

TEATRO

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 41 del DM 27 luglio 2017).

Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	10
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	12
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	12
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	10
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	10
10. Valore innovativo del progetto.	10

Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	12
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	8
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	10
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	12
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	10
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	12
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	10

Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	Pt.
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	12
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	10
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	13
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	13
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	8
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	7
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	7
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	7
9. Valore innovativo del progetto didattico;	13
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	10

Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	10
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	10
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	10
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	10
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	12
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore tournée all'estero (art. 42 del DM 27 luglio 2017).

Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – teatro

FENOMENI	Pt.
1. Qualità artistica del progetto;	50
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	10
3. Continuità pluriennale del soggetto;	5
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	5
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	10
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	10
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	10

MUSICA

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione – musica (art. 41 del DM 27 luglio 2017)

Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale musica

FENOMENI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	10
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo	10
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	20
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	15
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema	10
10. Valore innovativo del progetto.	5

100

Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale musica

FENOMENI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	15
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	5
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	5
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l’inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	25
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	5
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	5
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	25
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	5

100

Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale musica

FENOMENI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	8
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	5
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	20
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	20
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	5
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	5
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	15
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	12
9. Valore innovativo del progetto didattico;	5
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	5

100

Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico musica

FENOMENI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	5
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	5
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	5
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	20
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	5
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	20
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	5
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	5
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	20
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

100

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali relativamente al settore tournée all'estero - **MUSICA** (art. 42 del DM 27 luglio 2017)

Tabella 6. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – musica

FENOMENI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Qualità artistica del progetto	10
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	5
3. Continuità pluriennale del soggetto;	5
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	15
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche	10
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	10
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante;	35
8. Impiego di masse orchestrali, corali e di balletto;	5
9. Inclusione nei programmi di opere liriche di autore italiano, la cui prima rappresentazione in Italia abbia avuto luogo nell'ultimo triennio o di opere di autori italiani mai rappresentate.	5

100

DANZA

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 41 del DM 27 luglio 2017).

Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	5
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	10
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	12
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	11
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	11
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	11
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	10
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	14
10. Valore innovativo del progetto.	10

Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	8
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	7
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	10
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	13
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	6
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	20
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	10

Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	Pt.
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	8
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	14
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	15
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	8
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	10
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	12
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	12
9. Valore innovativo del progetto didattico;	8
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	3

Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	6
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	6
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	13
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	10
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	10
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	14
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	8
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	13
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore tournée all'estero (art. 42 del DM 27 luglio 2017).

Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – danza

FENOMENI	Pt.
1. Qualità artistica del progetto;	20
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	15
3. Continuità pluriennale del soggetto;	5
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	12
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	12
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	20
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	16

CIRCO

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore promozione (art. 41 del DM 27 luglio 2017).

Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	8
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;	11
4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate, anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;	8
5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;	8
6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti;	10
7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti;	10
8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;	10
9. Sostenibilità e congruità economica del progetto e capacità di innovare il sistema;	15
10. Valore innovativo del progetto.	10

Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di coesione e inclusione sociale

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	8
2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;	9
4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;	9
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio;	13
7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;	9
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche;	9
9. Identità artistica e valore innovativo del progetto;	14
10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo.	9

Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

FENOMENI	Pt.
1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;	10
2. Tipologia e/o adeguatezza degli spazi utilizzati per il perfezionamento;	12
3. Qualificazione del nucleo artistico docente;	14
4. Strutturazione del corso (durata, periodicità) e articolazione del programma	12
5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;	10
6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);	7
7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive e/o di terzi;	9
8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi;	8
9. Valore innovativo del progetto didattico;	10
10. Riconoscibilità da parte di artisti, operatori, strutture del sistema dello spettacolo.	8

Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

FENOMENI	Pt.
1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;	8
2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;	10
3. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;	10
4. Valore innovativo e differenziale rispetto alle strategie di marketing;	9
5. Sostenibilità e congruità del progetto;	10
6. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;	12
7. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo;	10
8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;	10
9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;	11
10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.	10

Fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali settore tournée all'estero (art. 42 del DM 27 luglio 2017).

Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – circo e circo contemporaneo

FENOMENI	Pt.
1. Qualità artistica del progetto;	30
2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;	15
3. Continuità pluriennale del soggetto;	10
4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;	15
5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;	5
6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;	15
7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.	10