

Soggetto : **OMNIA SRL**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	4.00
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.50
Attività circensi senza animali	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.20
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,50</b>

Soggetto : **MEDINI FABRIZIO**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	3.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,10</b>

Soggetto : **LEONIDA S.R.L.**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.20
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	4.00
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.80
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,60</b>

Soggetto : **LIDIA TOGNI NEL MONDO SOC.COOP**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31  
comma 1) Imprese di produzione di circo**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	4.00
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	2.00
Attività circensi senza animali	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,50</b>

Soggetto : **CIRCO MILLENNIUM S.A.S. DI CODA PRIN  
VIRNA ERNESTINA || C.**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31  
comma 1) Imprese di produzione di circo**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	3.00
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	3.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,90</b>

Soggetto : **CIRCO NEL MONDO SAS DI ENRICO  
PILLERI || C.**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31  
comma 1) Imprese di produzione di circo**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.50
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	3.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.50
Attività circensi senza animali	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,60</b>

Soggetto : **ZOPPIS VANNY**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	3.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.10
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,70</b>

Soggetto : **ROYAL CIRCUS LORIS DI DELL'ACQUA DEVIS**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	3.00
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	2.00
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,60</b>



Soggetto : **Circo Arbell di Canestrelli Armando**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31  
comma 1) Imprese di produzione di circo**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	4.00
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : **CIRCO EQUESTRE**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	1.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>11,80</b>

Soggetto : **circo equestre di dell'acqua rodolfo**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31  
comma 1) Imprese di produzione di circo**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	3.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	2.00
Attività circensi senza animali	0.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.20
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.60
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17,50</b>

Soggetto : **Martini Tayler**

Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 1) Imprese di produzione di circo**

Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**

**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2024**

## **Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2024</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto e rappresentatività del repertorio nel panorama nazionale	3.50
Capacità di esprimere e rinnovare la qualità della tradizione circense e delle discipline classiche	1.00
Attività circensi senza animali	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.20
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,60</b>