del sistema culturale nazionale e /o partecipazione a progetti europei e/o internazionali nonché a reti aperte ufficialmente riconosciute dalle istituzioni competenti per valorizzare, promuovere e diffondere l'identità e la pluralità culturale nazionale.	3

Tabella 39. Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival multidisciplinari, articolo 44

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGI
PROGETTO	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica.	5
			Qualità professionale del personale artistico impiegato e/o degli artisti e delle formazioni ospitate, anche con riferimento a figure autoriali con un'età inferiore a 40 anni e giovani artisti con un'età inferiore a 35 anni, e rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni ospitate.	9
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica e innovatività del progetto, nei contenuti e nelle modalità creative e realizzative.	10
	Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Qualificare le strategie di comunicazione, marketing e innovazione	Azioni di ricerca, educazione, fidelizzazione e sviluppo dei pubblici esistenti e potenziali, mediante progetti specifici sul territorio nazionale, anche di accessibilità. Azioni e strategie di comunicazione dinamiche anche tramite i siti istituzionali, i social media e le nuove tecnologie digitali.	4
	Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione della programmazione della creatività emergente, anche attraverso l'ospitalità di compagnie e formazioni autonome.	2
	Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Partenariati con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio e con strutture e attività del sistema culturale.	2
SOGGETTO	Valorizzare la capacità gestionale dei soggetti	Valorizzare la capacità gestionale	Continuità e affidabilità gestionale.	3

