

Soggetto : Associazione Culturale Fibre Parallele Teatro
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5588

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	4	4
Qualità artistica del progetto	8.00	8.00	8	7
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	5.00	5.00	5	5
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00	2.00	2	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
TOTALE PUNTI	30.00	30.00	30	29

Soggetto : Associazione Culturale Gli Scarti
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5794

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	4	3
Qualità artistica del progetto	5.00	5.00	8	5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	5	3
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50	1.50	2	1,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
TOTALE PUNTI	20.00	20.00	30	21

Soggetto : ASSOCIAZIONE CULTURALE TRENTOSPETTACOLI
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5988

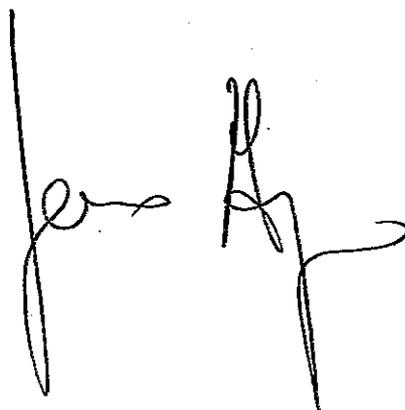
Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	2.00	2.00	4	2
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	8	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	5	3
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.50	1.50	2	1,5
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
TOTALE PUNTI	20.00	20.00	30	20

Soggetto : ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE BLUTEATRO
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5755

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	4	3
Qualità artistica del progetto	5.00	5.00	8	5
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	5	3
Multidisciplinarietà dei progetti	1.50	1.50	2	1.5
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0.5
TOTALE PUNTI	20.00	20.00	30	20



Soggetto : Centro Teatrale MaMiMo'
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5969

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	4	2
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	8	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00	2.00	5	2
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.50	1.50	2	1,5
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
TOTALE PUNTI	20.00	20.00	30	20

Soggetto : Index Muta Imago
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 6079

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	4	4
Qualità artistica del progetto	8.00	8.00	8	8
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	5.00	5.00	5	5
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00	2.00	2	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
TOTALE PUNTI	30.00	30.00	30	30

Soggetto : Kronoteatro
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5653.

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	4	3
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	8	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.50	2.50	5	2.5
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.50	1.50	2	1.5
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
TOTALE PUNTI	20.00	20.00	30	20

Soggetto : LUDWIG - officina di linguaggi contemporanei
 Ambito/settore : Teatro(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5372

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	3.00	3.00	4	3
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	8	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	2.00	2.00	5	2
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	0.50	0.50	1	0,5
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.50	1.50	2	1,5
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
TOTALE PUNTI	20.00	20.00	30	20

Soggetto : Teatro della Caduta
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: Inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5615

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	3.00	3.00	4	3
Qualità professionale del personale artistico	2.50	2.50	4	2,5
Qualità artistica del progetto	6.00	6.00	8	6
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	3.00	3.00	5	3
Multidisciplinarietà dei progetti	1.00	1.00	2	1
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	1.00	1.00	2	1
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1.00	1.00	2	1
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	0.50	0.50	1	0,5
TOTALE PUNTI	20.00	20.00	30	20

Soggetto : Teatro Sotterraneo
 Ambito/settore : Teatro/(Art. 14 comma 2) Imprese di produzione teatrale - "under 35"
 Stato domanda: inviata
 PROGRAMMA ANNUALE : ANNO 2016 5462

Qualità artistica

Fenomeno	Punteggio 2015	Punteggio Consuntivo	Punteggio Massimo	Nuovo punteggio
Qualità della direzione artistica	4.00	4.00	4	4
Qualità professionale del personale artistico	4.00	4.00	4	4
Qualità artistica del progetto	8.00	8.00	8	8
Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	5.00	5.00	5	5
Multidisciplinarietà dei progetti	2.00	2.00	2	2
Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1.00	1.00	1	1
Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	2.00	2.00	2	2
Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	2.00	2.00	2	2
Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1.00	1.00	1	1
Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1.00	1.00	1	1
TOTALE PUNTI	30.00	30.00	30	30