

Soggetto: Emilia Romagna Concerti soc. coop. Arl

Ambito/settore: Bando Boarding pass plus/ Boarding Pass Plus - Musica - Linea a

Decreto: Bando Boarding pass plus 2022-2023-2024 (4° Edizione)

Avviso Pubblico pec. 898 del 3 agosto 2022

ATTIVITÀ PREVALENTE: Musica

CONSUNTIVO

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Punteggio Preventivo	Punteggio Consuntivo
Identità e riconoscibilità nazionale ed internazionale del progetto in relazione alle azioni ed agli obiettivi individuati dall'Avviso, di cui all'articolo 3, in rapporto alla Linea prescelta	30.00	30.00	30.00
Competenze/esperienze che il progetto consente di sviluppare in ambito internazionale (rif.to: internazionalizzazione delle carriere):- ai soggetti/ partecipanti esterni.	10.00	10.00	10.00
Crescita e sviluppo delle opportunità che il progetto sa generare per l'internazionalizzazione dei processi creativi sulla base di quanto definito dagli obiettivi indicati rispettivamente: - per la Linea a) al punto 3.2.1 dell'Avviso	20.00	20.00	20.00
Qualità e coerenza del partenariato (italiano) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00	10.00	10.00
Qualità e coerenza del partenariato (straniero) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00	10.00	10.00
Capacità di ricaduta dei risultati di progetto sul territorio di appartenenza (obiettivo: valorizzazione della reciprocità e restituzione nei territori);	10.00	10.00	10.00
Congruità economica e coerenza delle singole voci di spesa in relazione al costo complessivo del progetto ed alla proposta presentata e capacità di autofinanziamento e sostenibilità del progetto;	10.00	10.00	10.00
Totale	100.00	100.00	100.00

Soggetto: CIDIM - Comitato Nazionale Italiano Musica

Ambito/settore: Bando Boarding pass plus/ Boarding Pass Plus - Musica - Linea a

Decreto: Bando Boarding pass plus 2022-2023-2024 (4° Edizione)

Avviso Pubblico pec. 898 del 3 agosto 2022

ATTIVITÀ PREVALENTE: Musica

CONSUNTIVO

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Punteggio Preventivo	Punteggio Consuntivo
Identità e riconoscibilità nazionale ed internazionale del progetto in relazione alle azioni ed agli obiettivi individuati dall'Avviso, di cui all'articolo 3, in rapporto alla Linea prescelta	30.00	30.00	30.00
Competenze/esperienze che il progetto consente di sviluppare in ambito internazionale (rif.to: internazionalizzazione delle carriere):- ai soggetti/ partecipanti esterni.	10.00	10.00	10.00
Crescita e sviluppo delle opportunità che il progetto sa generare per l'internazionalizzazione dei processi creativi sulla base di quanto definito dagli obiettivi indicati rispettivamente: - per la Linea a) al punto 3.2.1 dell'Avviso	20.00	20.00	20.00
Qualità e coerenza del partenariato (italiano) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00	10.00	10.00
Qualità e coerenza del partenariato (straniero) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00	10.00	10.00
Capacità di ricaduta dei risultati di progetto sul territorio di appartenenza (obiettivo: valorizzazione della reciprocità e restituzione nei territori);	10.00	10.00	10.00
Congruienza economica e coerenza delle singole voci di spesa in relazione al costo complessivo del progetto ed alla proposta presentata e capacità di autofinanziamento e sostenibilità del progetto;	10.00	10.00	10.00
Totale	100.00	100.00	100.00

Soggetto: Associazione Hendel

Ambito/settore: Bando Boarding pass plus/ Boarding Pass Plus - Musica - Linea a

Decreto: Bando Boarding pass plus 2022-2023-2024 (4° Edizione)

Avviso Pubblico pec. 898 del 3 agosto 2022

ATTIVITÀ PREVALENTE: Musica

CONSUNTIVO

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Punteggio Preventivo	Punteggio Consuntivo
Identità e riconoscibilità nazionale ed internazionale del progetto in relazione alle azioni ed agli obiettivi individuati dall'Avviso, di cui all'articolo 3, in rapporto alla Linea prescelta	30.00	30.00	30.00
Competenze/esperienze che il progetto consente di sviluppare in ambito internazionale (rif.to: internazionalizzazione delle carriere):- ai soggetti/ partecipanti esterni.	10.00	10.00	10.00
Crescita e sviluppo delle opportunità che il progetto sa generare per l'internazionalizzazione dei processi creativi sulla base di quanto definito dagli obiettivi indicati rispettivamente: - per la Linea a) al punto 3.2.1 dell'Avviso	20.00	20.00	20.00
Qualità e coerenza del partenariato (italiano) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00	10.00	10.00
Qualità e coerenza del partenariato (straniero) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00	10.00	10.00
Capacità di ricaduta dei risultati di progetto sul territorio di appartenenza (obiettivo: valorizzazione della reciprocità e restituzione nei territori);	10.00	10.00	10.00
Congruità economica e coerenza delle singole voci di spesa in relazione al costo complessivo del progetto ed alla proposta presentata e capacità di autofinanziamento e sostenibilità del progetto;	10.00	10.00	10.00
Totale	100.00	100.00	100.00

RDS

FW