

Soggetto : **Cooperativa Sociale Circolo Industria Scenica Onlus**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	2.50
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	17,50

Soggetto : **SCIARA PROGETTI**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.00
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	8,50

Soggetto : **SlowMachine**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	1.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.20
TOTALE PUNTI	7,70

Soggetto : **Associazione Babel**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Partecipazione a festival	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00
TOTALE PUNTI	14,50

Soggetto : **Ass. Cult. Oyes**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	4.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	5.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	2.00
TOTALE PUNTI	22,00

Soggetto : **Associazione teatrale Eco di fondo**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	3.00
Qualità professionale del personale artistico	3.50
Qualità artistica del progetto	4.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	3.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2.50
Partecipazione a festival	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	19,60

Soggetto : **Associazione culturale Teen Théâtre (Compagnia UnAltroTeatro)**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	3.00
Qualità artistica del progetto	2.50
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	1.50
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	12,50

Soggetto : asd culturale Artime - Compagnia dell'Idiota
Ambito/settore : Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	1.50
Qualità professionale del personale artistico	1.50
Qualità artistica del progetto	1.50
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	0.50
Partecipazione a festival	0.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
TOTALE PUNTI	7,50

Soggetto : **ANTICO FA TESTO**
Ambito/settore : **Teatro/(Art. 13 comma 2) Imprese di produzione teatrale "Under 35"**
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2018
Qualità della direzione artistica	2.00
Qualità professionale del personale artistico	2.00
Qualità artistica del progetto	2.00
Innovatività dei progetti e delle modalità di gestione	1.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.00
Partecipazione a festival	1.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.10
TOTALE PUNTI	10,10