

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE EQUILIBRIO DINAMICO**
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 2) Organismi di produzione della danza**
"Under 35" "Prime istanze triennali"
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2023 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto | 4.00 |
| Innovatività dei progetti e innovazione nelle modalità gestionali | 2.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1.00 |
| Partecipazione a festival | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 3.00 |
| TOTALE PUNTI | 25,00 |

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE CORNELIA**
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 2) Organismi di produzione della danza**
"Under 35" "Prime istanze triennali"
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2023 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico | 5.00 |
| Qualità artistica del progetto | 5.00 |
| Innovatività dei progetti e innovazione nelle modalità gestionali | 3.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1.00 |
| Partecipazione a festival | 3.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2.00 |
| TOTALE PUNTI | 30,00 |

Soggetto : **Associazione HOUSE OF IVONA**
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 2) Organismi di produzione della danza**
"Under 35" "Prime istanze triennali"
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2023 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 3.00 |
| Qualità professionale del personale artistico | 5.00 |
| Qualità artistica del progetto | 5.00 |
| Innovatività dei progetti e innovazione nelle modalità gestionali | 3.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 3.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1.00 |
| Partecipazione a festival | 3.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 30,00 |

Soggetto : **Oltrenotte**
Ambito/settore : **Danza/(Art. 25 comma 2) Organismi di produzione della danza "Under 35" "Prime istanze triennali"**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 ss.mm.ii**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2023

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2023 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e innovazione nelle modalità gestionali | 2.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 2.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali | 1.00 |
| Partecipazione a festival | 3.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 3.00 |
| TOTALE PUNTI | 21,00 |