

SOGGETTO : FONDAZIONE ORCHESTRA SINFONICA SICILIANA

CONSUNTIVO ANNUALE ANNO 2015

QUALITA' ARTISTICA A PREVENTIVO PUNTI 12

Scheda commissione

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00
Organizzazione di corsi e concorsi	1.00
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00

Esito valutazione commissione

QUALITA' ARTISTICA A CONSUNTIVO: PUNTI 11

RDS

✓

SOGGETTO: COMUNE di FERMO - TEATRO COMUNALE  
dell'AQUILA

CONSUNTIVO ANNUALE ANNO 2015

QUALITA' ARTISTICA A PREVENTIVO: PUNTI 16

### Scheda commissione

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0.00
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00

#### Esito valutazione commissione

QUALITA' ARTISTICA A CONSUNTIVO: PUNTI 15



SOGGETTO : FONDAZIONE ORCHESTRA SINFONICA E CORO SINFONICO di MILANO G. VERDI

CONSUNTIVO ANNUALE ANNO 2015

QUALITA' ARTISTICA A PREVENTIVO : PUNTI 28

### Scheda commissione

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	6.00
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00
Continuità pluriennale del soggetto	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00

#### Esito valutazione commissione

QUALITA' ARTISTICA A CONSUNTIVO: PUNTI 27

RDS

✓

SOGGETTO: INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL FOUNDATION

CONSUNTIVO ANNUALE ANNO 2015

QUALITA' ARTISTICA A PREVENTIVO PUNTI 13

### Scheda commissione

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50

#### Esito valutazione commissione

QUALITA' ARTISTICA A CONSUNTIVO PUNTI: 12,5

*RS*

*2*

SOGGETTO: COMUNE di ROVIO di PUGLIA

CONSUNTIVO ANNUALE ANNO 2015

QUALITA' ARTISTICA A PREVENTIVO PUNTI 13

### Scheda commissione

#### Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	1.00
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00
Organizzazione di corsi e concorsi	0
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	0.50
Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	0.50
Continuità pluriennale del soggetto	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50

#### Esito valutazione commissione

QUALITA' ARTISTICA A CONSUNTIVO PUNTI: 12

RDS

2

SOGGETTO: BASILICATA CIRCUITO MUSICALE

CONSUNTIVO ANNUALE ANNO 2015

QUALITA' ARTISTICA A PREVENTIVO PUNTI 23

Scheda commissione

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Continuità pluriennale del soggetto	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00

Esito valutazione commissione

QUALITA' ARTISTICA A CONSUNTIVO: PUNTI 22

RSB

2