

Soggetto : ASSOCIAZIONE MUSICALE MICROLOGUS
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 0.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 6,50 |

Soggetto : Associazione Culturale Opera Barga
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 11,00 |

Soggetto : Associazione Culturale L'Amoroso
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 2.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 14,00 |

Soggetto : time zones
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 16,00 |

Soggetto : Associazione culturale Time in Jazz
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 2.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2.00 |
| TOTALE PUNTI | 21,00 |



Soggetto : Ass. Musicale Le Altre Note
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,00 |



Soggetto : Ente Festival Pianistico Internazionale di Brescia e Bergamo
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto | 5.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 5.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 4.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 30,00 |

Soggetto : Associazione Francesco Soldano
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,50 |

Soggetto : Festival Internazionale Jazz in Sardegna
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 14,00 |



Soggetto : ASSOCIAZIONE FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL VAL DI NOTO MAGIE
BAROCCHE
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 14,00 |

Soggetto : FONDAZIONE FESTIVAL BELLINIANO
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 8,00 |

Soggetto : Accademia musicale Jacopo Napoli
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,50 |

Soggetto : Associazione Musicale Diapason
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,50 |

Soggetto : Comune di Cervo
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 0.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 11,00 |

Soggetto : ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLE NAZIONI
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto | 4.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 3.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2.00 |
| TOTALE PUNTI | 27,00 |

Soggetto : International Arts Company
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,50 |



Soggetto : Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto | 5.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 4.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2.00 |
| TOTALE PUNTI | 28,00 |

2

Soggetto : ORCHESTRA DA CAMERA FIORENTINA
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 11,00 |

Soggetto : ASSOCIAZIONE TOSCANA CLASSICA
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 10,50 |

Soggetto : Fondazione Lavoratori Officine Galileo F.L.O.G. S.C.
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 8,00 |

Soggetto : Romagna Musica soc. coop.
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 11,50 |

Soggetto : FONDAZIONE PERGOLESI SPONTINI
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto | 4.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 3.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2.00 |
| TOTALE PUNTI | 27,00 |

Soggetto : ASSOCIAZIONE POLYPHONIA
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 11,00 |

Soggetto : FONDAZIONE TEATRO ROSSINI
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 7,00 |

Soggetto : ASSOCIAZIONE ORCHESTRA DA CAMERA DI MANTOVA
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto | 3.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 3.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 22,00 |



Soggetto : CENTRO ARTISTICO MUSICALE PAOLO GRASSI
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto | 6.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 6.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 4.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2.00 |
| TOTALE PUNTI | 34,00 |



Soggetto : Ensemble Gabrieli
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 11,50 |



Soggetto : Milano Musica Associazione per la musica contemporanea
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 2.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 18,00 |



Soggetto : ASSOCIAZIONE MUSICALE ESTENSE
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,50 |



Soggetto : Fondazione Cantiere Internazionale d'Arte
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.50 |
| TOTALE PUNTI | 16,00 |



2

Soggetto : FONDAZIONE TEATRO COCCIA ONLUS
Ambito/settore : Musical(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 8,00 |



Soggetto : Fondazione Prometeo
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,00 |



Soggetto : FONDAZIONE PERUGIA MUSICA CLASSICA ONLUS
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto | 4.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 2.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.50 |
| TOTALE PUNTI | 21,00 |



Soggetto : Fondazione Pomigliano Jazz
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 2.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 18,00 |

Soggetto : ASSOCIAZIONE MARCHE MUSICA
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 8,00 |



Soggetto : Forma e poesia nel jazz
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,50 |

h

2

Soggetto : Associazione Socio-Musico-Culturale Rapallo Musica
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 8,00 |

Soggetto : FONDAZIONE RAVELLO
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto | 3.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 3.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2.00 |
| TOTALE PUNTI | 24,00 |

Soggetto : Comune di Reggio Calabria
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 8,00 |

Soggetto : Associazione Musicale Il Sipario
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.00 |
| TOTALE PUNTI | 7,00 |

Soggetto : Fondazione Flavio Vespasiano
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 11,50 |

Soggetto : FONDAZIONE ITALIANA PER LA MUSICA ANTICA
Ambito/settore : Musical/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 13,50 |

Soggetto : Associazione Teatro dell'Ascolto
Ambito/settore : Musical/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 3.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 19,00 |

Soggetto : Associazione Musicale Muzio Clementi
Ambito/settore : Musical(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,00 |

Soggetto : ASSOCIAZIONE FESTIVAL DI PASQUA
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.00 |
| TOTALE PUNTI | 12,00 |

Soggetto : ASSOCIAZIONE FESTIVAL EURO MEDITERRANEO
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 10,50 |

Soggetto : International Music Festival Foundation
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 2.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 1.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 1.50 |
| TOTALE PUNTI | 17,00 |



Soggetto : Associazione Ente Rovigo Festival
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 8,00 |

Soggetto : COMUNE DI RUVO DI PUGLIA
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 9,00 |

Soggetto : Fondazione Accademia Musicale Chigiana Onlus
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 2.00 |
| Qualità artistica del progetto | 4.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 3.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 3.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2.00 |
| TOTALE PUNTI | 28,00 |

Soggetto : Luminartis
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,50 |



Soggetto : ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICALE LOCOMOTIVE
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 2.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 2.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 1.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 13,00 |

Soggetto : Amici della Musica (SOLARINO)
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,00 |

Soggetto : Associazione Settimane Musicali di Stresa - Festival Internazionale
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 2.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 3.00 |
| Qualità artistica del progetto | 5.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 2.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 5.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 1.00 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 2.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 2.00 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 1.00 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 1.00 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 2.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 2.00 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 2.00 |
| TOTALE PUNTI | 30,00 |



Soggetto : COMUNE DI TAGLIACOZZO
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|----------------|
| Qualità della direzione artistica | 1.00 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.50 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 1.00 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 1.00 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 1.00 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 11,00 |



Soggetto : FONDAZIONE FEM
Ambito/settore : Musica/(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 0.50 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 0.50 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 7,00 |



Soggetto : Associazione Settimane Musicali al Teatro Olimpico
Ambito/settore : Musical(Art. 24) Festival
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

| Fenomeno | Punteggio 2018 |
|--|-----------------------|
| Qualità della direzione artistica | 0.50 |
| Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati | 1.00 |
| Qualità artistica del progetto | 1.00 |
| Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate | 0.50 |
| Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale anche attraverso la programmazione di nuove composizioni, prime italiane e prime assolute | 1.00 |
| Multidisciplinarietà dei progetti | 0.50 |
| Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani | 0.50 |
| Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente | 0.50 |
| Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio | 0.50 |
| Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale | 0.50 |
| Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.) | 0.50 |
| Integrazione con strutture e attività del sistema culturale | 0.50 |
| Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali | 0.50 |
| TOTALE PUNTI | 8,00 |

