

Soggetto : ACS Abruzzo Circuito Spettacolo - Impresa sociale  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 15) Circuiti regionali "Prime istanze triennali"  
Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	3.00
Realizzazione di progetti riconoscibili e coerenti, capaci di assicurare una offerta plurale e di qualità	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,50</b>

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE ABC**  
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 15) Circuiti regionali "Prime istanze triennali"**  
Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2022</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni/compagnie ospitate	2.00
Realizzazione di progetti riconoscibili e coerenti, capaci di assicurare una offerta plurale e di qualità	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.30
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,30</b>