

Allegato E Qualità Artistica - **DANZA**  
Ambito Azioni Trasversali / Settore Promozione (art. 45)

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all’ambito azioni trasversali settore promozione

**Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale**

| FENOMENI                                                                                                                                                                                                                                  | PUNTEGGIO MASSIMO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. Qualità artistica del progetto anche nell’ottica di una continuità pluriennale;                                                                                                                                                        | 10                |
| 2. Qualità della direzione;                                                                                                                                                                                                               | 10                |
| 3. Qualità artistica del personale impiegato;                                                                                                                                                                                             | 10                |
| 4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale coinvolgendo nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti italiani | 15                |
| 5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;                                                     | 10                |
| 6. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti italiani coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;                   | 15                |
| 7. Partenariati con soggetti ed organismi del sistema culturale nazionale ed internazionale                                                                                                                                               | 10                |
| 8. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di reperire ulteriori risorse rispetto a quelle statali;                                                                                                                   | 10                |
| 9. Capacità di favorire l’inserimento professionale ed in particolar modo quella dei giovani                                                                                                                                              | 10                |

**Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale**

| FENOMENI                                                                                                                                                     | PUNTEGGIO MASSIMO |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. Qualità artistica del progetto anche nell’ottica di una continuità pluriennale;                                                                           | 13                |
| 2. Qualità della direzione;                                                                                                                                  | 10                |
| 3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti artistici principalmente Under 35                                  | 10                |
| 4. Partenariati con soggetti ed organismi del sistema culturale nazionale ed internazionale;                                                                 | 10                |
| 5. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di reperire ulteriori risorse rispetto a quelle statali;                                      | 10                |
| 6. Capacità di costruire nuove competenze, promuovere le discipline dello spettacolo dell’ambito di riferimento;                                             | 10                |
| 7. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento; | 10                |
| 8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche; innovando e conservando un’identità artistica;                 | 14                |
| 9. Favorire l’inserimento sociale di soggetti appartenenti a territori svantaggiati ed a aree del disagio sociale                                            | 13                |

Allegato E Qualità Artistica - **DANZA**  
Ambito Azioni Trasversali / Settore Promozione (art. 45)

**Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale**

| <b>FENOMENI</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>PUNTEGGIO MASSIMO</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. Qualità artistica del progetto anche nell’ottica di una continuità pluriennale;                                                                                                                                             | 13                       |
| 2. Qualità della direzione;                                                                                                                                                                                                    | 10                       |
| 3. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi in esclusiva per l’ambito di riferimento, utilizzati per il perfezionamento;                                                                                                          | 15                       |
| 4. Qualificazione ed esperienza artistica della direzione del progetto e del nucleo artistico docente nell’ambito di riferimento;                                                                                              | 7                        |
| 5. Strutturazione annuale del corso e articolazione del programma;                                                                                                                                                             | 10                       |
| 6. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di reperire ulteriori risorse rispetto a quelle statali;                                                                                                        | 10                       |
| 7. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all’INPS gestione ex ENPALS);                                                                                                                                            | 10                       |
| 8. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi e diffusione territoriale di soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;                                                               | 10                       |
| 9. Valore innovativo del progetto didattico: Integrazione con percorsi rivolti alle esperienze di scena, alla partecipazione a progetti multidisciplinari ed eventi in collaborazione con organismi dello spettacolo dal vivo. | 15                       |

**Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico**

| <b>FENOMENI</b>                                                                                                                                           | <b>PUNTEGGIO MASSIMO</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. Qualità artistica del progetto anche nell’ottica di una continuità pluriennale;                                                                        | 13                       |
| 2. Qualità della direzione;                                                                                                                               | 10                       |
| 3. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti nell’ambito di riferimento;                          | 10                       |
| 4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;                                                                              | 10                       |
| 5. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;                                                                                | 10                       |
| 6. Sostenibilità e congruità del progetto e capacità di reperire ulteriori risorse rispetto a quelle statali;                                             | 10                       |
| 7. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;                                                               | 13                       |
| 8. Partenariati e convenzioni con soggetti ed organismi dello spettacolo dal vivo;                                                                        | 10                       |
| 9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli e prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti. | 14                       |

Allegato E Qualità Artistica - **DANZA**  
Ambito Azioni Trasversali / Settore Tournée all'estero (art. 46)

**Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – danza**

| <b>FENOMENI</b>                                                                                                           | <b>PUNTEGGIO<br/>MASSIMO</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1. Qualità artistica del progetto;                                                                                        | 25                           |
| 2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana; | 10                           |
| 3. Continuità pluriennale del soggetto;                                                                                   | 15                           |
| 4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;                                                                            | 17                           |
| 5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;                                                                          | 8                            |
| 6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;             | 15                           |
| 7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.                                                                          | 10                           |