

## PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI MUSICA CLASSICA (CONCERTISTICA E CORALE) art. 23

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategie di comunicazione (sito Internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE			2	3	7	6	2	1	3	3	1	2	2	3	35
1	HARMONIA NOVISSIMA	Avezzano	ABRUZZO	1	2	3	2	1	1	1,5	1	0,5	0,5	1	3	17,5
2	Associazione Amici della Musica FEDELE FENAROLI	Lanciano	ABRUZZO	1,5	2	3	4	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1	0	15,5
3	ENTE MUSICALE SOCIETA' AQUILANA DEI CONCERTI B.BARATTELLI	L'Aquila	ABRUZZO	1,5	2	4	4	1	0,5	1,5	1	1	1	1	2	20,5
4	Società del Teatro e della Musica "L. Barbara" - Ente Morale	Pescara	ABRUZZO	1	2	3	2	0	1	1	1	1	1	1	1	15
5	CAMERATA MUSICALE SULMONESE ONLUS	Sulmona	ABRUZZO	1	1,5	3	3	0	0,5	1	1	1	1	1	1,5	15,5
6	Società della Musica e del Teatro Primo Riccitelli	Teramo	ABRUZZO	1,5	1,5	3	2,5	0,5	0,5	1	2	1	1	1	2,5	18
7	Associazione Amici della Musica del Lagonegrese	Lagonegro	BASILICATA	1	2	3	3	0,5	0,5	1	1	1	1	1	0	15
8	LA CAMERATA DELLE ARTI	Matera	BASILICATA	1	1	2	3	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	12
9	Ateneo Musica Basilicata	Potenza	BASILICATA	1	1	2	3	1	0,5	1	1	1	1	1	2,5	16
10	SOCIETA' BEETHOVEN ACAM	Crotone	CALABRIA	1	1	2	2	1	0,5	1	1	1	0,5	1	3	15
11	Associazione Manifestazioni Artistiche Calabria	Lamezia Terme	CALABRIA	1	2,5	4	3	1	0,5	1	1	1	1	1	3	20

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività del progetto e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà del progetto	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
12	ISTITUZIONE SINFONICA ITALIA CLASSICA (ISIC)	Benevento	CAMPANIA	1	1,5	3	3,5	0,5	1	1,5	1	1	1	1	0	16
13	ASSOCIAZIONE ANNA JERVOLINO	Caserta	CAMPANIA	1	2	3	3	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	2	16
14	Associazione Orchestra da Camera di Caserta	Caserta	CAMPANIA	1	2	3	2,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	1	2	15
15	ASSOCIAZIONE ALESSANDRO SCARLATTI - ENTE MORALE	Napoli	CAMPANIA	1,5	2,5	5	4	1	1	2	2	1	1	1	3	25
16	Associazione Musicale Maggio della Musica	Napoli	CAMPANIA	1,5	3	5	5	1	0,5	1	1	1	1	1	0	21
17	Centro di Musica Antica Pietà de' Turchini	Napoli	CAMPANIA	2	3	5	4,5	1,5	0,5	1,5	1	1	1	1	3	25
18	Ass. Musicale Conoscere la Musica - Mario Pellegrini APS ETS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1	2	4	4	0	0	1,5	1,5	1	1	1	0	17
19	ASSOCIAZIONE BOLOGNA FESTIVAL	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1,5	2,5	5,5	3	0,5	0,5	2	1,5	1	1	1	1,5	21,5
20	Fondazione Accademia Filarmonica di Bologna ETS	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1,5	2	4,5	3	1	0,5	2	1,5	1	1	1	1	20
21	FONDAZIONE MUSICA INSIEME	Bologna	EMILIA-ROMAGNA	1,5	2	3	2	1,5	1	1	1,5	1	1	1	1	17,5
22	ASSOCIAZIONE FERRARA MUSICA	Ferrara	EMILIA-ROMAGNA	2	3	6	4	0	0	2,5	2,5	1	1	2	0	24
23	ASSOCIAZIONE AREA SISMICA APS	Forlì	EMILIA-ROMAGNA	1,5	2	4	4	0,5	0,5	1	2	1	1	1	0	18,5
24	Associazione Emilia Romagna Festival	Imola	EMILIA-ROMAGNA	1	2	3	3	0,5	0,5	1	1	1	2	0,5	1,5	17

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
25	ASSOCIAZIONE MUSICALE ANGELO MARIANI	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	1	2,5	1,5	2	0	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	0	11
26	Emilia Romagna Concerti soc coop arl	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	1,5	2	4,5	4,5	0,5	0,5	1,5	1,5	1	1	0,5	1	20
27	Jazz Network	Ravenna	EMILIA-ROMAGNA	1,5	2,5	5,5	4	1	1	3	2	1	1	1,5	2	26
28	Fondazione I Teatri	Reggio nell'Emilia	EMILIA-ROMAGNA	1,5	2,5	5,5	4,5	2	1	2	2	1	1,5	1,5	3	28
29	COMUNE DI RIMINI	Rimini	EMILIA-ROMAGNA	1	3	4	3	0,5	0,5	1	0,5	1	1	0,5	0	16
30	Circolo Controtempo	Cormons	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1,5	2	4	4	1	0,5	1	2	1	1	0,5	1,5	20
31	ASSOCIAZIONE CULTURALE "MAESTRO RODOLFO LIPIZER" ONLUS	Gorizia	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	1,5	3	3	2	1	1,5	1	1	0,5	1	2	18,5
32	COMUNE DI MONFALCONE	Monfalcone	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1,5	2	3	3	0	0,5	1	1	1	0,5	0,5	2	16
33	Coro Polifonico di Ruda	Ruda	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	1,5	3	3	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1,5	16
34	FONDAZIONE LUIGI BON	Tavagnacco	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	1,5	3,5	2	1	0,5	1	0,5	1	1	1	3	17
35	Associazione Chamber Music	Trieste	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1,5	2	4	3	1	0,5	1,5	1	0,5	1	0,5	2,5	19
36	ASSOCIAZIONE AMICI DELLA MUSICA (UDINE)	Udine	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1	1,5	3	3	1,5	0,5	1	1	1	0,5	1	3	18
37	Fondazione Teatro Nuovo Giovanni da Udine	Udine	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1,5	2	3	2,5	0,5	0	1	1	0,5	0,5	0,5	0	13



N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategie di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
38	ASSOCIAZIONE MUSICALE ERNICO - SIMBRUINA	Affile	LAZIO	1	3	2	1	0	0,5	1	1	1	1	0,5	0	12
39	FONDAZIONE CAMPUS INTERNAZIONALE DI MUSICA	Latina	LAZIO	1,5	3	2	2	1	0,5	1	0,5	1	1	0,5	0,5	14,5
40	Fondazione Giovanni Pierluigi da Palestrina	Palestrina	LAZIO	1	1,5	2	1	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	0	11
41	A.Gi.Mus. Associazione Giovanile Musicale	Roma	LAZIO	1,5	1	2	1	1	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	3	13
42	ACCADEMIA FILARMONICA ROMANA	Roma	LAZIO	2	3	5	5	1	1	2	3	1	1,5	2	0,5	27
43	Associazione Coro Polifonico Romano	Roma	LAZIO	1,5	2	3	2	1	0,5	1,5	1,5	0,5	0,5	0,5	2	16,5
44	Associazione Culturale IL TEMPIETTO	Roma	LAZIO	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	0	11
45	Associazione Europa Musica	Roma	LAZIO	1	1	1,5	1,5	0,5	1	0,5	1	1	1	1	0	11
46	Associazione Musicaimmagine	Roma	LAZIO	1	1	3	3	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	3	15,5
47	Associazione Musicale Festina Lente	Roma	LAZIO	2	3	5	4,5	1	1	2	1,5	1	1	2	1	25
48	ASSOCIAZIONE NOVA AMADEUS	Roma	LAZIO	1	1	2,5	1,5	1	0,5	1	1,5	1	1	1	0	13
49	ASSOCIAZIONE ROMA SINFONETTA	Roma	LAZIO	1,5	2,5	4	2	0	1	1	1	1	1	1	1	17
50	COOP ART	Roma	LAZIO	1	1,5	2	1	1	0,5	1	1	1	0,5	1	1	12,5

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategia di comunicazione (sito internet, campagne di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
51	I Concerti nel Parco	Roma	LAZIO	1	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	18
52	Istituzione Universitaria dei Concerti	Roma	LAZIO	2	3	7	6	2	1	3	2,5	1	1,5	2	3	34
53	Nuova Consonanza	Roma	LAZIO	2	3	6	6	1	1	1	3	1	1,5	1	1,5	28
54	ORCHESTRA ITALIANA DEL CINEMA	Roma	LAZIO	1,5	2	3	3	0	0,5	1	0,5	1	0,5	1	0	14
55	Scuola Popolare di Musica di Testaccio	Roma	LAZIO	2	2,5	4	4	2	0,5	2,5	2	1	1	1	0,5	23
56	GIOVINE ORCHESTRA GENOVESE	Genova	LIGURIA	2	3	6	5	0	1	2	2	1	1,5	1	1,5	26
57	Società dei concerti ONLUS	La Spezia	LIGURIA	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	0,5	0,5	15
58	ENSEMBLE NUOVE MUSICHE	Savona	LIGURIA	1	1,5	2	2	0	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1,5	11,5
59	Orchestra Sinfonica di Savona	Savona	LIGURIA	1	1	2	1,5	0,5	0	1	1	1	0,5	0,5	1	11
60	ASSOCIAZIONE ORCHESTRA DA CAMERA DI MANTOVA	Mantova	LOMBARDIA	2	3	6	5	1	1	1	2	1	2	1	2	27
61	Associazione Società della Musica	Mantova	LOMBARDIA	1	2	2	2	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	11,5
62	Associazione Culturale La Cappella Musicale	Milano	LOMBARDIA	1	2	2	2	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	2	14
63	Associazione Culturale Musica con le Ali	Milano	LOMBARDIA	1	1,5	2	2	0	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	1	12

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
64	Divertimento Ensemble	Milano	LOMBARDIA	2	2	4	4	1	0,5	1,5	1,5	1	0,5	0,5	1	19,5
65	FONDAZIONE I POMERIGGI MUSICALI	Milano	LOMBARDIA	1,5	3	3	2	0	0,5	1	1	1	1	1	1	16
66	Fondazione La Società dei Concerti	Milano	LOMBARDIA	1,5	2,5	5	4	0,5	0,5	2	2	1	1	1	3	24
67	Gioventù Musicale d'Italia	Milano	LOMBARDIA	1	1,5	3	2	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	2,5	15
68	Milano Classica Orchestra da Camera	Milano	LOMBARDIA	1	2	2,5	2	0,5	0,5	1	1	1	1	1	0,5	14
69	SERATE MUSICALI	Milano	LOMBARDIA	2	3	4	4	1	0,5	2	2	1	1,5	1,5	0,5	23
70	Società del Quartetto di Milano	Milano	LOMBARDIA	2	3	5	4	0,5	0,5	2	2	1	1,5	1,5	1	24
71	Associazione Ghislierimusic	Pavia	LOMBARDIA	1,5	2	3	1,5	1	0,5	1	1	1	1	1	3	17,5
72	Società Amici della Musica Guido Michelli	Ancona	MARCHE	1,5	1,5	3,5	2,5	0,5	0,5	1	1	1	0,5	1	1,5	16
73	SPAZIOMUSICA	Ancona	MARCHE	1	2	2	1,5	1	0,5	1	1	1	1	0,5	2,5	15
74	Fano Jazz Network	Fano	MARCHE	1	2	3	3	0,5	0,5	0,5	1	1	1	0,5	2	16
75	Eventi SCRL	Grottazzolina	MARCHE	1,5	3	3	4	1	1	2	2	1	1	1	2,5	23
76	ASSOCIAZIONE MUSICALE APPASSIONATA	Macerata	MARCHE	1	2	3	1	0	0	0,5	1	1	1	1	1	12,5

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategie di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
77	Ente Concerti di Pesaro	Pesaro	MARCHE	1,5	2	2	1	0	0,5	1	2	1	0,5	0,5	2	14
78	Associazione Amici della Musica Walter De Angelis - Onlus	Campobasso	MOLISE	1	2	3	1	0,5	0,5	1	2	1	1	0,5	1,5	15
79	FONDAZIONE ACCADEMIA PEROSI - Alta formazione artistica e Musicale E.T.S.	Biella	PIEMONTE	1	1,5	2	1	0,5	1	1	1	1	1	1	1,5	13,5
80	Fondazione Academia Montis Regalis Onlus	Mondovì	PIEMONTE	1,5	1,5	3	2	1,5	1	1	1,5	1	1,5	1	0,5	17
81	Amici della Musica Vittorio Cocito	Novara	PIEMONTE	1	2	3	1	2	0,5	1	1	1	1	1	1,5	16
82	Associazione Accademia di Musica	Pinerolo	PIEMONTE	1	2	3,5	3,5	2	0,5	1	1,5	1	1	1	2,5	20,5
83	Associazione Amici della Musica (SAVIGLIANO)	Savigliano	PIEMONTE	1	2	3	2	0	0	0,5	1	1	1	1	1,5	14
84	Accademia Corale Stefano Templa O.N.L.U.S.	Torino	PIEMONTE	1	1,5	3	2	1,5	0,5	1	1	1	1	0,5	1,5	15,5
85	Associazione Lingotto Musica	Torino	PIEMONTE	1,5	3	4	1,5	0	0,5	2	2	1	1,5	1,5	0,5	19
86	ASSOCIAZIONE ORCHESTRA FILARMONICA DI TORINO	Torino	PIEMONTE	1,5	2	3	2	1	0,5	1	1	1	1	1	2	17
87	Unione Musicale onlus	Torino	PIEMONTE	1,5	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	2	21,5
88	Associazione Camerata Ducale	Vercelli	PIEMONTE	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	16
89	Associazione SOCIETA DEL QUARTETTO	Vercelli	PIEMONTE	2	2	3	2	0,5	1	1,5	1	1	1	1	2	18



N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategie di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
90	Casanoego	Vercelli	PIEMONTE	1	2,5	3,5	2,5	0,5	0,5	0,5	2	1	1	1	0,5	16,5
91	Accademia dei Cameristi	Bari	PUGLIA	1	1,5	3	2,5	0	1	1	2	1	1	1	0	15
92	Associazione Culturale Musicale Nel Gioco del Jazz	Bari	PUGLIA	2	3	4,5	3,5	1	1	1,5	2	1	1	1	0,5	22
93	Camerata Musicale Barese	Bari	PUGLIA	1,5	2,5	4	3	1	1	3	2	1	1,5	1	2	23,5
94	COLLEGIUM MUSICUM	Bari	PUGLIA	1,5	1	3	3	0,5	0,5	1,5	1,5	1	0,5	1	0	15
95	Associazione Cultura e Musica G. Curci	Barletta	PUGLIA	1	1,5	2	2	1	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	13,5
96	ASSOCIAZIONE ARTISTICO MUSICALE NINO ROTA	Brindisi	PUGLIA	1	1	2,5	2	0,5	0,5	1	1	1	1	1	0,5	13
97	Associazione AUDITORIUM	Castellana Grotte	PUGLIA	1	1,5	2,5	3	1	1	0,5	0,5	1	0,5	1	1,5	15
98	Fasanomusica	Fasano	PUGLIA	1	1	2,5	1,5	0,5	0,5	1	1	1	1	0,5	0	11,5
99	Associazione Amici della Musica (FOGGIA)	Foggia	PUGLIA	1	2	3	2	0,5	1	1	1	1	1	0,5	0	14
100	Camerata Musicale Salentina	Lecce	PUGLIA	2	2	3	3	1	1	1	0,5	1	1	1	2,5	19
101	Associazione Giovanni Padovano Iniziative Musicali	Mola di Bari	PUGLIA	1	2	2	2	0,5	0,5	1	1	1	0,5	1	2	14,5
102	Fondazione Musicale V.M. Valente	Molfetta	PUGLIA	1,5	2	3	1	0,5	0,5	1	1	1	1	1	0	13,5

RAS

0e



N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
103	Associazione Amici della Musica (MONOPOLI)	Monopoli	PUGLIA	1,5	2	3,5	1,5	0,5	0,5	0	1	1	0,5	0,5	0	12,5
104	Associazione Musicale Euterpe	Monopoli	PUGLIA	1	1	4	3	1	1	1,5	1	1	0,5	0,5	0,5	16
105	Associazione Amici della Musica San Severo	San Severo	PUGLIA	1	2	2	3	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	1,5	14,5
106	Amici della Musica (TARANTO)	Taranto	PUGLIA	2	2,5	3	2,5	1	0,5	1	1	1	1	0,5	0	16
107	Associazione Amici della Musica di Cagliari	Cagliari	SARDEGNA	1	1	2	1	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	12
108	Coro a Tenores CULTURA POPOLARE di Neonei	Oristano	SARDEGNA	2	2	3	3	0	0,5	1	1	1	0,5	1	0	15
109	Ente Concerti Alba Pani Passino Oristano	Oristano	SARDEGNA	1	1,5	2,5	2	0	1	1	1	1	1	1	0	13
110	cooperativa teatro e/o musica	Sassari	SARDEGNA	1	1,5	2,5	2	0	0,5	1	0,5	1	0,5	0,5	0	11
111	ELLIPSIS	Sassari	SARDEGNA	1	1	2,5	2	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1	13
112	Ass.ne Amici della Musica (ALCAMO)	Alcamo	SICILIA	1	1	3	2	0,5	0,5	1,5	1,5	1	0,5	0,5	0	13
113	ASSOCIAZIONE CATANIA JAZZ	Catania	SICILIA	2	2	4	4	0,5	0,5	0	1,5	1	0,5	1	2	19
114	ASSOCIAZIONE MUSICALE ETNEA	Catania	SICILIA	1	1,5	2	2	1	1	2	1,5	1	1	1	3	18
115	Camerata Polifonica Siciliana	Catania	SICILIA	1	1,5	2,5	2	1	1	1	1	1	1	1	1,5	15,5

RAS

De

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
116	ACCADEMIA FILARMONICA DI MESSINA	Messina	SICILIA	1,5	3	4	2	1	1	1	0,5	1	1	1	1,5	18,5
117	Associazione Musicale "Vincenzo Bellini"	Messina	SICILIA	1,5	1,5	3	2	1	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	2	15,5
118	Filarmonica Laudamo	Messina	SICILIA	1	2,5	3	2	1	1	0,5	1	1	1	1	3	18
119	ASSOCIAZIONE CONCERTI CITTA' DI NOTO	Noto	SICILIA	1	2	2,5	1,5	1	0,5	1	2	1	0,5	1	1,5	15,5
120	Associazione Siciliana Amici della Musica	Palermo	SICILIA	1	2,5	4	2	1	1	1,5	1	1	1	0,5	1,5	18
121	ASSOCIAZIONE AMICI DELLA MUSICA (TRAPANI)	Trapani	SICILIA	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	18
122	Centro Studi Musicali Ferruccio Busoni	Empoli	TOSCANA	2	2,5	2,5	1	2	1	1	1,5	1	1	1	0,5	17
123	ASSOCIAZIONE AMICI DELLA MUSICA DI FIRENZE ONLUS	Firenze	TOSCANA	2	3	5	3	1,5	1	2	1,5	1	1	1	1,5	23,5
124	Associazione Music Pool	Firenze	TOSCANA	2	3	4	4	0,5	0,5	1	2	1	1	1	2,5	22,5
125	Centro di Ricerca Produzione e Didattica Musicale TEMPO REALE	Firenze	TOSCANA	1	2	3	4	1	1	1,5	1	1	1	1	2,5	20
126	Musicus Concentus	Firenze	TOSCANA	2	3	4	3,5	0	1	1	2	1	1,5	0,5	1	20,5
127	Associazione Musicale Lucchese Onlus	Lucca	TOSCANA	1	3	3	1	1	0,5	2	1	1	1	1	1	16,5
128	Società dei Concerti di Bolzano	Bolzano	TRENTINO-ALTO ADIGE	1,5	2	3,5	1	0,5	1	1	2	1	1	0,5	1	16

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategia di comunicazione (sito internet, campagne di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
129	Associazione Filarmonica di Rovereto	Rovereto	TRENTINO-ALTO ADIGE	1,5	2	4	3,5	0	0,5	1,5	1,5	1	1	0,5	1	18
130	Società Filarmonica di Trento	Trento	TRENTINO-ALTO ADIGE	1	2	3,5	1	1	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	13,5
131	Amici della Musica Foligno	Foligno	UMBRIA	1	2	3,5	4	0,5	1	1	2	1	1	1	1	19
132	ASSOCIAZIONE OMAGGIO ALL'UMBRIA	Foligno	UMBRIA	1,5	1,5	3	2	0	0,5	0,5	2	1	1	1	0,5	14,5
133	FONDAZIONE PERUGIA MUSICA CLASSICA ONLUS	Perugia	UMBRIA	2	3	5	4	2	1	2	2	1	1,5	1,5	1,5	26,5
134	Associazione Filarmonica Umbra	Terni	UMBRIA	2	2	4,5	2	1	0,5	1	1	1	1	1	1	18
135	Associazione Visioninmusica	Terni	UMBRIA	1	1,5	3	2	0	0,5	1,5	1	1	0,5	0,5	1,5	14
136	ASOLO MUSICA - Associazione Amici della Musica	Asolo	VENETO	1,5	2,5	3	2	0,5	0,5	1	1,5	1	0,5	0,5	2	16,5
137	Circolo Culturale Bellunese	Belluno	VENETO	1	1,5	3,5	2	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	15
138	Veneto Jazz	Castelfranco Veneto	VENETO	1	2	3	3,5	0,5	0,5	1	1,5	1	1	1	2	18
139	Associazione Amici della Musica di Padova	Padova	VENETO	2	2,5	3,5	3	1	1	1	2	1,5	1	1	2,5	22
140	Centro d'Arte degli Studenti dell'Università di Padova	Padova	VENETO	2	2	4	4	0	1	2	2	1	1	1	0	20
141	ASSOCIAZIONE ORCHESTRA REGIONALE FILARMONIA VENETA	Rovigo	VENETO	1,5	1,5	4	3	0	1	1	1,5	1	0,5	1	0	16

2

N.	SOGGETTO	COMUNE	REGIONE	Qualità della direzione artistica	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	Qualità artistica del progetto	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	Organizzazione di corsi e concorsi	Multidisciplinarietà dei progetti	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico e carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale ( per 2022: strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030)	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	TOTALE PUNTEGGIO
142	ARCHIVIO MUSICALE GUIDO ALBERTO FANO ONLUS	Venezia	VENETO	1	1,5	1,5	1	1	0	0,5	1	1	1	1	0,5	11
143	ASSOCIAZIONE AMICI DELLA MUSICA DI MESTRE ETS	Venezia	VENETO	2	2	4	1	1	0,5	1,5	2	1	1	1	1	18
144	L'Offerta Musicale	Venezia	VENETO	1,5	1	1,5	1,5	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	1	11,5
145	MUSIKÀMERA	Venezia	VENETO	1	2	2	1	0,5	0,5	1	1	0,5	1	0,5	1,5	12,5
146	Società Amici della Musica di Verona	Verona	VENETO	1	2	3	1	1	0,5	1,5	2	1	1	0,5	2,5	17
147	Orchestra del Teatro Olimpico di Vicenza	Vicenza	VENETO	2	1,5	3	1,5	1,5	0,5	1	1,5	0,5	1	1	1	16
148	Società del Quartetto di Vicenza	Vicenza	VENETO	1,5	3	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1,5	21