

ART. 41 PROMOZIONE - FORMAZIONE DEL PUBBLICO PIT

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	Sostenibilità e congruità del progetto;	Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	Continuità Pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 NUOVO	Totale qualità artistica
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			5	5	5	17	5	20	5	5	20	10	3	100
Jazz Italian Platform ets	Bologna	EMILIA ROMAGNA	2,5	5,0	4,5	11,0	2,5	11,5	3,0	3,0	11,5	6,0	2,0	62,5
Senzaspine Network aps	Bologna	EMILIA ROMAGNA	2,5	4,5	4,5	12,0	3,0	12,0	2,0	3,5	10,0	7,0	1,0	62
Associazione Piano City Milano	Milano	LOMBARDIA	2,5	5,0	4,0	14,0	3,5	16,5	3,5	5,0	12,0	8,0	2,0	76


