

ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA (storiche)																
Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione e di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e Internazionali	Totale QA
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35,0</b>
COMUNE DI TAGLIACOZZO	Tagliacozzo	ABRUZZO	1	0,5	1,5	1	1,5	0,5	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	11,0
Ensemble Gabrieli	Matera	BASILICATA	2	2	2,5	1	1	1	1	1,5	1	1	1	1	0	16,0
Fondazione Pomigliano Jazz	Pomigliano d'Arco	CAMPANIA	2	2,5	3,5	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	20,0
FONDAZIONE RAVELLO	Ravello	CAMPANIA	1,5	3	3,5	2	3	1	1	3	1	1	1,5	1,5	0	23,0
Associazione Festival Alessandro Stradella	Nepi	LAZIO	1,5	1,5	3	1	1,5	1	1	1	1	1	1	0,5	0,5	15,5
Fondazione Flavio Vespasiano	Rieti	LAZIO	1,5	1	1	1	2	0,5	0,5	1	0,5	1	1	1,5	0	12,5
ASSOCIAZIONE FESTIVAL DI PASQUA	Roma	LAZIO	1,5	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	1	1	1	1,5	12,5
ASSOCIAZIONE FESTIVAL EURO MEDITERRANEO	Roma	LAZIO	1,5	2	2	1,5	0,5	1	0,5	1,5	0,5	0,5	1	0,5	1	14,0
Associazione Teatro dell'Ascolto ETS	Roma	LAZIO	2	1,5	3	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1,5	24,0
FONDAZIONE ITALIANA PER LA MUSICA ANTICA APS	Roma	LAZIO	1,5	2	2	0,5	2	0,5	1	4	0,5	1	1	1	1	18,0

International Music Festival Foundation	Roma	LAZIO	1,5	2	2	1,5	1,5	1	1	1,5	1	1	2	1,5	1,5	19,0
Comune di Cervo	Cervo	LIGURIA	1,5	2	1,5	1,5	1	1	1,5	1	1	1	1,5	1	0	15,5
Ente Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo	Brescia	LOMBARDIA	2	2,5	4	2	1	0,5	2	2	1	1	1	2	1	22,0
Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli	Cremona	LOMBARDIA	2	2,5	6	2	2,5	1	2	3	1	1	2	2	2	29,0
Associazione Orchestra da camera di Mantova	Mantova	LOMBARDIA	2	3	4	2	4	1	1	3	1	1	1	1	1	25,0
ASSOCIAZIONE BEATMI	Milano	LOMBARDIA	1	1	3	1,5	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	13,5
Milano Musica Associazione per la musica contemporanea	Milano	LOMBARDIA	2	3	4	2	5	1	1	3	1	1	1	1,5	1,5	27,0
FONDAZIONE PERGOLESÌ SPONTINI	Jesi	MARCHE	2	2	3,5	1,5	3	1	2	4	1	1	2	2	1	26,0
Associazione Settimane Musicali di Stresa - Festival Internazionale	Stresa	PIEMONTE	2	3	5	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	28,0
FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO	Torino	PIEMONTE	2	3	4	2	3	1	2	2	0,5	1	1,5	1,5	1	24,5
Abusuan	Bari	PUGLIA	1	1,5	3	2	1	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	13,5
Associazione Culturale L'Amoroso	Bari	PUGLIA	1,5	1,5	2	1	2	1	0,5	2	0,5	1	1	1,5	0,5	16,0
time zones	Bari	PUGLIA	2	2	4	2	2	0,5	1	1,5	0,5	0,5	1	1	0	18,0
Società Cooperativa Coolclub	Lecce	PUGLIA	1	1	3	1,5	1,5	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	13,5
Fondazione Paolo Grassi Onlus	Martina Franca	PUGLIA	2	2	4	2	5	1	2	3	1	1	2	2	2	29,0

FONDAZIONE LA NOTTE DELLA TARANTA	Melpignano	PUGLIA	2	2	2	1	2	1	1	1,5	1	1	1	1	1	17,5
LOCOMOTIVE Impresa Sociale	Sogliano Cavour	PUGLIA	2	1,5	3,5	0,5	2	0,5	1	2,5	0,5	0,5	1	0,5	1	17,0
Associazione culturale Time in Jazz	Berchidda	SARDEGNA	2	2	4	1,5	2	1	2	2	1	1	1,5	1,5	2	23,5
Festival Internazionale Jazz in Sardegna	Cagliari	SARDEGNA	1,5	1,5	3,5	1,5	1,5	0,5	1	1,5	1	0,5	1	1,5	1	17,5
ASSOCIAZIONE FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL VAL DI NOTO MAGIE BAROCHE	Catania	SICILIA	2	1,5	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0,5	18,0
ASSOCIAZIONE TOSCANA CLASSICA	Firenze	TOSCANA	1,5	1	1	0,5	1	0	1,5	3	1	1	0,5	1	0	13,0
ORCHESTRA DA CAMERA FIORENTINA	Firenze	TOSCANA	1,5	1,5	3	0,5	2	1	2	1	1	1	1,5	1	0	17,0
ASSOCIAZIONE POLYPHONIA	Lucca	TOSCANA	1	1,5	1,5	1,5	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	11,0
Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte	Montepulciano	TOSCANA	1	1,5	3	1	3	1	1,5	2	1	1	1,5	1,5	0,5	19,5
Fondazione Accademia Musicale Chigiana - Impresa Sociale Onlus	Siena	TOSCANA	2	2,5	5	2	4	1	1,5	3,5	1	1	2	2	2	29,5
ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLE NAZIONI	Città di Castello	UMBRIA	2	2	4	2	3,5	1	2	3	1	1	2	2	2	27,5
FONDAZIONE PERUGIA MUSICA CLASSICA ONLUS	Perugia	UMBRIA	2	1,5	4	1,5	4	1	2	2	1	1	1	1,5	1,5	24,0

ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI																
Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale QA
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35,0</b>
Associazione Musicale Mario Castelnuovo-Tedesco	Pescara	ABRUZZO	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0,5	0,5	0,5	13,5
COSMOPOLI	Potenza	BASILICATA	1	1	2	1	2	1	0,5	1	1	1	1	1	0,5	14,0
Associazione culturale Cosenza Autentica	Cosenza	CALABRIA	1	1,5	2,5	1	0,5	0,5	1	1	1	0,5	2	1	0	13,5
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE TRAECTORIAE - ETS	Reggio di Calabria	CALABRIA	1	0,5	1,5	0,5	1,5	0,5	0,5	2	1	1	0,5	1	0,5	12,0
ASSOCIAZIONE AFI FALAUT ETS (già Associazione Flautisti Italiani)	Baronissi	CAMPANIA	1	1	1	1	0,5	0,5	1	2	1	1	1	1	1	13,0
Associazione Domenico Scarlatti	Napoli	CAMPANIA	1	1	3	0,5	2	1	1,5	2	1	1	2	1	1	18,0
ASSOCIAZIONE GIANO BIFRONTE	Napoli	CAMPANIA	1	1	3	0	1	0,5	0,5	1,5	1	1	1	0,5	0	12,0
CAPRI OPERA FESTIVAL	Napoli	CAMPANIA	1	1	1	0,5	1	0,5	0,5	2	1	1	0,5	1	0	11,0
Fondazione Entroterre ETS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1	2	3	0,5	2	1	2	2	1	1	1,5	1	1	19,0
FONDAZIONE TEATRO ROSSINI	Lugo	EMILIA-ROMAGNA	1	1,5	3	1	2,5	0,5	0,5	2	1	1	1	1	0	16,0

## ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione e a reti nazionali e internazionali	Totale QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35,0
ASSOCIAZIONE MUSICALE ESTENSE APS	Modena	EMILIA-ROMAGNA	1	1	3	0,5	2,5	1	1	2	1	1	1	1	1	17,0
Fondazione Rocca dei Bentivoglio	Valsamoggia	EMILIA-ROMAGNA	1	1	2	1	3	0,5	2	2	1	1	1	1	0	16,5
PRESENZA E CULTURA	Pordenone	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	1	2	1	2,5	1	1	1	1	1	1	1	0,5	15,0
Associazione Festival della Piana del Cavaliere	Configni	LAZIO	1	1,5	3	1,5	1	1	1	2	1	1	1	1	1,5	17,5
Associazione Musicale Muzio Clementi	Roma	LAZIO	2	1,5	2	1,5	1,5	0	1	2	1	1	1	1	0,5	16,0
Associazione Collegium Pro Musica	Genova	LIGURIA	1,5	1	2	1	1	0	1,5	1	1	1	1	1	1	14,0
Associazione Musicaround APS	Genova	LIGURIA	1	1,5	1	2	1	1	2	1	1	1	1	0,5	0	14,0
Associazione culturale Suoni dal Golfo	Lerici	LIGURIA	1	1	2	1	1	0,5	1	1	1	1	1	1	1,5	14,0
Ass. Musicale Le Altre Note	Bormio	LOMBARDIA	1	1	2	1	1,5	1	0,5	2	1	1	1	0,5	0,5	14,0
Associazione Nuove Settimane Barocche di Brescia	Botticino	LOMBARDIA	1	2	4	1	1,5	0,5	2	2	1	1	2	2	1,5	21,5
Associazione Colico Festival Musica sull'Acqua	Colico	LOMBARDIA	1	2	2	1,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15,5

RDS

FCC

## ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale QA
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35,0</b>
ascolpicenofestival	Ascoli Piceno	MARCHE	1,5	1,5	1,5	1	1,5	0,5	0,5	1	1	1	0,5	1	0	12,5
Associazione Musicale Ondasonora APS	Alessandria	PIEMONTE	1	1,5	2	1	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	1	0	11,5
Associazione Incontri Musicali Internazionali	Castiglione Falletto	PIEMONTE	1	1,5	1,5	1	1	0,5	1	1	0,5	1	1	1	1	13,0
Auditorium Diocesano Vallisa	Bari	PUGLIA	1	1	3	1	3	0,5	0,5	1	1	1	0,5	1	0	14,5
Associazione Amici della Musica Mauro Giuliani	Barietta	PUGLIA	1,5	1,5	2	1	1,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	1	0	13,0
Associazione Musicale Artistico Culturale Koinè	Bitonto	PUGLIA	1	1	2	0,5	1	1	1	3	1	1	1	2	1	16,5
I CONCERTI DEL CHIOSTRO - ASSOCIAZIONE MUSICALE	Galatina	PUGLIA	1	1	1	0	0,5	0,5	1	2	1	0,5	1	0,5	0,5	10,5
Orchestra di Puglia e Basilicata	Gravina in Puglia	PUGLIA	2	1,5	3	0,5	1	1	1	2	1	1	1	1	0	16,0
Orchestra Filarmonica Lecce	Lecce	PUGLIA	1	1	2	0,5	2	1	0,5	0,5	1	1	1	0,5	0	12,0
LE CORTI DI TARAS	Taranto	PUGLIA	1	1	3	1	2	1	0,5	0,5	1	1	1	1	0	14,0
Accademia Musicale Bernardo De Muro	Tempio Pausania	SARDEGNA	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2	1	0,5	0,5	1	0,5	10,0

## ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale QA
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35,0</b>
FONDAZIONE FESTIVAL BELLINIANO	Catania	SICILIA	1	2	2	1	1	0,5	1	2	1	1	0,5	1	1	15,0
nova academia musica aetnensis	Catania	SICILIA	1	1	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	1	1	1	0	10,0
LUOGOCOMUNE	Giarre	SICILIA	1,5	1	1	0	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	1	0,5	1,5	10,5
Accademia Palermo Classica	Palermo	SICILIA	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	0	17,0
MeMA - MEDITERRANEAN MUSIC ASSOCIATION (già Ass. Amici della Musica Trapani)	Trapani	SICILIA	1,5	1	2	1	0,5	1	2	2	1	1	1	1	1	16,0
Suoni Riflessi	Bagno a Ripoli	TOSCANA	2	2	3	1	4	1	0,5	2	1	1	2	1	0,5	21,0
Associazione Culturale Opera Viva	Bucine	TOSCANA	1,5	1,5	2	1,5	2,5	1	1	2	1	1	1,5	1	0	17,5
Ars Musica Capraia	Capraia Isola	TOSCANA	1	2,5	2	0	1	0	0,5	1	1	1	0,5	0,5	0	11,0
ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICA VIVA	Firenze	TOSCANA	1,5	2	2	2	0	1	0,5	0,5	1	1	1,5	0,5	0	13,5
KONZERT OPERA FLORENCE	Firenze	TOSCANA	1	0,5	1,5	1	2	0,5	0,5	0,5	1	1	1	0,5	0	11,0
Amici della Musica di Livorno	Livorno	TOSCANA	1,5	2	2	2	2,5	1	1	3,5	1	1	2	2	1	22,5

## ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione e a reti nazionali e internazionali	Totale QA
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35,0
FONDAZIONE TEATRO DELLA CITTA' DI LIVORNO CARLO GOLDONI	Livorno	TOSCANA	1	1,5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	15,5
Associazione Musicale Lucchese ETS	Lucca	TOSCANA	1	2	3	2	4	0,5	2	2	1	1	1	2	0,5	22,0
Azienda Teatro del Giglio - ATG	Lucca	TOSCANA	1,5	1	3	2	2	1	2	2	1	0,5	2	2	0	20,0
Virtuoso & Belcanto APS (già Voces Intima)	Lucca	TOSCANA	1	1,5	2	1,5	1	0,5	0,5	0,5	1	1	1	0,5	1	13,0
ASSOCIAZIONE CULTURALE OPUS 110	Portoferraio	TOSCANA	1	3	3	2	3	1	0,5	0,5	1	1	2	2	0	20,0
LA SOCIETA' DELLA MUSICA	Scansano	TOSCANA	1	1,5	2	1,5	1	0,5	0,5	0,5	1	1	1	2	0	13,5
Associazione Festival regionale di Musica Sacra ETS	Bolzano	TRENTINO-ALTO ADIGE	1,5	1	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	19,5
ASSOCIAZIONE SETTIMANE MUSICALI MERANESI	Merano	TRENTINO-ALTO ADIGE	1	3	2	2	3	1	0,5	1	1	1	2	1	2	20,5
Associazione InCanto	Terni	UMBRIA	1,5	1	3	0,5	3	0,5	2	2	1	1	1	2	0	18,5
Associazione Bartolomeo Cristofori - Amici del Conservatorio	Padova	VENETO	1	1,5	2	1	1	0,5	1	1	1	0,5	1	1	1,5	14,0
Fondazione Musicale Santa Cecilia	Portogruaro	VENETO	1,5	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15,5

## ART. 24, COMMA 1 - FESTIVAL DI MUSICA CLASSICA - PRIME ISTANZE TRIENNALI

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e a reti nazionali e internazionali	Totale QA
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35,0</b>
ASSOCIAZIONE VIVALDI FESTIVAL	Venezia	VENETO	1	1,5	2	1	1	0	2	1	1	1	2	2	2	17,5
Associazione Settimane Musicali al Teatro Olimpico	Vicenza (già a Monteviale)	VENETO	2	2	2,5	0	1,5	1	0,5	2	1	1	1	1	0,5	16,0

ART. 24, COMMA 4 - FESTIVAL DI ASSOLUTO PRESTIGIO																
Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione e di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione e della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito Internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale QA
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35,0
FONDAZIONE TEATRO REGIO DI PARMA	Parma	EMILIA-ROMAGNA	2	2	5	2	4	1	2	2	1	1	2	2	2	28,0
Fondazione Ravenna Manifestazioni	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	2	3	6	2	5	1	1,5	4	1	1	1,5	1	1,5	30,5
Rossini Opera Festival Fondazione	Pesaro	MARCHE	2	3	6	2	4	1	2	4	1	1	2	2	2	32,0
Fondazione Festival Pucciniano	Viareggio	TOSCANA	2	2	4	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1	25,0
FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE UMBRIA JAZZ	Perugia	UMBRIA	2	3	5	2	4	1	1,5	4	1	1	2	1,5	2	30,0

ART. 24, C. 4 BIS - FESTIVAL MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE - PRIME ISTANZE TRIENNALI -																
Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione e artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOT QA
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35,0
MULTIETNICA	Potenza	BASILICATA	2,0	1,0	3,5	1,0	3,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,5	1,0	19,5
Associazione B-Alternative	Cosenza	CALABRIA	1,0	1,5	2,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	2,0	1,0	16,0
Soc. Coop La Bazzarra a.r.l.	Torre del Greco	CAMPANIA	1,0	1,5	3,0	0,5	1,5	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	14,0

RIS

Ful

Associazione Culturale Shape	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	2,0	1,0	3,5	2,0	3,0	1,0	1,5	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	22,0
ESTRAGON SOC. COOP.	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1,0	1,0	3,0	2,0	1,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	15,5
Balamondo Associazione di Promozione Sociale	Cesenatico	EMILIA-ROMAGNA	1,0	2,0	2,0	2,0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	0,5	1,0	0,0	12,5
Associazione Culturale Le Vie del Sale	Farini	EMILIA-ROMAGNA	1,0	1,5	2,5	1,0	2,5	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	16,5
Officina delle Culture	Roma	LAZIO	1,0	2,0	2,5	2,0	1,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	15,0
Traccerare	Roma	LAZIO	1,0	2,0	3,5	2,0	3,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	2,0	0,5	0,5	19,5
Associazione Culturale Situazione Xplosiva	Torino	PIEMONTE	2,0	2,0	4,0	2,0	4,0	0,5	1,0	1,5	1,0	1,0	2,0	1,5	1,0	23,5
TO LOCALS	Torino	PIEMONTE	1,0	1,5	3,0	1,0	2,5	0,5	1,0	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	16,5

aherostrato	Bari	PUGLIA	1,0	1,5	2,5	1,0	2,0	0,5	1,0	2,0	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	<b>15,0</b>
Locus Festival - ETS	Bari	PUGLIA	1,5	1,5	3,5	1,0	3,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>19,0</b>
Associazione Musicale Diapason	Cellamare	PUGLIA	1,0	1,5	3,0	0,5	2,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>16,5</b>
ASSOCIAZIONE CULTURALE E MUSICALE "GIOACCHINO LIGONZO"	Conversano	PUGLIA	1,0	1,0	2,5	0,5	1,5	0,5	1,0	1,5	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	<b>13,5</b>
La Ghironda APS	Martina Franca	PUGLIA	2,0	1,5	2,5	1,0	2,0	0,5	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	<b>17,5</b>
Associazione Spaziomusica	Cagliari	SARDEGNA	1,0	1,0	2,0	0,5	2,0	0,5	0,5	2,0	1,0	1,0	0,5	0,5	0,5	<b>13,0</b>
TICONZERO	Cagliari	SARDEGNA	1,0	2,0	2,0	0,5	2,0	0,5	0,5	2,5	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	<b>15,0</b>
LE RAGAZZE TERRIBILI SOC. COOP. A R.L.	Sassari	SARDEGNA	1,0	0,5	2,0	1,0	2,5	0,5	0,5	2,0	1,0	0,5	1,0	1,0	0,5	<b>14,0</b>
glenn gould	Castelbuono	SICILIA	1,0	2,0	3,5	2,0	3,5	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	2,0	1,0	1,5	<b>22,5</b>
ASSOCIAZIONE CULTURALE DARSHAN	Catania	SICILIA	1,0	1,5	1,5	1,0	1,5	0,5	1,5	2,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,5	<b>15,0</b>

RSS

Red

Camerata Polifonica Siciliana	Catania	SICILIA	2,0	1,0	2,0	1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0	13,5
Associazione Culturale Musiculture	Giarre	SICILIA	1,5	1,5	3,0	1,5	3,0	0,5	1,0	2,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,5	19,0
Mosaico	Milazzo	SICILIA	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,5	1,0	1,0	1,5	1,0	1,5	15,0
Associazione Music	Arezzo	TOSCANA	1,0	1,0	2,5	0,0	2,0	0,5	1,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	15,5
Associazione Music Pool	Firenze	TOSCANA	1,5	1,5	3,0	1,5	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	14,5
Associazione Culturale Musicastrada	Montopoli in Val d'Arno	TOSCANA	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0	0,5	1,0	2,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	14,0
Associazione Culturale Roghers Staff	Perugia	UMBRIA	1,0	1,5	2,0	1,0	1,0	0,0	0,5	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	14,0
ASSOCIAZIONE UMBRA DELLA CANZONE E DELLA MUSICA D'AUTORE	Perugia	UMBRIA	1,0	2,0	2,0	1,0	1,5	1,0	0,5	2,0	0,5	0,5	0,5	1,0	1,0	14,5

ART. 24, COMMA 4 TER - FESTIVAL DI MUSICA JAZZ - PRIME ISTANZE TRIENNALI																
Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione e di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà del progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione e a reti nazionali e internazionali	Totale QA
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			2	3	7	2	6	1	2	4	1	1	2	2	2	35,0
Associazione Luzmek	Canzano	ABRUZZO	1	1,5	3	1	2	0,5	1	2,5	1	1	1	1	0,5	17,0
Associazione Culturale Picanto	Castrovillari	CALABRIA	2	1,5	2,5	1	1	0,5	0,5	1	1	1	0,5	1	0,5	14,0
PARMAFRONTIERE	Parma	EMILIA-ROMAGNA	2	2,5	3	1	3	1	0,5	2	0,5	1	1	1	2	20,5
Associazione Fara Music	Fara in Sabina	LAZIO	1	1,5	3	1	3	0,5	2	2	1	1	1	1	0	18,0
Armonia International Foundation of Arts	Gaeta	LAZIO	1,5	1,5	3	1	3	0	1	2	1	1	1,5	1	1	18,5
Fondazione Teatro Donizetti di Bergamo	Bergamo	LOMBARDIA	2	2	4	1	3	0,5	2	2	1	1	2	1	1	22,5
ASSOCIAZIONE JAZZMI	Milano	LOMBARDIA	1,5	2	3,5	1	2,5	1	1	1	1	1	1	2	2	20,5
Associazione Musicamorfofi	Seveso	LOMBARDIA	1	1,5	2,5	1	2,5	0,5	1	2	1	0,5	1	2	1	17,5
Associazione culturale Borgo in Jazz	Gambatesa	MOLISE	1	1	2	0,5	2	0,5	1	2	1	1	0,5	1	1	14,5
CENTRO SPETTACOLO NETWORK	Cuneo	PIEMONTE	2	1,5	3	1	2	0,5	0,5	1	1	1	2	2	2	19,5

**ART. 24, COMMA 4 TER - FESTIVAL DI MUSICA JAZZ - PRIME ISTANZE TRIENNALI**

Soggetto	Comune	Regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Innovatività del progetto e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione e di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale QA
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>35,0</b>
FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO	Torino	PIEMONTE	1,5	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	19,5
Jana Project	Alghero	SARDEGNA	2	1,5	2	1,5	1,5	0,5	0,5	2	1	1	1	1	2	17,5
Associazione Pedras et Sonus	Mogoro	SARDEGNA	2	1	3	1	2,5	0	0,5	2	1	1	1	1	1,5	17,5
Ente Musicale di Nuoro	Nuoro	SARDEGNA	2	1	2	1	2	0	2	2	1	1	0,5	1,5	1	17,0
Dramos	Oristano	SARDEGNA	2	2	2,5	1	2,5	0,5	0,5	2	1	1	1	1	1	18,0
Associazione Culturale Punta Giara	Sant'Anna Arresi	SARDEGNA	0,5	2	3	2	3	0	0	1	1	1	0	1	1	15,5
Associazione FestiValle	Agrigento	SICILIA	1,5	2	3,5	2	3	0,5	0,5	2	1	1	0,5	1	1,5	20,0
Pro Loco Artemisia	Castroreale	SICILIA	2	1,5	2,5	0,5	0	0	0	0	1	1	0,5	1	0	10,0
Circolo Exwide	Pisa	TOSCANA	2	1,5	3,5	2	3	0,5	1	2	1	1	1	1	2	21,5
MILES ASSOCIAZIONE CULTURALE	Selvazzano Dentro	VENETO	1	2	2	2	1,5	0	0	1,5	1	1	1	2	1	16,0