

AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Indicatori per valutazione qualità artistica settore Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 38

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	3
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	4
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
			Capacità di progettare strategie ed azioni continuative per intercettare un pubblico nuovo e differenziato e di programmare interventi di educazione e promozione per accrescere la qualità della fruizione	3
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	4
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			1	

Indicatori per valutazione qualità artistica settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 39

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica e/o organizzativa	4
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	6
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	7
		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e assunzione del rischio culturale	3
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite in relazione al progetto presentato	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediati e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	2



Indicatori per valutazione qualità artistica settore Festival multidisciplinari, articolo 40

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4
			Qualità professionale degli artisti e delle formazioni ospitate	5
		Sostenere la qualità del progetto artistico	Qualità artistica del progetto come capacità di una articolata e coerente proposta multidisciplinare	6
			Rilevanza internazionale degli artisti e/o delle formazioni straniere ospitate	2
	Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti, sostegno alla contemporaneità e assunzione del rischio culturale	3	
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico e incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento dei giovani	2
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Valorizzare la creatività	Valorizzazione nella programmazione della creatività emergente	2
	4. Favorire gli impatti turistici	Sviluppare l'impatto di crescita turistica	Sviluppo domanda in luoghi di impatto turistico e accordi di partenariato con operatori pubblici e privati del turismo e del patrimonio	1
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto e affidabilità gestionale	2
	8. Valorizzare la riconoscibilità dei soggetti	Valorizzare la riconoscibilità operativa	Ottenimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali	1
			Partenariati e convenzioni con gli enti territoriali e locali	2
	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali			2	

AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 38

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Attività continuativa nei territori raggiunti	7
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	6
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	3
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	2
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 39

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	9
			5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale
SOGGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico- finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	5
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
			Efficienza gestionale	3
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1

Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Festival multidisciplinari, articolo 49

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO
PROGETTO	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Interpretare nuovo pubblico	Ampliamento del pubblico	7
	3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti	Sostenere l'ingresso di giovani	Impiego di giovani artisti e tecnici	5
	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati	2
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche	3
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche	3
SOGGETTO	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Efficienza gestionale	2	
		Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE	1	
		Coproduzioni nazionali e internazionali	2	

AMBITO MULTIDISCIPLINARE

Indicatori per base quantitativa Circuiti regionali multidisciplinari, articolo 38

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	12
	Compagnie/ gruppi ospitati	8
	Piazze	12
Risultato	Spettatori	8

Indicatori per base quantitativa Organismi di programmazione multidisciplinari, articolo 39

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Input	Giornate lavorative	5
	Oneri sociali	5
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	10
	Compagnie/ gruppi ospitati	10
Risultato	Spettatori	10

Indicatori per base quantitativa Festival multidisciplinari, articolo 40

Dimensione	Indicatore	PUNTEGGIO MASSIMO
Output	Recite/ concerti/ rappresentazioni	15
	Compagnie/ gruppi ospitati	15
Risultato	Spettatori	10

ÀMBITO MULTIDISCIPLINARE

Tabella 1. Costi ammissibili per articoli 38 e 39

PERSONALE	LIMITI
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo	La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
COSTI DI OSPITALITA'	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SIAE	
Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)	
COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
Servizi di ufficio stampa	Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	

Affitto uffici	Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	

Tabella 2. Costi ammissibili per articolo 40

PERSONALE	LIMITI
Compenso lordo del/i Direttore/i	
Oneri sociali del/i Direttore/i a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda degli Organizzatori	
Oneri sociali degli Organizzatori a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale artistico	
Oneri sociali del personale artistico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale tecnico	
Oneri sociali del personale tecnico a carico dell'azienda	
Retribuzione lorda del personale amministrativo	La somma di tali voci sarà riconosciuta fino ad un valore massimo pari al 30% del totale dei costi ammissibili del personale
Oneri sociali del personale amministrativo a carico dell'azienda	
Diarie forfettarie inerenti al progetto (solo per personale artistico e tecnico)	
COSTI DI OSPITALITA'	
Compensi compagnie/complessi/organismi italiani con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 14.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi stranieri con contratto fisso	Saranno ammessi compensi fino ad un massimo di 20.000 euro per recita/ rappresentazione
Compensi compagnie/complessi/organismi con contratto a percentuale	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. degli organismi ospitati	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	
SLAE	
Vigili del fuoco (inserire solo i costi dell'organismo istante al netto di quelli posti a carico dei soggetti ospitati)	
COSTI DI PRODUZIONE	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, ecc. (per produzioni proprie)	
Acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc. (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggio per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Acquisti per strumentazione tecnica luce e suono (interamente imputati al programma annuale)	
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	
Affitto sala prove	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	

SIAE	
Vigili del fuoco	
COSTI DI ALLESTIMENTO AMMORTIZZABILI	
Quota ammortamento per acquisti per scenografie, costumi, strumenti, ecc.	
Quota ammortamento per acquisti per strumentazione tecnica luce e suono	
PUBBLICITÀ E PROMOZIONE	
Servizi di ufficio stampa	<i>Il totale dei costi di pubblicità e promozione sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 20% del totale dei costi ammissibili</i>
Servizi di consulenza per campagne di promozione	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	
Costi per gestione e manutenzione sito web	
COSTI DI GESTIONE SPAZI	
Affitto spazi per spettacoli	
Costi di manutenzione ordinaria spazi	
Utenze (degli spazi)	
Pulizie (degli spazi)	
COSTI GENERALI	
Materiale di consumo	<i>Il totale dei costi generali sarà riconosciuto fino ad un valore massimo pari al 10% del totale dei costi ammissibili</i>
Affitto uffici	
Altre prestazioni professionali per consulenze (Commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze notarili, consulenze tecniche, ecc.)	
Assicurazioni	
Utenze (uffici)	
Pulizie (uffici)	
Altri costi generali (diritti, ecc.)	