

Soggetto : **Aindartes**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 27) Circuiti regionali**  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	1.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitati	3.00
Qualità artistica del progetto realizzazione di progetti riconoscibili e coerenti, capaci di assicurare una offerta plurale e di qualità	1.50
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	1.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	1.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	1.50
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15,00</b>

Soggetto : **Centro Servizi Culturali Santa Chiara**  
Ambito/settore : **Danza/(Art. 27) Circuiti regionali**  
**PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2018**

**Qualità artistica**

<b>Fenomeno</b>	<b>Punteggio 2018</b>
Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	2.00
Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitati	6.00
Qualità artistica del progetto realizzazione di progetti riconoscibili e coerenti, capaci di assicurare una offerta plurale e di qualità	4.00
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4.00
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	3.50
Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2.00
Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2.00
Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2.00
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.50
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.50
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.50
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30,00</b>