

Soggetto : **associazione artisti dal mondo**  
 Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "Under 35"**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	1.00
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	1.00
Qualità e identità del progetto artistico	1.00
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	0.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.30
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.10
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.10
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>9,60</b>

Soggetto : **Petit Cabaret 1924**  
Ambito/settore : **Circhi e spettacolo viaggiante/() Imprese di produzione di circo contemporaneo e di innovazione "Under 35"**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2021**

#### Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2021</b>
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3.00
Qualità e identità del progetto artistico	3.50
Capacità di sperimentare e rappresentare forme innovative dell'arte del circo nel panorama nazionale	3.50
Attività circensi senza animali	2.00
Interazione con gli altri linguaggi della scena contemporanea	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale anche in relazione al rapporto con gli animali	0.10
Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	0.10
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.30
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,00</b>