

Soggetto : **Associazione Sarabanda Impresa Sociale**
 Ambito/settore : **Bando Boarding pass plus/() Boarding Pass Plus - Circo - Linea b**
 Decreto : **BOARDING PASS PLUS 2022-2023-2024 (4° Edizione)**
 Avviso Pubblico rep.898 del 3 agosto 2022
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Circo**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Identità e riconoscibilità nazionale ed internazionale del progetto in relazione alle azioni ed agli obiettivi individuati dall'Avviso, di cui all'articolo 3, in rapporto alla Linea prescelta	26.00
Competenze/esperienze che il progetto consente di sviluppare in ambito internazionale (rif.to : internazionalizzazione delle carriere): - ai soggetti componenti il raggruppamento ed agli eventuali soggetti/partecipanti esterni.	8.00
Crescita e sviluppo delle opportunità che il progetto sa generare per l'internazionalizzazione dei processi creativi sulla base di quanto definito dagli obiettivi indicati rispettivamente: - per la Linea b) al punto 3.2.2 dell'Avviso.	17.00
Qualità e coerenza del partenariato (italiano) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00
Qualità e coerenza del partenariato (straniero) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00
Capacità di ricaduta dei risultati di progetto sul territorio di appartenenza (obiettivo: valorizzazione della reciprocità e restituzione nei territori);	9.00
Congruità economica e coerenza delle singole voci di spesa in relazione al costo complessivo del progetto ed alla proposta presentata e capacità di autofinanziamento e sostenibilità del progetto;	9.00
TOTALE PUNTI	89,00

Soggetto : **Aria Network Culturale**
 Ambito/settore : **Bando Boarding pass plus/() Boarding Pass Plus - Circo - Linea b**
 Decreto : **BOARDING PASS PLUS 2022-2023-2024 (4° Edizione)**
 Avviso Pubblico rep.898 del 3 agosto 2022
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Circo**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Identità e riconoscibilità nazionale ed internazionale del progetto in relazione alle azioni ed agli obiettivi individuati dall'Avviso, di cui all'articolo 3, in rapporto alla Linea prescelta	27.00
Competenze/esperienze che il progetto consente di sviluppare in ambito internazionale (rif.to : internazionalizzazione delle carriere): - ai soggetti componenti il raggruppamento ed agli eventuali soggetti/partecipanti esterni.	9.00
Crescita e sviluppo delle opportunità che il progetto sa generare per l'internazionalizzazione dei processi creativi sulla base di quanto definito dagli obiettivi indicati rispettivamente: - per la Linea b) al punto 3.2.2 dell'Avviso.	18.00
Qualità e coerenza del partenariato (italiano) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	9.50
Qualità e coerenza del partenariato (straniero) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	10.00
Capacità di ricaduta dei risultati di progetto sul territorio di appartenenza (obiettivo: valorizzazione della reciprocità e restituzione nei territori);	9.00
Congruità economica e coerenza delle singole voci di spesa in relazione al costo complessivo del progetto ed alla proposta presentata e capacità di autofinanziamento e sostenibilità del progetto;	9.00
TOTALE PUNTI	91,50

Soggetto : **Associazione blucinQue**
 Ambito/settore : **Bando Boarding pass plus/() Boarding Pass Plus - Circo - Linea b**
 Decreto : **BOARDING PASS PLUS 2022-2023-2024 (4° Edizione)**
 Avviso Pubblico rep.898 del 3 agosto 2022
 ATTIVITÀ PREVALENTE: **Circo**
 PROGRAMMA ANNUALE : **ANNO 2022**

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Identità e riconoscibilità nazionale ed internazionale del progetto in relazione alle azioni ed agli obiettivi individuati dall'Avviso, di cui all'articolo 3, in rapporto alla Linea prescelta	28.50
Competenze/esperienze che il progetto consente di sviluppare in ambito internazionale (rif.to : internazionalizzazione delle carriere): - ai soggetti componenti il raggruppamento ed agli eventuali soggetti/partecipanti esterni.	8.50
Crescita e sviluppo delle opportunità che il progetto sa generare per l'internazionalizzazione dei processi creativi sulla base di quanto definito dagli obiettivi indicati rispettivamente: - per la Linea b) al punto 3.2.2 dell'Avviso.	19.00
Qualità e coerenza del partenariato (italiano) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	9.00
Qualità e coerenza del partenariato (straniero) in relazione agli obiettivi ed alla linea del progetto;	9.00
Capacità di ricaduta dei risultati di progetto sul territorio di appartenenza (obiettivo: valorizzazione della reciprocità e restituzione nei territori);	9.00
Congruità economica e coerenza delle singole voci di spesa in relazione al costo complessivo del progetto ed alla proposta presentata e capacità di autofinanziamento e sostenibilità del progetto;	9.00
TOTALE PUNTI	92,00