

Soggetto	Qualità della direzione artistica	Riconoscibilità e affermazione del CV del direttore artistico sul piano nazionale	Riconoscibilità e affermazione del CV sul piano internazionale	Capacità di riversare il proprio valore artistico in un progetto attuale e innovativo e di promuovere un'offerta artistica qualificata	Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	Riconoscibilità e affermazione del CV del personale artistico sul piano nazionale	Riconoscibilità e affermazione del CV del personale artistico sul piano internazionale	Specificità e peculiarità delle competenze e artistiche e del linguaggio espressivo del personale	Qualità artistica del progetto o come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	Originalità ed innovatività del progetto, in termini di qualità dell'offerta, pluralità delle espressioni artistiche, e di processi di lavoro a carattere innovativo	Capacità di rispondere agli obiettivi strategici di cui all'articolo 2 del D.M. 27 luglio 2017	Creatività artistica del progetto, specificità dei linguaggi, pluralità delle forme e stili coreografici	Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	Numero degli artisti impiegati o ospitati di rilevanza internazionale;	Riconoscibilità e affermazione degli artisti impiegati o ospitati a livello internazionale	Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	Innovatività del progetto al fine di qualificare l'offerta;	Capacità di concorrere allo sviluppo dello spettacolo dal vivo, favorendo la qualità dell'offerta, la pluralità delle espressioni artistiche, i progetti e i processi di lavoro a carattere innovativo	Capacità di produrre valore e sviluppo sia nella trasmissione coreografica e coreutica sia nella innovazione dei linguaggi e di svolgere azioni di investimento in termini di occupazione di risorse artistiche, tecniche e gestionali.	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Numero di azioni ovvero interventi finalizzati a creare un efficace percorso di educazione e coinvolgimento dei giovani	Rilevanza delle azioni e interventi di avvicinamento ai giovani che si distinguono per particolari progettualità ed incidenza culturale rispetto agli obiettivi di promozione e di educazione	Adozione di nuove tecnologie e particolari misure rivolte alle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado e agli enti o istituti di alta formazione al fine di incrementare la capacità di fruizione e intercettare nuovo pubblico.	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Numero di spettacoli inseriti nella programmazione che sono espressi di creatività artistica innovativa e contemporanea	Importanza e rilevanza degli spettacoli espressioni di creatività, anche attraverso l'uso di tecnologie digitali	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	Numero di accordi di partenariato con operatori del turismo e patrimonio	Rilevanza e importanza dei partenariati attivati allo sviluppo delle capacità progettuali ed alla qualità dell'offerta	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Anzianità di costituzione dell'organismo	Solidità della struttura organizzativa e gestionale (impiego di personale, correttezza gestionale e amministrativa...)	Definizione degli obiettivi dell'Agenda 2030	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	Numero premi e riconoscimenti ottenuti	Rilevanza e importanza dei premi in termini di attualità e prestigio	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	Numero di partenariati e convenzioni con gli enti locali e territoriali	Rilevanza e importanza dei partenariati e convenzioni attivati	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Qualità e struttura del sito internet;	Capacità di elaborare strategie di comunicazione innovative per raggiungere pubblici nuovi e diversificati e utilizzo dei social per la promozione dell'attività)	Integrazioni e strutture e attività del sistema culturale	Numero di collaborazioni con strutture artistiche e culturali a livello nazionale	Rilevanza delle collaborazioni attivate allo sviluppo di progetti di qualità dell'offerta	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Numero di reti sovraregionali attivate per lo sviluppo e la promozione dello spettacolo dal vivo nel contesto culturale e sociale di riferimento;	Rilevanza e importanza delle reti di qualificazione artistico culturale, attivate al di fuori dell'ambito regionale e locale.	Totale			
	4,00	1	1	2	5,00	1	2	2	6,00	2	1	3	2,00	0,5	1,5	3,00	0,5	1,5	1	2,00	0,5	1,5	1	2,00	0,5	1,5	1,00	0,3	0,7	2,00	0,3	1	0,7	1,00	0,3	0,7	2,00	0,5	1,5	1,00	0,3	0,7	2,00	0,5	1,5	2,00	0,5	1,5	34			
Associazione Culturale Luna Nova	0,6	0,3	0,1	0,2	1,1	0,4	0,2	0,5	0,6	0,2	0,2	0,2	0,6	0,3	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	1	0,2	0,5	0,3	0,5	0,3	0,2	0,8	0,2	0,6	0,9	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2	0,8	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	8,5