


ATTIVITÀ LIRICHE ORDINARIE - ART. 20 - Consuntivi 2022													
SOGGETTO	comune	regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
FONDAZIONE RETE LIRICA DELLE MARCHE	Ancona	MARCHE	2,0	1,5	4,0	2,0	0,5	2,5	1,0	1,5	1,0	0,0	16,0
Fondazione Teatro delle Muse	Ancona	MARCHE	3,0	2,5	5,5	5,0	1,0	2,0	1,0	1,0	2,0	0,0	23,0
ISTITUZIONE TEATRO LIRICO SPERIMENTALE DI SPOLETO	Spoleto	UMBRIA	3,0	3,0	7,0	6,0	2,0	4,0	1,0	2,0	3,0	1,0	32,0
Comune di Padova	Padova	VENETO	2,5	2,0	5,0	4,0	1,0	3,0	1,0	1,0	1,0	0,5	21,0




## ATTIVITÀ LIRICHE ORDINARIE - ART. 20 (Prime istanze triennali) - Consuntivi 2022

SOGGETTO	comune	regione	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	Totale qualità artistica
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>	➔		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
Comune di Cosenza	Cosenza	CALABRIA	1,0	1,0	3,0	1,0	2,0	2,0	1,0	1,0	2,0	0,0	<b>14,0</b>
Comune di Cerveteri	Cerveteri	LAZIO	2,0	1,5	2,5	2,0	0,5	0,5	1,0	0,5	0,5	0,0	<b>11,0</b>
Società Culturale Artisti Lirici Torinese F.Tamagno	Torino	PIEMONTE	1,0	0,5	2,5	2,5	0,0	1,0	1,0	1,0	1,5	0,5	<b>11,5</b>

*RDS*

*ol*