

Soggetto : Santa Briganti
 Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari "Prime istanze triennali"
 ATTIVITÀ PREVALENTE: Circhi e spettacolo viaggiante
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	3
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5.00	3.5
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6.00	4.5
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1.5
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	3.00	1.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	1.8
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00	1.5
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	1
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.3
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.2
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00	1.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	0.5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00	1
Totale	35.00	23.8



Soggetto : Associazione Culturale IdeAgorà
 Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 40) Festival multidisciplinari
 ATTIVITÀ PREVALENTE: Circhi e spettacolo viaggiante
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2022

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	3.8
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5.00	4.5
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6.00	5.2
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2.00	1.8
Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	3.00	2.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole	2.00	1.8
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00	1.8
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1.00	1
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	2.00	1.8
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1.00	0.5
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00	2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00	1.8
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00	2
Totale	35.00	31.5

