

MONITORAGGIO PER L'ATTIVITÀ DELLE RESIDENZE ARTISTICHE

Mappatura delle Residenze Artistiche e dei
Progetti di Residenza

ricerca realizzata dalla **Fondazione Fitzcarraldo**

Fondazione Fitzcarraldo è un centro indipendente di ricerca e formazione nel management e nelle politiche della cultura

Gruppo di ricerca: Luca Dal Pozzolo (supervisione scientifica), Luisella Carnelli, Simone Seregni

Testo di Luisella Carnelli e Simone Seregni



www.fitzcarraldo.it

Dicembre 2016

Introduzione 1/3

Il presente documento contiene le evidenze dell'attività di Monitoraggio delle Residenze Artistiche funzionale a fornire una panoramica quanto più possibile completa ed esaustiva delle attività che le singole residenze hanno realizzato nel corso del primo anno di attività.

Il documento è articolato in due macro-parti:

1. IL SISTEMA DELLE RESIDENZE
2. MAPPATURA DELLE ATTIVITA' E DELLE PROGETTUALITA' SVILUPPATE DALLE RESIDENZE ARTISTICHE, che comprende l'analisi de:
 1. I TITOLARI DELLE RESIDENZA
 2. LE ATTIVITA' DI RESIDENZA

Introduzione 2/3

L'analisi del **SISTEMA DELLE RESIDENZE** è finalizzata a fornire una ricognizione sullo stato dell'arte delle Residenze in Italia, partendo dalla prospettiva delle Regioni, ovvero i soggetti che a fianco del MIBACT sono i mandatari dell'Intesa Stato-Regioni sancita il 18/12/2014 e del conseguente Accordo di Programma Triennale e Programmi Annuali per la definizione delle attività delle Residenze Artistiche in Italia.

Questa fase del monitoraggio è stata realizzata con interviste telefoniche, via skype e in presenza ai referenti regionali delle 12 Regioni e 1 Provincia Autonoma che aderiscono all'Intesa. Nel corso dell'intervista sono stati analizzati i criteri sulla base dei quali sono state scelte le residenze e le attese in esse riposte:

- la programmazione di sistema rispetto al sistema dello spettacolo dal vivo regionale e il ruolo assegnato alle Residenze negli specifici contesti;
- le intenzioni di implementare settori in fase di sviluppo (come la danza e il circo ad esempio) o specifiche attività;
- le propensioni e le intenzioni degli operatori nel disegnare traiettorie di sviluppo delle Residenze Artistiche in relazione ai territori e agli obiettivi affidati.

Completa questa sezione del monitoraggio un confronto del sistema delle Residenze italiane con il contesto europeo.

I risultati emersi da questa prima fase del monitoraggio sono stati presentati nel corso del Secondo Incontro Nazionale tra Titolari di Residenze Artistiche, Regioni e MiBACT, svoltosi il 16 e 17 giugno 2016 a Villa Manin di Passariano (ERPac) – Codroipo (Udine).

Introduzione 3/3

La **MAPPATURA DELLE ATTIVITA' E DELLE PROGETTUALITA' SVILUPPATE DALLE RESIDENZE ARTISTICHE**, è stata realizzata tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), che ha permesso di raccogliere e analizzare informazioni in merito a:

- distribuzione sul territorio nazionale delle Residenze con scheda anagrafica descrittiva relativa sia ai Titolari di Residenza sia delle singole Progettualità di Residenza (mission, attività, soggetti coinvolti, sedi, tipologia di offerta, azioni prioritarie sviluppate, tipologia delle azioni di tutoraggio, esiti delle attività di residenza)
- evoluzione del modello residenziale rispetto agli anni precedenti: residenze che hanno accumulato esperienze nel corso degli anni, residenze di nuovo insediamento, residenze in fase di sviluppo, residenze in fase di consolidamento.

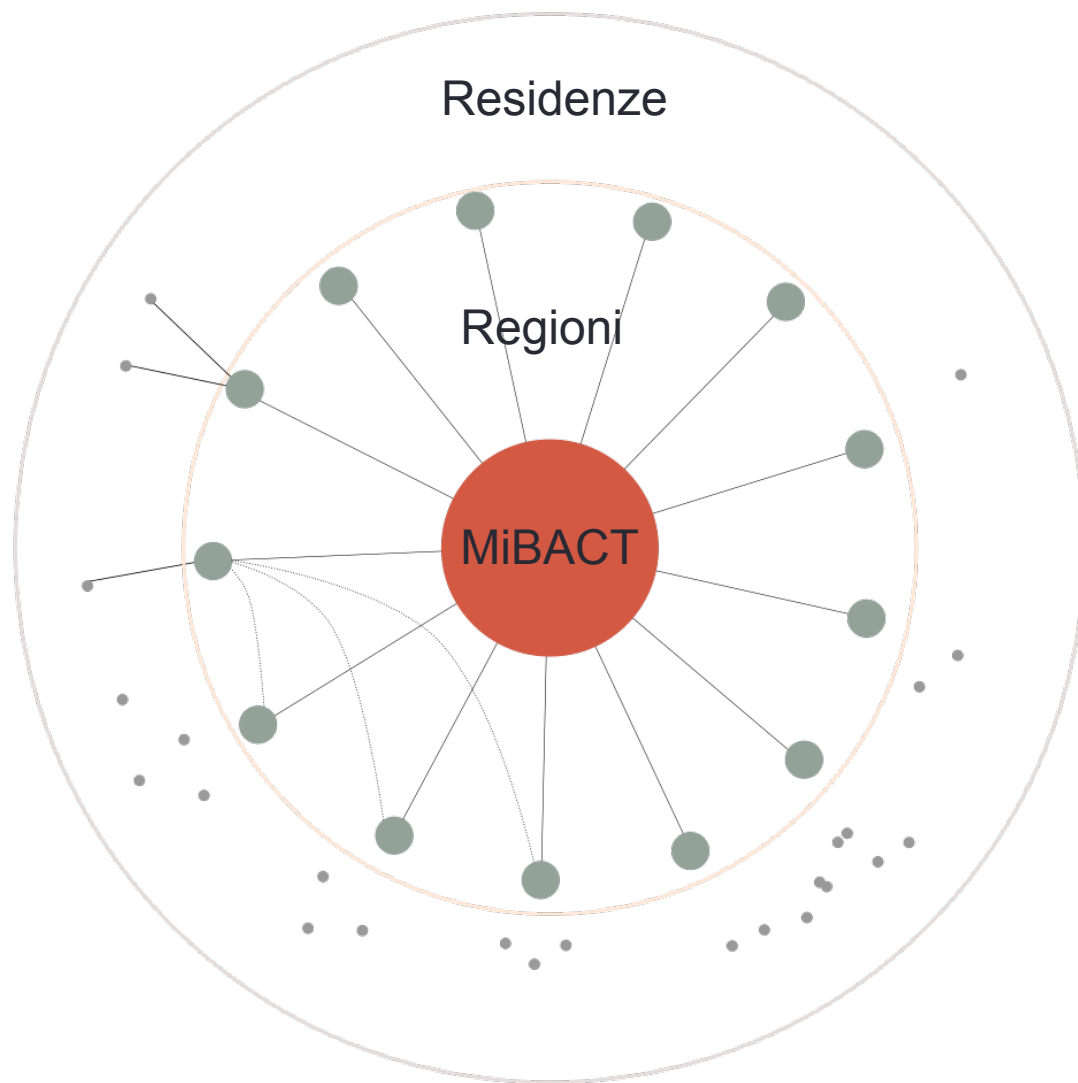
Le interviste Cawi hanno inoltre consentito di raccogliere informazioni relative ai seguenti aspetti di ogni singola residenza:

- Struttura organizzativa
- Tipologia della proposta artistica
- Collaborazioni produttive finalizzate alla circuitazione degli artisti in residenza per descrivere e mappare la circuitazione degli artisti (obiettivo A)
- Attività di residenza in termini quantitativi: numero di attività di residenza programmate e tipologia dell'output (produzione, studio, attività di AD); pubblico per tipologia; attività in sede ed extra-sede;
- Attività di programmazione/produzione (obiettivo B): programmazione di spettacoli realizzati in residenza presso la propria sede; programmazione di spettacoli realizzati in residenza presso altri titolari di residenza partecipanti al progetto interregionale; programmazione di spettacoli realizzati da artisti emergenti; programmazione di artisti under 35; azioni a supporto della visibilità della programmazione
- Azioni di formazione e di educazione del pubblico (con focus sulle attività rivolte al pubblico giovane e ai linguaggi del contemporaneo) (obiettivo C)
- Dati relative al personale: tipologie contrattuali; giornate lavorate
- Bilanci in termini di: allocazione dei costi per attività (attività di produzione, ospitalità, attività per il pubblico, marketing, comunicazione,...); indici di performance (dove possibile e confrontabile).

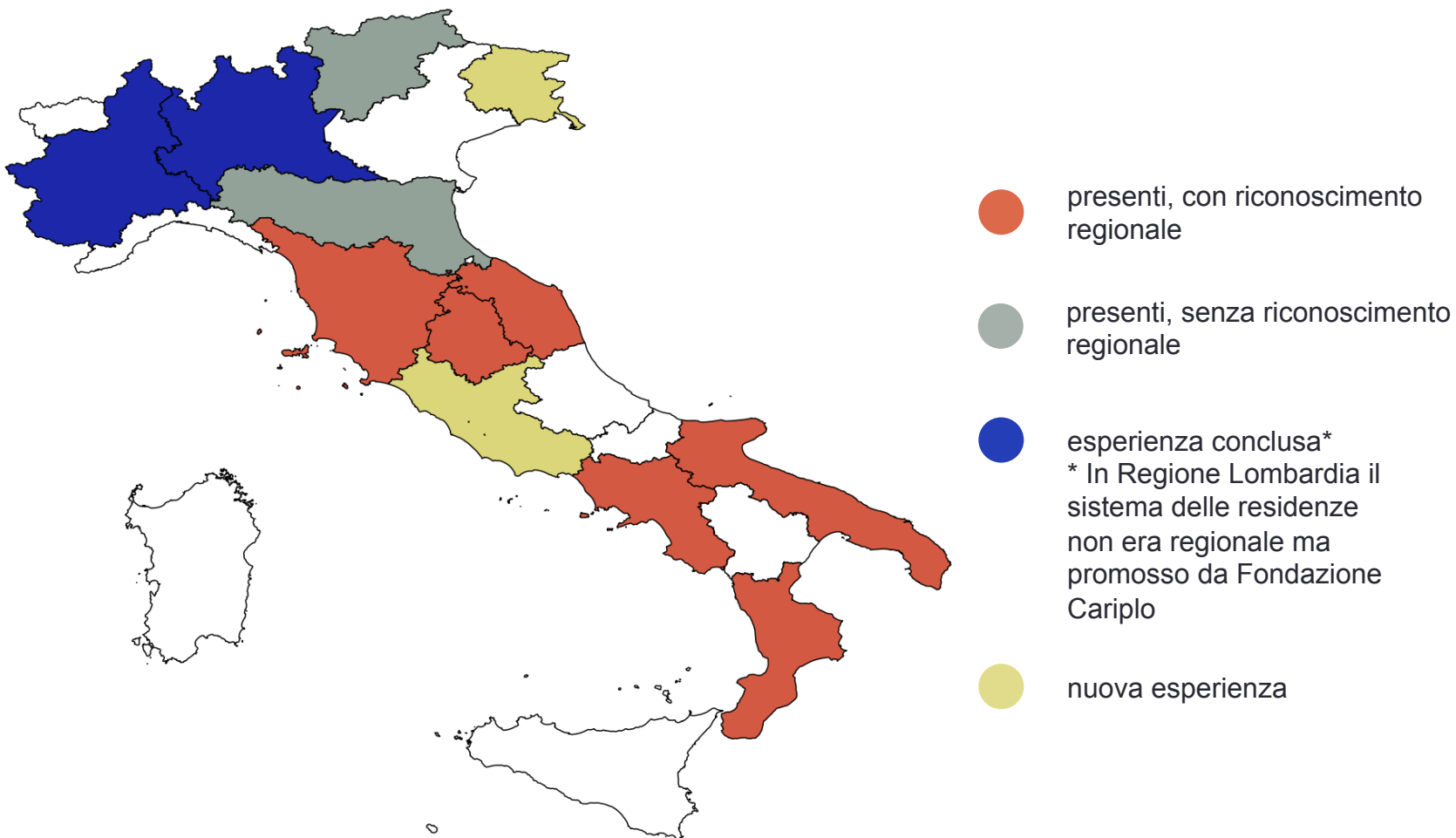
IL SISTEMA DELLE RESIDENZE

Parte I

Gli attori del sistema



Esperienze pregresse e indirizzi futuri



Consonanze e specificità

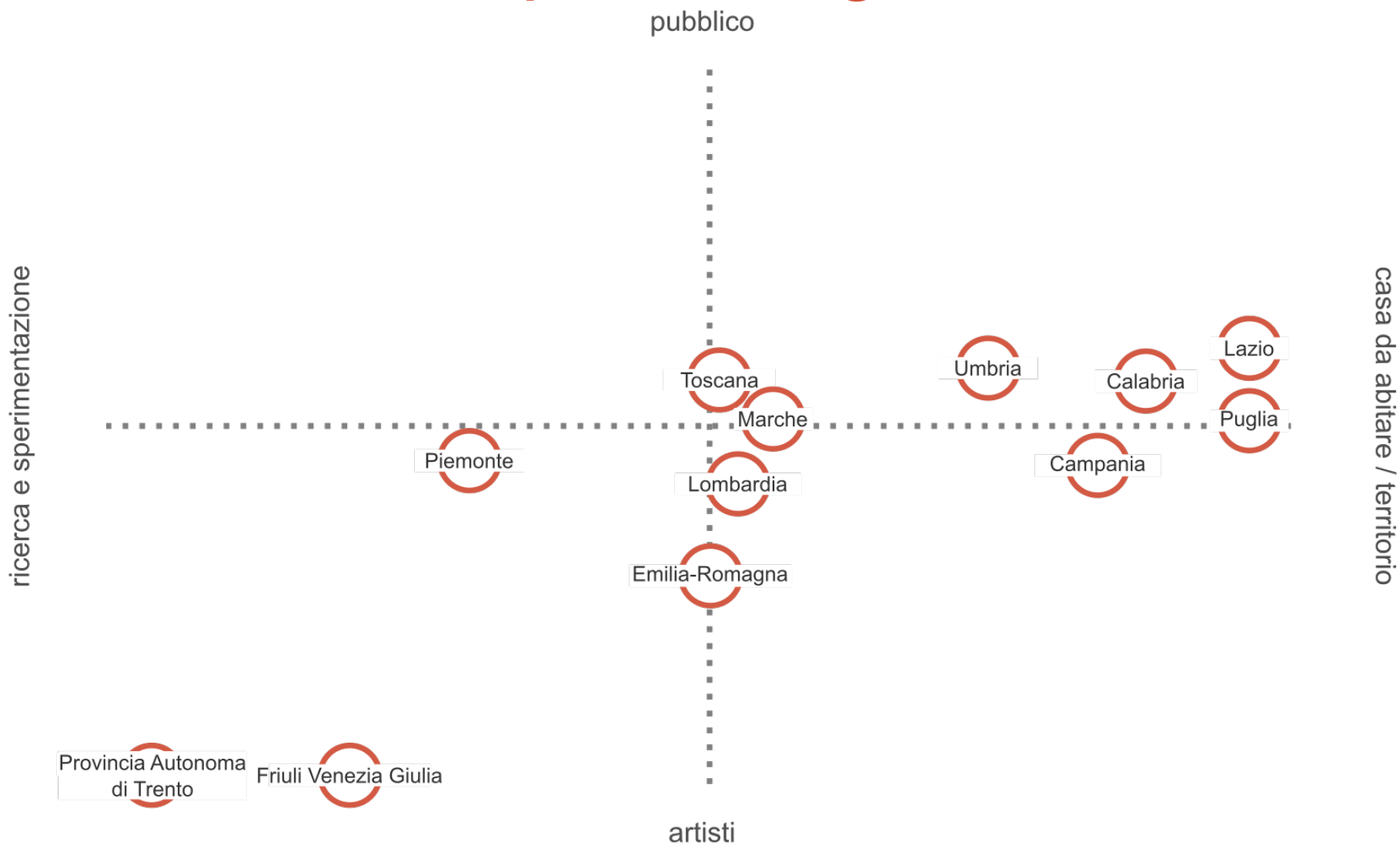
Residenze di prima generazione

- Sistema regionale
- Triennialità contributo / erogazione annuale
- residenze finalizzate alla produzione
- gestione di uno spazio (teatro abitato)
- forte radicamento sul territorio (pubblico, enti locali, fondazioni)

Residenze di seconda generazione

- Sistema nazionale
- Triennialità contributo / erogazione annuale
- Processo creativo non finalizzato e non strumentale rispetto al prodotto
- Artista: mobilità
- Artista: under 35
- Coinvolgimento degli stakeholder territoriali

Quali modelli per le Regioni?



Italia e Europa a confronto

Europa

Policy Handbook on Artists' Residencies
Open Method of Coordination (OMC)

Le Residenze Artistiche forniscono agli artisti e ai professionisti attivi in **ambito creativo tempo, spazio e risorse** per lavorare, in modo individuale o collettivo, su quelle aree della loro pratica artistica che meritano maggiore approfondimento.

Le RA di norma offrono alloggio, tutoraggio artistico, supporto alla produzione, servizi. Le RA possono richiedere o non richiedere un risultato tangibile, come una produzione artistica, una mostra, un progetto, un workshop, una collaborazione.

Italia

Progetto Triennale Interregionale 2015-2017

Lo **spazio/luogo di creazione artistica** e di **programmazione culturale del territorio**, gestito da un soggetto professionale organizzato della produzione e/o della programmazione di **spettacolo dal vivo**. La Residenza è luogo di diffusione della conoscenza e della cultura in stretto legame con la comunità di riferimento e con il patrimonio culturale del territorio.

Italia e Europa a confronto

Europa

Policy Handbook on Artists' Residencies
Open Method of Coordination (OMC)

1. Focus su processo creativo:
 1. La prima esperienza per un giovane artista
 2. Momento di stacco per concentrarsi sul processo creativo e sulla ricerca
2. Attenzione all'artista e al suo percorso di crescita professionale

Italia

Progetto Triennale Interregionale 2015-2017

1. Mobilità e permanenza degli artisti
2. Valorizzazione delle giovani generazioni e degli artisti emergenti
3. Realizzazione di progetti originali nella relazione con i propri territori per avviare, sviluppare o consolidare la funzione e il valore dello spettacolo dal vivo presso le comunità di riferimento

Italia e Europa a confronto

Europa

Policy Handbook on Artists' Residencies
Open Method of Coordination (OMC)

1. Durata media delle RA: 3 mesi-6 settimane (VISA per non Europei)
2. Dalle *Nano RA* alle RA di grandi dimensioni
3. RA concentrate sullo sviluppo delle potenzialità artistiche / Residenze tematiche
4. La maggior parte delle RA sono attive nell'ambito delle arti visive
5. Ultimamente in crescita le RA cross-disciplinari o cross-settoriali.

Italia

Progetto Triennale Interregionale 2015-2017

1. Durata media: 15 gg per la prima annualità 20 gg per seconda e terza
2. RA attive nell'ambito delle performing arts: teatro, danza, circo, musica (solo 1)
3. Le RA italiane tendono a muoversi nell'alveo della multidisciplinarietà intesa come compresenza e giustapposizione nella programmazione e in parte anche nella creazione

7 Modelli di RA per l'EU

1. residenza classica

Le residenze, ospitate da istituzioni culturali ben riconosciute, fanno parte di una più ampia programmazione (mostre, conferenze, workshop) delle organizzazioni stesse.

Focus: sviluppo professionale dell'artista ospite, anche dal momento che la reputazione dell'istituzione culturale attrae curatori, programmatori e pubblici.

2. residenza connessa con istituzioni e festival

Queste residenze traggono benefici dalla loro vicinanza e inclusione con centri e istituzioni di arte contemporanea, teatri e orchestre nazionali, condividendone pubblico e una rete di professionisti.

C'è sempre una certa aspettativa da parte del pubblico e degli operatori per la condivisione dei lavori proposti dall'artista in residenza.

3. residenza curata da artisti

Queste residenze sviluppano un profilo strategico e artistico basato sulle esigenze degli artisti che le fondano; per tale motivo queste residenze, seppur di scala molto diversificata, hanno un profilo artistico e un target molto specifico.

7 Modelli di RA per l'EU

4. residenza basata su processi di ricerca (research-based)

Gli artisti utilizzano i processi di ricerca per creare l'esperienza della residenza; si forma dunque una relazione peculiare tra artisti, persone e luogo in cui la residenza viene condotta.

5. residenza tematica

In queste residenze viene chiesto agli artisti di contribuire a un tema comune, ad esempio la celebrazione di un particolare monumento, un assetto paesaggistico o una particolare identità culturale legata ad un luogo con il fine di porre attenzione su tale argomento e facilitare un processo di rigenerazione.

6. residenza con fini produttivi (production-based)

Il focus di queste residenze consiste nella realizzazione di un progetto artistico. L'organizzazione dunque offre materiale, competenze e una rete di infrastrutture in uno specifico campo artistico con il fine di favorire la realizzazione di una produzione artistica (il processo è parte del lavoro finale).

7. residenza interdisciplinare e cross-settoriale

Queste residenze ospitano artisti che lavorano in diverse discipline artistiche proponendo sempre più spesso possibilità di collaborazione con partners di diversi settori anche al di fuori del mondo artistico.

*Fonte:
Policy Handbook on Artists' Residencies
Open Method of Coordination (OMC)*

Trends & Strategies

Nuove Partnership

* Diversificazione dei partner coinvolti (stakeholders, sostenitori, sponsor,...).

L'ampliamento dei partners coinvolti ha ragioni culturali ed economiche: da un lato le pratiche artistiche stanno cambiando e guardano all'interdisciplinarietà, offrendo dunque una nuova idea di collaborazione e partecipazione, dall'altro la più recente crisi economica ha portato le organizzazioni culturali a trovare modalità di condivisione di costi e risorse.

* Parole chiave: **collaborazione** e **cooperazione**

* Le più significative nuove partnerships, al di fuori di istituzioni culturali e artistiche, coinvolgono:

- settore pubblico e privato in campi quali business, scienza, tecnologia, ambiente,
- settori connessi a contesti di comunità (ospedali, scuole, quartieri),
- iniziative di sviluppo locale, urbano e regionale.

Trends & Strategies

Network

Le reti sono funzionali a:

- incrementare la **comprensione reciproca** e la **cooperazione**, la **condivisione** delle **capacità e conoscenze**,
- incentivare lo sviluppo locale, regionale e internazionale della produzione artistica.
- trasformare i benefici di un'esperienza breve in ricadute a lungo termine: maggiore visibilità degli artisti ospitati, connessione tra la comunità artistica e altri settori, cooperazione continua tra istituzioni, comunità locali e luoghi di formazione artistica.

Res Artis

www.resartis.org

Pépinières européennes pour jeunes artistes

www.art4eu.net

FACE (Fresh Arts Coalition Europe)

www.fresh-europe.org

IETM (International Network for Contemporary Performing Arts)

www.ietm.org

Trends & Strategies

Finanziamenti

Le residenze si basano su **modelli diversi di finanziamento**: alcune si rifanno a **fondi pubblici**, altre fruiscono di **fondi pubblici e privati**, altre ancora esplorano **modelli ibridi di finanziamento**, rispecchiando le più attuali ricerche di nuove partnership. Innovatori culturali guardano alla creazione di **organizzazioni ibride che fanno affidamento su reddito commerciale per sostenere il programma di residenze**.

A livello europeo non ci sono fondi specifici per le Residenze Artistiche, e la mobilità cross-frontaliera degli artisti è una priorità del programma Europa Creativa 2014-2020, Azione 4.

Molte residenze artistiche perciò hanno come obiettivo il sostegno di artisti internazionali.

Quali benefici e per chi

| Beneficiari | Crescita e benefici artistici | Benefici economici | Benefici culturali | Crescita delle competenze organizzative |
|------------------------------|---|---|---|---|
| Artisti ospitati | <ul style="list-style-type: none"> Ispirazione/ sviluppo competenze creative Vedere/realizzare nuovi lavori | <ul style="list-style-type: none"> Remunerazione Sviluppo del prodotto Possibilità di immissione nel mercato | <ul style="list-style-type: none"> Rapporti con altri artisti Sviluppo di idee e di connessioni | <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di skills/ conoscenze/competenze networking |
| Titolari di Residenza | <ul style="list-style-type: none"> Brand Reputation: l'interazione con gli artisti porta all'affermazione di una credibilità professionale | <ul style="list-style-type: none"> Attivabile attraverso la creazione di nuove forme di partnership Legame più intenso con le community locali che possono portare a una crescita economica | <ul style="list-style-type: none"> Contatto con realtà artistiche e culturali differenti Rapporto di interscambio | <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di competenze e skills logistiche, organizzative, gestionali |
| Comunità locale | <ul style="list-style-type: none"> Miglioramento della qualità della vita delle comunità locali Coinvolgimento artistico diretto | <ul style="list-style-type: none"> Attrarre realtà economiche sul territorio Aprire un dialogo con le istituzioni | <ul style="list-style-type: none"> Interazione con artisti Inclusione delle "comunità" marginali (migranti, disabili, persone con difficoltà economiche) | <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di competenze imprenditoriali e organizzative da investire per lo sviluppo delle comunità locali |
| Sistema performativo | <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di senso di appartenenza | <ul style="list-style-type: none"> Individuazione di nuove modalità di creazione artistica | <ul style="list-style-type: none"> Sperimentazione di nuovi process creativi e artistici Superamento della suddivisione delle performing arts in comparti | <ul style="list-style-type: none"> Fare rete Gestire la complessità Relazionarsi con sistemi complessi e stratificati Inserimento in un dialogo europeo |

MAPPATURA DELLE ATTIVITA' E DELLE PROGETTUALITA' SVILUPPATE DALLE RESIDENZE ARTISTICHE

Parte II

I TITOLARI DELLE RESIDENZE

CHI SONO I TITOLARI DELLE RESIDENZE IN ITALIA



Il campione di analisi



77 titolari di residenza hanno risposto al questionario

| Regione | Totale |
|------------------------------|-----------|
| Calabria | 4 |
| Campania | 2 |
| Emilia-Romagna | 9 |
| Friuli-Venezia Giulia | 1 |
| Lazio | 6 |
| Lombardia | 12 |
| Marche | 2 |
| Piemonte | 5 |
| Provincia Autonoma di Trento | 1 |
| Puglia | 8 |
| Toscana | 22 |
| Umbria | 5 |
| | 77 |

Poiché ad alcune residenze hanno collaborato più titolari, il campione è di **72 residenze** (pari al 93,5% della popolazione).

I titolari delle Residenze Artistiche: generazioni a confronto

Anni di attività dei titolari

| | freq. ass. | freq. rel. |
|-----------------|------------|------------|
| da 1 a 4 | 7 | 9,1% |
| da 5 a 9 | 7 | 9,1% |
| da 10 a 14 | 16 | 20,8% |
| da 15 a 19 | 15 | 19,5% |
| 20 anni e oltre | 32 | 41,6% |
| Totale risposte | 77 | 100,0% |
| Totale campione | 77 | |

| statistiche | |
|-------------|----|
| media | 18 |
| minimo | 1 |
| massimo | 40 |

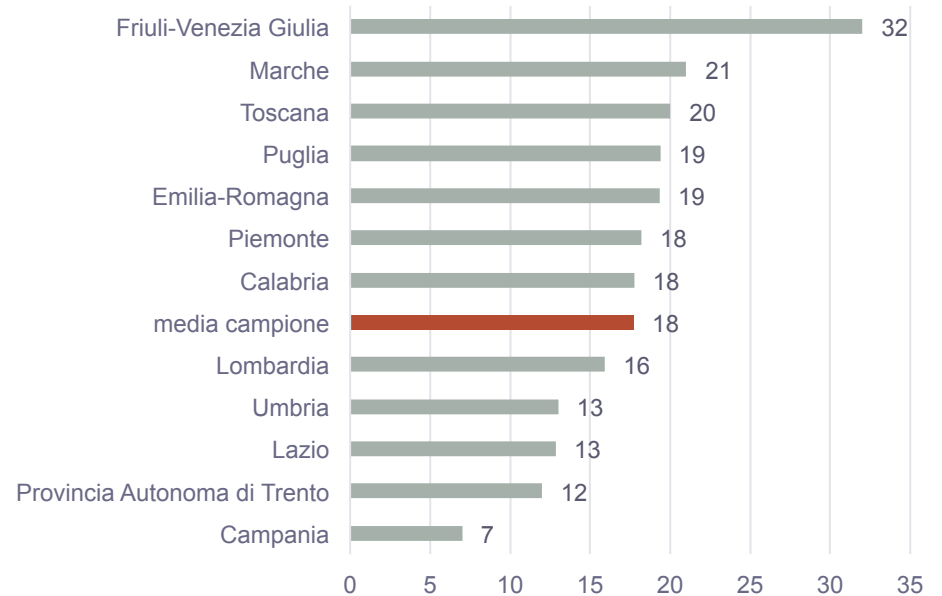


L'expertise è una pre-condizione per assumere la titolarità di una Residenza?

Più del 60% dei Titolari di Residenza sono attivi in ambito performativo da oltre 15 anni.

Anni di attività al 2015 – focus regionale

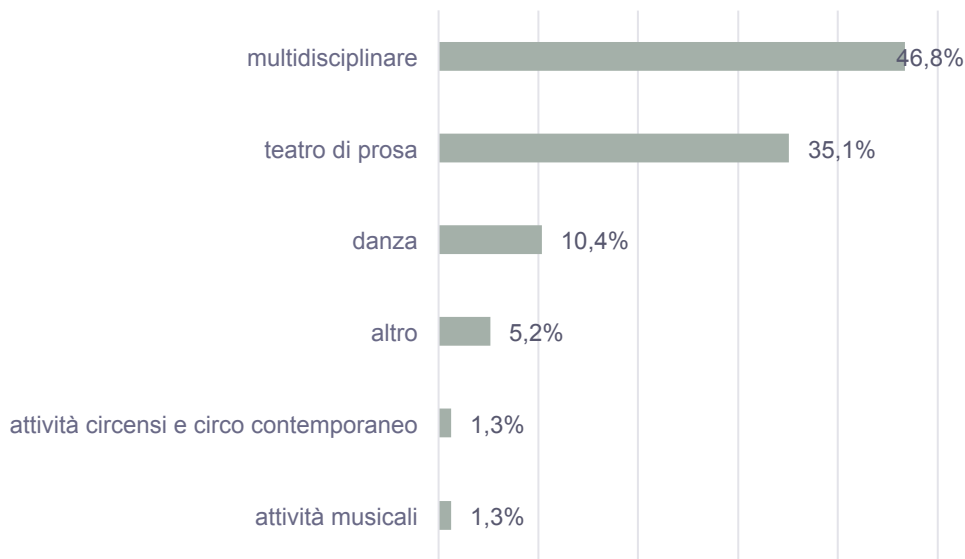
| Regione | media durata attività |
|------------------------------|-----------------------|
| Calabria | 18 |
| Campania | 7 |
| Emilia-Romagna | 19 |
| Friuli-Venezia Giulia | 32 |
| Lazio | 13 |
| Lombardia | 16 |
| Marche | 21 |
| Piemonte | 18 |
| Provincia Autonoma di Trento | 12 |
| Puglia | 19 |
| Toscana | 20 |
| Umbria | 13 |
| Media campione | 18 |



Verso una dimensione trans-disciplinare delle performing arts

Ambito di attività dei titolari

| | freq. ass. | freq. rel. |
|---|------------|------------|
| multidisciplinare | 36 | 46,8% |
| teatro di prosa | 27 | 35,1% |
| danza | 8 | 10,4% |
| altro | 4 | 5,2% |
| attività circensi e circo contemporaneo | 1 | 1,3% |
| attività musicali | 1 | 1,3% |
| Totale risposte | 77 | 100,0% |
| Totale campione | 77 | |



Quasi la metà dei Titolari di Residenza sono attivi in più ambiti disciplinari; il 35% nel teatro di prosa; solo 8 soggetti in ambito coreutico; 1 in ambito circense (in Piemonte) e 1 in ambito musicale (in Lombardia).

Ambito di attività dei titolari – focus regionale

| | multidisciplinare | teatro di prosa | danza | altro | attività circensi e circo contemporaneo | attività musicali |
|------------------------------|-------------------|-----------------|-------|-------|---|-------------------|
| Calabria | 25% | 75% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Campania | 50% | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Emilia-Romagna | 67% | 22% | 0% | 11% | 0% | 0% |
| Friuli-Venezia Giulia | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Lazio | 83% | 0% | 17% | 0% | 0% | 0% |
| Lombardia | 50% | 25% | 17% | 0% | 0% | 8% |
| Marche | 50% | 0% | 0% | 50% | 0% | 0% |
| Piemonte | 80% | 0% | 0% | 0% | 20% | 0% |
| Provincia Autonoma di Trento | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Puglia | 13% | 63% | 0% | 25% | 0% | 0% |
| Toscana | 23% | 55% | 23% | 0% | 0% | 0% |
| Umbria | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

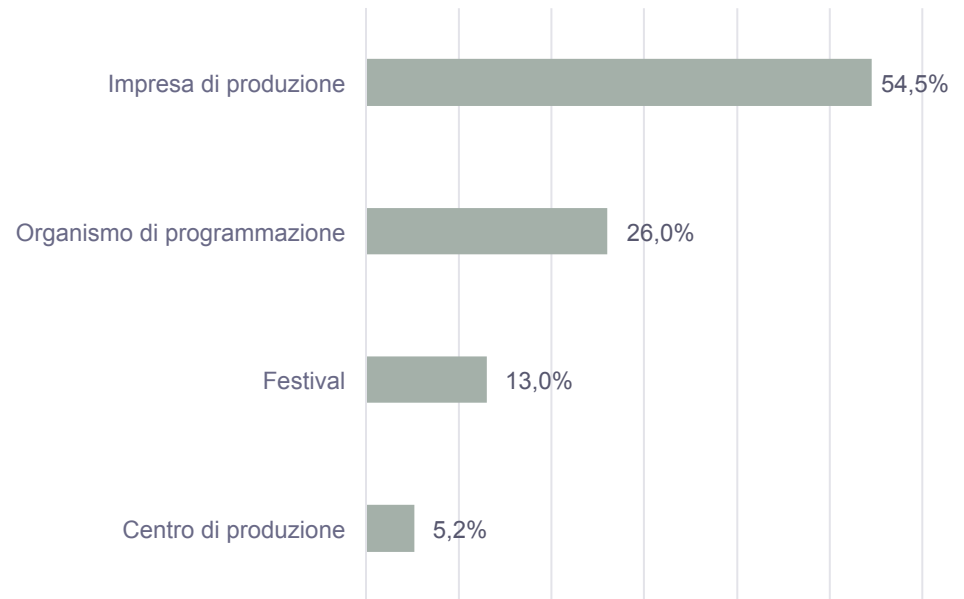
La distribuzione delle attività per singola regione non si discosta di molto da quella del campione complessivo. Notiamo tuttavia che le attività circensi sono presenti solo in Piemonte e quella musicali in Lombardia

One size does NOT fit all

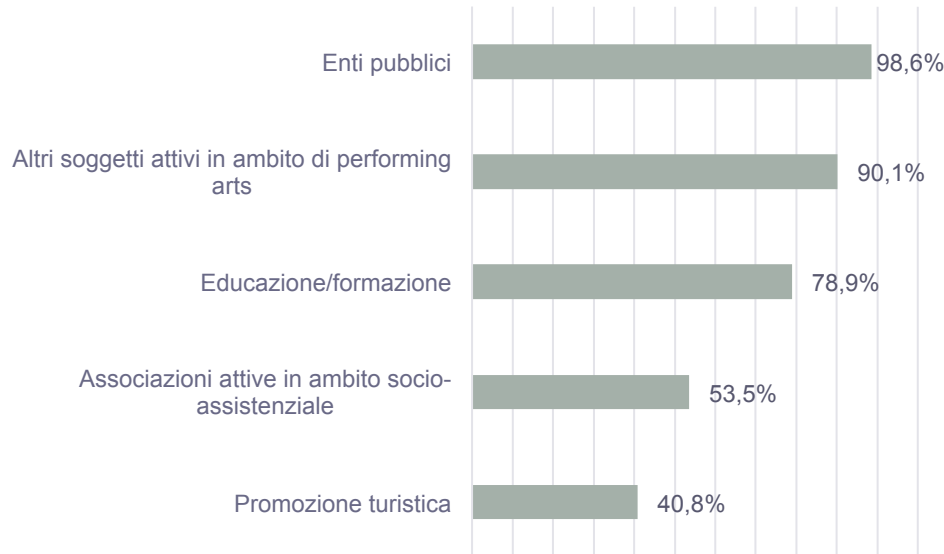


La titolarità della residenza è gestita prevalentemente da Imprese di Produzione; per un quarto da Organismi di produzione; per il 13% da Festival e per il 5% da Centri di Produzione.

Nessun vincolo ministeriale o regionale sulla tipologia dei soggetti che possono applicare.



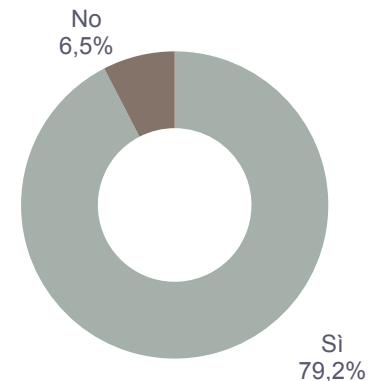
Relazioni con altri enti o organizzazioni



I **rapporti** con altri enti sono decisamente **consolidati**, soprattutto con gli **enti pubblici** e con altri **soggetti attivi in ambito performativo**.

Interessante evidenziare che il 41% dei rispondenti ha affermato di collaborare con **enti di promozione turistica**, evidenziando una buona capacità delle compagnie di agganciarsi alla promozione del territorio.

Inoltre, il 79% partecipa a network nazionali e internazionali.



Parlando di numeri

| Attività di produzione | Attività di ospitalità |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 4.472 rappresentazioni nel 2015 | 4.303 rappresentazioni nel 2015 |
| 786 gratuite | 597 gratuite |
| 3.686 a pagamento | 3.706 a pagamento |
| 522.405 spettatori | 650.544 spettatori |

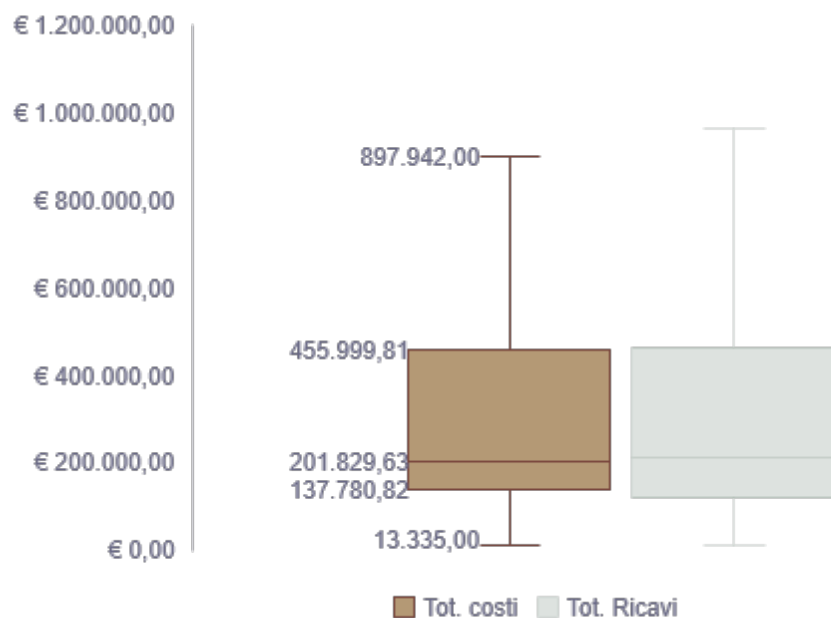
**il dato si riferisce all'intera attività dei titolari, anche non collegata al sistema art.41*

Complessivamente le attività dei titolari di Residenza cubano quasi **1.200.000 spettatori** (pari all'8% degli ingressi censiti dalla SIAE per il 2015), ripartiti in oltre 8.700 rappresentazioni.

DIMENSIONE ECONOMICA E OCCUPAZIONALE DEI TITOLARI DI RESIDENZA

I costi

Totale dei costi per compagnia



Struttura dei costi media

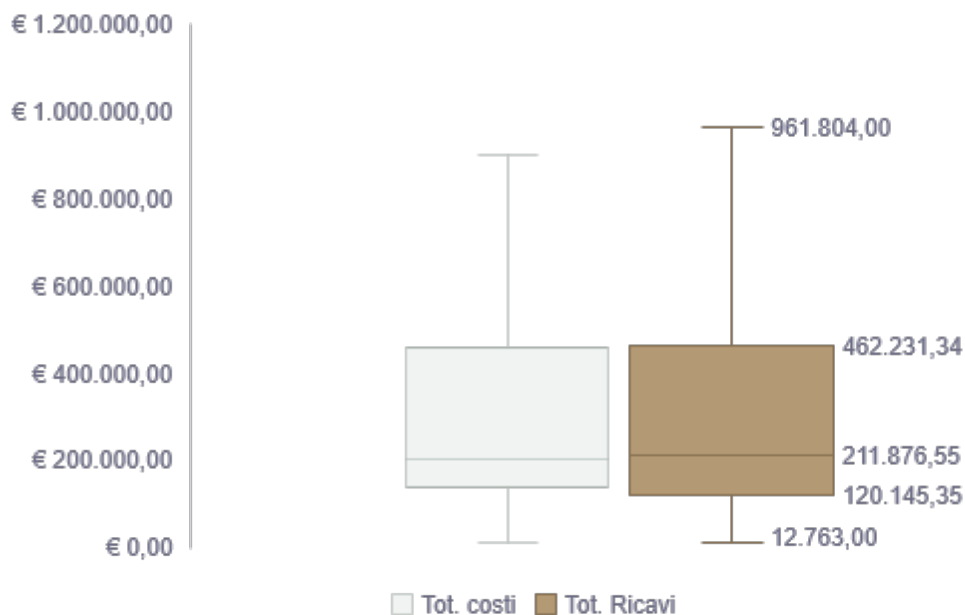
| | incidenza |
|--|-----------|
| personale | 42,9% |
| produzione e ospitalità | 36,7% |
| funzionamento della struttura e gestione degli spazi | 15,0% |
| comunicazione e promozione | 5,4% |



Il personale è la voce che a maggiore incidenza sul budget (più del 40%) mentre la spesa in comunicazione è decisamente bassa, anche in termini assoluti

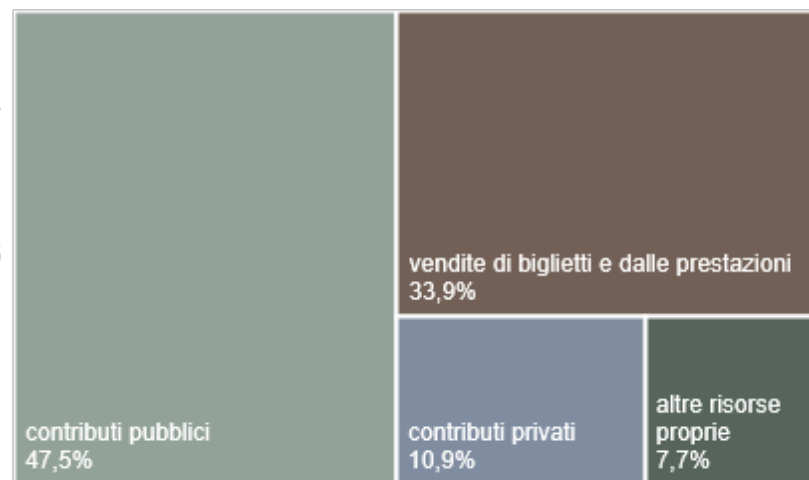
I ricavi

Totale dei ricavi per compagnia



Struttura dei ricavi media

| | incidenza |
|--|-----------|
| contributi pubblici | 47,5% |
| vendite di biglietti e dalle prestazioni | 33,9% |
| contributi privati | 10,9% |
| altre risorse proprie | 7,7% |



Le compagnie sono orientate al mercato: benché per il 47% i ricavi dipendano da contributi pubblici, il fatto che quasi il 34% sia generato da biglietteria o vendita spettacoli è piuttosto alto per questo settore

Risorse umane

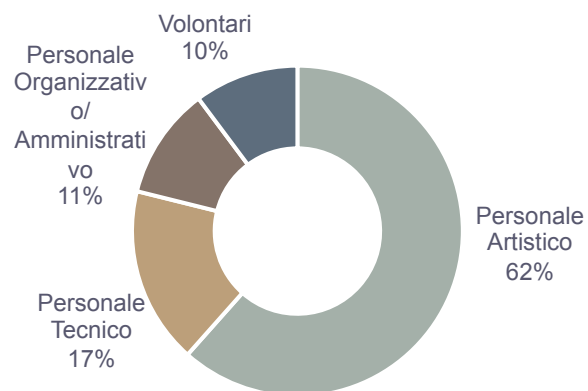
Totale campione

| | numero | incidenza |
|--|--------|-----------|
| Personale Artistico | 2.052 | 61,6% |
| Personale Tecnico | 577 | 17,3% |
| Personale Organizzativo/Amministrativo | 364 | 10,9% |
| Volontari | 340 | 10,2% |
| Totale | 3.333 | 100,0% |

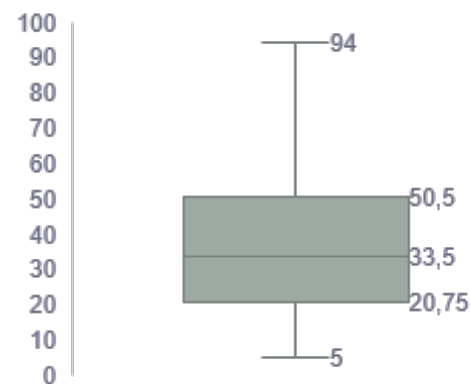
Media per titolare

| | media |
|--|-------|
| Personale Artistico | 27 |
| Personale Tecnico | 8 |
| Personale Organizzativo/Amministrativo | 5 |
| Volontari | 7 |
| Personale totale | 44 |

Il personale artistico è componente principale dei titolari, incidendo per oltre il 60% delle risorse umane

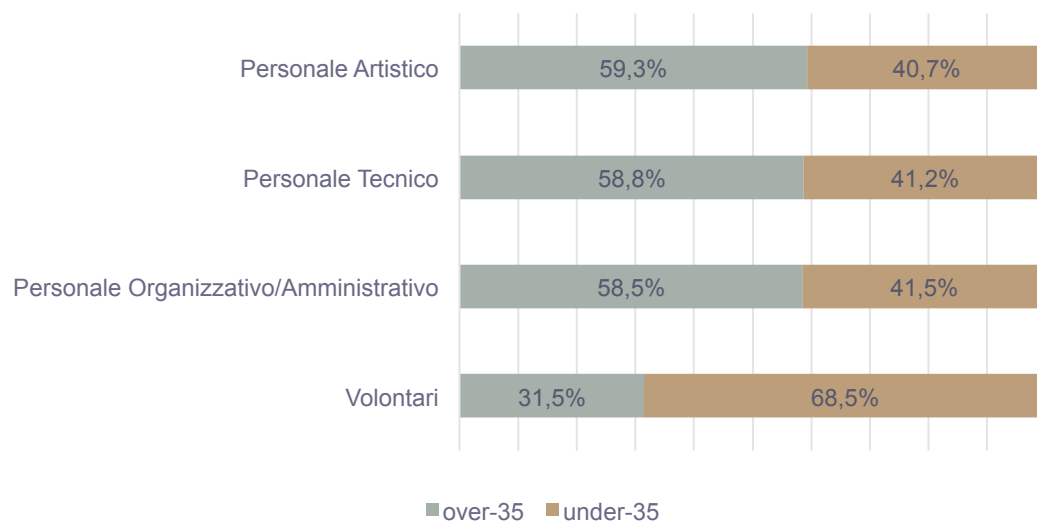


Totale del personale per singolo titolare



Risorse umane – focus under 35

| | freq. ass. | incidenza sul totale HR |
|--|------------|-------------------------|
| Personale Artistico | 836 | 40,7% |
| Personale Tecnico | 238 | 41,2% |
| Personale Organizzativo/Amministrativo | 151 | 41,5% |
| Volontari | 233 | 68,5% |
| Totale u-35 | 1.458 | 43,7% |
| Totale risorse | 3.333 | 100,0% |

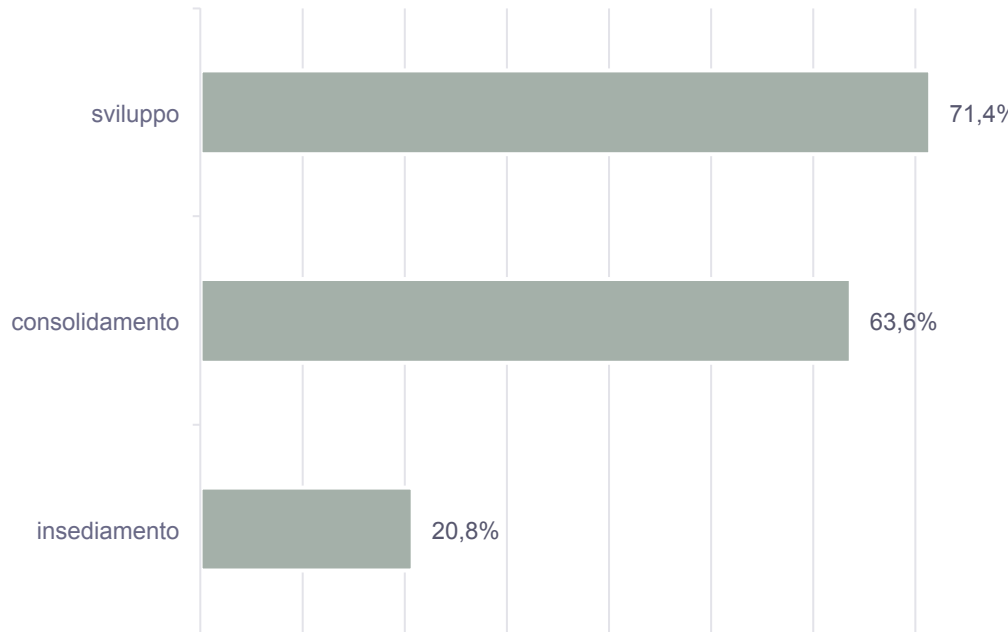


Poco più del 40% delle risorse umane ha meno di 35 anni. Nel caso dei volontari, l'incidenza supera il 68%

LE ATTIVITA' DI RESIDENZA

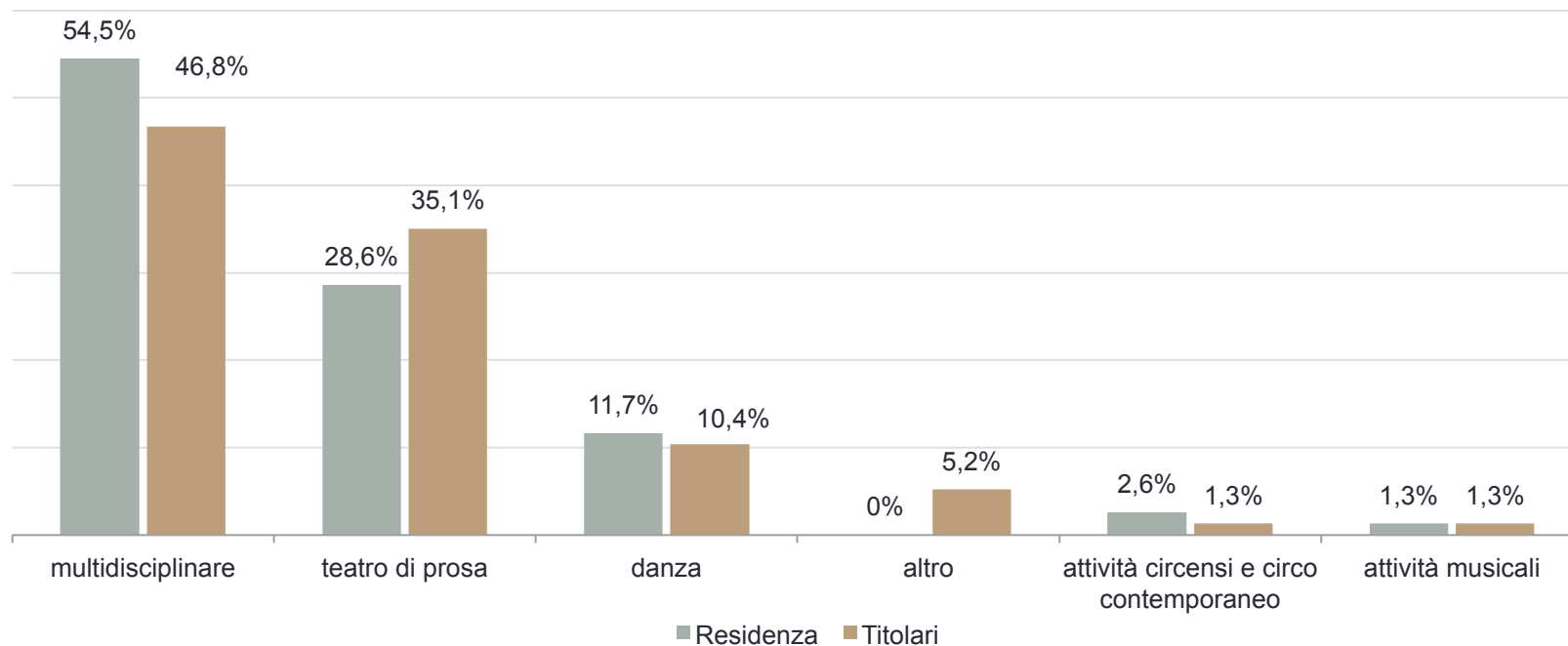
LE RESIDENZE

Azioni prioritarie e autopercezione



Sviluppo | Consolidamento | Insediamento : non sono considerate fase sequenziali e temporalmente separate ma sovrapponibili

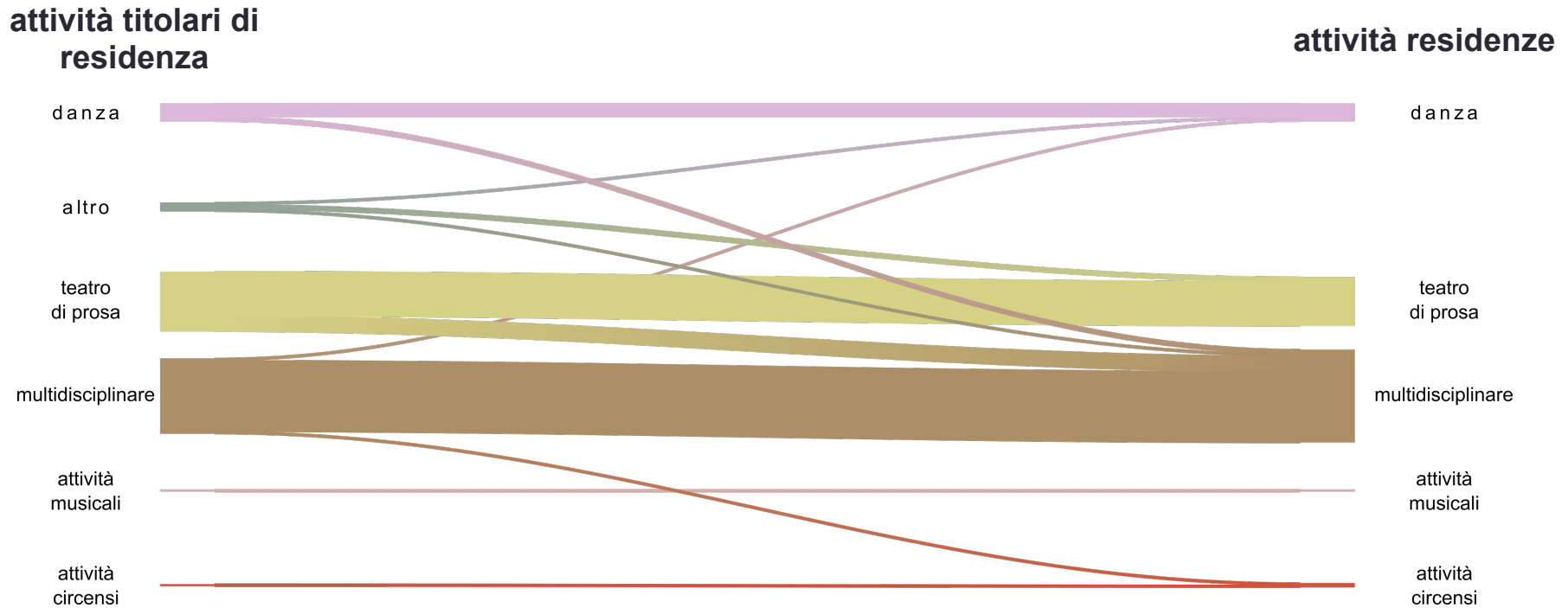
Ambiti di attività



| RESIDENZA | freq. ass. | freq. rel. |
|---|------------|---------------|
| multidisciplinare | 42 | 54,5% |
| teatro di prosa | 22 | 28,6% |
| danza | 9 | 11,7% |
| attività circensi e circo contemporaneo | 2 | 2,6% |
| attività musicali | 1 | 1,3% |
| Totale risposte | 76 | 98,7% |
| Non risposte | 1 | 1,3% |
| Totale campione | 77 | 100,0% |

| TITOLARI | freq. ass. | freq. rel. |
|---|------------|---------------|
| multidisciplinare | 36 | 46,8% |
| teatro di prosa | 27 | 35,1% |
| danza | 8 | 10,4% |
| altro | 4 | 5,2% |
| attività circensi e circo contemporaneo | 1 | 1,3% |
| attività musicali | 1 | 1,3% |
| Totale risposte | 77 | 100,0% |
| Totale campione | 77 | |

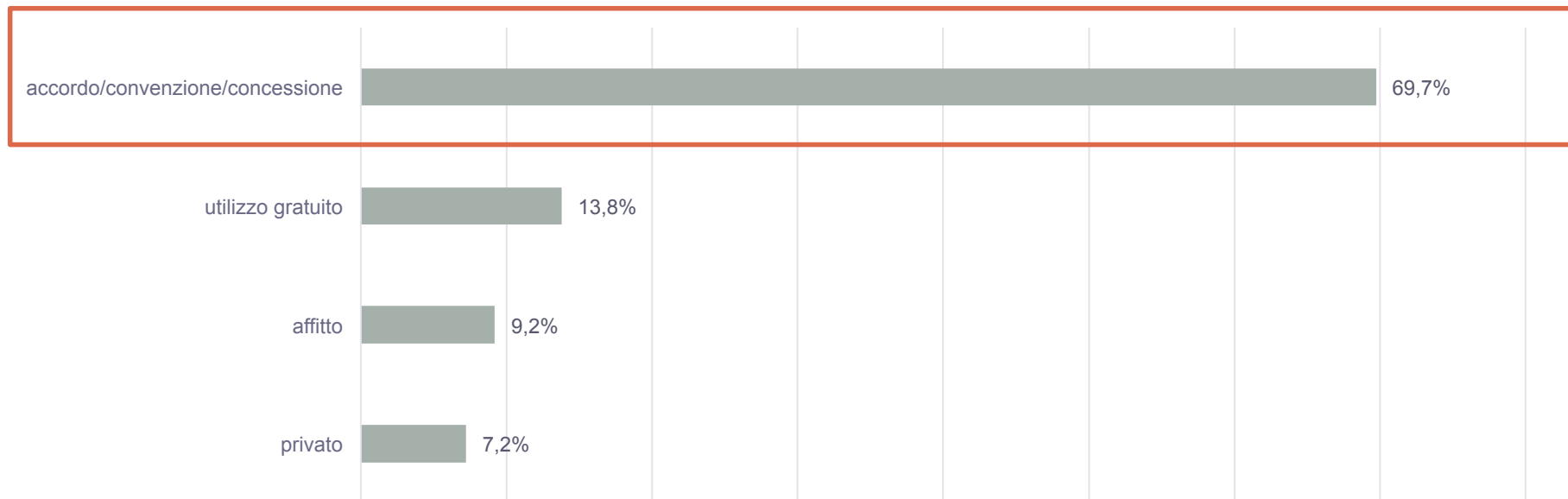
Attività delle compagnie e delle residenze



I titolari hanno generalmente attivato residenze attinenti al proprio ambito, benché un certo numero di compagnie di prosa si siano rivolte alla multidisciplinarietà

Spazi gestiti

tipologia di gestione

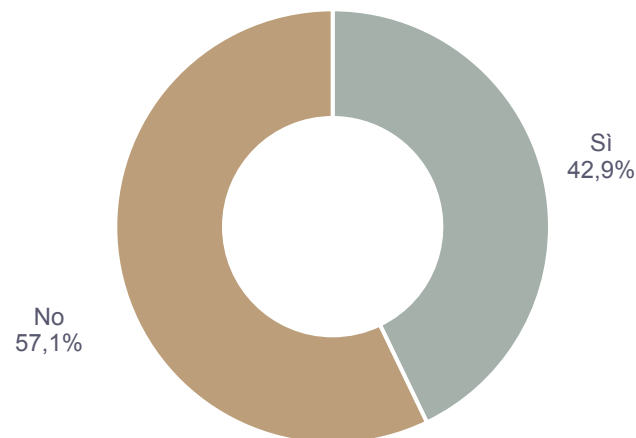


| statistiche | valore |
|-----------------------------------|--------|
| totale spazi gestiti dai titolari | 176 |
| media spazi gestiti | 2 |
| capienza media | 186 |
| capienza minima | 15 |
| capienza massima | 1.245 |

Foresteria

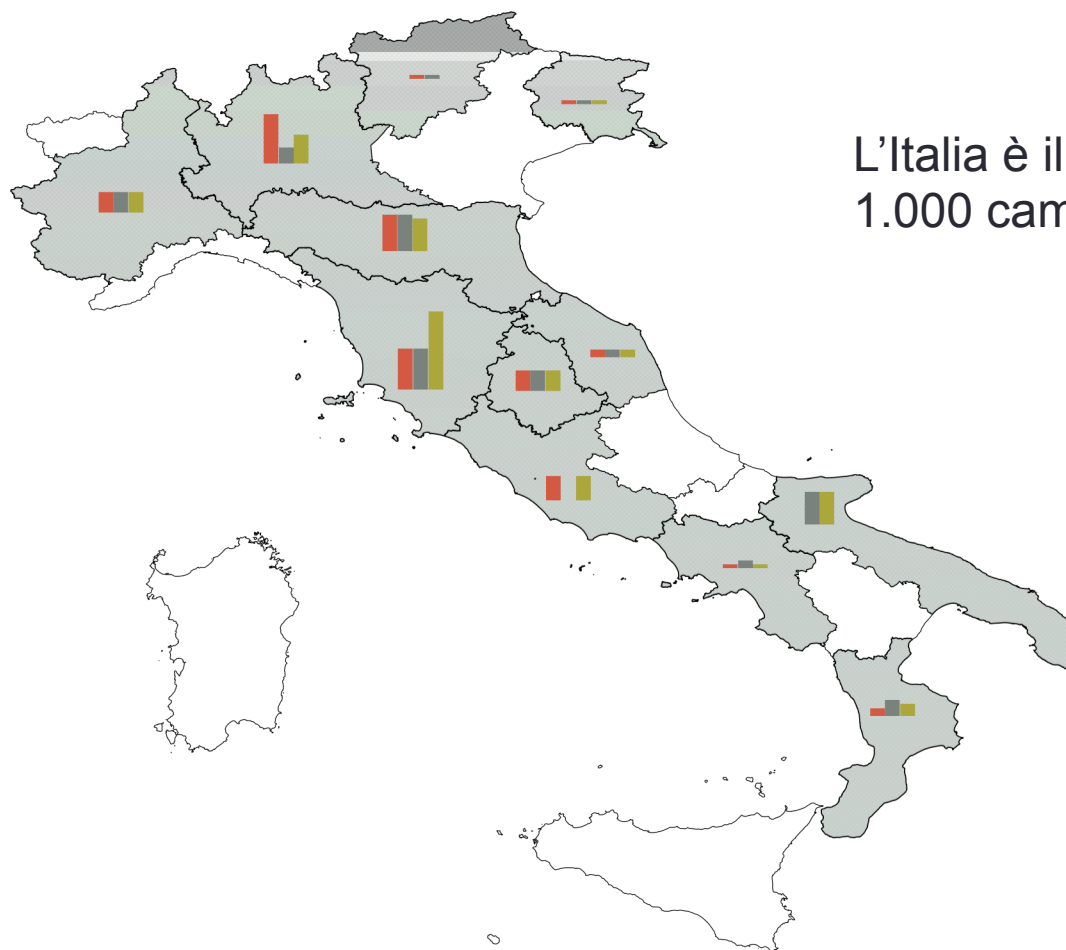
Esiste una foresteria?

| | freq. ass. | freq. rel. |
|-----------------|------------|------------|
| Si | 33 | 42,9% |
| No | 44 | 57,1% |
| Totale risposte | 77 | 100,0% |
| Totale campione | 77 | |



La maggior parte delle compagnie non ha una foresteria

Le attività realizzate dalle Residenze



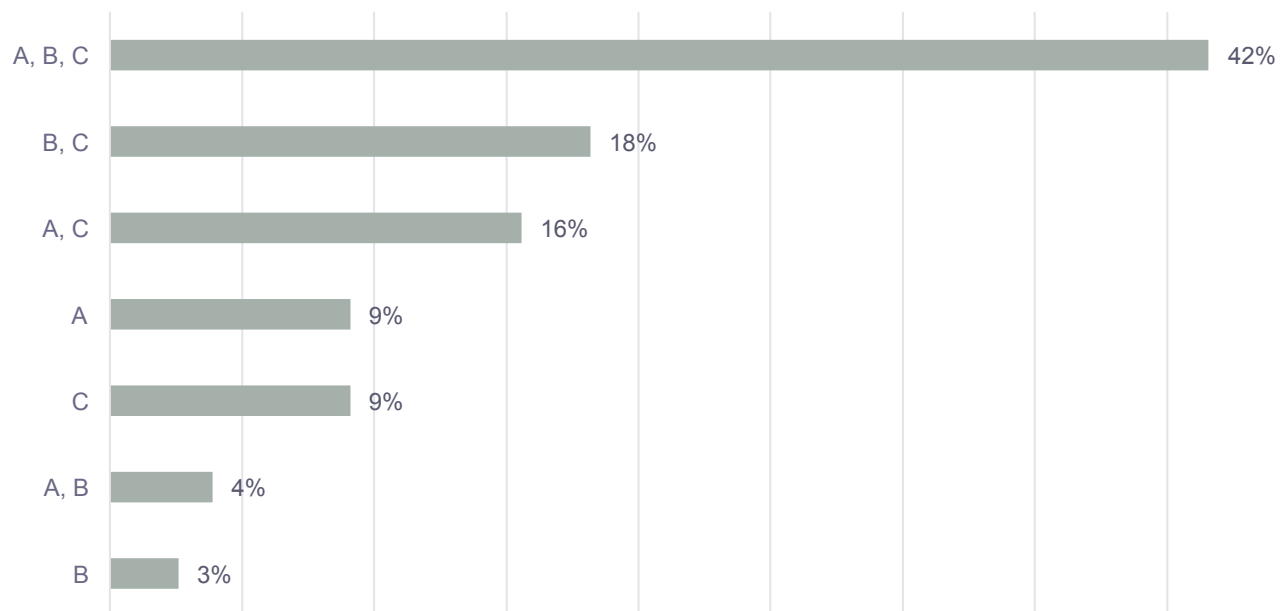
L'Italia è il Paese dei
1.000 campanili

■ obiettivo A

■ obiettivo B

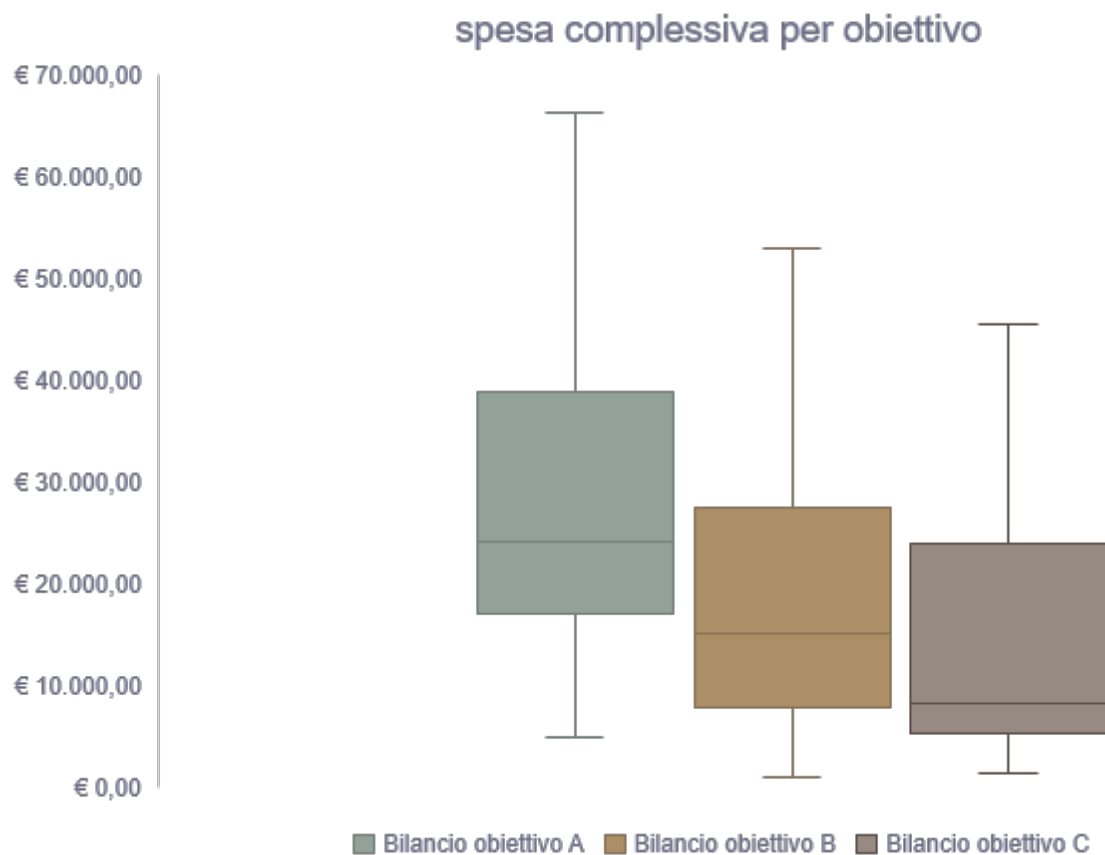
■ obiettivo C

Pluralità di obiettivi



Oltre il 40% delle residenze ha preso in considerazione tutti gli obiettivi; il 21% si è concentrato su uno dei tre proposti

Bilancio degli obiettivi a confronto



**sono stati esclusi gli outlier*

LE RESIDENZE 2015 – OBIETTIVO A

Mobilità e permanenza degli artisti

Output

Complessivamente le Residenze Artistiche hanno avviato **213 Attività Residenziali**.

In media ciascuna Residenza ne ha avviate 4 nel corso del primo anno di attività, con un minimo di un'unica attività residenziale sino ad un massimo di 11.

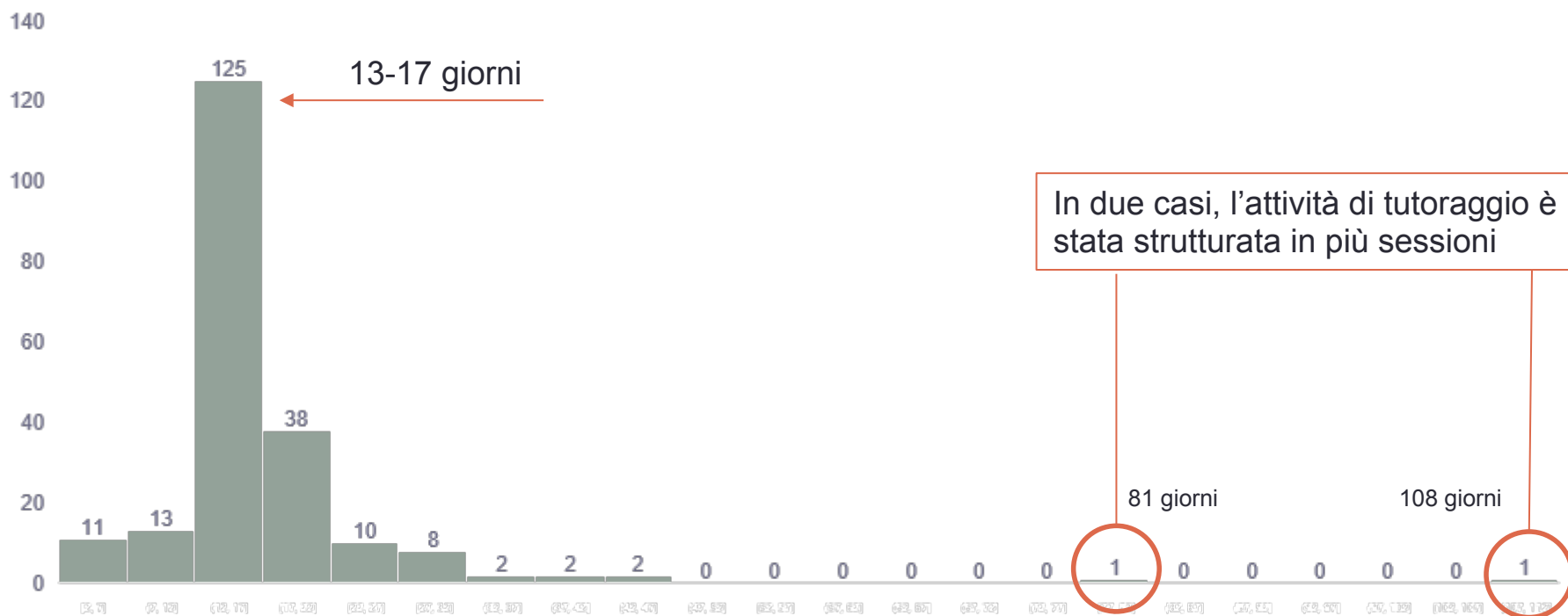
| <i>statistiche</i> | |
|-------------------------|------------|
| totale residenze | 213 |
| minimo | 1 |
| massimo | 11 |
| media | 4 |
| mediana | 3 |



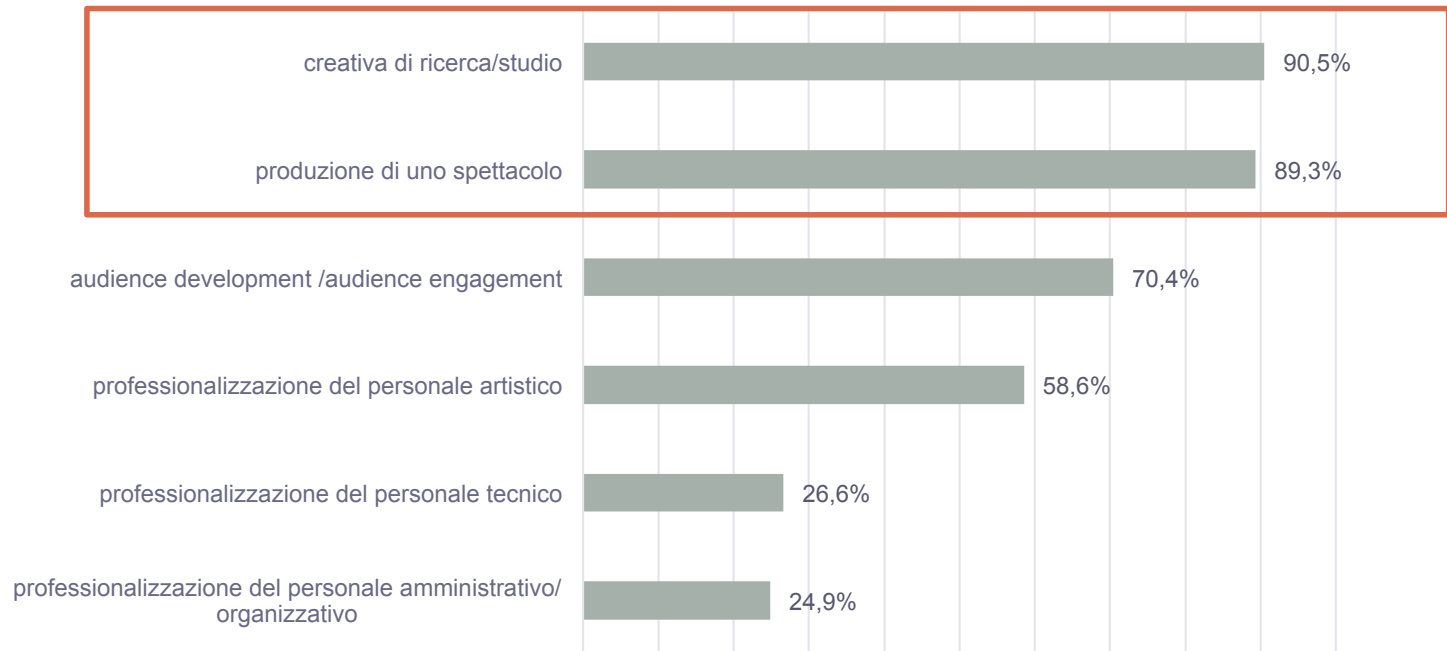
Durata delle residenze

| <i>statistiche</i> | |
|--------------------|-----------|
| mediana | 15 |
| media | 18 |
| minimo | 2 |
| massimo | 108 |

In accordo con il Progetto Triennale, la durata di un'Attività Residenziale è di 15 giorni.

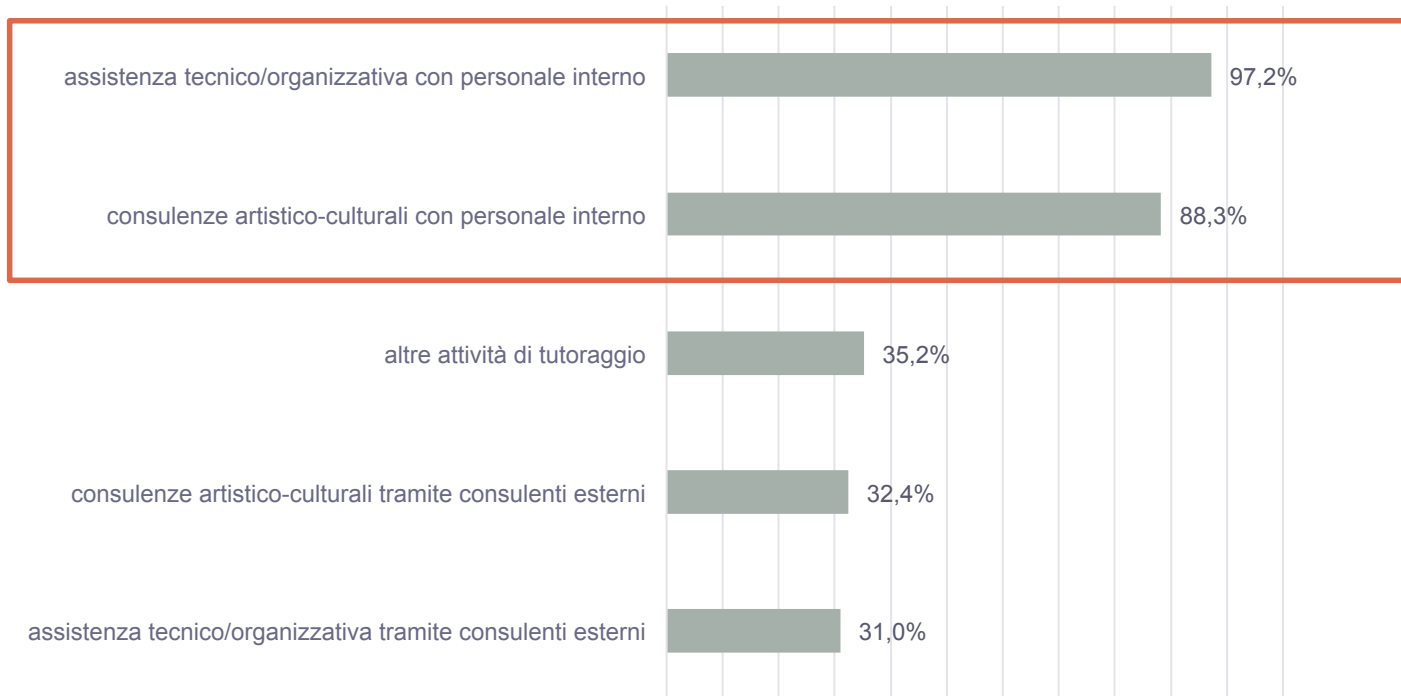


Finalità ed esiti delle Attività di Residenza



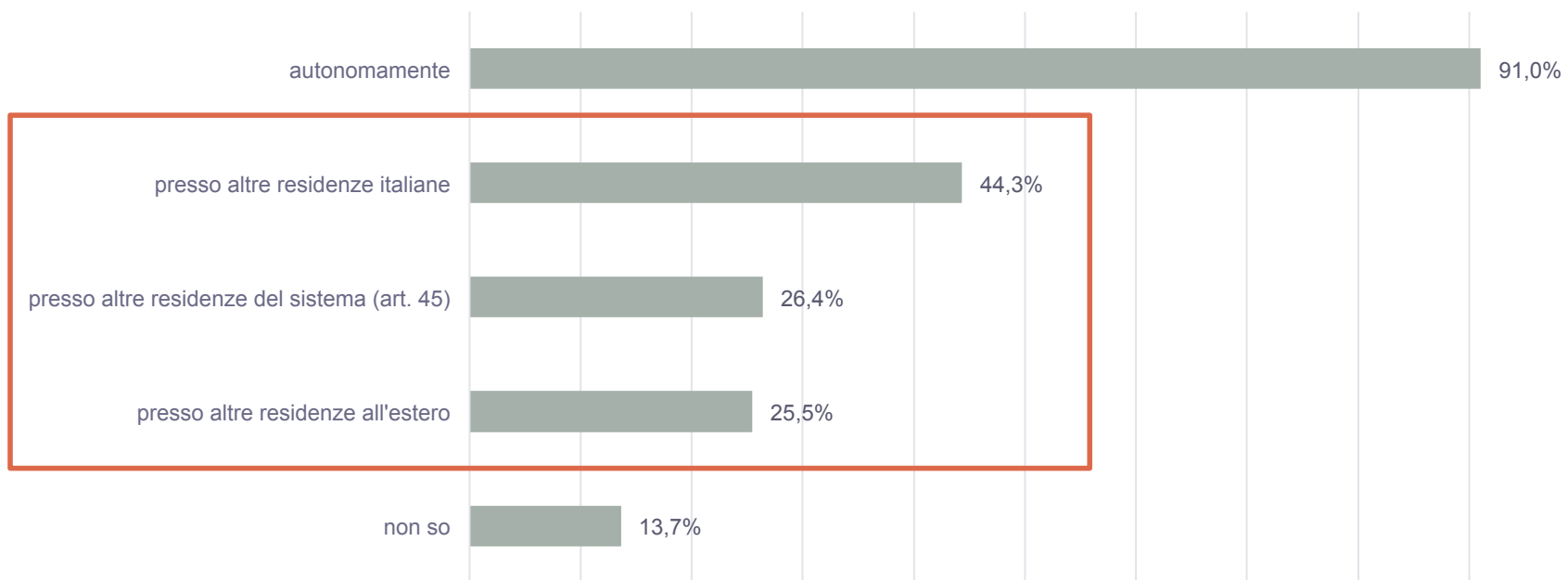
| | freq. ass. | freq. rel. |
|--|------------|------------|
| creativa di ricerca/studio | 153 | 90,5% |
| produzione di uno spettacolo | 151 | 89,3% |
| audience development /audience engagement | 119 | 70,4% |
| professionalizzazione del personale artistico | 99 | 58,6% |
| professionalizzazione del personale tecnico | 45 | 26,6% |
| professionalizzazione del personale amministrativo/organizzativo | 42 | 24,9% |
| Totale risposte | 169 | 79,3% |
| Non risposte | 44 | 20,7% |
| Totale campione | 213 | 100,0% |

Attività di tutoraggio



| | freq. ass. | freq. rel. |
|---|------------|------------|
| assistenza tecnico/organizzativa con personale interno | 207 | 97,2% |
| consulenze artistico-culturali con personale interno | 188 | 88,3% |
| altre attività di tutoraggio | 75 | 35,2% |
| consulenze artistico-culturali tramite consulenti esterni | 69 | 32,4% |
| assistenza tecnico/organizzativa tramite consulenti esterni | 66 | 31,0% |
| Totale risposte | 213 | 100,0% |
| Totale campione | 213 | 100,0% |

Ricadute sul medio periodo? Quali percorsi di ricerca hanno visto un seguito?



Gli artisti, in gran parte, hanno proseguito la loro ricerca presso altre residenze: fra questi, il 26% è stato ospitato da altri partecipanti al sistema art.45

Bilancio

| spesa media | euro |
|--|------------------|
| compensi al personale artistico e tecnico ospite | 8.640,72 |
| paghe e oneri del personale tecnico, artistico e formativo | 7.599,20 |
| spese di gestione e costi tecnico-organizzativi | 6.959,01 |
| costi di produzione | 4.117,75 |
| costi di ospitalità per il personale artistico e tecnico | 4.018,18 |
| promozione e pubblicità | 1.865,37 |
| <i>totale spese</i> | <i>32.861,37</i> |

Struttura dei costi



LE RESIDENZE 2015 – OBIETTIVO B

Valorizzazione delle giovani generazioni e
degli artisti emergenti

Output

Sono stati realizzati **156 spettacoli** che hanno coinvolto **15.631 spettatori**.

Le **restituzioni pubbliche** sono state **182**.

| <i>statistiche</i> | <i>valori</i> |
|--------------------|---------------|
| media spettatori | 115 |
| mediana spettatori | 73 |
| minimo | 15 |
| massimo | 2028 |



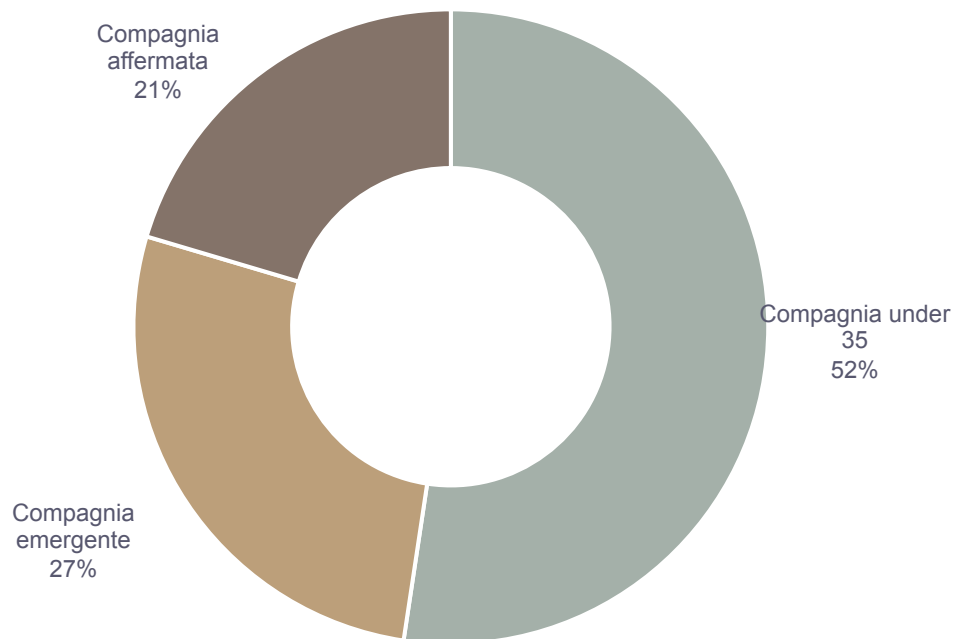
Durate delle residenze

| <i>statistiche</i> | |
|--------------------|----|
| mediana | 15 |
| media | 12 |
| minimo | 1 |
| massimo | 84 |

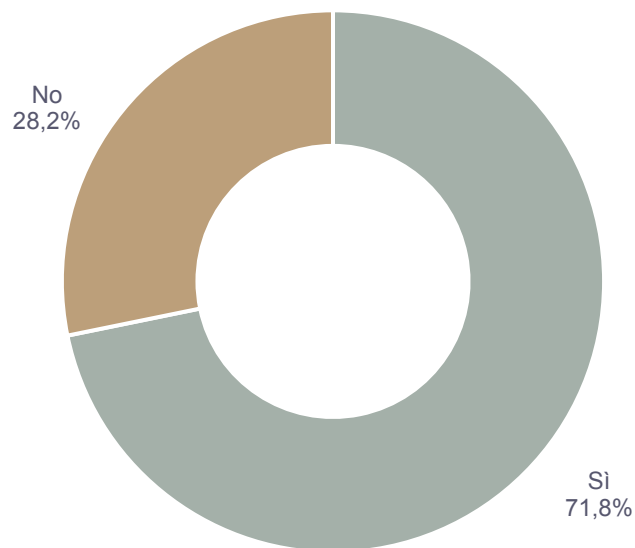
Anche nel caso dell'obiettivo B, la durata tipica delle residenze è intorno ai 15 giorni



Under-35, emergenti o affermati

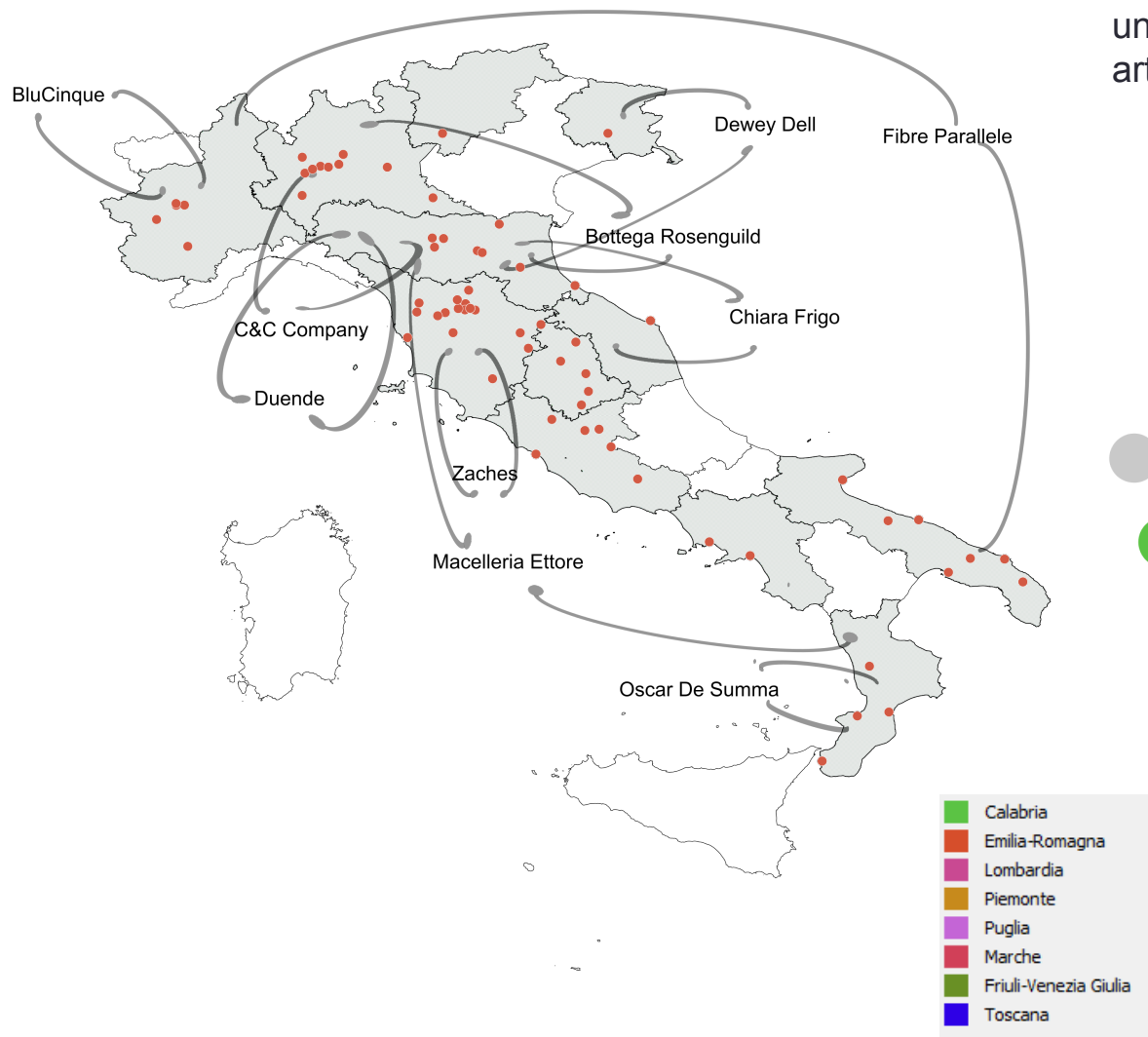


Gli spettacoli ospitati all'interno della residenza

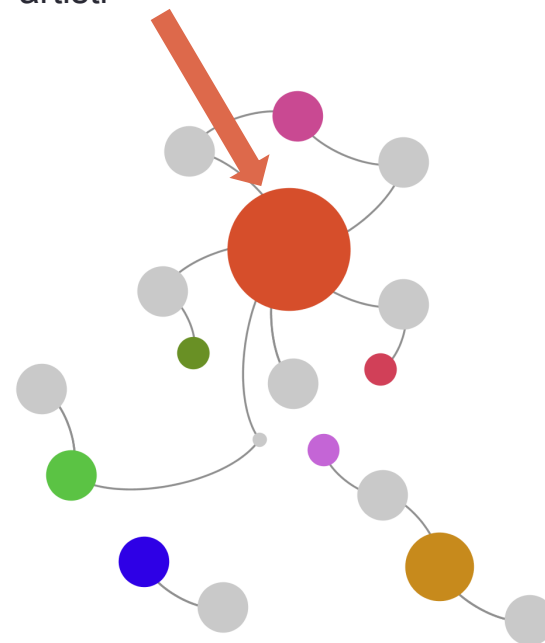


All'interno dell'obiettivo B, più di 2/3 delle residenze hanno proposto spettacoli in ospitalità

I percorsi degli artisti



L'Emilia-Romagna ha avuto un'intensa attività di scambio artisti



Promozione web

| quanto è stata utilizzata | promozione sul sito istituzionale www.residenzeartistiche.it | | | | | | advertising / inserimento di banner promozionali in siti dedicati | | | | | | attività di on-line media relation | | | | attività di digital story telling | | | | creazione e implementazione di un blog/sito dedicato | | | | promozione sui siti di altre residenze | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|-------|------------|-------|------------|---------------|---|---------------|------------|-------|------------|-------|------------------------------------|---------------|--------------|---------------|-----------------------------------|---|------------|---|--|---------------|--------------|---------------|--|---|------------|---|-------|---------------|--------------|---------------|---|------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|---|-------|---|------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|---|------|----|-------|----|-------|---|------|---|-------|---|-------|---|------|---------------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|--------------|----|-------|---|------|---|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|---------------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|--------|
| | freq. ass. | | freq. rel. | | freq. ass. | | freq. rel. | | freq. ass. | | freq. rel. | | freq. ass. | | freq. rel. | | freq. ass. | | freq. rel. | | freq. ass. | | freq. rel. | | freq. ass. | | freq. rel. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Tot. risposte | Non risposte | Tot. campione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Tot. risposte | Non risposte | Tot. campione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Tot. risposte | Non risposte | Tot. campione | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Tot. risposte | Non risposte | Tot. campione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 17 | 48,6% | 5 | 11,4% | 3 | 7,5% | 12 | 34,3% | 13 | 38,2% | 17 | 47,2% | 12 | 38,7% | 2 | 7 | 20,0% | 0 | 0,0% | 1 | 2,5% | 9 | 25,7% | 6 | 17,6% | 3 | 8,3% | 4 | 12,9% | 3 | 4 | 11,4% | 1 | 2,3% | 4 | 10,0% | 8 | 22,9% | 4 | 11,8% | 5 | 13,9% | 9 | 29,0% | 4 | 4 | 11,4% | 3 | 6,8% | 6 | 15,0% | 4 | 11,4% | 6 | 17,6% | 4 | 11,1% | 4 | 12,9% | 5 | 3 | 8,6% | 35 | 79,5% | 26 | 65,0% | 2 | 5,7% | 5 | 14,7% | 7 | 19,4% | 2 | 6,5% | Tot. risposte | 35 | 74,5% | 44 | 93,6% | 40 | 85,1% | 35 | 74,5% | 34 | 72,3% | 36 | 76,6% | 31 | 66,0% | Non risposte | 12 | 25,5% | 3 | 6,4% | 7 | 14,9% | 12 | 25,5% | 13 | 27,7% | 11 | 23,4% | 16 | 34,0% | Tot. campione | 47 | 100,0% | 47 | 100,0% | 47 | 100,0% | 47 | 100,0% | 47 | 100,0% | 47 | 100,0% | 47 | 100,0% |



le attività di promozione web sono state circoscritte al proprio sito o canale social

Bilancio

| <i>spesa media</i> | euro |
|--|------------------|
| Spese di gestione e costi tecnico-organizzativi | 6.574,37 |
| Cachet formazioni ospiti programmate | 8.265,02 |
| SIAE | 621,30 |
| Promozione, pubblicità e spese per la messa on-line delle programmazioni | 3.347,91 |
| Spese di gestione e costi tecnico-organizzativi | 3.390,07 |
| totale spese | 22.198,67 |

Struttura dei costi



La voce di spesa principale è il cachet per le formazioni ospiti. Alla promozione, invece, è stato dedicato il budget più basso

LE RESIDENZE 2015 – OBIETTIVO C

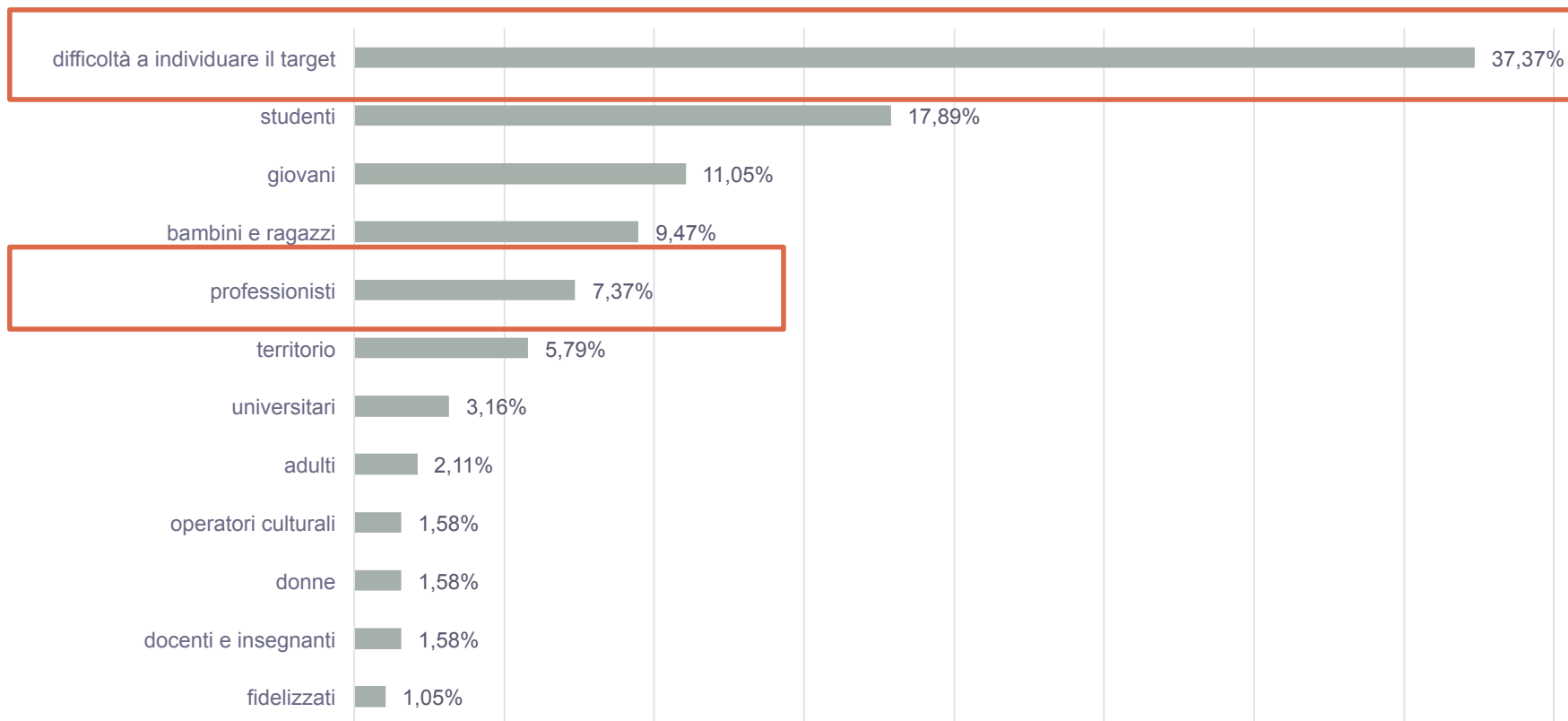
Realizzazione di progetti originali nella
relazione con i propri territori

Le azioni

Sono state realizzate **201 attività**, che hanno visto la partecipazione di **più di mille artisti** e coinvolto **oltre 33.000 spettatori**, per quasi **3.000 giornate** complessive



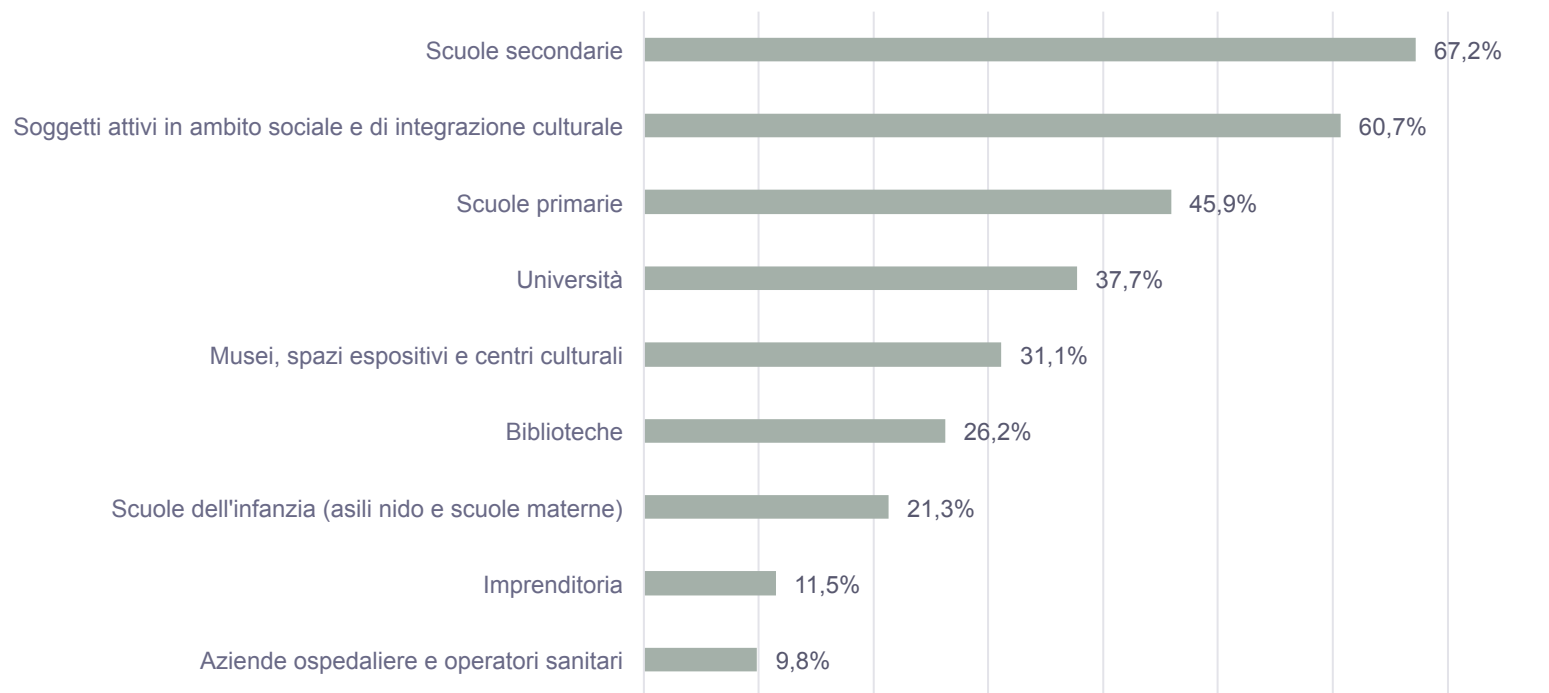
Target delle azioni



Solo in alcuni casi è esplicitato un lavoro di segmentazione dell'utenze e conseguente individuazione di target obiettivo.

Interessante notare come alcune residenze abbiano realizzato attività residenziali per favorire la conoscenza di trend tra operatori

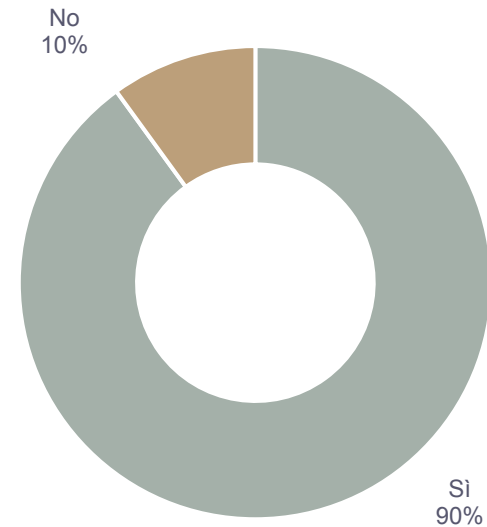
Collaborazioni



Le scuole secondarie sono state coinvolte in maniera attiva. Meno efficace invece la collaborazione con aziende ospedaliere e sanitarie, nonostante più della metà delle compagnie svolga attività in ambito socio-assistenziale

Partecipazione agli incontri interregionali

| | freq. ass. | freq. rel. |
|-----------------|------------|------------|
| Sì | 54 | 90,0% |
| No | 6 | 10,0% |
| Totale risposte | 60 | 98,4% |
| Non risposte | 1 | 1,6% |
| Totale campione | 61 | 100,0% |



Bilancio

| <i>spesa media</i> | euro |
|--|------------------|
| Compensi agli operatori impiegati nell'attività di formazione ed educazione del pubblico | 8.923,77 |
| Spese di gestione e costi tecnico-organizzativi | 4.124,72 |
| Pubblicità | 1.206,14 |
| Spese di viaggio e soggiorno dei partecipanti agli incontri interregionali | 658,71 |
| totale spese | 15.115,98 |

Struttura dei costi

