

Soggetto : **associazione la terra galleggiante**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,00</b>

Soggetto : **Terzostudio Progetti per lo spettacolo**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,00</b>

Soggetto : **Ortoteatro**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,00</b>

Soggetto : **Compagnia degli Sbuffi / Teatro d'Animazione**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : **Ass. Cult. Zaches Teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale La Bottega Teatrale**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	0.10
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>8,80</b>

Soggetto : **Associazione Teatrale Aisthesis**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14,60</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Teatrale Teatri 35**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18,60</b>

Soggetto : **PROSCENIO TEATRO**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,00</b>

Soggetto : **Illoco Teatro**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,60</b>

Soggetto : **ARTERIE TEATRO**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : **IL CERCHIO TONDO APS**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24,10</b>

Soggetto : **Girovago e Rondella**  
Ambito/settore : **Teatro/()** Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	5.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	7.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>27,00</b>

Soggetto : **associazione daedalum**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	0.10
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.10
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.30
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.20
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>4,00</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Arte Pupi Fratelli Napoli**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,50</b>

Soggetto : **Associazione Culturale Il Teatro nel Baule**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	4.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20,00</b>

Soggetto : A.G.S.T. / Marionette Grilli  
Ambito/settore : Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	5.00
Qualità artistica del progetto	6.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>25,50</b>

Soggetto : **Fantacadabra Società Cooperativa Sociale**  
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione di teatro di figura e di immagine**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Apertura al pubblico di collezioni storiche e musei nonché la realizzazione di iniziative di studio e formazione	0.10
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.50
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>16,60</b>