

Soggetto : **Aindartes**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 27) Circuiti regionali**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto realizzazione di progetti riconoscibili e coerenti, capaci di assicurare una offerta plurale e di qualità	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,00</b>

Soggetto : **Centro Servizi Culturali Santa Chiara**  
 Ambito/settore : **Danza/(Art. 27) Circuiti regionali**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitati	6.00
Qualità artistica del progetto realizzazione di progetti riconoscibili e coerenti, capaci di assicurare una offerta plurale e di qualità	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	3.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,00</b>