Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Teatro dell'Elfo s.c. impresa sociale - Milano

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
-		Sostenere la qualità del personale	Qualità della direzione artistica	4	3
		artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostanara la qualità dal progetto	Qualità artistica del progetto	7	7
o e	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	ı	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	4
Š			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
_ =		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	3
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
soc	10. Sostenere la capacità	Incantivara rati articticha a gramtiva	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
-	di operare in rete		Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Associazione Teatro Biondo Stabile di Palermo

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
			Qualità della direzione artistica	4	4
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	6
o	1. Qualificare il sistema di offerta	artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	3
Š			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
P		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
SOG	10. Sostenere la capacità	Incontinuos esti artistiales a anomatica	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	di operare in rete		Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Teatro Franco Parenti soc. coop. impresa sociale - Milano

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Cartanana la suella del como la	Qualità della direzione artistica	4	4
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Costonoro la qualità dal magatta	Qualità artistica del progetto	7	6
٥	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
BETT		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	3
PROGETTO			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
F.		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2
		·	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
SOG	10. Sostenere la capacità	Incentivers rationistishes a generative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Ente Autonomo Teatro Stabile di Genova

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sastanara la avalità del namanala	Qualità della direzione artistica	4	3
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Contonore la qualità del propetto	Qualità artistica del progetto	7	5,5
0	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2,5
Š			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
4		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda		Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	3
L.			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
SOG	10. Sostenere la capacità	Incentivere reti estictiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	di operare in rete	• I incentivate tell attistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Teatro Due - Parma

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Castamana la qualità dal namanala	Qualità della direzione artistica	4	3
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
ļ		Sastanara la qualità dal magatta	Qualità artistica del progetto	7	6
٥	Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
ŏ			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
PF		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	t	1
ļ		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
SOGO	10. Sostenere la capacità	Incontinue esti artistisha a anomtina	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	di operare in rete		Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	1

TOTALE 25

5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Ente Teatro Nazionale di Sicilia della Città di Catania

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
·		Costanara la qualità del namenale	Qualità della direzione artistica	4	2
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	3
		Sostanara la qualità del presette	Qualità artistica del progetto	7	4
o.	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
Ş			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
F F		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		·	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
SOG	10. Sostenere la capacità	Incentivers seti estistishe a executive	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	di operare in rete		Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Teatro Stabile dell'Umbria - Perugia

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale	Qualità della direzione artistica	4	2
		artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2,5
1		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	5
၉	1. Qualificare il sistema di offerta	artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	3
Ş			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
⊒		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	2
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
SOG(10. Sostenere la capacità	Incantivara rati artisticha a aparativa	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	di operare in rete		Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	1

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Ente Teatrale Regionale Teatro Stabile d'Abruzzo – L'Aquila

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale	Qualità della direzione artistica	4	1,5
		artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	4
٥	1. Qualificare il sistema di offerta	artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
ĮŠ			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
_ =		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1
		,	Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
SOG	10. Sostenere la capacità	Incontingua rati artistisha a anamatina	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
0 2	di operare in rete	• Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Luzzati - Teatro della Tosse onlus - Genova

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
	İ	Sostenere la qualità del personale	Qualità della direzione artistica	4	1
		artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	3
၉	1. Qualificare il sistema di offerta	artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	2
Š			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
ℤ		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
SOG	10. Sostenere la capacità	Incantivara rati artisticha a anarotiva	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	di operare in rete		Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Associazione Centro Teatrale Bresciano - Brescia

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale	Qualità della direzione artistica	4	2
		artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	4
0	1. Qualificare il sistema di offerta	artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
GETT		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	1
PROG			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda		Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
SOG	10. Sostenere la capacità	Incontingua noti autistiche a amountina	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
	di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Teatro di Sardegna soc. coop. a r.l. - Cagliari

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale	Qualità della direzione artistica	4	2
		artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	4
0.	1. Qualificare il sistema di offerta	artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	1
Š			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
7		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
		Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	ı	0,5
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
SOG	10. Sostenere la capacità	Ingontium rationistisha a angustica	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	t	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Ente Autonomo Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia - Trieste

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sectorare le quelità del remande	Qualità della direzione artistica	4	2
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	2
o	1. Qualificare il sistema di offerta	artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
GETT		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0
Ş			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
=		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO PROGETTO SS	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
SOG	10. Sostenere la capacità	Incontinged satisficials a granting	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Teatro Metastasio di Prato

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostanara la qualità dal progetto	Qualità artistica del progetto	7	2,5
 p	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	1
ĕ			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	ı	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
	10. Sostenere la capacità	ere la capacità	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Marche Teatro società consortile a rl - Ancona

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1,5
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenara la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	3
o	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0,5
ĕ			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
=		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
	10. Sostenere la capacità		Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Teatri di Bari - Consorzio società cooperativa

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	3
 ဝ	Qualificare il sistema di offerta	artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0,5
ĕ			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
=		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0,5
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0
	10. Sostenere la capacità	re la capacità	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	I	0
	di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Fondazione Teatro Piemonte Europa - Torino

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	2
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	1,5
0	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0,5
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0,5
Ş			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
4		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0,5
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0,5
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	ı	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	la capacità	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
		Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11

Casanova Teatro s.r.l. - Roma

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale	Qualità della direzione artistica	4	2
		artistico	Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2
		Sostanara la qualità dal progetto	Qualità artistica del progetto	7	3
0	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	0
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	1
Ş			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0
		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0
			Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	0
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	0
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
	10. Sostenere la capacità		Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
	di operare in rete		Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11, comma 3

Ente Autonomo Teatro Stabile di Bolzano

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	3
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	2,5
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	6
0	1. Qualificare il sistema di offerta	Sostenere la qualità del progetto artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	3
ŏ			Ospitalità di spettacoli di danza	1	1
=		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	1
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	1
		Incrementare la capacità di fruizione	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	3
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	1
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	1
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	i incentivare reti artistiche e operative	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	1
			Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5

Teatri di rilevante interesse culturale, articolo 11, comma 3

Associazione Teatro Stabile Sloveno Slovensko Stalno Gledalisce - Trieste

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE	PUNTEGGIO ASSEGNTO
		Sostenere la qualità del personale artistico	Qualità della direzione artistica	4	1
			Qualità professionale del personale artistico e/o degli artisti ospitati	3	1
		Sostenere la qualità del progetto	Qualità artistica del progetto	7	1,5
9	Qualificare il sistema di offerta	artistico	Coerenza con le sfide dei fabbisogni del territorio di riferimento	1	1
PROGETTO		Innovare l'offerta	Innovatività dei progetti e sostegno al rischio culturale	4	0,5
Š			Ospitalità di spettacoli di danza	1	0,5
<u> </u>		Stimolare la multidisciplinarietà	Multidisciplinarietà dei progetti	1	0,5
	2. Sostenere, diversificare e qualificare la domanda	Intercettare nuovo pubblico	Rapporti con università e scuole e avvicinamento dei giovani	1	0,5
		•	Interventi di educazione e promozione presso il pubblico	3	1
			Apertura continuativa delle strutture gestite	1	0
	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Valorizzare la continuità gestionale	Continuità pluriennale del soggetto	1	1
SOGGETTO	9. Valorizzare l'impatto mediatico e il progetto di promozione	Rafforzare la strategia di promozione	Strategia di comunicazione (sito internet, campagna di comunicazione, nuovi media e social network, dirette streaming degli spettacoli, ecc.)	1	0,5
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	capacità ,	Integrazione con strutture e attività del sistema culturale	1	0,5
		Incentivare reti artistiche e operative	Sviluppo, creazione e partecipazione a reti nazionali e internazionali	1	0,5