



TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18


SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35
1	Deputazione Teatrale Teatro Marrucino	Chieti	ABRUZZO	1	1	2	1	0,5	2	1	1	0,5	1,5	1	0,5	14
2	Comune di Salerno	Salerno	CAMPANIA	3	2	2,5	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	2	0	15,5
3	FONDAZIONE TEATRO COMUNALE DI FERRARA	Ferrara	EMILIA-ROMAGNA	2	2	5	3,5	1	1	4	1	0	2	2	0,5	25




TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO	
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35	
4	Fondazione Teatro Comunale di Modena	Modena	EMILIA-ROMAGNA	2	2	4	4	1	1	2,5	1	1	0,5	2	1	1	23

TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO	
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35	
5	FONDAZIONE TEATRO REGIO DI PARMA	Parma	EMILIA-ROMAGNA	2	2	4	3	1	1	3	1	1	0	1,5	1,5	1	22
6	FONDAZIONE TEATRI DI PIACENZA	Piacenza	EMILIA-ROMAGNA	2	2	3	4	1	1	1	1	1	2	2	1	22	
7	Fondazione Ravenna Manifestazioni	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	2	2	4	4	1	1	2	1	1	0	2	2	1	23

TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35
8	Fondazione I Teatri	Reggio nell'Emilia	EMILIA-ROMAGNA	2	2	4	4	1	1	4	1	1	2	2	1	26
9	Centro Culturale Sperimentale Lirico Sinfonico Teatro dell'Opera Giocosa - Onlus	Savona	LIGURIA	1	1,5	2	1,5	0,5	0	2	1	0	1	2	1	14,5
10	Fondazione Teatro Donizetti di Bergamo	Bergamo	LOMBARDIA	2	1,5	3	1	0,5	0,5	3	1	1	2	1,5	0	18

TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35
11 FONDAZIONE DEL TEATRO GRANDE DI BRESCIA	Brescia	LOMBARDIA	2	2,5	4	3	1	1	3	1	1	0	2	2	1	23,5
12 Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli	Cremona	LOMBARDIA	2	2	3,5	4	1	1	4	1	1	0	2	1	1	23,5
13 ASLICO - ASSOCIAZIONE LIRICA E CONCERTISTICA ITALIANA	Milano	LOMBARDIA	2	1	3	2	1	1	3	1	1	0	1	2	1	19


TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategie di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO	
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35	
14	Fondazione Teatro Fraschini	Pavia	LOMBARDIA	1	1	3	2	0,5	0,5	3	1	1	0	1,5	2	0,5	17
15	FONDAZIONE PERGOLESI SPONTINI	Jesi	MARCHE	1	1	4	4	1	0,5	4	1	1	0	2	2	1	22,5
16	ASSOCIAZIONE ARENA SFERISTERIO	Macerata	MARCHE	2	3	4	4	1	1	4	1	1	1	2	2	1	27

RAS

al


TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35
17	FONDAZIONE TEATRO COCCIA ONLUS	Novara	PIEMONTE	2	2	3	3	1	1	2	1	1	2	2	1	22
18	Ente Concerti Marialisa de Carolis	Sassari	SARDEGNA	1	1	2	1,5	0,5	0,5	1	1	0	0,5	1	0,5	11,5
19	Teatro Massimo Bellini	Catania	SICILIA	2	2	4	3	1	0,5	3	1	0,5	1	2	0,5	21,5


Handwritten initials

Handwritten initials


TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO	
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35	
20	ENTE LUGLIO MUSICALE TRAPANESE	Trapani	SICILIA	2	1	2	3	1	1	2	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1	16
21	FONDAZIONE TEATRO DELLA CITTA' DI LIVORNO CARLO GOLDONI	Livorno	TOSCANA	1,5	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	0	16,5
22	Azienda Teatro del Giglio - ATG	Lucca	TOSCANA	2	2	2,5	1	1	1	2	1	1	1	0,5	1	0,5	16,5

TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO	
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35	
23	Fondazione Teatro di Pisa	Pisa	TOSCANA	2,5	3	3	2	1	1	3	1	1	0,5	1,5	1	1	21,5
24	Fondazione Haydn di Bolzano e Trento	Bolzano	TRENTINO-ALTO ADIGE	2	2	5	4	0,5	1	3,5	1	1	2	2	1	26	
25	COMUNE DI ROVIGO - GESTIONE TEATRO SOCIALE	Rovigo	VENETO	1	1	2,5	1	1	1	2	1	1	0	1	0,5	0	13

TEATRI DI TRADIZIONE - ART. 18

SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	Apertura continuativa delle strutture gestite	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Partecipazione a festival	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			3	3	7	7	1	1	5	1	1	1	2	2	1	35
26 COMUNE DI TREVISO	Treviso	VENETO	2	2	3	1,5	1	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0	14,5

RS

el