

Soggetto : **Associazione Ferrara Buskers Festival**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto	5.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.80
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	26,40

Soggetto : **Tutti Matti per Colorno**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.80
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.30
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	24,90

Soggetto : **artificio 23**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.70
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	22,00

Soggetto : FONDAZIONE ARTIOLI MANTOVA CAPITALE EUROPEA DELLO
SPETTACOLO
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.70
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.70
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.20
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	19,30

Soggetto : **COMUNE DI MONTEGRANARO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.80
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	15,90

Soggetto : **Terzo Tempo**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17 comma 3) Festival e rassegne di teatro di strada**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2023
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.30
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.40
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.80
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.60
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.40
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
TOTALE PUNTI	15,60