

Soggetto : **Associazione Marchigiana Attività Teatrali**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	1.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	30,50

Soggetto : ARTEVEN
 Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	29,00

Soggetto : **Associazione Circuito Teatrale Regionale Campano Teatro Pubblico Campano**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.30
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	21,30

Soggetto : **Fondazione Toscana Spettacolo onlus**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	31,00

Soggetto : **Fondazione Piemonte dal Vivo-Circuito Reg.le dello Spettacolo**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	28,00

Soggetto : **TEATRO PUBBLICO PUGLIESE-Consortio Regionale per le Arti e la Cultura**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	28,50

Soggetto : **Ce.D.A.C. Sardegna soc. coop. a r.l.**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	1.50
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	25,00

Soggetto : **ASSOCIAZIONE TEATRALE FRA I COMUNI DEL LAZIO - A.T.C.L.**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	25,50

Soggetto : **Ente Regionale Teatrale del FVG**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	24,50

Soggetto : **ATER FONDAZIONE**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	5.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	31,00

Soggetto : Associazione Culturale Circuito Lombardia Arti Pluridisciplinari
Spettacolodavivo - abbreviato C.L.A.P.Spettacolodavivo
 Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari
 Decreto : D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre
 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	25,50

Soggetto : **Consorzio Teatri Uniti di Basilicata**
 Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**
 Decreto : **D.M. 27 luglio 2017 n. 332 così come modificato dal D.M. 31 dicembre 2020 e dal D.M. 25 ottobre 2021**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2022
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	1.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	0.50
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.20
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	0.50
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	7,80