

Soggetto : **Gruppo della Creta**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Partecipazione a festival	0.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
TOTALE PUNTI	13,00

Soggetto : **Febo Teatro Ente del Terzo Settore**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	11,50

Soggetto : **Associazione Culturale Collettivo Lunazione**
Ambito/settore : **Teatro/() Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2021
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,50