

**PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI MUSICA CONTEMPORANEA E D'AUTORE - PRIME ISTANZE TRIENNALI - art. 23 comma 3 bis**

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione e della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategie di comunicazione (sito internet, campagne di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			2	3	7	6	2	1	3	3	1	2	2	3	35
1	LOXOSconcept	Pignola	BASILICATA	1	2	3	5	1	1	1	2	1	1	1	2	21
2	Associazione Musica contro le mafie	Corigliano-Rossano	CALABRIA	1	1	1	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	8,5
3	Associazione B-Alternative	Cosenza	CALABRIA	1	1	1	0,5	1	0	1	1	0	0,5	0,5	0,5	8
4	Associazione Mood	Rende	CALABRIA	1	1	0	0,5	1	0,5	1	1	0	0,5	0,5	0,5	7,5
5	ASS. CULTURALE MUSICANT	Napoli	CAMPANIA	1,5	2	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	10
6	Associazione Brodo	Napoli	CAMPANIA	1	1	1	0,5	1	0	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	8,5
7	Associazione FontanaMIX APS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	2	2	4	4	1	1	2	2	1	1	1	1	22
8	Pierrot Lunaire APS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	2	2	4	4	1	1	2	2	1	1	1	1	22
9	ASSOCIAZIONE MUSICALE BUTTERFLY	Ferrara	EMILIA-ROMAGNA	1	2	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0	8
10	Icarus	Luzzara	EMILIA-ROMAGNA	1	1,5	2	4	0	1	0,5	1	1	0,5	1	0	13,5
11	Ass Cult Spaghetti Art	Roma	LAZIO	1,5	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	8,5

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagne di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
12	Associazione Culturale More Than Gospel	Roma	LAZIO	1	1,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	7,5
13	Fondazione Musica per Roma	Roma	LAZIO	1,5	2,5	2,5	2	0	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	14
14	Ass. Il gioco dell'arte	Genova	LIGURIA	1	1,5	1	2	0,5	0,5	1,5	1	1	0	0,5	0,5	11
15	Lilith Associazione Culturale Impresa Sociale	Genova	LIGURIA	1	1	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	8,5
16	MMT Creative Lab	Milano	LOMBARDIA	1,5	2	4	3,5	1	0,5	2	2	1	1	2	0,5	21
17	Better Places aps	Biella	PIEMONTE	1,5	2	2	2	1	1	1	2	0,5	0,5	1	1	15,5
18	Bis Servizi Per lo Spettacolo	Cuneo	PIEMONTE	1,5	1	1	0,5	1	1	0,5	2	0	0,5	1	0,5	10,5
19	ASSOCIAZIONE sPAZImUSICALI sPAZIO211	Torino	PIEMONTE	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	8,5
20	Biancaneve soc coop	Torino	PIEMONTE	1	1	0,5	0,5	1	0,5	1	1	1	1	0,5	0	9
21	Goodness AC	Torino	PIEMONTE	0,5	1	2	0,5	1	1	1	1	0,5	1	1	0,5	11
22	METAMORFOSI NOTTURNE	Torino	PIEMONTE	1,5	2	4	3	0	1	1	2	1	0,5	1	0,5	17,5
23	Associazione culturale Blumen Ensemble	Bari	PUGLIA	1	1	1	2	0,5	0	1	1	0	0	0,5	0,5	8,5

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione e della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategie di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
24	Associazione Culturale Beethoven	Barletta	PUGLIA	1	2	2	1	1	0,5	1	1,5	0,5	1	1	1	13,5
25	Associazione Note a Sud APS	Foggia	PUGLIA	1	1	1	1	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	8
26	Random APS	Gagliano del Capo	PUGLIA	1	2	3	2,5	1	1	1,5	1,5	0,5	1	1	1	17
27	Associazione Culturale Viator	Molfetta	PUGLIA	1	2	2	2	1	1	1	1	1	0,5	1	1	14,5
28	Fondazione Alghero Musei Eventi Turismo Arte	Alghero	SARDEGNA	1	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1	0	8
29	SARDEGNA CONCERTI FESTIVAL E RASSEGNE	Cagliari	SARDEGNA	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	7,5
30	sardegna in movimento	Cagliari	SARDEGNA	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	8,5
31	Ballu Tundu	Maracalagonis	SARDEGNA	0,5	2	2	1	1	0,5	1,5	1,5	0,5	0,5	1	0	12
32	Circolo Culturale Musicale Laborintus	Sassari	SARDEGNA	1	2	1	2	0	1	1,5	1,5	0,5	0,5	1	0	12
33	Associazione GoMad Concerti	Bagheria	SICILIA	1	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	8,5
34	Mercati Generali Circolo Culturale	Catania	SICILIA	2	2	4	3	1	0,5	2	2	1	1	1,5	1	21
35	Associazione Tavola Tonda	Palermo	SICILIA	1	2	1	1,5	1	0	1	1	1	0,5	1	1	12

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione e della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
36	Associazioni Culturale Formedonda	Palermo	SICILIA	1	1	1,5	0,5	0	0,5	1	1	0,5	0,5	1	0	8,5
37	La Chute APS	Firenze	TOSCANA	1	2	1	0,5	0	0,5	0	1	1	0,5	0,5	0,5	8,5
38	M.ARTE APS	Grosseto	TOSCANA	1	2	1	0	0	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0	7,5
39	Associazione The Thing	Pisa	TOSCANA	1	1	1	1	0	1	0	1	0,5	0,5	0,5	0,5	8
40	Fonderia Cultart Società Cooperativa	Prato	TOSCANA	0,5	2,5	1	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	9
41	MATERIALI SONORI SOC. COOP.	San Giovanni Valdarno	TOSCANA	1,5	2,5	2	2	0	0,5	0	1	1	1	1	1	13,5
42	Associazione Culturale Dancity	Foligno	UMBRIA	1	2	2	3	2	0,5	1,5	1,5	1	1	1	1	17,5
43	Associazione moon in june	Marsciano	UMBRIA	1	1,5	1	0,5	1	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	8,5
44	CSC Centro Stabile di Cultura APS	San Vito di Leguzzano	VENETO	1	1	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	9
45	DOC.SERVIZI SOC. COOP.	Verona	VENETO	1	1	0,5	0	1	0,5	0,5	1	1	0,5	1	0,5	8,5