

Soggetto : **Associazione Marchigiana Attività Teatrali**
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 5.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 4.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 3.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 2.00 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 3.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 1.50 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 30,50 |

Soggetto : ARTEVEN
 Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 4.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 5.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 2.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 2.00 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 2.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 29,00 |

Soggetto : **Associazione Circuito Teatrale Regionale Campano Teatro Pubblico Campano**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 2.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 3.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 2.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.30 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 1.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 21,30 |

Soggetto : **Fondazione Toscana Spettacolo onlus**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 5.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 5.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 3.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 2.00 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 3.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 31,00 |

Soggetto : **Fondazione Piemonte dal Vivo-Circuito Reg.le dello Spettacolo**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 4.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 3.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 2.00 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 2.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 28,00 |

Soggetto : **TEATRO PUBBLICO PUGLIESE-Consortio Regionale per le Arti e la Cultura**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 4.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 4.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 3.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.50 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 2.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 28,50 |

Soggetto : **Ce.D.A.C. Sardegna soc. coop. a r.l.**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 3.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 3.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 1.50 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 25,00 |

Soggetto : **ASSOCIAZIONE TEATRALE FRA I COMUNI DEL LAZIO - A.T.C.L.**
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 3.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 3.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 2.00 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 1.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 25,50 |

Soggetto : **Ente Regionale Teatrale del FVG**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 3.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 2.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 2.00 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 1.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 24,50 |

Soggetto : **ATER FONDAZIONE**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 3.00 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 4.00 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 4.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 5.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 2.00 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 2.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 31,00 |

Soggetto : Associazione Culturale Circuito Lombardia Arti Pluridisciplinari
Spettacolodavivo - abbreviato C.L.A.P.Spettacolodavivo
 Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
CONSUNTIVO ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2022 |
|---|---------------------------|
| Qualità della direzione artistica e/o organizzativa | 2.50 |
| Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate | 3.50 |
| Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare | 4.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale | 2.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole | 2.00 |
| Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 | 2.00 |
| Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali | 2.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 25,50 |