

Soggetto : **Compagnia Licia Lanera Associazione Culturale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	17,00

Soggetto : **Associazione Culturale Kronoteatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	14,00

Soggetto : **ASSOCIAZIONE CULTURALE TRENTO SPETTACOLI**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	17,00

Soggetto : **Associazione Culturale Sotterraneo**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	22,00

Soggetto : **Associazione Culturale Index Muta Imago**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	20,00

Soggetto : **Centro Teatrale MaMiMo'**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	2.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	17,50

Soggetto : **Associazione Culturale Gli Scarti**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	4.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	21,00

Soggetto : **ASSOCIAZIONE INTERDISCIPLINARE DELLE ARTI**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
TOTALE PUNTI	20,00

Soggetto : **Golden Show srl- Impresa Sociale**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	10,00

Soggetto : **Associazione NoveTeatro**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 3) Imprese di produzione di teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione e nell'ambito del teatro per l'infanzia e la gioventù "prime istanze"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2019
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	13,50