

Soggetto : **ZONA K**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	3.50
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.00
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	7.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	6.50
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	8.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	7.00
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>66,00</b>

Soggetto : **Casa dello Spettatore**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	7.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	7.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.50
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>65,50</b>

Soggetto : **Dominio Pubblico**  
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 41) Azioni trasversali - Promozione teatro formazione del pubblico**  
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	4.00
Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	7.00
Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	6.50
Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;	6.50
Sostenibilità e congruità del progetto;	5.00
Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	7.00
Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	6.50
Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	6.50
Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	7.00
Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	4.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>62,00</b>