

Soggetto : **Manicomics Teatro p.s.c.r.l.**
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità e identità del progetto artistico	3.00
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	3.00
Attività circensi senza animali	1.00
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	24,10

Soggetto : **ArteMakia**
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	4.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.50
Qualità e identità del progetto artistico	3.50
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	3.50
Attività circensi senza animali	1.00
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.70
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Partecipazione a festival	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	26,20

Soggetto : **Compagnia Nando e Maila ETS**
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/(Art. 31 comma 3) Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità e identità del progetto artistico	3.00
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	3.00
Attività circensi senza animali	1.00
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	1.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.30
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.80
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.80
TOTALE PUNTI	23,20