

Soggetto : **Centro Culturale Teatroaperto**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**
"Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.80
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	1.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.70
Ospitalità di spettacoli di danza	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.60
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,10

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE MICHELANGELO**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**
"Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Fondazione Trianon Viviani**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**
"Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.30
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	12,90

Soggetto : **Teatro Festival**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**
"Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Ospitalità di spettacoli di danza	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.70
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.80
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.70
TOTALE PUNTI	14,50

Soggetto : **Teatro del Sangro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**
"Prime istanze triennali"
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.30
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Ospitalità di spettacoli di danza	0.60
Multidisciplinarietà dei progetti	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.70
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **TEATRO AUGUSTEO SRL**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**
"Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.20
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Ospitalità di spettacoli di danza	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.40
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **Mania Teatro SRLs**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**
"Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	1.20
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.70
Ospitalità di spettacoli di danza	0.80
Multidisciplinarietà dei progetti	0.70
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.30
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.60
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.40
TOTALE PUNTI	9,00

Soggetto : **CHE SPETTACOLO SRL**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**
"Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	1.50
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.20
Ospitalità di spettacoli di danza	0.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.20
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.20
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	8,40

Soggetto : **TEATRO CIAK ROMA SRL**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 16) Organismi di programmazione teatrale fascia b)**
"Prime istanze triennali"
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Ospitalità di spettacoli di danza	0.70
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.30
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.70
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.70
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	13,50