

# SILVIA TARASSI

## PROJECT MANAGER IN AMBITO CULTURALE

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### Membro del Transition Advisory Board

World Cities Culture Forum | 2021-in corso

Sviluppo del **nuovo modello di governance** del Forum.

#### Membro del Comitato di gestione

Fondazione Italia Musica Lab, Milano | 2021-in corso

Sviluppo delle attività di **internazionalizzazione e valorizzazione della musica italiana**.

#### Membro dello staff politico

Assessorato alla Cultura - Comune di Milano | 2014-2021

- Definizione del **piano strategico** e della relazione di fine mandato;
- Sviluppo di **reti culturali internazionali** (World Cities Culture Forum, Unesco Creative City);
- Pianificazione, organizzazione e **coordinamento di progetti e eventi speciali** (come Sportello Unico Eventi, Ufficio Arte negli spazi pubblici, Expoincittà e Milano Music Week);
- Gestione dei **rapporti con istituzioni, realtà culturali** e territoriali;
- **Ghostwriting**, stesura discorsi e presentazioni, comunicazione e social media management.

#### Digital Project Manager

MRM/McCANN Group, Milano | 2014

Coordinamento del team impegnato sui **social media**, presentazioni e gestione del cliente.

#### Ricercatrice e Product Manager

Blogmeter Me Source, Milano | 2013- 2014

**Ricerca sui social media** attraverso l'uso di tool proprietari, reportistica, coordinamento del team.

#### Coordinatrice didattica

Master Digital Communications Specialist - Università Cattolica, Milano | 2012 - 2013

**Pianificazione didattica**, comunicazione ed organizzazione eventi.

#### Ricercatrice qualitativa

Centro di ricerca OssCom - Università Cattolica, Milano | 2009 - 2013

**Ricerca qualitativa sui media** e la comunicazione.

#### Cultrice della Materia in Teoria e tecnica dei media

Università Cattolica, Milano | 2009 - in corso

Gestione della **didattica** del corso, esami e tesi.

#### Ufficio stampa e PR

Agenzia Luisa Bianchi & Linda Kemp, Milano | 2008

**Contatti con giornalisti** e clienti, organizzazione eventi.

#### Speaker radiofonica

SBS radio, Melbourne (Australia) | 2008

Attività di **interviste** e di editing per la sezione italiana di SBS radio.



## PROFILO PROFESSIONALE

Ho lavorato per 7 anni nello **staff politico dell'Assessore alla Cultura del Comune di Milano**, Filippo Del Corno. Sono stata coinvolta in numerosi progetti che riguardano politiche e regolamentazioni in ambito culturale. Ho conseguito un **Dottorato di ricerca** presso l'Università Cattolica con un progetto di ricerca sulla musica dal vivo a Milano da cui si sono sviluppate le mie esperienze professionali. Oggi sono membro del **Consiglio di gestione di Italia Music Lab**. Ho anche esperienza di **ricerca** sui media e la produzione culturale.

## CONTATTI

[REDACTED CONTACT INFORMATION]

## ABILITÀ E COMPETENZE

- Ottima conoscenza della **lingua inglese** scritta e parlata
- Capacità di costruire e mediare **relazioni**
- Capacità di saper dialogare con interlocutori diversi
- Capacità di **problem solving** e di **semplificare i processi**
- Capacità di **analisi** e di **strategia**
- Capacità di avere una prospettiva di lungo periodo sul futuro
- Capacità di coordinare **gruppi di lavoro** e di **delegare**
- Buone capacità comunicative e di **presentazione** in pubblico

# SILVIA TARASSI

## PROJECT MANAGER IN AMBITO CULTURALE

### PROFILO ACCADEMICO

#### Dottorato di Ricerca in Culture della Comunicazione | 2012

##### Università Cattolica, Milano

Tesi: *Independent to what? An analysis of live music scene in Milan* (rel. Fausto Colombo, Andy Bennett)

Visiting researcher - Griffith University Nathan Campus Brisbane (Australia) | 2010

Visiting researcher - Institute of Popular Music, Liverpool University | 2010

#### Laurea specialistica in Scienze della Comunicazione pubblica ed internazionale.

##### Voto 110 e lode | 2008

##### Università Cattolica, Milano

Tesi: *Cultura e tessuto urbano: casi di gentrification a Milano* (rel.: Fausto Colombo)

Programma Erasmus - Manchester Metropolitan University | 2005-2006

#### Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione. Voto 110 e lode | 2005

##### Università Cattolica, Milano

Tesi: *La rappresentazione della violenza nei media: questioni teoriche* (rel.: Fausto Colombo)

#### Diploma di Maturità. Voto 90/100 | 2002

##### Liceo Classico Monforte, Milano

## ALTRE COMPETENZE

### Principali pubblicazioni

- Tarassi, S. (2017) *Multi-Tasking and Making a Living from Music: Investigating Music Careers in the Independent Music Scene of Milan*, Cultural Sociology, Sage Journals.

- Tarassi, S., Mora E. (2016) *Imprenditori per caso. Forme di produzione culturale indipendente*. In: Lodigiani R. Rapporto sulla città MILANO 2016 Idee, cultura, immaginazione e la città metropolitana decolla. Franco Angeli, Milano.

### Editing, traduzione e revisione di articoli accademici

**Reviewer** per Cultural Sociology, Sage Journals | 2020-in corso

### Docenze

- Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment - Università Bocconi, Milano

- Summer School Attractive Cities - Università Bicocca, Milano

- BA/BSc Music Business - SAE Institute, Milano

- Master ALMED Comunicazione Musicale e Master Progettare Cultura - Università Cattolica, Milano

### Partecipazione a conferenze

**Relatore e moderatore** in numerosi convegni in ambito musicale e culturale | 2011- in corso

### Giornalismo

Attività di scrittura di **articoli** per Zero Edizioni | 2009 - 2013