Soggetto	Qualità della direzio ne artistio a	diretto	Ricon oscibil ità e affer mazio ne del CV sul piano intern aziona le	artistico attuale e innovati vo e di	Quali tà profe ssion ale del perso nale artisti co	oscibi lità e affer mazio ne del CV del perso nale artisti co sul	oscibil ità e affer mazio ne del CV del perso nale artisti co sul piano intern	enze	Qualit à artisti ca del proge tto	rta, pluralità delle espressi oni artistich	Capacità del progetto di risponde re agli obiettivi strategic i di cui all'artico lo 2 del D.M. 27 luglio 2017	artistic a del proget to, specifi cità dei linguag gi,	vati vità dei prog etti e assu nzio ne del risch io cult ural	Innova tività del proget to al fine di qualific are l'offert a;	Capacità di concorrere allo sviluppo del sistema dello spettacolo dal vivo, favorendo la qualità dell'offerta , la pluralità delle espressioni artistiche, i progetti e i processi di lavoro a carattere innovativo	nella trasmissione della tradizione coreografica e coreutica sia nella innovazione dei linguaggi e di svolgere azioni di investimento	presso il pubbli co a caratt ere contin uativo realizz ati anche	Numero di azioni ovvero interven ti finalizzat i a creare un efficace percorso di educazio ne e coinvolgi mento dei giovani	mento ai giovani che si distinguo no per particolar i	Adozione di nuove tecnologie e particolari misure rivolte alle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado e agl enti o istituti di alta formazione al fine di incrementa re la capacità di fruizione e intercettar e nuovo pubblico.	del sogget to e affidab ilità gestio nale, strateg i e di gestio ne in linea con gli obietti vi di svilupp	costituz ione dell'org anismo	gestiona le	Definizi one degli obiettivi dell'Age nda 2030	ricono scimen ti	Numero	di	Parte cipazi one a festiv al	Num ero di i festiv al ai a quali l'orga f nism o I parte	Rilevan za e import anza artistic a dei festival a cui l'organ ismo parteci pa.		Qualit à e struttu razion e del sito intern et;	Capacità di elaborar e strategie di comunic azione innovati ve per raggiung e pubblici nuovi e diversific ati e utilizzo dei social per la promozi one dell'attiv ità)	Integra zione con struttur e e attività del sistema cultural e	o e cultural e a livello naziona le e interna	idonee allo svilupp o delle capacit à proget tuali ed alla	Svilu ppo, creazi one e parte cipazi one a reti nazio nali e inter nazio nali	Numero di reti sovrareg ionali attivate per lo sviluppo e la promozi one dello spettaco lo dal vivo nel contesto culturale e sociale di riferime nto;	Rilevan za e import anza delle reti di qualific ato livello artistic o e cultura le, attivat e al di fuori dell'a mbito region ale e locale.	Totale
	4.00	1	. 1	2	7.00	1	2	4	5.00	2	1	. 2	4.00	0,5	1,5	2	3.00	0,5	1,5	1	2.00	0,3	1	0,7	1.00	0,3	0,7	3.00	1	2	2.00	0,5	1,5	2.00	0,5	1,5	2.00	0,5	1,5	35
FONDAZIONE LYCEUM MARA FUSCO- BALLETTO DI NAPOLI	1,6	6 0,8	0,5	0,3	1,6	0,8	0,5	0,3	0,9	0,3	0,3	0,3	0,9	0,2	0,2	0,5	0,9	0,3	0,4	0,2	2 0,9	0,3	0,5	0,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2	0,7	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	8,9
ASSOCIAZIONE CULTURALE CINQUEMINUTI APS	1	1 0,5	0,3	0,2	1,4	0,5	0,4	0,5	0,9	0,3	0,3	0,3	1,1	0,3	0,3	0,5	1	0,3	0,5	0,2	2 0,6	0,2	0,2	0,2	0,5	0,2	0,3	0,9	0,5	0,4	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2	2 0,6	0,2	0,4	8,6
Associazione Culturale Perypezye Urbane	1	1 0,5	0,3	0,2	1,4	0,5	0,4	0,5	0,9	0,3	0,3	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	1,1	0,5	0,3	0,3	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	1	0,5	0,5	0,2	0,1	0,1	1,5	0,5	1	. 0,4	0,2	0,2	8,9