

Soggetto : **Associazione Marchigiana Attività Teatrali**  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.50
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>32,50</b>

Soggetto : **ACS Abruzzo Circuito Spettacolo**  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : ARTEVEN  
Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>29,00</b>

Soggetto : **Associazione Circuito Teatrale Regionale Campano Teatro Pubblico Campano**  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	2.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	2.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,00</b>

Soggetto : **Fondazione Toscana Spettacolo onlus**  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>31,00</b>

Soggetto : **Fondazione Piemonte dal Vivo**  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>28,00</b>

Soggetto : **TEATRO PUBBLICO PUGLIESE**-Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26,00</b>

Soggetto : **Ce.D.A.C. Sardegna soc. coop. a r.l.**  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.50
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,00</b>

Soggetto : ASSOCIAZIONE TEATRALE FRA I COMUNI DEL LAZIO - A.T.C.L.  
Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	2.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30,00</b>

Soggetto : **Ente Regionale Teatrale del FVG**  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	3.50
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21,50</b>

Soggetto : **Associazione Teatrale Emilia Romagna**  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	3.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30,00</b>

Soggetto : Associazione Culturale Circuito Lombardia Arti Pluridisciplinari  
Spettacolodalvivo - abbreviato C.L.A.P.Spettacolodalvivo  
Ambito/settore : Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019

Qualità artistica

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	4.00
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	5.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	2.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>29,00</b>

Soggetto : **Consorzio Teatri Uniti di Basilicata**  
Ambito/settore : **Progetti multidisciplinari/(Art. 38) Circuiti regionali multidisciplinari**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2019**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2019</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	3.50
Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	4.00
Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	1.00
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	1.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>19,50</b>