Sub-criteri art. 25, comma 1, Organismi di produzione della danza

FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	SUB-CRITERI	PUNTEGGI MASSIMI
Qualità della direzione artistica	4	1. Riconoscibilità e affermazione del CV del direttore artistico sul piano nazionale	1
		2. Riconoscibilità e affermazione del CV sul piano internazionale	1
		3. Capacità di riversare il proprio valore artistico in un progetto artistico attuale e innovativo e di promuovere un'offerta artistica qualificata	2
Qualità professionale del personale artistico	7	1. Riconoscibilità e affermazione del CV del personale artistico sul piano nazionale	1
		2. Riconoscibilità e affermazione del CV del personale artistico sul piano internazionale	2
		3. Specificità e peculiarità delle competenze artistiche e del linguaggio espressivo del personale	4
Qualità artistica del progetto	5	1. Originalità ed innovatività del progetto, in termini di qualità dell'offerta, pluralità delle espressioni artistiche, e di processi di lavoro a carattere innovativo	2
		2. Capacità del progetto di rispondere agli obiettivi strategici di cui all'articolo 2 del D.M. 27 luglio 2017	1
		3. Creatività artistica del progetto, specificità dei linguaggi, pluralità delle forme e stili coreografici	2
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4	1. Innovatività del progetto al fine di qualificare l'offerta;	0,5
		2. Capacità di concorrere allo sviluppo del sistema dello spettacolo dal vivo, favorendo la qualità dell'offerta, la pluralità delle espressioni artistiche, i progetti e i processi di lavoro a carattere innovativo;	1,5
		3. Capacità di produrre valore e sviluppo sia nella trasmissione della tradizione coreografica e coreutica sia nella innovazione dei linguaggi e di svolgere azioni di investimento in termini di occupazione di risorse artistiche, tecniche e gestionali.	2

<p>Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole</p>	<p>3</p>	<p>1. Numero di azioni ovvero interventi finalizzati a creare un efficace percorso di educazione e coinvolgimento dei giovani</p> <p>2. Rilevanza delle azioni e interventi di avvicinamento ai giovani che si distinguono per particolari progettualità ed incidenza culturale rispetto agli obiettivi di promozione e di educazione</p> <p>3. Adozione di nuove tecnologie e particolari misure rivolte alle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado e agli enti o istituti di alta formazione al fine di incrementare la capacità di fruizione e intercettare nuovo pubblico.</p>	<p>0,5</p> <p>1,5</p> <p>1</p>
<p>Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030</p>	<p>2</p>	<p>1. Anzianità di costituzione dell'organismo;</p> <p>2. Solidità della struttura organizzativa e gestionale (impiego di personale, corretta gestione amministrativa...)</p> <p>3. Definizione degli obiettivi dell'Agenda 2030</p>	<p>0,3</p> <p>1</p> <p>0,7</p>
<p>Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali</p>	<p>1</p>	<p>1. Numero premi e riconoscimenti ottenuti.</p> <p>2. Rilevanza e importanza dei premi in termini di attualità e prestigio</p>	<p>0,3</p> <p>0,7</p>
<p>Partecipazione a festival</p>	<p>3</p>	<p>1. Numero di festival ai quali l'organismo partecipa;</p> <p>2. Rilevanza e importanza artistica dei festival a cui l'organismo partecipa.</p>	<p>1</p> <p>2</p>
<p>Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)</p>	<p>2</p>	<p>1. Qualità e strutturazione del sito internet;</p> <p>2. Capacità di elaborare strategie di comunicazione innovative per raggiungere pubblici nuovi e diversificati e utilizzo dei social per la promozione dell'attività)</p>	<p>0,5</p> <p>1,5</p>
<p>Integrazione con strutture e attività del sistema culturale</p>	<p>2</p>	<p>1. Numero di collaborazioni con strutture del sistema artistico e culturale a livello nazionale e internazionale</p> <p>2. Rilevanza delle collaborazioni attivate idonee allo sviluppo delle capacità progettuali ed alla qualità dell'offerta</p>	<p>0,5</p> <p>1,5</p>
<p>Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali</p>	<p>2</p>	<p>1. Numero di reti sovraregionali attivate per lo sviluppo e la promozione dello spettacolo dal vivo nel contesto culturale e sociale di riferimento;</p> <p>2. Rilevanza e importanza delle reti di qualificato livello artistico e culturale, attivate al di fuori dell'ambito regionale e locale.</p>	<p>0,5</p> <p>1,5</p>

Sub-criteri art. 40, settore Festival multidisciplinari

FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	SUB-CRITERI	PUNTEGGI MASSIMI
Qualità della direzione artistica	4	1. Riconoscibilità e affermazione del CV del direttore artistico sul piano nazionale 2. Riconoscibilità e affermazione del CV sul piano internazionale 3. Capacità di riversare il proprio valore artistico in un progetto artistico attuale e innovativo e di promuovere un'offerta artistica qualificata	1 1 2
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5	1. Riconoscibilità e affermazione del CV del personale artistico sul piano nazionale 2. Riconoscibilità e affermazione del CV del personale artistico sul piano internazionale 3. Specificità e peculiarità delle competenze artistiche e del linguaggio espressivo del personale	1 2 2
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6	1. Originalità ed innovatività del progetto, in termini di qualità dell'offerta, pluralità delle espressioni artistiche e dei linguaggi artistici; 2. Capacità del progetto di rispondere agli obiettivi strategici di cui all'articolo 2 del D.M. 27 luglio 2017 3. Creatività artistica del progetto, specificità dei linguaggi, e interazioni con altri settori dello spettacolo	2 1 3
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2	1. Numero degli artisti impiegati o ospitati di rilevanza internazionale; 2. Riconoscibilità e affermazione degli artisti impiegati o ospitati a livello internazionale	0,5 1,5
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	3	1. Innovatività del progetto al fine di qualificare l'offerta; 2. Capacità di concorrere allo sviluppo del sistema dello spettacolo dal vivo, favorendo la qualità dell'offerta, la pluralità delle espressioni artistiche, i progetti e i processi di lavoro a carattere innovativo; 3. Capacità di produrre valore e sviluppo sia nella trasmissione della tradizione coreografica e coreutica sia nella innovazione dei linguaggi e di svolgere azioni di investimento in termini di occupazione di risorse artistiche, tecniche e gestionali.	0,5 1,5 1

<p>Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole</p>	<p>2</p>	<p>1. Numero di azioni ovvero interventi finalizzati a creare un efficace percorso di educazione e coinvolgimento dei giovani</p> <p>2. Rilevanza delle azioni e interventi di avvicinamento ai giovani che si distinguono per particolari progettualità ed incidenza culturale rispetto agli obiettivi di promozione e di educazione</p> <p>3. Adozione di nuove tecnologie e particolari misure rivolte alle istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado e agli enti o istituti di alta formazione al fine di incrementare la capacità di fruizione e intercettare nuovo pubblico.</p>	<p>0,5</p> <p>1,5</p> <p>1</p>
<p>Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente</p>	<p>2</p>	<p>1. Numero di spettacoli inseriti nella programmazione che sono espressione di creatività artistica innovativa e contemporanea;</p> <p>2. Importanza e rilevanza degli spettacoli espressione di creatività, anche attraverso l'uso di tecnologie digitali.</p>	<p>0,5</p> <p>1,5</p>
<p>Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio</p>	<p>1</p>	<p>1. Numero accordi di partenariato con operatori del turismo e patrimonio;</p> <p>2. Rilevanza e importanza dei partenariati attivati idonei allo sviluppo delle capacità progettuali ed alla qualità dell'offerta</p>	<p>0,3</p> <p>0,7</p>
<p>Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030</p>	<p>2</p>	<p>1. Anzianità di costituzione dell'organismo;</p> <p>2. Solidità della struttura organizzativa e gestionale (impiego di personale, corretta gestione amministrativa...)</p> <p>3. Definizione degli obiettivi dell'Agenda 2030</p>	<p>0,3</p> <p>1</p> <p>0,7</p>
<p>Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali</p>	<p>1</p>	<p>1. Numero premi e riconoscimenti ottenuti.</p> <p>2. Rilevanza e importanza dei premi in termini di attualità e prestigio</p>	<p>0,3</p> <p>0,7</p>
<p>Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali</p>	<p>2</p>	<p>1. Numero di partenariati e convenzioni con gli enti locali e territoriali</p> <p>2. Rilevanza e importanza artistica dei partenariati e convenzioni attivati</p>	<p>0,5</p> <p>1,5</p>
<p>Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)</p>	<p>2</p>	<p>1. Qualità e strutturazione del sito internet;</p> <p>2. Capacità di elaborare strategie di comunicazione innovative per raggiungere pubblici nuovi e diversificati e utilizzo dei social per la promozione dell'attività)</p>	<p>0,5</p> <p>1,5</p>

Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1. Numero di collaborazioni con strutture del sistema artistico e culturale a livello nazionale e internazionale 2. Rilevanza delle collaborazioni attivate idonee allo sviluppo delle capacità progettuali ed alla qualità dell'offerta	0,3 0,7
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2	1. Numero di reti sovraregionali attivate per lo sviluppo e la promozione dello spettacolo dal vivo nel contesto culturale e sociale di riferimento; 2. Rilevanza e importanza delle reti attivate al di fuori dell'ambito regionale e locale.	0,5 1,5

Sub-criteri art. 41, settore Promozione danza perfezionamento professionale

FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO	SUB-CRITERI	PUNTEGGI MASSIMI
Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento	8	1. Grandezza degli spazi utilizzati 2. Idoneità degli spazi all'attività di perfezionamento 3. Utilizzo di strumenti tecnologici/digitali anche per lo streaming	3 4 1
Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	10		
Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi	12		
Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	11		