

Soggetto : **Mutamenti Soc. coop.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Ospitalità di spettacoli di danza	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.70
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.80
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,10</b>

Soggetto : **Teatro Puccini**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.80
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	3.20
Qualità artistica del progetto	3.20
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.70
Ospitalità di spettacoli di danza	0.70
Multidisciplinarietà dei progetti	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,30</b>

Soggetto : Teatro Duse srl - Impresa Sociale  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Ospitalità di spettacoli di danza	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.20
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.80
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22,20</b>

Soggetto : **POLITEAMA S.P.A.**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	2.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Ospitalità di spettacoli di danza	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	1.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.70
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,60</b>

Soggetto : **THEATRICON SRL**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2023</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Ospitalità di spettacoli di danza	1.20
Multidisciplinarietà dei progetti	1.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.80
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,20</b>