

Soggetto : **Comune di Borgio Verezzi**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	18,80

Soggetto : Suq Genova Festival e Teatro - Associazione Culturale Impresa Sociale ETS
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 17) Festival di teatro
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.40
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.20
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,40

Soggetto : **PERGINE SPETTACOLO APERTO**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.30
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.30
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.30
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	20,20

Soggetto : **Olinda onlus**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.40
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	19,70

Soggetto : **Associazione Teatro dei due Mari**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	11,10

Soggetto : **Fondazione Istituto Drama Popolare**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.20
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.40
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	19,00

Soggetto : Teatro Belli di Antonio Salines srl
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 17) Festival di teatro
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	16,40

Soggetto : **Associazione Culturale Teatro della Limonaia**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.40
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.30
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	14,20

Soggetto : **Soc. Coop. Teatro Stabile delle Arti Medioevali**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.50
Qualità artistica del progetto	2.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.80
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.40
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	15,90

Soggetto : **Associazione Teatro Sociale di Gualtieri**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	17,30

Soggetto : **CONSORZIO BRIANTEO VILLA GREPPI**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	16,60

Soggetto : **SEGNI D'INFANZIA**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.80
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	18,20

Soggetto : **comune di Asti asti teatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.80
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	23,80

Soggetto : **Fondazione Istituto di Alta Cultura Orestiadi Onlus**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	1.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	0.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.30
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.40
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	13,20

Soggetto : **Associazione Culturale Tinaos**
 Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	0.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.40
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,40

Soggetto : **Festival Opera Prima**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 17) Festival di teatro**
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.00
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.30
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.40
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
TOTALE PUNTI	13,30

Soggetto : Radicondoli Arte APS
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 17) Festival di teatro
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.50
Qualità artistica del progetto	3.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.50
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	1.50
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.30
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.80
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	18,60