

Allegato E Qualità Artistica  
Ambito Azioni Trasversali / Settore Promozione (art. 41) e Tournée all'estero (art. 42)

**TEATRO**

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 41 del DM 27 luglio 2017).

**Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Punteggi D.M. 2021</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>5</b>
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>10</b>
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	<b>10</b>
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	<b>10</b>
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	<b>11</b>
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	<b>10</b>
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	<b>11</b>
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	<b>10</b>
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	<b>10</b>
10. Valore innovativo del progetto;	<b>10</b>
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	<b>3</b>

**Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Punteggi D.M. 2021</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>5</b>
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>11</b>
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	<b>8</b>
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	<b>10</b>
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	<b>10</b>
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	<b>12</b>
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	<b>10</b>
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	<b>10</b>
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	<b>11</b>
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	<b>10</b>
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	<b>3</b>

Allegato E Qualità Artistica  
Ambito Azioni Trasversali / Settore Promozione (art. 41) e Tournée all'estero (art. 42)

**Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale**

<b>FENOMENI</b>	<b>Punteggi D.M. 2021</b>
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	<b>10</b>
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	<b>10</b>
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	<b>13</b>
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	<b>13</b>
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	<b>8</b>
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	<b>7</b>
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	<b>7</b>
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	<b>7</b>
9. Valore innovativo del progetto didattico;	<b>12</b>
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	<b>10</b>
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	<b>3</b>

**Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico**

<b>FENOMENI</b>	<b>Punteggi D.M. 2021</b>
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	<b>5</b>
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	<b>10</b>
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	<b>10</b>
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	<b>10</b>
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	<b>10</b>
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	<b>12</b>
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	<b>10</b>
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	<b>10</b>
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	<b>12</b>
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	<b>8</b>
11. Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale, strategie di gestione in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.	<b>3</b>

Allegato E Qualità Artistica  
Ambito Azioni Trasversali / Settore Promozione (art. 41) e Tournée all'estero (art. 42)

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore tournée all'estero (art. 42 del DM 27 luglio 2017).

**Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – teatro**

<b>FENOMENI</b>	<b>Punteggi D.M. 2021</b>
1. Qualità artistica del progetto;	<b>50</b>
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	<b>10</b>
3. Continuità pluriennale del soggetto;	<b>5</b>
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	<b>5</b>
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	<b>10</b>
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	<b>10</b>
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	<b>10</b>