


COMPLESSI STRUMENTALI (PRIME ISTANZE TRIENNALI) art. 21 comma 1

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			4	4	6	6	6	2	2	2	2	1	35
1	Associazione Libera delle Arti	Montesilvano	ABRUZZO	1	2	3	2	3	1	0,5	2	1,5	1	17
2	New Sounds and Beyond	Pescara	ABRUZZO	1,5	2	3	1	1	0,5	2	1,5	0,5	1	14
3	Accademia Ducale Centro Studi Musicali	Pietragalla	BASILICATA	1,5	1,5	2	2	3	0,5	0,5	2	0,5	1	14,5
4	MUSICAINSIEME società cooperativa	Benevento	CAMPANIA	1,5	1,5	2	1,5	1,5	1	1	1	0,5	0	11,5
5	Associazione Nuova Orchestra Alessandro Scarlatti	Napoli	CAMPANIA	2,5	1,5	5	3	3	2	1,5	2	1	1	22,5
6	Associazione FILARMONICA CAMPANA Impresa Culturale e Creativa ETS	Pagani	CAMPANIA	1	1,5	2	1	2	0,5	1	0,5	0,5	0	10
7	Associazione Culturale Perséphone, le pause del silenzio	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1	1	2	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	8
8	ISTANTANEA APS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1,5	2	4	5	0,5	0,5	2	1,5	0,5	0,5	18
9	Accademia Bizantina	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	3	2	5	2	1	1	2	1,5	0,5	0,5	18,5




N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito Internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
10	La Corelli	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	2	1	1,5	2,5	3	0,5	1,5	1,5	0,5	0,5	14,5
11	LA VIA DELLE ARTI	Porcia	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	1	1,5	1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0	8,5
12	ACCADEMIA D'ARCHI G.G. ARRIGONI	San Vito al Tagliamento	FRIULI-VENEZIA GIULIA	2,5	1,5	1,5	0,5	2	0,5	0,5	1	0,5	1,5	12
13	CAMERATA STRUMENTALE ITALIANA	Trieste	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	1	1	0,5	0,5	1	0	1	0,5	0,5	7
14	Nuova orchestra da camera Ferruccio Busoni	Trieste	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1,5	2	4	1,5	2	0,5	1	2	1	0	15,5
15	Associazione Culturale More Than Gospel	Roma	LAZIO	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	6
16	Associazione Culturale Musicale O.N.C. Orchestra Notturna Clandestina	Roma	LAZIO	1	1	1	1	0,5	0	0,5	1	0,5	0	6,5
17	Associazione Roma Tre Orchestra	Roma	LAZIO	2	1,5	3	3	2	0,5	1,5	2	1	2	18,5
18	Frequenze Armonici	Roma	LAZIO	2,5	1	2	1	1	1	1	1,5	1	1	13
19	Associazione Sanremo Opera Theater	Sanremo	LIGURIA	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0,5	6
20	Associazione "Bazzini Consort" APS	Brescia	LOMBARDIA	2	1,5	3	2	1	1	1	2	1	0,5	15

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
21	Associazione Latinoamericana di Cremona	Cremona	LOMBARDIA	1	1	1	1	1	0,5	1	1	0,5	1	9
22	La Lira di Orfeo	Lodi	LOMBARDIA	2	1,5	4	2	0,5	0,5	2	2	1	1	16,5
23	Associazione Musicadesso	Milano	LOMBARDIA	2	1,5	3	4	3	0,5	2	2	1	0,5	19,5
24	Fondazione LaFil Filarmonica di Milano	Milano	LOMBARDIA	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0,5	8,5
25	Syntax Ensemble	Milano	LOMBARDIA	1	1,5	2	2	1	0,5	1	1	1	0	11
26	Orchestra Antonio Vivaldi	Morbegno	LOMBARDIA	1	2	1,5	1	1,5	0,5	0,5	1	1	0	10
27	ORCHESTRA FILARMONICA ITALIANA S.C.	Rovato	LOMBARDIA	2,5	1,5	2,5	1	1	1	0	1	0,5	0,5	11,5
28	AssociazioneProMusica APS	Seregno	LOMBARDIA	1	1	1	0,5	0,5	1	0	0,5	1	0,5	7
29	Associazione Camerata Musicale del Gentile	Fabriano	MARCHE	1	1,5	2	1	1	0,5	2	1	1	1	12
30	Fondazione "Alessandro Lanari"	Jesi	MARCHE	1	1,5	2	2	1	1	1	1	1	0	11,5
31	associazione ut-re-mi onlus	Macerata	MARCHE	1,5	1	1,5	1,5	1	1	1	1	1	0,5	11

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito Internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
32	Associazione Culturale L'Amoroso	Bari	PUGLIA	1,5	1	1,5	2	2	1	1,5	1,5	2	1	15
33	Aps I FIATI	Bisceglie	PUGLIA	1,5	1	1	1	1	1	1	1	0,5	0	9
34	STRUMENTI E FIGURE	Lucera	PUGLIA	1	1	2	2	2	1	1	0,5	1	1	12,5
35	ORCHESTRA FILARMONICA PUGLIESE	Molfetta	PUGLIA	1	2	2	2	1	1	1	0,5	2	0,5	13
36	OrchestrAcademy	Monopoli	PUGLIA	1	1,5	2	3,5	1	1	1,5	0,5	1	1	14
37	SARDICA ORCHESTRA	Maracalagonis	SARDEGNA	1	1	2	3	1	0,5	1	0,5	0,5	1	11,5
38	Tazienda soc. Coop.	Porto Torres	SARDEGNA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
39	Vilsait	Sassari	SARDEGNA	1	1	2	0,5	0,5	1	0	0,5	0	0	6,5
40	Palazzo D'inverno	Selargius	SARDEGNA	1	2	2	3	2	2	1	1,5	1	1	16,5
41	ASSOCIAZIONE CORO LIRICO SICILIANO	Barcellona Pozzo di Gotto	SICILIA	1	1,5	1,5	2	2	1	1	1	1	1	13
42	ASSOCIAZIONE PICCADILLY PRODUCTION	Palermo	SICILIA	1	1	1	0	0	0	0	0,5	NO	NO	3,5

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
43	Camerata Strumentale Siciliana	Sant'Agata li Battiati	SICILIA	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	14
44	Officine della Cultura	Arezzo	TOSCANA	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	17
45	ASSOCIAZIONE IL CONTRAPPUNTO	Empoli	TOSCANA	1	2	2	3	2	0	0	1	1	0	12
46	ORCHESTRA CITTA' DI GROSSETO	Grosseto	TOSCANA	1	2	3	2	1	2	1	1	1	0	14
47	Amat Accademia Musica Arte Teatro S.r.l. Impresa Sociale	Siena	TOSCANA	2,5	1,5	3	3,5	3,5	1,5	1,5	1	1	0	19
48	Associazione Culturale Euritmus	Rovereto	TRENTINO-ALTO ADIGE	1,5	1,5	1,5	1	2	1,5	0,5	0,5	1	0,5	11,5
49	ART VOICE ACADEMY	Castelfranco Veneto	VENETO	1	1,5	1	0,5	1	1,5	1	0,5	0,5	0	8,5
50	I VIRTUOSI ITALIANI IMPRESA SOCIALE S.R.L.	San Martino Buon Albergo	VENETO	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	17
51	IL PENTAGRAMMA Soc. Coop.	Venezia	VENETO	2	2	2	0,5	0	1,5	1	0,5	0,5	1	11
52	Fucina Culturale Machiavelli	Verona	VENETO	1,5	2	3	3	3	2	1	1	1	1	18,5