

Soggetto : CIDIM - Comitato Nazionale Italiano Musica
 Ambito/settore : Bando Boarding pass plus/() Boarding Pass Plus - Musica - Linea a
 Decreto : BOARDING PASS PLUS 2022-2023-2024 (4° Edizione)
 Avviso Pubblico rep.898 del 3 agosto 2022
 ATTIVITÀ PREVALENTE: Musica
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Identità e riconoscibilità nazionale ed internazionale del progetto in relazione alle azioni ed agli obiettivi individuati dall'Avviso, di cui all'articolo 3, in rapporto alla Linea prescelta	30.00
Competenze/esperienze che il progetto consente di sviluppare in ambito internazionale (rif.to : internazionalizzazione delle carriere): - ai soggetti/ partecipanti esterni.	10.00
Crescita e sviluppo delle opportunità che il progetto sa generare per l'internazionalizzazione dei processi creativi sulla base di quanto definito dagli obiettivi indicati rispettivamente: - per la Linea a) al punto 3.2.1 dell'Avviso	20.00
Qualità e coerenza del partenariato (italiano) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00
Qualità e coerenza del partenariato (straniero) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00
Capacità di ricaduta dei risultati di progetto sul territorio di appartenenza (obiettivo: valorizzazione della reciprocità e restituzione nei territori);	10.00
Congruità economica e coerenza delle singole voci di spesa in relazione al costo complessivo del progetto ed alla proposta presentata e capacità di autofinanziamento e sostenibilità del progetto;	10.00
TOTALE PUNTI	100,00




Soggetto : Emilia Romagna Concerti soc coop arl
Ambito/settore : Bando Boarding pass plus/() Boarding Pass Plus - Musica - Linea a
Decreto : BOARDING PASS PLUS 2022-2023-2024 (4° Edizione)
Avviso Pubblico rep.898 del 3 agosto 2022
ATTIVITÀ PREVALENTE: Musica
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Identità e riconoscibilità nazionale ed internazionale del progetto in relazione alle azioni ed agli obiettivi individuati dall'Avviso, di cui all'articolo 3, in rapporto alla Linea prescelta	30.00
Competenze/esperienze che il progetto consente di sviluppare in ambito internazionale (rif.to : internazionalizzazione delle carriere): - ai soggetti/ partecipanti esterni.	10.00
Crescita e sviluppo delle opportunità che il progetto sa generare per l'internazionalizzazione dei processi creativi sulla base di quanto definito dagli obiettivi indicati rispettivamente: - per la Linea a) al punto 3.2.1 dell'Avviso	20.00
Qualità e coerenza del partenariato (italiano) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00
Qualità e coerenza del partenariato (straniero) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00
Capacità di ricaduta dei risultati di progetto sul territorio di appartenenza (obiettivo: valorizzazione della reciprocità e restituzione nei territori);	10.00
Congruità economica e coerenza delle singole voci di spesa in relazione al costo complessivo del progetto ed alla proposta presentata e capacità di autofinanziamento e sostenibilità del progetto;	10.00
TOTALE PUNTI	100,00



Soggetto : Associazione Hendel
Ambito/settore : Bando Boarding pass plus/() Boarding Pass Plus - Musica - Linea a
Decreto : BOARDING PASS PLUS 2022-2023-2024 (4° Edizione)
Avviso Pubblico rep.898 del 3 agosto 2022
ATTIVITÀ PREVALENTE: Musica
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Identità e riconoscibilità nazionale ed internazionale del progetto in relazione alle azioni ed agli obiettivi individuati dall'Avviso, di cui all'articolo 3, in rapporto alla Linea prescelta	30.00
Competenze/esperienze che il progetto consente di sviluppare in ambito internazionale (rif.to : internazionalizzazione delle carriere): - ai soggetti/ partecipanti esterni.	10.00
Crescita e sviluppo delle opportunità che il progetto sa generare per l'internazionalizzazione dei processi creativi sulla base di quanto definito dagli obiettivi indicati rispettivamente: - per la Linea a) al punto 3.2.1 dell'Avviso	20.00
Qualità e coerenza del partenariato (italiano) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00
Qualità e coerenza del partenariato (straniero) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00
Capacità di ricaduta dei risultati di progetto sul territorio di appartenenza (obiettivo: valorizzazione della reciprocità e restituzione nei territori);	10.00
Congruità economica e coerenza delle singole voci di spesa in relazione al costo complessivo del progetto ed alla proposta presentata e capacità di autofinanziamento e sostenibilità del progetto;	10.00
TOTALE PUNTI	100,00

