

Soggetto : a.Artisti Associati Soc. Coop.  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5529

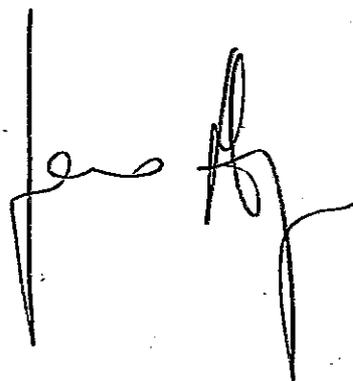
Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	6	2
Qualità artistica del progetto	3.00	3.00	7	3
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	4	0,5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Soggetto : Associazione Teatro della Cooperativa  
Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
commedia musicale e operetta  
Stato domanda: Inviata  
PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5804

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	6	4
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00	2.00	4	2
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00	0.00	2	0
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18.00</b>	<b>18.00</b>	<b>30</b>	<b>18</b>



Soggetto: ATIR  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE: ANNO 2016 6018

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	6	4
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	4	3
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26.00</b>	<b>26.00</b>	<b>30</b>	<b>26</b>

Soggetto : LA BILANCIA Società Cooperativa  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5602

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	1.00	1.00	6	1
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	7	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Soggetto : La Contrada Teatro Stabile di Trieste sas Impresa sociale  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5966

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4.00	4.00	4	4
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
Qualità professionale del personale artistico	6.00	6.00	6	6 <sup>v</sup>
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>28.00</b>	<b>28.00</b>	<b>30</b>	<b>28</b>

Soggetto : Teatro de gli Incamminati Società Cooperativa  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5476

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	6.00	6.00	6	6
Qualità artistica del progetto	7.00	7.00	7	7
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4.00	4.00	4	4
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>29.00</b>	<b>29.00</b>	<b>30</b>	<b>29</b>

Soggetto : Torino Spettacoli srl  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5496

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	6	4
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00	2.00	4	2
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23.00</b>	<b>23.00</b>	<b>30</b>	<b>23</b>

Soggetto : Società Cooperativa C.M.C - Collegio musicisti e cerimonieri SCRL  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5764

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	6	3
Qualità artistica del progetto	5.00	5.00	7	5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	4	3
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20.00</b>	<b>20.00</b>	<b>30</b>	<b>20</b>

Soggetto : Artisti Riuniti S.r.l.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 6123

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	4	3
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>26.00</b>	<b>26.00</b>	<b>30</b>	<b>26</b>

Soggetto : BIS TREMILA  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5403

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	5.00	5.00	7	5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.00	0.00	1	0
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.00	0.00	2	0
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18.00</b>	<b>18.00</b>	<b>30</b>	<b>17</b>

Soggetto : Cardellino srl  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5657

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	6.00	6.00	6	6
Qualità artistica del progetto	7.00	7.00	7	7
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	4	3
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>28.00</b>	<b>28.00</b>	<b>30</b>	<b>28</b>

Soggetto : Casa Editrice Alba S.r.l.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5639

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	5.00	5.00	7	5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21.00</b>	<b>21.00</b>	<b>30</b>	<b>21</b>

Soggetto : CASTALIA  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5897

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	6	3
Qualità artistica del progetto	3.00	3.00	7	3
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12.00</b>	<b>12.00</b>	<b>30</b>	<b>12</b>

Soggetto : CENTRO TEATRALE ARTIGIANO  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5582

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	6	4
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.00	0.00	4	0
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00	0.00	2	0
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.00	0.00	1	0
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12.00</b>	<b>12.00</b>	<b>30</b>	<b>12</b>

Soggetto: compagnia diritto e rovescio  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5774

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	6	4
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>17.00</b>	<b>17.00</b>	<b>30</b>	<b>17</b>

Soggetto : COMPAGNIA MAURI STURNO SRL  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5655

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	6.00	6.00	6	6
Qualità artistica del progetto	7.00	7.00	7	7
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4.00	4.00	4	4
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30.00</b>	<b>30.00</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Soggetto : COMPAGNIA UMBERTO ORSINI SRL  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5868

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	6.00	6.00	6	6
Qualità artistica del progetto	7.00	7.00	7	7
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4.00	4.00	4	4
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>28.00</b>	<b>28.00</b>	<b>30</b>	<b>28</b>

Soggetto : ENFI TEATRO SRL  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5867

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	6.00	6.00	6	6
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00	2.00	4	2
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>23.00</b>	<b>23.00</b>	<b>30</b>	<b>23</b>

Soggetto : Goldenart Production Srl  
 Ambito/settore : Teatro/Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5644

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	6	3
Qualità artistica del progetto	3.00	3.00	7	3
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	4	0,5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.00	0.00	1	0
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12.00</b>	<b>12.00</b>	<b>30</b>	<b>12</b>

Soggetto : L'ISOLA TROVATA s.r.l.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 6142

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	6	4
Qualità artistica del progetto	3.50	3.50	7	3.5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	4	0.5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0.5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0.5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0.5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12.00</b>	<b>12.00</b>	<b>30</b>	<b>12</b>

Soggetto : La Pirandelliana s.r.l.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 6147

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	6	2
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	7	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	4	0,5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.00	0.00	1	0
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Soggetto : LAROS  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5997

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	6	3
Qualità artistica del progetto	3.00	3.00	7	3
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	4	0,5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00	0.00	2	0
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Soggetto : NUOVO SISTINA SRL  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5849

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	6	4
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21.00</b>	<b>21.00</b>	<b>30</b>	<b>21</b>

Soggetto : Politeama S.r.l.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5730

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	1.00	1.00	6	4
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.00	0.00	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14.00</b>	<b>14.00</b>	<b>30</b>	<b>18</b>

Soggetto : PRAGMA SRL  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5620

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	4	0,5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15.00</b>	<b>15.00</b>	<b>30</b>	<b>15</b>

Soggetto : Società per Attori s.r.l.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5454

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00	2.00	4	2
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>22.00</b>	<b>22.00</b>	<b>30</b>	<b>22</b>

Soggetto : Teatro e Società srl  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5807

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	5.00	5.00	7	5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18.00</b>	<b>18.00</b>	<b>30</b>	<b>18</b>

Soggetto : Teatro Ghione  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5560

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	6	3
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	7	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.00	0.00	4	0
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Soggetto : GLI IPOCRITI SOCIETA' COOPERATIVA  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5606

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	5.00	5.00	7	5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00	2.00	4	2
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>21.00</b>	<b>21.00</b>	<b>30</b>	<b>21</b>

Soggetto : COMPAGNIA DELLA RANCIA SRL  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5563

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	6	3
Qualità artistica del progetto	5.00	5.00	7	5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.00	0.00	1	0
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14.00</b>	<b>14.00</b>	<b>30</b>	<b>14</b>

Soggetto : Peep Arrow Entertainment srl  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5767

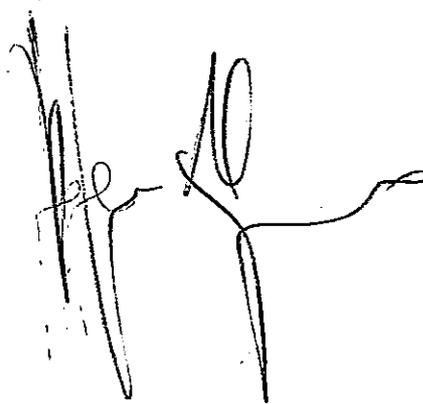
Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	6	2
Qualità artistica del progetto	3.00	3.00	7	3
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.00	0.00	4	0
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.00	0.00	1	0
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Soggetto : NUOVO TEATRO srl  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5953

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	6	4
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	7	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.50	0.50	4	0,5
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00	0.00	2	0
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>




Soggetto : Teatri Uniti  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5875

Qualità artistica

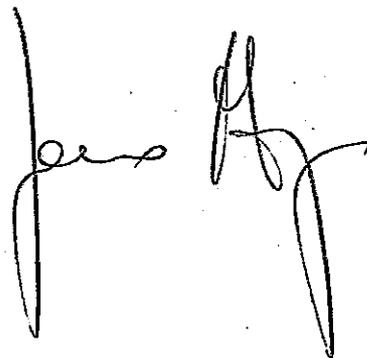
Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	7.00	7.00	7	7
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4.00	4.00	4	4
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>28.00</b>	<b>28.00</b>	<b>30</b>	<b>28</b>

*Handwritten signature*

Soggetto : Elledieffe S.r.L.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5414

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	6.00	6.00	6	6
Qualità artistica del progetto	7.00	7.00	7	7
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4.00	4.00	4	4
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30.00</b>	<b>30.00</b>	<b>30</b>	<b>29</b>



Soggetto : Ente Teatro Cronaca Vesuvio teatro s.c.a r.l.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5609

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	6	4
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>18.00</b>	<b>18.00</b>	<b>30</b>	<b>18</b>

Soggetto : Gitiessse Artisti Riuniti s.c.a.r.l.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5827

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	6	3
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14.00</b>	<b>14.00</b>	<b>30</b>	<b>14</b>

Soggetto : ErreTTeatro30  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5423

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	4	3
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.00	0.00	1	0
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24.00</b>	<b>24.00</b>	<b>30</b>	<b>24</b>

Soggetto : Associazione Sicilliateatro  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5523

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	7.00	7.00	7	7
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	4	3
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>27.00</b>	<b>27.00</b>	<b>30</b>	<b>27</b>

Soggetto : T.T.R. - Il Teatro di Tato Russo Coop. a r.l.  
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5926

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	6	3
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0,0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12.00</b>	<b>12.00</b>	<b>30</b>	<b>14</b>

Soggetto : TEATRO AL MASSIMO STABILE PRIVATO DI PALERMO SOC. CONS. ARL  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale - commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5920

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	6	2
Qualità artistica del progetto	3.00	3.00	7	3
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00	0.00	2	0
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Soggetto : TEATRO DELLA CITTA' SRL  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5601

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	6	2
Qualità artistica del progetto	3.00	3.00	7	3
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	0.00	0.00	2	0
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

Soggetto : I due della città del sole  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5375

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	6	3
Qualità artistica del progetto	2.00	2.00	7	2
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	0.00	0.00	4	0
Multidisciplinarietà dei progetti	0.50	0.50	2	0,5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12.00</b>	<b>12.00</b>	<b>30</b>	<b>12</b>

Soggetto : C.T.M. CENTRO TEATRALE MERIDIONALE SOC. COOP.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 6167

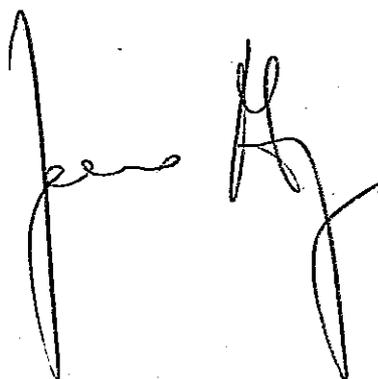
Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	1.00	1.00	4	1
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	6	2
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0,5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>12.00</b>	<b>12.00</b>	<b>30</b>	<b>17</b>

Soggetto : Associazione Culturale Arca Azzurra  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta in lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5621

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	1.00	1.00	1	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>20.00</b>	<b>20.00</b>	<b>30</b>	<b>20</b>



Soggetto : DIAGHILEV SRL  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5604

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	6	3
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale.	1.00	1.00	4	1
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>15.00</b>	<b>15.00</b>	<b>30</b>	<b>15</b>

Soggetto : TEATRO SEGRETO S.R.L.  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Ricevuta/In lavorazione  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 6166

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	2.00	2.00	4	2.5
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	6	2.5
Qualità artistica del progetto	4.00	4.00	7	4
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00	2.00	4	2
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	0.50	0.50	2	0.5
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0.5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.00	0.00	1	0
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.00	0.00	1	0
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>14.00</b>	<b>14.00</b>	<b>30</b>	<b>15</b>

Soggetto : Khora srl  
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 1) Imprese di produzione teatrale -  
 commedia musicale e operetta  
 Stato domanda: Inviata  
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 6067

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	5.00	5.00	6	5
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	7	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	4	3
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Continuità pluriennale del soggetto	1.00	1.00	1	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc. )	0.50	0.50	1	0,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	0.50	0.50	1	0,5
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>24.00</b>	<b>24.00</b>	<b>30</b>	<b>24</b>