

**IDENTIKIT DEL CONSUMATORE
CINEMATOGRAFICO ITALIANO**

A.N.I.C.A. 1994

**REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON LA
PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI**

QUESTA RICERCA

- COMMISSIONATA DA ANICA AD ASTRA NEL NOVEMBRE 1994
- REALIZZATA TRA IL 13 GENNAIO ED IL 28 FEBBRAIO 1995 TRAMITE 3.806 INTERVISTE PERSONALI E DOMICILIARI (IN COLLABORAZIONE CON DEMOSKOPEA) AD UN CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE ADULTA ITALIANA DAI 14 AI 79 ANNI, ESCLUSI I MEMBRI DELLE CONVIVENZE ED I NON RESIDENTI
- CONCLUSA CON IL PRESENTE RAPPORTO SCRITTO, CORREDATO DA DUE VOLUMI DI TAVOLE STATISTICHE.

"OGNI QUANTO, ALL'INCIRCA, LEI E' ANDATO AL CINEMA NEGLI ULTIMI SEI MESI, CIOE' DAL LUGLIO/AGOSTO 1994 AD OGGI?"

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

	<u>%</u> <u>14-79enni</u>	<u>n°</u> <u>individui</u>
• SPETTATORI CINEMATO- GRAFICI ULTIMO SEMESTRE	38.5	18.000.000
• NON SPETTATORI CINEMATO- GRAFICI ULTIMO SEMESTRE	61.5	28.800.000
	-----	-----
TOTALE	100.0	46.800.000

SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMI SEI MESI

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 39%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 46% + NORD-OVEST 43%
- ROMA E MILANO ~60% + LIGURIA 56% + TOSCANA/UMBRIA/
MARCHE 42%
- > 250MILA ABITANTI 52% + 100-250MILA 45%
- UOMINI 42%
- 18-24ENNI 79% + 14-17ENNI 73% + 25-34ENNI 58%
- CELIBI/NUBILI 71%
- STUDENTI 82% + DOCENTI 61% + IMPIEGATI 57% + CETI UP 50%
+ SALARIATI 42%
- CLASSE MEDIO-SUPERIORE 63% + SUPERIORE E MEDIA ~49%
- LAUREATI 71% + DIPLOMATI 56% + MEDIE INFERIORI 46%
- LAVORATORI 47%
- 4 E 5 COMPONENTI ~44%
- 11-14ENNI IN FAMIGLIA 43%

(segue)

SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMI SEI MESI

(segue)

MEDIA 39%

ACCENTUAZIONI

- LETTORI REGOLARI QUOTIDIANI 49% + SALTUARI 45%
- MEDI UTENTI TV 42%
- SPETTATORI CINEMATOGRAFICI CRESCENTI 92% + STABILI 54%
- INDICE FdP 112 (base 100)
- POSSESSORI VCR DA >6 MESI 48% + DA 6 MESI/MENO 42%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI E 2-4 VOLTE/MESE ~59% + 2-5 VOLTE/SETTIMANA 56% + <2 VOLTE/MESE 49%

NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMI SEI MESI

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 62%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 69%
- BASILICATA/CALABRIA 77% + SICILIA/SARDEGNA E PUGLIA 71%
- <30MILA ABITANTI 67%
- DONNE 65%
- ULTRA64ENNI 94% + 55-64ENNI 89% + 45-54ENNI 74%
- VEDOVI/ECC. 82% + CONIUGATI 75%
- AGRICOLTORI 89% + CASALINGHE E PENSIONATI ~80%
- CLASSE INFERIORE 95% + MEDIO-INFERIORE 82%
- ELEMENTARI/NULLA 94%
- NON LAVORATORI 68%
- SINGLES E 2 COMPONENTI ~73%
- 0-6ENNI IN FAMIGLIA 66%

(segue)

NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMI SEI MESI

(segue)

MEDIA 62%

ACCENTUAZIONI

- NON LETTORI QUOTIDIANI 79%
- FORTI UTENTI TV 73%
- SPETTATORI CINEMATOGRAFICI CALANTI 72%
- INDICE FdP 92 (base 100)
- NON POSSESSORI VCR 75%
- FILM IN TV <2 VOLTE/MESE E MAI ~71%
- FILM SU PRVC MAI 77%

**"OGNI QUANTO, ALL'INCIRCA, LEI E' ANDATO AL
CINEMA NEGLI ULTIMI SEI MESI, CIOE' DAL
LUGLIO/AGOSTO 1994 AD OGGI?"**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

	<u>%</u> <u>14-79enni</u>	<u>n°</u> <u>individui</u>
• 2 O PIU' VOLTE ALLA SETTIMANA	0.7	>300.000
• CIRCA 1 VOLTA ALLA SETTIMANA	2.8	1.300.000
• CIRCA 2-3 VOLTE AL MESE	6.8	3.200.000
• CIRCA 1 VOLTA AL MESE	6.3	2.900.000
• CIRCA 3-4 VOLTE IN TUTTO	7.0	3.300.000
• CIRCA 1-2 VOLTE IN TUTTO	14.9	7.000.000
• NO, NON E' STATO AL CINEMA	61.5	28.800.000
	<hr/>	<hr/>
TOTALE	100.0	46.800.000

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(percentuali di composizione)

	%				
	NON SPETTATORI	SPETTATORI	FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
<u>AREA GEOGRAFICA</u>					
• NORD-OVEST	25.1	30.0	28.6	28.7	31.1
• NORD-EST	18.8	18.0	18.1	16.7	18.7
• CENTRO	17.0	23.2	25.2	27.1	20.6
• SUD/ISOLE	39.1	28.7	28.1	27.6	29.6
<u>AMPIEZZA CENTRI</u>					
• <30MILA ABITANTI	58.0	46.6	35.8	42.1	50.9
• 30-100MILA	20.0	18.7	19.3	15.3	20.7
• 100-250MILA	7.5	9.6	10.5	10.1	9.1
• >250MILA	14.5	25.1	34.3	32.5	19.3

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

MACRO-REGIONI (1)	%				
	NON SPETTATORI	SPETTATORI	FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
• PIEMONTE/VAL D'AOSTA/ LIGURIA	11.0	14.5	11.5	16.5	13.7
• LOMBARDIA	14.1	15.5	17.1	12.2	17.3
• EMILIA-ROMAGNA	6.8	7.1	7.8	6.9	7.1
• VENETO/FRIULI-VENEZIA GIULIA/TRENTINO ALTO ADIGE	12.0	10.9	10.3	9.7	11.5
• TOSCANA/UMBRIA/MARCHE	10.2	11.7	11.0	10.4	12.7
• LAZIO	6.8	11.5	14.2	16.7	8.0
• ABRUZZO/MOLISE/PUGLIA	12.2	9.1	7.3	8.6	9.6
• CAMPANIA/BASILICATA/ CALABRIA	17.1	13.4	11.6	12.4	14.4
• SICILIA/SARDEGNA	9.7	6.3	9.3	6.6	5.6

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	%				
	<u>NON SPETTATORI</u>	<u>SPETTATORI</u>	<u>FORTI SPETTATORI</u>	<u>MEDI SPETTATORI</u>	<u>DEBOLI SPETTATORI</u>
<u>MACRO-REGIONI (2)</u>					
• PIEMONTE/VAL D'AOSTA	8.6	9.6	10.1	10.1	9.3
• LIGURIA	2.4	4.8	1.4	6.4	4.5
• LOMBARDIA SENZA MILANO	12.4	11.4	10.1	7.3	14.1
• MILANO	1.7	4.1	6.9	4.8	3.3
• EMILIA-ROMAGNA	6.8	7.1	7.8	6.9	7.1
• VENETO/FRIULI-VENEZIA GIULIA/TRENTINO ALTO ADIGE	12.0	10.9	10.3	9.7	11.5
• TOSCANA/UMBRIA/MARCHE	10.2	11.3	11.0	10.4	12.7
• LAZIO SENZA ROMA	3.8	4.0	3.0	4.4	4.0
• ROMA	3.0	7.5	11.2	12.3	4.0

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	%				
	<u>NON SPETTATORI</u>	<u>SPETTATORI</u>	<u>FORTI SPETTATORI</u>	<u>MEDI SPETTATORI</u>	<u>DEBOLI SPETTATORI</u>
<u>MACRO-REGIONI (2)</u>					
• ABRUZZO/MOLISE	4.2	3.8	1.8	3.2	4.5
• PUGLIA	8.0	5.3	5.5	5.4	5.1
• CAMPANIA	10.8	10.4	9.9	10.7	10.3
• BASILICATA/CALABRIA	6.4	3.1	1.7	1.7	4.1
• SICILIA	8.5	5.7	7.7	6.6	4.9
• SARDEGNA	1.2	1.0	1.5	-	0.7

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	%				
	NON SPETTATORI	SPETTATORI	FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
SESSO					
• UOMINI	45.6	52.3	52.5	57.2	49.6
• DONNE	54.4	47.6	47.5	42.8	50.4
ETA'					
• 14-17ENNI	2.9	12.4	8.3	12.4	13.1
• 18-24ENNI	4.3	25.4	33.2	34.9	18.5
• 25-34ENNI	13.0	28.1	36.5	31.4	24.9
• 35-44ENNI	16.6	16.6	12.5	9.6	21.4
• 45-54ENNI	19.0	10.7	7.2	7.0	13.3
• 55-64ENNI	21.0	4.2	1.4	2.9	5.4
• 65-79ENNI	23.3	2.6	0.8	1.7	3.3

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

<u>CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE</u>	%				
	<u>NON SPETTATORI</u>	<u>SPETTATORI</u>	<u>FORTI SPETTATORI</u>	<u>MEDI SPETTATORI</u>	<u>DEBOLI SPETTATORI</u>
• CETI UP	2.4	3.8	3.3	5.2	3.0
• IMPIEGATI	8.3	17.4	23.7	18.8	15.6
• DOCENTI	1.6	3.9	4.4	4.4	3.6
• LAVORATORI AUTONOMI	9.1	11.1	14.2	9.2	11.7
• AGRICOLTORI	1.7	0.3	-	0.2	0.5
• STUDENTI	3.2	23.2	27.2	29.5	18.9
• SALARIATI	14.7	17.0	13.1	13.9	19.4
• CASALINGHE	26.0	11.0	3.6	5.3	15.4
• PENSIONATI	33.0	12.3	10.5	13.4	11.9

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	%				
	NON SPETTATORI	SPETTATORI	FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
<u>CONDIZIONE LAVORATIVA</u>					
• LAVORATORI	37.9	53.8	58.7	52.0	54.1
• NON LAVORATORI	62.1	46.2	41.3	48.0	45.9
<u>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</u>					
• SUPERIORE	1.6	2.4	3.1	3.0	2.0
• MEDIO-SUPERIORE	6.5	17.6	22.3	17.6	16.9
• MEDIA	41.2	64.5	64.7	67.6	62.5
• MEDIO-INFERIORE	40.7	14.6	9.8	10.9	17.6
• INFERIORE	10.1	0.9	-	0.9	1.0

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	%				
	NON SPETTATORI	SPETTATORI	FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
<u>TITOLO DI STUDIO</u>					
• LAUREATI	4.2	16.3	17.5	23.9	11.7
• DIPLOMATI	18.4	37.9	46.7	39.1	35.9
• MEDIE INFERIORI	30.1	40.8	33.6	35.1	45.4
• ELEMENTARI/NULLA	47.2	5.1	2.3	2.0	7.1
<u>STATO CIVILE</u>					
• CELIBI/NUBILI	14.7	56.7	76.2	74.1	43.2
• CONIUGATI	73.7	39.4	17.7	22.9	52.6
• VEDOVI/ECC.	11.6	4.0	6.1	3.0	4.2

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	%				
	NON SPETTATORI	SPETTATORI	FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
<u>NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA</u>					
• 1 COMPONENTE	9.5	6.1	12.5	6.0	5.1
• 2 COMPONENTI	23.1	13.2	14.3	13.9	12.7
• 3 COMPONENTI	25.0	26.0	26.1	23.4	27.7
• 4 COMPONENTI	26.7	35.2	25.3	35.8	36.3
• 5 O PIU' COMPONENTI	15.6	19.4	21.8	21.0	18.1

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	%				
	<u>NON SPETTATORI</u>	<u>SPETTATORI</u>	<u>FORTI SPETTATORI</u>	<u>MEDI SPETTATORI</u>	<u>DEBOLI SPETTATORI</u>
<u>PRESENZA BAMBINI</u>					
• SI' (NET)	30.6	33.3	15.1	23.6	42.2
0-6ENNI	15.3	12.6	3.8	7.9	16.8
7-10ENNI	10.6	11.3	6.9	6.3	15.0
11-14ENNI	13.9	17.0	7.3	14.4	20.2
• NO	69.4	66.6	84.9	76.4	57.8
<u>LETTURA QUOTIDIANI</u>					
• LETTORI REGOLARI	31.6	49.2	49.6	53.3	46.6
• LETTORI SALTUARI	24.6	32.2	38.6	31.0	31.9
• NON LETTORI	43.8	18.6	11.9	15.7	21.4

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	NON SPETTATORI	SPETTATORI	%			
				FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
<u>ASCOLTO TV</u>						
• FORTI UTENTI	28.5	17.1		10.3	13.7	20.3
• MEDI UTENTI	65.7	77.3		80.0	80.6	74.7
• DEBOLI/NON UTENTI	5.7	5.7		9.7	5.7	5.1
<u>INDICE DI FORZA DELLA PERSONALITA'</u>						
• NUMERO INDICE	92	112		116	117	108

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	NON SPETTATORI	SPETTATORI	%			
				FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
<u>POSSESSO DEL VCR</u>						
• DA 6 MESI O MENO	4.4	5.1		3.7	5.8	5.0
• DA PIU' DI 6 MESI	45.1	67.4		63.9	66.4	68.8
• NON POSSESSORI	50.5	27.2		32.5	27.4	26.1
<u>TREND DI FREQUENZA AL CINEMA</u>						
• CALANTI	72.5	45.4		18.5	29.7	59.0
• STABILI	14.8	28.2		36.3	30.6	25.6
• CRESCENTI	1.5	26.1		45.2	39.3	15.2

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	%				
	NON SPETTATORI	SPETTATORI	FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
<u>FREQUENZA VISIONE FILM IN TV</u>					
• TUTTI I GIORNI	28.6	28.1	27.6	25.9	29.6
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	41.3	43.4	41.4	45.1	42.8
• 2-4 VOLTE AL MESE	18.7	20.6	22.8	22.3	19.3
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	6.2	4.1	2.3	3.8	4.5
• MAI	3.2	2.0	3.7	1.8	1.8

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI E DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE A CONFRONTO

(segue)

	%				
	NON SPETTATORI	SPETTATORI	FORTI SPETTATORI	MEDI SPETTATORI	DEBOLI SPETTATORI
<u>FREQUENZA VISIONE</u> <u>FILM IN PRVC</u>					
• TUTTI I GIORNI	1.0	2.1	4.5	0.7	2.6
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	4.4	8.9	10.8	8.7	8.7
• 2-4 VOLTE AL MESE	12.7	28.9	30.3	36.7	24.1
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	17.5	27.0	21.5	24.2	29.6
• MAI	57.2	27.6	25.5	23.9	30.1

(segue)

**"LE LEGGERO' ORA ALCUNE AFFERMAZIONI. PER
CIASCUNA DI ESSE MI DICA SE PER LEI E' VERA
O NO"**

(base: non spettatori cinematografici ultimo semestre = 61.5% del totale
14-79enni = 28.800.000 adulti)

	% <u>non spettatori</u> <u>cinematografici</u>		
	<u>si</u>	<u>no</u>	<u>non sa/non</u> <u>risponde</u>
• "NON SONO MAI STATO AL CINEMA IN VITA MIA E NON CREDO CHE CI ANDRO' MAI"	7.9	89.8	2.4
			
• "NON MI PIACE VEDERE FILM, NEPPURE IN TELEVISIONE O VIDEOCASSETTA"	6.5	81.8	1.5
			
• "NON MI PIACE USCIRE DI CASA, PREFERISCO STARE A CASA ANCHE QUANDO POSSO USCIRE"	26.7	50.9	4.1

**"NON SONO MAI STATO AL
CINEMA IN VITA MIA E NON
CREDO CHE CI ANDRO' MAI"**

(base: non spettatori cinematografici ultimo semestre = 61.5%
del totale 14-79enni = 28.800.000 adulti)

MEDIA 8%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 10%
- LIGURIA 18% + BASILICATA/CALABRIA 13% + CAMPANIA,
LOMBARDIA SENZA MILANO E SICILIA/SARDEGNA ~10%
- ULTRA64ENNI 14%
- VEDOVI/ECC. 14%
- AGRICOLTORI 20% + PENSIONATI 11%
- CLASSE INFERIORE 17% + MEDIO-INFERIORE 10%
- ELEMENTARI/NULLA 12%
- NON LAVORATORI 10%
- SINGLES 12%
- NON LETTORI QUOTIDIANI 11%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 10%
- INDICE FdP 73 (base 92)
- NON POSSESSORI VCR 11%
- FILM IN TV MAI 24% + <2 VOLTE/MESE 14%

**"NON MI PIACE VEDERE FILM,
NEPPURE IN TELEVISIONE O
VIDEOCASSETTA"**

(base: non spettatori cinematografici ultimo semestre = 61.5%
del totale 14-79enni = 28.800.000 adulti)

MEDIA 7%

ACCENTUAZIONI

- NORD-OVEST 8%
- PIEMONTE/VAL D'AOSTA 14% + TOSCANA/UMBRIA/MARCHE,
ABRUZZO/MOLISE E ROMA ~9%
- ULTRA64ENNI, 55-64ENNI E 18-24ENNI ~8%
- SALARIATI E PENSIONATI 8%
- ELEMENTARI/NULLA 8%
- 2 COMPONENTI 8%
- INDICE FdP 80 (base 92)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 9% + NON POSSESSORI 8%
- FILM IN TV MAI 35% + <2 VOLTE/MESE 23% + 2-4 VOLTE/MESE
10%
- FILM SU PRVC MAI 9%

**"NON MI PIACE USCIRE DI CASA,
PREFERISCO STARE A CASA
ANCHE QUANDO POSSO USCIRE"**

(base: non spettatori cinematografici ultimo semestre = 61.5%
del totale 14-79enni = 28.800.000 adulti)

MEDIA 27%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 32% + NORD-EST 29%
- EMILIA-ROMAGNA 37% + TOSCANA/UMBRIA/MARCHE,
ROMA E SICILIA/SARDEGNA ~33%
- 30-100MILA ABITANTI 34%
- ULTRA64ENNI 39% + 45-64ENNI 31%
- VEDOVI/ECC. 45%
- AGRICOLTORI E PENSIONATI ~35%
- CLASSI MEDIO-INFERIORE E INFERIORE 30%
- ELEMENTARI/NULLA 34%
- NON LAVORATORI 30%
- SINGLES 41% + 2 COMPONENTI 29%
- NO 0-14ENNI IN FAMIGLIA 30%
- NON LETTORI QUOTIDIANI 31%
- FORTI UTENTI TV 32%

(segue)

**I NON SPETTATORI
CINEMATOGRAFICI
"RECUPERABILI"**

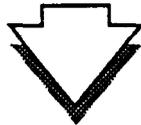
DEI 28.800.000 14-79ENNI CHE NON SONO STATI AL CINEMA NELL'ULTIMO SEMESTRE:

- 2.300.000 (IL 7.9%) NON SONO MAI STATI AL CINEMA IN VITA LORO E NON CREDONO CHE CI ANDRANNO MAI
- 1.900.000 (IL 6.5%) AFFERMANO CHE NON PIACE LORO VEDERE FILM, NEPPURE IN TV O IN VIDEOCASSETTA (PRVC)
- 7.700.000 (IL 23.0%) DICONO CHE NON PIACE LORO USCIR DI CASA, CHE PREFERISCONO STARE A CASA ANCHE QUANDO POSSONO USCIRE



**I NON SPETTATORI
CINEMATOGRAFICI
"RECUPERABILI"**

(segue)



SONO 14.100.000 (IL 49.0% DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI ULTIMO SEMESTRE, PARI AL 30.1% DEL TOTALE 14-79ENNI) GLI ADULTI CHE - ESCLUDENDO GLI INCERTI - POSSONO ESSERE CONSIDERATI "RECUPERABILI" PERCHE', PUR NON ESSENDO STATI AL CINEMA NEGLI ULTIMI SEI MESI, LO HANNO FATTO IN PASSATO E PENSANO DI FARLO IN FUTURO, AMANO VEDERE FILM ED AMANO USCIR DI CASA QUANDO POSSONO

**"NON MI PIACE USCIRE DI CASA,
PREFERISCO STARE A CASA
ANCHE QUANDO POSSO USCIRE"**

(segue)

MEDIA 27%

ACCENTUAZIONI

- INDICE FdP 82 (base 92)
- NON POSSESSORI VCR 32%
- FILM SU PRVC MAI 33%

I PROFILI DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI" ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO

(percentuali di composizione)

	%	
<u>AREA GEOGRAFICA</u>	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
• NORD-OVEST	25.6	25.8
• NORD-EST	17.9	18.9
• CENTRO	19.3	15.3
• SUD/ISOLE	37.2	40.1
<u>MACRO-REGIONI (1)</u>		
• PIEMONTE/VAL D'AOSTA/LIGURIA	11.4	10.7
• LOMBARDIA	14.1	15.1
• EMILIA-ROMAGNA	7.4	6.2
• VENETO/FRIULI-VENEZIA GIULIA/ TRENTINO ALTO ADIGE	10.5	12.7
• TOSCANA/UMBRIA/MARCHE	12.6	8.5
• LAZIO	6.8	6.8
• ABRUZZO/MOLISE/PUGLIA	10.4	12.4
• CAMPANIA/BASILICATA/CALABRIA	15.3	19.5
• SICILIA/SARDEGNA	11.4	8.3

(segue)

I PROFILI DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI" ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO

(segue)

<u>MACRO-REGIONI (2)</u>	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
• PIEMONTE/VAL D'AOSTA	8.9	8.7
• LIGURIA	2.5	2.0
• LOMBARDIA SENZA MILANO	13.0	12.8
• MILANO	1.1	2.3
• EMILIA-ROMAGNA	7.4	6.2
• VENETO/FRIULI-VENEZIA GIULIA/ TRENTINO ALTO ADIGE	10.5	12.7
• TOSCANA/UMBRIA/MARCHE	12.6	8.5
• LAZIO SENZA ROMA	3.3	4.0
• ROMA	3.5	2.8
• ABRUZZO/MOLISE	3.4	4.3
• PUGLIA	7.1	8.1
• CAMPANIA	9.7	11.9
• BASILICATA/CALABRIA	5.6	7.5
• SICILIA	10.5	7.1
• SARDEGNA	0.9	1.0

(segue)

**I PROFILI DEI NON SPETTATORI
CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI"
ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO**

(segue)

	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
<u>AMPIEZZA CENTRI</u>		
• <30MILA ABITANTI	57.8	58.2
• 30-100MILA ABITANTI	21.6	19.1
• 100-250MILA	6.3	8.5
• >250MILA	14.3	14.3
<u>SESSO</u>		
• UOMINI	42.4	48.4
• DONNE	57.6	51.6

(segue)

**I PROFILI DEI NON SPETTATORI
CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI"
ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO**

(segue)

<u>ETA'</u>	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
• 14-17ENNI	1.2	(4.1)
• 18-24ENNI	2.5	(5.7)
• 25-34ENNI	6.8	(19.0)
• 35-44ENNI	11.6	(21.3)
• 45-54ENNI	19.4	18.1
• 55-64ENNI	(23.7)	18.8
• 65-79ENNI	(34.7)	13.0

(segue)

I PROFILI DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI" ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO

(segue)

<u>CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE</u>	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
• CETI UP	1.6	(3.2)
• IMPIEGATI	6.1	(9.9)
• DOCENTI	1.3	(1.9)
• LAVORATORI AUTONOMI	8.2	(10.3)
• AGRICOLTORI	(2.6)	1.1
• STUDENTI	1.1	(4.9)
• SALARIATI	10.9	(17.9)
• CASALINGHE	26.2	26.0
• PENSIONATI	(42.0)	25.0

(segue)

I PROFILI DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI" ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO

(segue)

	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
<u>CONDIZIONE LAVORATIVA</u>		
• LAVORATORI	30.8	(44.2)
• NON LAVORATORI	(69.2)	55.8
<u>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</u>		
• SUPERIORE	1.3	(2.0)
• MEDIO-SUPERIORE	4.6	(8.4)
• MEDIA	34.0	(46.8)
• MEDIO-INFERIORE	(46.8)	36.2
• INFERIORE	(13.4)	6.7
<u>TITOLO DI STUDIO</u>		
• LAUREATI	3.7	(4.9)
• DIPLOMATI	13.0	(23.3)
• MEDIE INFERIORI	21.6	(37.2)
• ELEMENTARI/NULLA	(61.8)	34.6

(segue)

I PROFILI DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI" ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO

(segue)

	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
<u>STATO CIVILE</u>		
• CELIBI/NUBILI	10.9	(17.7)
• CONIUGATI	70.8	(76.0)
• VEDOVI/ECC.	(18.3)	6.3
<u>NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA</u>		
• 1 COMPONENTE	(13.9)	6.0
• 2 COMPONENTI	(25.9)	20.1
• 3 COMPONENTI	24.2	26.1
• 4 COMPONENTI	21.5	(31.6)
• 5 O PIU' COMPONENTI	14.5	16.3

I PROFILI DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI" ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO

(segue)

	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
<u>PRESENZA BAMBINI</u>		
• SI' (net)	22.7	38.0
0-6ENNI	10.4	19.8
7-10ENNI	6.9	13.9
11-14ENNI	11.5	16.0
• NO	77.3	62.0
<u>LETTURA QUOTIDIANI</u>		
• LETTORI REGOLARI	27.6	34.5
• LETTORI SALTUARI	21.2	28.2
• NON LETTORI	51.3	37.4

(segue)

I PROFILI DEI NON SPETTATORI CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI" ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO

(segue)

	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
<u>ASCOLTO TV</u>		
• FORTI UTENTI	31.5	25.9
• MEDI UTENTI	62.8	68.2
• DEBOLI/NON UTENTI	5.6	6.0
<u>INDICE DI FORZA DELLA PERSONALITA'</u>		
• NUMERO INDICE	80	101
<u>POSSESSO DEL VCR</u>		
• DA 6 MESI O MENO	3.9	4.7
• DA PIU' DI 6 MESI	33.7	55.1
• NON POSSESSORI	62.4	40.2

(segue)

**I PROFILI DEI NON SPETTATORI
CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI"
ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO**

(segue)

	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
<u>FREQUENZA VISIONE FILM IN TV</u>		
• TUTTI I GIORNI	25.3	(30.9)
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	37.9	(45.5)
• 2-4 VOLTE AL MESE	(20.3)	17.3
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	(8.6)	3.9
• MAI	(5.4)	0.9
<u>FREQUENZA VISIONE FILM SU PRVC</u>		
• TUTTI I GIORNI	0.6	(1.2)
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	2.5	(6.0)
• 2-4 VOLTE AL MESE	7.2	(17.9)
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	11.5	(22.5)
• MAI	(70.2)	46.3

(segue)

**I PROFILI DEI NON SPETTATORI
CINEMATOGRAFICI "RECUPERABILI"
ED "IRRECUPERABILI" A CONFRONTO**

(segue)

	%	
	<u>IRRECUPERABILI</u>	<u>RECUPERABILI</u>
<u>TREND DI FREQUENZA AL CINEMA</u>		
• CALANTI	63.0	82.6
• STABILI	15.7	14.6
• CRESCENTI	1.1	1.9

**"PARLIAMO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE
DOVE SI PROIETTANO FILM SUL GRANDE
SCHERMO: NEL SUO COMUNE O NEI COMUNI
VICINISSIMI AL SUO CI SONO SALE
CINEMATOGRAFICHE?"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori
"recuperabili" = 69.8% del totale 14-79enni = 32.600.000 adulti)

	<u>%</u>	<u>n°</u> <u>individui</u>
• SÌ, CI SONO SALE CINEMA- TOGRAFICHE	86.4	28.200.000
• NO, NON CI SONO SALE CI- NEMATOGRAFICHE	9.2	3.000.000
• NON SO SE CI SONO SALE CI- NEMATOGRAFICHE	4.4	1.400.000
	-----	-----
TOTALE	100.0	32.600.000

"SI', CI SONO SALE CINEMATOGRAFICHE"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori
"recuperabili" = 69.8% del totale 14-79enni = 32.600.000 adulti)

MEDIA 86%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 92%
- LIGURIA 100% + MILANO E ROMA ~95% + TOSCANA/UMBRIA/
MARCHE, SICILIA/SARDEGNA E ABRUZZO/MOLISE ~92%
- >100MILA ABITANTI ~98%
- 18-24ENNI 90%
- IMPIEGATI 93% + STUDENTI, CETI UP E DOCENTI ~90%
- CLASSI SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE ~92%
- LAUREATI 94% + DIPLOMATI 90%
- FORTI SPETTATORI CALANTI, STABILI, CRESCENTI E MEDI
CALANTI ~95% + MEDI STABILI E CRESCENTI E DEBOLI CALANTI
E STABILI ~91%
- INDICE FdP 108 (base 107)
- FILM SU PRVC 2-4 VOLTE E <2 VOLTE/MESE 90%

"NO, NON CI SONO SALE CINEMATOGRAFICHE"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori
"recuperabili" = 69.8% del totale 14-79enni = 32.600.000 adulti)

MEDIA 9%

ACCENTUAZIONI

- NORD-EST 14%
- BASILICATA/CALABRIA 21% + VENETO/FRIULI/TRENTINO 15% +
LOMBARDIA SENZA MILANO ED EMILIA-ROMAGNA 13%
- <30MILA ABITANTI 16%
- AGRICOLTORI E SALARIATI ~15%
- CLASSE INFERIORE 15%
- ELEMENTARI/NULLA 12%
- NON SPETTATORI CRESCENTI 21% + CALANTI E STABILI 12%
- INDICE FdP 100 (base 107)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 17%
- FILM IN TV MAI 23% + <2 VOLTE/MESE 13%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 15%

**"COME SONO LE SALE CINEMATOGRAFICHE NEL
SUO COMUNE O NEI COMUNI VICINISSIMI AL
SUO?"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono entrambi di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

	%
• IN NUMERO SUFFICIENTE	50.9
• SENZA PARCHEGGIO E/O MAL SERVITE DAI MEZZI PUBBLICI	31.4
• MENO NUMEROSE DI ALCUNI ANNI FA	29.5
• RINNOVATE E MIGLIORATE RISPETTO AD ALCUNI ANNI FA	27.8
• CON BUONI FILM ANCHE D'ESTATE	26.5

(segue)

**"COME SONO LE SALE CINEMATOGRAFICHE NEL
SUO COMUNE O NEI COMUNI VICINISSIMI AL
SUO?"**

(segue)

	<u>%</u>
• TROPPO CARE	24.7
• ANCHE MULTI-SALE, CIOE' PIU' SALE VICINE DOVE SI PROIETTANO CON- TEMPORANEAMENTE FILM DIVERSI	19.1
• CON INFORMAZIONI ADEGUATE SUI FILM CHE PROIETTANO	13.4
• MOLTO NUMEROSE	12.7
• TROPPO LONTANE O SCOMODE DA RAGGIUNGERE	9.6

(segue)

**"COME SONO LE SALE CINEMATOGRAFICHE NEL
SUO COMUNE O NEI COMUNI VICINISSIMI AL
SUO?"**

(segue)

	<u>%</u>
• APERTE SOLO 2-3 GIORNI ALLA SET- TIMANA	8.8
• BRUTTE, POCO GRADEVOLI, MAL TENUTE	8.3
• SENZA SERVIZI ADEGUATI (TOILETTE, BAR, ECC.)	8.3
• PIU' NUMEROSE DI ALCUNI ANNI FA	7.2
• NON GARANTISCONO UNA BUONA VISIONE DEI FILM	6.8

(segue)

**"COME SONO LE SALE CINEMATOGRAFICHE NEL
SUO COMUNE O NEI COMUNI VICINISSIMI AL
SUO?"**

(segue)

	<u>%</u>
• CON ORARI CHE NON MI VANNO BENE	5.2
• APERTE SOLO POCHI MESI ALL'ANNO	4.0
• CON PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA, SOLO DI CERTI TIPI DI FILM	3.6
• SOLO "A LUCI ROSSE", CON FILM EROTICI/PORNOGRAFICI	2.0
• NON INDICA	1.8

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO IN NUMERO SUFFICIENTE"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 51%

ACCENTUAZIONI

- NORD-EST 65% + NORD-OVEST 55%
- VENETO/FRIULI/TRENTINO 70% + PIEMONTE/VAL D'AOSTA 65% + EMILIA-ROMAGNA 59% + LOMBARDIA SENZA MILANO, LAZIO SENZA ROMA E TOSCANA/UMBRIA/MARCHE 56%
- 100-250MILA ABITANTI 58% + 30-100MILA 55%
- 55-64ENNI 57%
- VEDOVI/ECC. 63%
- CETI UP, DOCENTI ED IMPIEGATI ~55%
- CLASSI SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE ~57%
- LAUREATI 55%
- NON SPETTATORI CRESCENTI 70% + MEDI CRESCENTI E DEBOLI STABILI ~55%
- INDICE FdP 104 (base 108)
- FILM IN TV <2 VOLTE/MESE 63%

(segue)

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO IN NUMERO SUFFICIENTE"**

(segue)

MEDIA 51%

ACCENTUAZIONI

- SALE CON INFO ADEGUATE 66% + MULTISALE 61% + RINNOVATE/MIGLIORATE 60% + PIU' NUMEROSE, BUONI FILM ESTIVI E PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA ~57%
- FILM NUMEROSI 59% + INTELLIGENTI E IMPEGNATI 56%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO SENZA PARCHEGGIO E/O
MAL SERVITE DAI MEZZI PUBBLICI"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 31%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 43%
- BASILICATA/CALABRIA 56% + CAMPANIA 52% + LIGURIA E ROMA 46% + SICILIA/SARDEGNA 41%
- >100MILA ABITANTI 37%
- 18-34ENNI ~36%
- AGRICOLTORI 40% + STUDENTI E CETI UP ~36%
- LAUREATI 39%
- 5 O PIU' COMPONENTI 39%
- 0-6ENNI IN FAMIGLIA 38%
- MEDI SPETTATORI STABILI E NON CRESCENTI ~41% + MEDI CALANTI E DEBOLI STABILI 38% + DEBOLI CRESCENTI 37%
- FILM SU PRVC <2 VOLTE/MESE 36%
- SALE SENZA SERVIZI 61% + BRUTTE 47% + TROPPO LONTANE, NON BUONA VISIONE E TROPPO CARE ~42% + MENO NUMEROSE E PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA ~39% + MOLTO NUMEROSE 36%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO MENO NUMEROSE DI
ALCUNI ANNI FA"**

**(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)**

MEDIA 30%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 41%
- LIGURIA 63% + SICILIA/SARDEGNA 53% + CAMPANIA 42% + PUGLIA E LAZIO SENZA ROMA ~38%
- ULTRA64ENNI E 45-54ENNI ~34%
- AGRICOLTORI 48% + DOCENTI E LAVORATORI AUTONOMI 34%
- CLASSI SUPERIORE E INFERIORE ~36%
- LAUREATI 37%
- 5 O PIU' COMPONENTI 34%
- 7-10ENNI IN FAMIGLIA 34%
- MEDI SPETTATORI CALANTI 35%
- INDICE FdP 112 (base 108)
- FILM IN TV MAI 34%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 39%
- SALE SENZA SERVIZI 45% + APERTE POCHI MESI, TROPPO LONTANE E BRUTTE ~39% + SENZA PARCHEGGIO E NON BUONA VISIONE ~37% + APERTE 2-3 GIORNI/SETTIMANA 33%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO RINNOVATE E MIGLIORATE
RISPETTO AD ALCUNI ANNI FA"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 28%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 33%
- ROMA 47% + MILANO 41% + EMILIA-ROMAGNA 38% + PIEMONTE/VAL D'AOSTA E LAZIO SENZA ROMA ~34%
- >250MILA ABITANTI 39%
- 18-24ENNI 32%
- DOCENTI, IMPIEGATI E CETI UP ~35%
- CLASSI SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE 37%
- LAUREATI E DIPLOMATI 33%
- LAVORATORI 32%
- LETTORI REGOLARI QUOTIDIANI 32%
- SPETTATORI CRESCENTI 34%
- NON SPETTATORI CRESCENTI 53% + MEDI CALANTI 41% + MEDI STABILI E CRESCENTI ~37% + DEBOLI CALANTI 34% + FORTI CRESCENTI 31%

(segue)

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO RINNOVATE E MIGLIORATE
RISPETTO AD ALCUNI ANNI FA"**

(segue)

MEDIA 28%

ACCENTUAZIONI

- INDICE FdP 112 (base 108)
- FILM SU PRVC DA TUTTI I GIORNI A 2-4 VOLTE/MESE ~34%
- SALE CON INFO ADEGUATE 58% + MULTISALE 52% + PIU' NUMEROSE 50% + PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA E BUONI FILM ESTIVI ~42% + MOLTO NUMEROSE 37% + APERTE 2-3 GIORNI/SETTIMANA 35% + IN NUMERO SUFFICIENTE 33%
- FILM NUMEROSI, DI DIVERSI GENERI, RECENTI, INTERESSANTI, INTELLIGENTI, NON VOLGARI/VIOLENTI, ALLEGRI, CON NUOVI ATTORI/AUTORI DI GRANDE SUCCESSO, ORIGINALI, IMPEGNATI E ITALIANI ~32%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO CON BUONI FILM ANCHE
D'ESTATE"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 27%

ACCENTUAZIONI

- NORD-OVEST 34%
- LIGURIA E MILANO 41% + LOMBARDIA SENZA MILANO 36% + ROMA 32%
- 30-100MILA E >250MILA ABITANTI 32%
- 14-17ENNI 35% + 18-24ENNI 30%
- CELIBI/NUBILI 31%
- STUDENTI ED IMPIEGATI 32%
- LAUREATI 31%
- SINGLES 31%
- MEDI SPETTATORI CALANTI 39% + FORTI STABILI, MEDI STABILI, MEDI CRESCENTI E DEBOLI CALANTI ~32% + DEBOLI STABILI 30%
- INDICE FdP 110 (base 108)
- FILM IN TV MAI 32%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 34% + 2-4 VOLTE/MESE 31%

(segue)

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO CON BUONI FILM ANCHE
D'ESTATE"**

(segue)

MEDIA 27%

ACCENTUAZIONI

- SALE CON INFO ADEGUATE 55% + PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA 51% + PIU' NUMEROSE 42% + MOLTO NUMEROSE, RINNOVATE/MIGLIORATE E MULTISALE ~40% + TROPPO CARE 31%
- FILM NUMEROSI, RECENTI, INTERESSANTI, ALLEGRI, NUOVI ATTORI/AUTORI, ORIGINALI, ITALIANI ~31%

"LE SALE CINEMATOGRAFICHE SONO TROPPO CARE"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 25%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 29%
- MILANO E ROMA ~50% + CAMPANIA 39% + EMILIA-ROMAGNA 31%
- >250MILA ABITANTI 46%
- 18-24ENNI 28%
- DOCENTI 34% + STUDENTI 31%
- CLASSE INFERIORE 31%
- MEDI SPETTATORI STABILI 32% + MEDI CALANTI 28%
- INDICE FdP 109 (base 108)
- SALE MOLTO NUMEROSE 43% + MULTISALE 39% + SENZA SERVIZI, TROPPO LONTANE, SENZA PARCHEGGIO ED ORARI NON BUONI ~33% + BUONI FILM ESTIVI 29%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE SONO
ANCHE MULTI-SALE, CIOE' PIU' SALE
VICINE DOVE SI PROIETTANO
CONTEMPORANEAMENTE FILM DIVERSI"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 19%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 32% + NORD-EST 24%
- MILANO 85% + ROMA 74% + EMILIA-ROMAGNA 39% + LAZIO
SENZA ROMA 35% + BASILICATA/CALABRIA 24%
- >250MILA ABITANTI 50%
- IMPIEGATI 35% + CETI UP 27% + STUDENTI 24%
- CLASSI SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE ~27%
- LAUREATI 32% + DIPLOMATI 23%
- SINGLES 27%
- LETTORI REGOLARI QUOTIDIANI 25%
- SPETTATORI CRESCENTI 24%
- FORTI SPETTATORI STABILI, MEDI CALANTI E MEDI STABILI ~33% +
FORTI CALANTI, FORTI CRESCENTI E MEDI CRESCENTI ~29%
- INDICE FdP 112 (base 108)
- FILM IN TV MAI 25%

(segue)

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE SONO
ANCHE MULTI-SALE, CIOE' PIU' SALE
VICINE DOVE SI PROIETTANO
CONTEMPORANEAMENTE FILM DIVERSI"**

(segue)

MEDIA 19%

ACCENTUAZIONI

- FILM SU PRVC 2-5 VOLTE/SETTIMANA E 2-4 VOLTE/MESE ~24%
- SALE MOLTO NUMEROSE 46% + PROGRAMMAZIONE SPECIA-
LIZZATA 41% + PIU' NUMEROSE E CON INFO ADEGUATE ~38%
+ RINNOVATE/MIGLIORATE 36% + BUONI FILM ESTIVI 28% +
IN NUMERO SUFFICIENTE 23%
- FILM NUMEROSI ED IMPEGNATI 24%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
DANNO INFORMAZIONI
ADEGUATE SUI FILM CHE
PROIETTANO"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 13%

ACCENTUAZIONI

- ROMA 22% + PIEMONTE/VAL D'AOSTA, LOMBARDIA SENZA MILANO ED EMILIA-ROMAGNA ~18%
- >250MILA ABITANTI 39%
- 18-34ENNI ~31%
- DOCENTI, IMPIEGATI E CETI UP ~35%
- CLASSI SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE 37%
- DIPLOMATI 17%
- SPETTATORI CRESCENTI 17%
- MEDI SPETTATORI CALANTI 22% + FORTI CRESCENTI, MEDI STABILI E MEDI CRESCENTI ~19%
- INDICE FdP 114 (base 108)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 18%
- FILM IN TV <2 VOLTE/MESE 19%
- FILM SU PRVC <2 VOLTE/MESE 17%

(segue)

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
DANNO INFORMAZIONI
ADEGUATE SUI FILM CHE
PROIETTANO"**

(segue)

MEDIA 13%

ACCENTUAZIONI

- SALE CON PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA 34% + BUONI FILM ANCHE ESTIVI, RINNOVATE/MIGLIORATE E MULTISALE ~27% + MOLTO NUMEROSE 22% + IN NUMERO SUFFICIENTE 17%
- FILM ORIGINALI 18%

"LE SALE CINEMATOGRAFICHE SONO MOLTO NUMEROSE"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 13%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 21%
- ROMA 48% + MILANO 40% + PIEMONTE/VAL D'AOSTA 18%
- > 250MILA ABITANTI 37%
- 14-17ENNI 17%
- CETI UP, IMPIEGATI E STUDENTI ~17%
- SPETTATORI CRESCENTI 16%
- FORTI SPETTATORI STABILI 24% + FORTI CALANTI E MEDI STABILI ~21% + MEDI CALANTI, MEDI CRESCENTI E DEBOLI CRESCENTI ~17%
- INDICE FDP 112 (BASE 108)
- FILM SU PRVC 2-5 VOLTE/SETTIMANA E 2-4 VOLTE/MESE ~16%
- SALE MULTISALE 31% + TROPPO CARE, INFO ADEGUATE, BUONI FILM ESTIVI, PIU' NUMEROSE ~21% + PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA 19% + RINNOVATE/MIGLIORATE 17%
- FILM NUMEROSI 16%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO TROPPO LONTANE O
SCOMODE DA RAGGIUNGERE"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 10%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 14%
- CAMPANIA 21% + SICILIA/SARDEGNA, ABRUZZO/MOLISE, LAZIO SENZA ROMA E ROMA ~14%
- >250MILA ABITANTI 12%
- ULTRA64ENNI 15%
- AGRICOLTORI 17% + PENSIONATI 13%
- CLASSE INFERIORE 25% + MEDIO-INFERIORE 12%
- ELEMENTARI/NULLA 15%
- 5 O PIU' COMPONENTI 12%
- 7-10ENNI IN FAMIGLIA 12%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 12%
- NON SPETTATORI STABILI E CRESCENTI 17% + FORTI STABILI 13%
- INDICE FdP 108 (base 108)
- NON POSSESSORI VCR 13%

(segue)

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO TROPPO LONTANE O
SCOMODE DA RAGGIUNGERE"**

(segue)

MEDIA 10%

ACCENTUAZIONI

- FILM SU PRVC MAI 12%
- SALE CON ORARI NON BUONI 21% + BRUTTE 17% + MENO NUMEROSE, SENZA PARCHEGGIO E TROPPO CARE 13%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO APERTE SOLO 2-3 GIORNI
ALLA SETTIMANA"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 9%

ACCENTUAZIONI

- NORD-OVEST 15%
- LIGURIA 24% + LOMBARDIA SENZA MILANO 20% + TOSCANA/
UMBRIA/MARCHE E PIEMONTE/VAL D'AOSTA ~11%
- <30MILA ABITANTI 17%
- 14-17ENNI E 45-54ENNI 11%
- VEDOVI/ECC. 13%
- AGRICOLTORI 32% + DOCENTI, LAVORATORI AUTONOMI E
SALARIATI ~13%
- SINGLES E 5 O PIU' COMPONENTI 11%
- LETTORI REGOLARI QUOTIDIANI 11%
- FORTI SPETTATORI CRESCENTI 15% + MEDI STABILI, DEBOLI
CALANTI E DEBOLI CRESCENTI ~12%
- INDICE FdP 111 (base 108)
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 14%
- SALE APERTE POCHI MESI 45% + NON BUONA VISIONE, ORARI
NON BUONI E PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA ~16% +
BRUTTE E SENZA SERVIZI 12%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO BRUTTE, POCO
GRADEVOLI, MAL TENUTE"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 8%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 14%
- LIGURIA E CAMPANIA ~18% + PUGLIA 16% + LAZIO SENZA ROMA 14% + SICILIA/SARDEGNA 12%
- AGRICOLTORI 18%
- CLASSE INFERIORE 12%
- SINGLES 12%
- FORTI E MEDI SPETTATORI CALANTI ~11%
- INDICE FdP 121 (base 108)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 12%
- FILM IN TV <2 VOLTE/MESE E MAI 11%
- SALE SOLO LUCI ROSSE 39% + NON BUONA VISIONE E SENZA SERVIZI 32% + APERTE POCHI MESI 19% + TROPPO LONTANE E PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA ~14% + SENZA PARCHEGGIO, ORARI NON BUONI E APERTE 2-3 GIORNI/SETTIMANA ~12% + MENO NUMEROSE 11%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO SENZA SERVIZI ADEGUATI
(TOILETTE, BAR, ECC.)"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 8%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 13%
- CAMPANIA 16% + PUGLIA, SICILIA/SARDEGNA, ROMA E BASILICATA/CALABRIA ~12%
- DOCENTI 11%
- CLASSE SUPERIORE 14%
- LAUREATI 11%
- FORTI SPETTATORI STABILI 17% + FORTI CRESCENTI E MEDI CALANTI 12%
- INDICE FdP 118 (base 108)
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 11%
- SALE BRUTTE 33% + NON BUONA VISIONE 27% + SOLO LUCI ROSSE 24% + APERTO POCHI MESI 20% + PROGRAMMAZIONI SPECIALIZZATA 17% + SENZA PARCHEGGIO 16% + MENO NUMEROSE E ORARI NON BUONI ~13%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO PIU' NUMEROSE DI ALCUNI
ANNI FA"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 7%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 11%
- LAZIO SENZA ROMA 19% + MILANO E ROMA ~11%
- >250MILA ABITANTI 10%
- 14-17ENNI 11%
- STUDENTI 10%
- SPETTATORI CRESCENTI 11%
- FORTI SPETTATORI STABILI 16% + FORTI CALANTI, FORTI CRESCENTI, MEDI STABILI E NON CRESCENTI ~14% + MEDI CRESCENTI 11%
- INDICE FdP 113 (base 108)
- SALE CON INFO ADEGUATE, MULTISALE E RINNOVATE/MIGLIORATE ~14% + MOLTO NUMEROSE, PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA E BUONI FILM ESTIVI 11%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
NON GARANTISCONO UNA
BUONA VISIONE DEI FILM"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 7%

ACCENTUAZIONI

- LIGURIA 15% + LAZIO SENZA ROMA E PUGLIA 10%
- AGRICOLTORI 16% + LAVORATORI AUTONOMI 10%
- LAUREATI 9%
- SINGLES 9%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 12%
- SPETTATORI CRESCENTI 9%
- FORTI SPETTATORI CALANTI 12% + MEDI CRESCENTI 10% + DEBOLI CRESCENTI 9%
- INDICE FdP 118 (base 108)
- FILM IN TV MAI 13% + 2-4 VOLTE/MESE 10%
- SALE BRUTTE 26% + SENZA SERVIZI 22% + APERTE POCHI MESI 18% + SOLO LUCI ROSSE 16% + APERTE 2-3 GIORNI/SETTIMANA E PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA ~12% + ORARI NON BUONI 10%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
HANNO ORARI CHE NON MI
VANNO BENE"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 5%

ACCENTUAZIONI

- CAMPANIA 10% + EMILIA ROMAGNA 8%
- 18-24ENNI 8%
- AGRICOLTORI 8%
- CLASSE INFERIORE 9%
- FORTI SPETTATORI CRESCENTI 11%
- INDICE FdP 107 (base 108)
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 10%
- SALE TROPPO LONTANE, APERTE 2-3 GIORNI/SETTIMANA,
APERTE POCHI MESI E SENZA SERVIZI ~10%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO APERTE SOLO POCHI MESI
ALL'ANNO"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 4%

ACCENTUAZIONI

- PUGLIA E LIGURIA ~10% + LOMBARDIA SENZA MILANO E BASILICATA/CALABRIA 9%
- <30MILA ABITANTI 8%
- AGRICOLTORI 16%
- ELEMENTARI/NULLA 6%
- 11-14ENNI IN FAMIGLIA 6%
- NON SPETTATORI CRESCENTI 6%
- INDICE FdP 109 (base 108)
- SALE APERTE 2-3 GIORNI/SETTIMANA 20% + PROGRAMMAZIONE SPECIALIZZATA 15% + NON BUONA VISIONE, BRUTTE E SENZA SERVIZI ~9% + ORARI NON BUONI E SOLO LUCI ROSSE ~6%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO CON PROGRAMMAZIONE
SPECIALIZZATA, SOLO DI CERTI
TIPI DI FILM"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 4%

ACCENTUAZIONI

- LIGURIA 13%
- >250MILA ABITANTI 6%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 9%
- FILM IN TV MAI 10%
- APERTE POCHI MESI 14% + INFO ADEGUATE 9% + MULTISALE,
SENZA SERVIZI, BUONI FILM ESTIVI, BRUTTE, NON BUONA
VISIONE, PIU' NUMEROSE ~7%

**"LE SALE CINEMATOGRAFICHE
SONO SOLO 'A LUCI ROSSE', CON
FILM EROTICI/PORNOGRAFICI"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 2%

ACCENTUAZIONI

- SICILIA/SARDEGNA 7% + LAZIO SENZA ROMA 5% + LIGURIA 4%
- ULTRA64ENNI 4%
- 0-6ENNI IN FAMIGLIA 4%
- FORTI SPETTATORI CALANTI 6% + MEDI CALANTI 4%
- INDICE FdP 119 (base 108)
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 6%
- SALE BRUTTE 11% + SENZA SERVIZI 7% + NON BUONA VISIONE 5%

**"PARLIAMO ORA DEI FILM CHE VENGONO
PROIETTATI NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE DEL
SUO COMUNE O DEI COMUNI VICINISSIMI AL
SUO. SECONDO LEI SONO SUFFICIENTEMENTE..."**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori
"recuperabili" che dispongono entrambi di sale cinematografiche
nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale
14-79enni = 28.200.000 adulti)

	<u>%</u>	
	<u>si</u>	<u>no/non sa</u>
• DI DIVERSI GENERI, TIPI	82.0	18.0
• RECENTI, USCITI DA POCO	80.5	19.5
• DI GRANDE SUCCESSO	75.8	24.2
• ALLEGRI, DIVERTENTI	71.2	28.8
• NUMEROSI	67.9	32.1
• INTERESSANTI	67.0	33.0

(segue)

**"PARLIAMO ORA DEI FILM CHE VENGONO
PROIETTATI NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE DEL
SUO COMUNE O DEI COMUNI VICINISSIMI AL
SUO. SECONDO LEI SONO SUFFICIENTEMENTE..."**

(segue)

	<u>%</u>	
	<u>si</u>	<u>no/non sa</u>
• ITALIANI	65.4	34.6
• CON NUOVI ATTORI, AUTORI E REGISTI	61.6	38.4
• ADATTI AI BAMBINI	53.8	46.2
• INTELLIGENTI	45.6	54.4
• ORIGINALI, ANTICONFORMISTI	38.0	62.0
• FORMATIVI, ISTRUTTIVI	32.5	67.5

(segue)

**"PARLIAMO ORA DEI FILM CHE VENGONO
PROIETTATI NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE DEL
SUO COMUNE O DEI COMUNI VICINISSIMI AL
SUO. SECONDO LEI SONO SUFFICIENTEMENTE..."**

(segue)

	<u>%</u>	
	<u>si</u>	<u>no/non sa</u>
• NON VOLGARI O VIOLENTI	31.5	68.5
• IMPEGNATI POLITICAMENTE O SOCIALMENTE	28.6	71.4

**"I FILM SONO
SUFFICIENTEMENTE DI DIVERSI
GENERI, TIPI"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 82%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 85%
- MILANO 97% + ROMA 93% + BASILICATA/CALABRIA 90% +
LIGURIA 87%
- >250MILA ABITANTI 91%
- 14-24ENNI ~88%
- CELIBI/NUBILI 87%
- DOCENTI 94% + STUDENTI ED IMPIEGATI ~89%
- CLASSE MEDIO-SUPERIORE 86%
- LAUREATI E DIPLOMATI ~87%
- 11-14ENNI IN FAMIGLIA 85%
- LETTORI REGOLARI DI QUOTIDIANI 85%
- SPETTATORI CRESCENTI 90%

(segue)

**"I FILM SONO
SUFFICIENTEMENTE DI DIVERSI
GENERI, TIPI"**

(segue)

MEDIA 82%

ACCENTUAZIONI

- MEDI SPETTATORI STABILI, MEDI CRESCENTI E DEBOLI CRESCENTI ~91% + MEDI CALANTI, DEBOLI CALANTI E NON CRESCENTI ~88% + FORTI STABILI, FORTI CRESCENTI E DEBOLI STABILI ~85%
- INDICE FdP 110 (base 108)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 87%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 94% + 2-5 VOLTE/SETTIMANA 91% + 2-4 VOLTE/MESE 86%

**"I FILM SONO
SUFFICIENTEMENTE RECENTI,
USCITI DA POCO"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 81%

ACCENTUAZIONI

- MILANO E ROMA ~94% + LIGURIA E BASILICATA/CALABRIA ~89% + LAZIO SENZA ROMA 84%
- >250MILA ABITANTI 89% + 100-250MILA ABITANTI 85%
- 14-24ENNI 90% + 25-34ENNI 87%
- CELIBI/NUBILI 89%
- DOCENTI E STUDENTI ~93% + IMPIEGATI 89%
- CLASSE MEDIO-SUPERIORE 88% + MEDIA 84%
- LAUREATI 90% + DIPLOMATI 86%
- 4 COMPONENTI 84%
- LETTORI REGOLARI DI QUOTIDIANI 84%
- SPETTATORI CRESCENTI 94%

(segue)

**"I FILM SONO
SUFFICIENTEMENTE RECENTI,
USCITI DA POCO"**

(segue)

MEDIA 81%

ACCENTUAZIONI

- DEBOLI SPETTATORI CRESCENTI, MEDI CRESCENTI E MEDI STABILI ~95% + FORTI SPETTATORI CALANTI, FORTI STABILI, FORTI CRESCENTI E MEDI CALANTI ~91% + DEBOLI CALANTI, DEBOLI STABILI E NON CRESCENTI ~87%
- INDICE FdP 111 (base 108)
- FILM IN TV MAI 90%
- FILM SU PRVC <2 VOLTE/MESE 85%

"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE DI GRANDE SUCCESSO"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 76%

ACCENTUAZIONI

- LAZIO SENZA ROMA E BASILICATA/CALABRIA ~87% + MILANO E CAMPANIA ~82% + ROMA E PUGLIA 80%
- >250MILA ABITANTI 82%
- 18-24ENNI 86% + 14-17ENNI E 25-34ENNI ~82%
- CELIBI/NUBILI 84%
- DOCENTI E STUDENTI 87% + IMPIEGATI 84% + LAVORATORI AUTONOMI 81%
- CLASSE MEDIO-SUPERIORE 83%
- LAUREATI 84% + DIPLOMATI 80%
- 4 COMPONENTI 80%
- 11-14ENNI IN FAMIGLIA 80%
- LETTORI SALTUARI QUOTIDIANI 80%
- SPETTATORI CRESCENTI 90%

(segue)

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
DI GRANDE SUCCESSO"**

(segue)

MEDIA 76%

ACCENTUAZIONI

- FORTI SPETTATORI CALANTI 95% + FORTI CRESCENTI, MEDI CRESCENTI E DEBOLI CRESCENTI ~90% + MEDI CALANTI E STABILI ~88% + FORTI STABILI 86% + DEBOLI STABILI 82%
- INDICE FdP 110 (base 108)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 82%
- FILM IN TV MAI 87%
- FILM SU PRVC DA TUTTI I GIORNI A 2-4 VOLTE/MESE ~83%

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
ALLEGRI, DIVERTENTI"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 71%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 77%
- BASILICATA/CALABRIA 93% + TOSCANA/UMBRIA/MARCHE E PUGLIA ~76%
- 14-17ENNI 90% + 18-34ENNI ~79%
- CELIBI/NUBILI 80%
- STUDENTI 87% + DOCENTI 81% + IMPIEGATI E SALARIATI ~76%
- CLASSI MEDIO-SUPERIORE E MEDIA 75%
- MEDIE INFERIORI 76%
- 4 O PIU' COMPONENTI 75%
- 11-14ENNI IN FAMIGLIA 77%
- SPETTATORI CRESCENTI 88%

(segue)

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
ALLEGRI, DIVERTENTI"**

(segue)

MEDIA 71%

ACCENTUAZIONI

- NON SPETTATORI CRESCENTI 95% + FORTI CRESCENTI E DEBOLI CRESCENTI 89% + FORTI CALANTI E MEDI CRESCENTI ~85% + FORTI STABILI, MEDI STABILI, MEDI CALANTI, DEBOLI CALANTI E DEBOLI STABILI ~80%
- INDICE FdP 111 (base 108)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 75%
- FILM IN TV MAI 78%
- FILM SU PRVC DA TUTTI I GIORNI A 2-4 VOLTE/MESE ~79%

"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE NUMEROSI"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 68%

ACCENTUAZIONI

- NORD-OVEST 74%
- MILANO 94% + ROMA 86% + LIGURIA 79% + PIEMONTE/VAL D'AOSTA E LAZIO SENZA ROMA ~75% + BASILICATA/CALABRIA 72%
- >250MILA ABITANTI 83% + 30-100MILA ABITANTI 72%
- 14-24ENNI ~74%
- VEDOVI/ECC. E CELIBI/NUBILI ~73%
- STUDENTI, IMPIEGATI E CETI UP ~75%
- CLASSE MEDIO-SUPERIORE 73%
- LAUREATI 76%
- SINGLES 74%
- LETTORI REGOLARI DI QUOTIDIANI 73%
- SPETTATORI CRESCENTI 78%

(segue)

**"I FILM SONO
SUFFICIENTEMENTE NUMEROSI"**

(segue)

MEDIA 68%

ACCENTUAZIONI

- NON SPETTATORI CRESCENTI 90% + MEDI CALANTI E MEDI CRESCENTI 79% + MEDI STABILI, DEBOLI CALANTI, STABILI E CRESCENTI ~77% + FORTI CRESCENTI 73%
- INDICE FdP 110 (base 108)
- FILM IN TV MAI 83%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 84% + 2-5 VOLTE/SETTIMANA 76%

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
INTERESSANTI"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 67%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 71%
- BASILICATA/CALABRIA 89% + TOSCANA/UMBRIA/MARCHE, LAZIO SENZA ROMA E ROMA ~71%
- >250MILA ABITANTI 72%
- 14-24ENNI ~80% + 25-34ENNI 73%
- CELIBI/NUBILI 77%
- STUDENTI 83% + IMPIEGATI E DOCENTI ~74% + CETI UP 71%
- CLASSI SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE E MEDIA ~72%
- LAUREATI 74% + DIPLOMATI E MEDIE INFERIORI ~72%
- 4 O PIU' COMPONENTI ~71%
- 11-14ENNI IN FAMIGLIA 74%
- LETTORI QUOTIDIANI ~70%
- SPETTATORI CRESCENTI 85%

(segue)

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
INTERESSANTI"**

(segue)

MEDIA 67%

ACCENTUAZIONI

- FORTI SPETTATORI CRESCENTI 93% + FORTI CALANTI 90% + DEBOLI CRESCENTI E NON CRESCENTI ~85% + MEDI CRESCENTI 83% + MEDI CALANTI E STABILI ~79% + DEBOLI CALANTI 77% + DEBOLI STABILI 73%
- INDICE FdP 112 (base 108)
- FILM IN TV MAI 84%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI E 2-5 VOLTE/SETTIMANA ~77% + 2-4 VOLTE/MESE 73%

"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE ITALIANI"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 65%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 71%
- ROMA E BASILICATA/CALABRIA 82% + CAMPANIA 71%
- 30-100MILA ABITANTI E >250MILA 70%
- 14-17ENNI 76% + 18-24ENNI 70%
- CELIBI/NUBILI 70%
- DOCENTI E STUDENTI 75% + IMPIEGATI 71%
- SPETTATORI CRESCENTI 75%
- FORTI SPETTATORI CRESCENTI 80% + MEDI STABILI, DEBOLI CRESCENTI E NON CRESCENTI ~76% + MEDI CRESCENTI E DEBOLI CALANTI 73%
- INDICE FdP 111 (base 108)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 74%
- FILM IN TV MAI 77%
- FILM SU PRVC 2-5 VOLTE/SETTIMANA 76%

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
CON NUOVI ATTORI, AUTORI E
REGISTI"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 62%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 65%
- BASILICATA/CALABRIA 81% + CAMPANIA 74% + ROMA 70% +
PIEMONTE/VAL D'AOSTA 65%
- >250MILA ABITANTI 68%
- 18-24ENNI 68% + 25-44ENNI 65%
- CELIBI/NUBILI 66%
- DOCENTI 73% + STUDENTI 69% + IMPIEGATI E LAVORATORI
AUTONOMI ~66%
- CLASSE MEDIO-SUPERIORE 68% + SUPERIORE 65%
- LAUREATI 70% + DIPLOMATI 65%
- 4 COMPONENTI 66%
- SPETTATORI CRESCENTI 69%

(segue)

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
CON NUOVI ATTORI, AUTORI E
REGISTI"**

(segue)

MEDIA 62%

ACCENTUAZIONI

- FORTI SPETTATORI CALANTI E STABILI ~76% + MEDI STABILI 72%
+ FORTI CRESCENTI, MEDI CRESCENTI, DEBOLI CALANTI E NON
CRESCENTI ~70% + MEDI CALANTI E DEBOLI CRESCENTI 66%
- INDICE FdP 111 (base 108)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 71%
- FILM IN TV MAI 67%
- FILM SU PRVC 2-5 VOLTE/SETTIMANA 71% + 2-4 VOLTE/MESE
67%

"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE ADATTI AI BAMBINI"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 54%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 59%
- BASILICATA/CALABRIA 84% + LAZIO SENZA ROMA 75% + LOMBARDIA SENZA MILANO 64% + LIGURIA E ROMA 60%
- 14-17ENNI E 35-44ENNI ~60%
- DOCENTI E LAVORATORI AUTONOMI ~59%
- CLASSE MEDIA 58%
- 0-10ENNI IN FAMIGLIA ~58%
- SPETTATORI CRESCENTI 60%
- NON SPETTATORI CRESCENTI 88% + FORTI CALANTI 64% + FORTI CRESCENTI, MEDI CRESCENTI, DEBOLI CALANTI E DEBOLI STABILI ~61%
- INDICE FdP 109 (base 108)
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 72% + 2-5 VOLTE/SETTIMANA 61% + 2-4 VOLTE/MESE 58%

"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE INTELLIGENTI"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 46%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 50%
- BASILICATA/CALABRIA 76% + LAZIO SENZA ROMA 56% + ROMA 51%
- 30-100MILA ABITANTI 50%
- 18-34ENNI ~52%
- CELIBI/NUBILI 52%
- STUDENTI 58%
- LAUREATI E DIPLOMATI ~51%
- 5 O PIU' COMPONENTI 51%
- SPETTATORI CRESCENTI 56% + STABILI 50%
- FORTI SPETTATORI CALANTI 68% + MEDI STABILI E CRESCENTI ~60% + FORTI STABILI, FORTI CRESCENTI, DEBOLI STABILI E NON CRESCENTI ~57% + DEBOLI CRESCENTI 51%

(segue)

"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE INTELLIGENTI"

(segue)

MEDIA 46%

ACCENTUAZIONI

- INDICE FdP 112 (base 108)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 57%
- FILM IN TV MAI 74%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 61% + 2-5 VOLTE/SETTIMANA E 2-4 VOLTE/MESE 50%

"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE ORIGINALI, ANTICONFORMISTI"

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili" che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 38%

ACCENTUAZIONI

- BASILICATA/CALABRIA 71% + PUGLIA 46%
- 30-100MILA ABITANTI 45%
- 14-17ENNI 49% + 18-24ENNI 46%
- CELIBI/NUBILI 44%
- STUDENTI E DOCENTI ~46% + LAVORATORI AUTONOMI 42%
- MEDIE INFERIORI 43%
- 11-14ENNI IN FAMIGLIA 43%
- SPETTATORI CRESCENTI 50%
- FORTI SPETTATORI CALANTI 59% + MEDI CRESCENTI 53% + FORTI STABILI, FORTI CRESCENTI E DEBOLI CRESCENTI ~48% + DEBOLI CALANTI E STABILI ~43%
- INDICE FdP 113 (base 108)

(segue)

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
FORMATIVI, ISTRUTTIVI"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 33%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 36%
- BASILICATA/CALABRIA 69% + LAZIO SENZA ROMA 44% + PUGLIA 38%
- 14-34ENNI ~36%
- CELIBI/NUBILI 37%
- STUDENTI 39% + DOCENTI E LAVORATORI AUTONOMI ~36%
- LAUREATI 37%
- SPETTATORI CRESCENTI 40%
- MEDI SPETTATORI CRESCENTI 42% + MEDI CALANTI, MEDI STABILI, DEBOLI STABILI, DEBOLI CRESCENTI E NON CRESCENTI ~39% + FORTI CALANTI E STABILI ~36%
- INDICE FdP 112 (base 108)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 42%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 46% + 2-5 VOLTE/SETTIMANA 37%

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
NON VOLGARI, VIOLENTI"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 32%

ACCENTUAZIONI

- CENTRO 35%
- BASILICATA/CALABRIA E LAZIO SENZA ROMA ~44% + PUGLIA E CAMPANIA ~36% + TOSCANA/UMBRIA/MARCHE 35%
- 14-24ENNI ~37% + 25-34ENNI 35%
- CELIBI/NUBILI 38% + IMPIEGATI, DOCENTI E STUDENTI ~37%
- 5 O PIU' COMPONENTI 36%
- LETTORI SALTUARI DI QUOTIDIANI 35%
- SPETTATORI CRESCENTI 39% + STABILI 35%
- FORTI SPETTATORI CRESCENTI 47% + FORTI STABILI E MEDI CRESCENTI ~43% + MEDI STABILI 41% + FORTI CALANTI, DEBOLI CALANTI E DEBOLI STABILI ~37%
- INDICE FdP 112 (base 108)

(segue)

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
NON VOLGARI, VIOLENTI"**

(segue)

MEDIA 32%

ACCENTUAZIONI

- FILM IN TV MAI 42% + <2 VOLTE/MESE 35%
- FILM SU PRVC 2-5 VOLTE/SETTIMANA 40% + TUTTI I GIORNI E <2 VOLTE/MESE ~36%

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
IMPEGNATI POLITICAMENTE O
SOCIALMENTE"**

(base: spettatori cinematografici ultimo semestre + non spettatori "recuperabili"
che dispongono di sale cinematografiche nel proprio comune o in comuni
vicinissimi = 60.3% del totale 14-79enni = 28.200.000 adulti)

MEDIA 29%

ACCENTUAZIONI

- NORD-EST 33%
- BASILICATA/CALABRIA 62% + EMILIA-ROMAGNA 38% + ROMA E PUGLIA ~33%
- 30-100MILA ABITANTI 35% + 100-250MILA 32%
- 18-24ENNI 33%
- CELIBI/NUBILI 32%
- DOCENTI 37% + STUDENTI 33%
- CLASSE SUPERIORE 36%
- LAUREATI 35%
- SPETTATORI CRESCENTI 36%
- FORTI SPETTATORI CRESCENTI 42% + DEBOLI CRESCENTI E NON CRESCENTI ~38% + FORTI CALANTI, MEDI CALANTI E STABILI ~35% + MEDI CRESCENTI E DEBOLI STABILI 33%
- INDICE FdP 114 (base 108)

(segue)

**"I FILM SONO SUFFICIENTEMENTE
IMPEGNATI POLITICAMENTE O
SOCIALMENTE"**

(segue)

MEDIA 29%

ACCENTUAZIONI

- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 36%
- FILM IN TV MAI 35%
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 46% + 2-5 VOLTE/SETTIMANA 39%
+ <2 VOLTE/MESE 33%

**"RISPETTO A QUALCHE ANNO FA LEI VA AL
CINEMA DI PIU' O DI MENO?"**

(base: spettatori cinematografici almeno una volta nella vita = 93.7%
del totale 14-79enni = 43.900.000 adulti)

	%		
	spettatori cinem. almeno 1 v. nella vita		n° individui
• MOLTO MENO DI PRIMA	52.5	}	66.2
• UN PO' MENO DI PRIMA	13.7		
			29.000.000
• ALL'INCIRCA COME PRIMA	21.3		9.400.000
• UN PO' PIU' DI PRIMA	8.5	}	11.7
• MOLTO PIU' DI PRIMA	3.2		
			5.100.000
• NON INDICA	0.8		<400.000
TOTALE	<hr style="width: 100%;"/>		<hr style="width: 100%;"/>
	100.0		43.900.000

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(percentuali di composizione)

<u>AREA GEOGRAFICA</u>	<u>%</u>		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
• NORD-OVEST	26.1	31.6	27.9
• NORD-EST	18.3	19.0	21.8
• CENTRO	20.0	18.7	20.4
• SUD/ISOLE	35.6	30.7	30.0
 <u>AMPIEZZA CENTRI</u>			
• <30MILA ABITANTI	53.2	53.8	47.9
• 30-100MILA	20.3	19.6	18.6
• 100-250MILA	8.5	7.1	11.3
• >250MILA	18.0	19.5	22.2

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

<u>MACRO-REGIONI (1)</u>	<u>%</u>		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
• PIEMONTE/VAL D'AOSTA/LIGURIA	11.4	16.1	13.4
• LOMBARDIA	14.7	15.5	14.5
• EMILIA-ROMAGNA	7.9	4.4	7.5
• VENETO/FRIULI-VENEZIA GIULIA/ TRENTINO ALTO ADIGE	10.4	14.5	14.2
• TOSCANA/UMBRIA/MARCHE	11.6	8.6	11.8
• LAZIO	8.4	10.1	8.6
• ABRUZZO/MOLISE/PUGLIA	12.0	6.7	10.1
• CAMPANIA/BASILICATA/CALABRIA	15.9	13.5	14.4
• SICILIA/SARDEGNA	7.7	10.5	5.5

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

<u>MACRO-REGIONI (2)</u>	<u>%</u>		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
• PIEMONTE/VAL D'AOSTA	8.7	11.7	9.2
• LIGURIA	2.7	4.5	4.3
• LOMBARDIA SENZA MILANO	11.8	12.9	11.2
• MILANO	2.9	2.5	3.3
• EMILIA-ROMAGNA	7.9	4.4	7.5
• VENETO/FRIULI-VENEZIA GIULIA/ TRENTINO ALTO ADIGE	10.4	14.5	14.2
• TOSCANA/UMBRIA/MARCHE	11.6	8.6	11.8
• LAZIO SENZA ROMA	4.0	5.0	1.4

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

<u>MACRO-REGIONI (2)</u>	<u>%</u>		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
• ROMA	4.4	5.1	7.3
• ABRUZZO/MOLISE	3.9	4.5	3.6
• PUGLIA	8.1	2.2	6.5
• CAMPANIA	10.8	8.4	11.4
• BASILICATA/CALABRIA	5.1	5.1	3.0
• SICILIA	6.8	9.9	5.5
• SARDEGNA	0.9	0.7	-

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

	%		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
<u>SESSO</u>			
• UOMINI	47.4	52.4	49.2
• DONNE	52.6	47.6	50.8
<u>ETA'</u>			
• 14-17ENNI	3.5	9.7	20.2
• 18-24ENNI	7.1	16.4	39.6
• 25-34ENNI	18.0	23.0	21.5
• 35-44ENNI	20.2	12.3	8.6
• 45-54ENNI	18.7	13.1	4.6
• 55-64ENNI	16.1	12.9	4.0
• 65-79ENNI	16.5	12.6	1.5

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

<u>CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE</u>	<u>%</u>		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
• CETI UP	2.8	3.6	2.7
• IMPIEGATI	12.3	11.7	13.2
• DOCENTI	2.9	2.5	1.9
• LAVORATORI AUTONOMI	10.7	9.2	9.5
• AGRICOLTORI	1.0	1.3	0.3
• STUDENTI	5.5	14.5	39.7
• SALARIATI	15.8	18.0	13.2
• CASALINGHE	22.9	16.2	6.9
• PENSIONATI	26.0	23.0	12.6

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

<u>CONDIZIONE LAVORATIVA</u>	%		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
• LAVORATORI	45.6	46.4	41.3
• NON LAVORATORI	54.4	53.6	58.7
 <u>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</u>			
• SUPERIORE	2.1	2.0	1.5
• MEDIO-SUPERIORE	11.0	10.6	14.1
• MEDIA	48.6	54.4	64.9
• MEDIO-INFERIORE	31.9	27.5	18.8
• INFERIORE	6.4	5.4	0.8

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

<u>TITOLO DI STUDIO</u>	%		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
• LAUREATI	7.8	11.4	14.1
• DIPLOMATI	25.8	27.0	34.7
• MEDIE INFERIORI	32.8	36.0	45.0
• ELEMENTARI/NULLA	33.6	25.6	6.2
 <u>STATO CIVILE</u>			
• CELIBI/NUBILI	19.7	44.4	78.2
• CONIUGATI	71.6	47.3	8.3
• VEDOVI/ECC.	8.7	8.3	2.9

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

(percentuali di composizione)

<u>NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA</u>	%		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
• 1 COMPONENTE	7.9	9.3	4.2
• 2 COMPONENTI	20.4	19.2	9.0
• 3 COMPONENTI	26.1	25.8	24.4
• 4 COMPONENTI	29.5	29.4	38.9
• 5 O PIU' COMPONENTI	16.1	16.3	23.5

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

	%		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
<u>PRESENZA BAMBINI</u>			
• SÌ (NET)	35.4	24.0	29.6
0-6ENNI	17.4	8.7	8.3
7-10ENNI	12.2	9.2	8.7
11-14ENNI	15.7	12.4	18.2
• NO	64.6	76.0	70.4
<u>LETTURA QUOTIDIANI</u>			
• LETTORI REGOLARI	39.3	38.0	42.8
• LETTORI SALTUARI	26.6	29.6	35.1
• NON LETTORI	34.1	32.4	22.1

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

	%		
	<u>CALANTI</u>	<u>STABILI</u>	<u>CRESCENTI</u>
<u>ASCOLTO TV</u>			
• FORTI UTENTI	24.4	23.6	18.3
• MEDI UTENTI	70.0	70.5	76.2
• DEBOLI/NON UTENTI	5.6	5.9	5.5
<u>INDICE DI FORZA DELLA PERSONALITA'</u>			
• NUMERO INDICE	99	100	114

(segue)

I PROFILI DEGLI SPETTATORI CALANTI, STABILI E CRESCENTI A CONFRONTO

(segue)

FREQUENZA VISIONE FILM IN PRVC	%		
	CALANTI	STABILI	CRESCENTI
• TUTTI I GIORNI	1.4	1.1	1.9
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	6.2	5.1	9.4
• 2-4 VOLTE AL MESE	16.7	23.4	30.6
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	21.8	20.3	24.5
• MAI	47.6	44.3	27.5

FREQUENZA ATTUALE E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(base: spettatori cinematografici almeno una volta nella vita = 93.7%
del totale 14-79enni = 43.900.000 adulti)

	<u>%</u>	<u>n°</u> <u>individui</u>
	<u>spettatori</u> <u>cinem.</u> <u>almeno 1 v.</u> <u>nella vita</u>	
• FORTI SPETTATORI CALANTI	0.7	300.000
• FORTI SPETTATORI STABILI	1.3	600.000
• FORTI SPETTATORI CRESCENTI	1.7	700.000
• MEDI SPETTATORI CALANTI	4.1	1.800.000
• MEDI SPETTATORI STABILI	4.3	1.900.000
• MEDI SPETTATORI CRESCENTI	5.5	2.400.000
• DEBOLI SPETTATORI CALANTI	13.8	6.000.000
• DEBOLI SPETTATORI STABILI	6.0	2.600.000
• DEBOLI SPETTATORI CRESCENTI	3.6	1.600.000

(segue)

FREQUENZA ATTUALE E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

	<u>%</u>	<u>n°</u>
	<u>spettatori</u> <u>cinem.</u> <u>almeno 1 v.</u> <u>nella vita</u>	<u>individui</u>
• NON SPETTATORI * CALANTI	47.6	20.900.000
• NON SPETTATORI * STABILI	9.7	4.300.000
• NON SPETTATORI * CRESCENTI	1.0	400.000
• NON INDICA	0.7	<400.000
	-----	-----
TOTALE	100.0	43.900.000

* S'intendono qui i "non spettatori cinematografici ultimo semestre" esclusi coloro che non ci sono mai stati in vita loro

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(percentuali di composizione)

					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
AREA GEOGRAFICA												
• NORD-OVEST	19.7	25.6	34.3	23.8	33.2	32.4	27.7	33.5	28.5	28.4	24.1	38.2
• NORD-EST	43.5	12.6	16.7	18.9	14.4	12.1	19.6	22.0	10.6	23.4	25.0	19.8
• CENTRO	9.2	28.9	21.5	19.0	26.4	30.2	21.5	11.0	30.9	23.6	16.1	-
• SUD/ISOLE	27.6	32.9	27.5	38.3	26.0	25.3	31.2	33.5	30.0	24.7	34.8	42.1
AMPIEZZA CENTRI												
• <30MILA ABITANTI	32.6	38.6	48.7	56.0	29.7	46.8	53.0	60.6	42.1	40.5	55.3	72.4
• 30-100MILA	26.9	18.4	21.1	20.1	16.1	8.2	20.7	24.5	18.7	18.5	19.2	16.5
• 100-250MILA	7.2	9.4	8.2	8.6	12.8	9.6	9.0	4.1	10.1	11.2	12.8	8.2
• >250MILA	33.2	33.5	21.9	15.3	41.4	35.5	17.3	10.8	29.1	29.8	12.7	2.9

(segue)

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	<u>FORTI CALANTI</u>	<u>MEDI CALANTI</u>	<u>DEBOLI CALANTI</u>	<u>NON CALANTI</u>	<u>FORTI STABILI</u>	<u>MEDI STABILI</u>	<u>DEBOLI STABILI</u>	<u>NON STABILI</u>	<u>FORTI CRESC.</u>	<u>MEDI CRESC.</u>	<u>DEBOLI CRESC.</u>	<u>NON CRESC.</u>
<u>MACRO-REGIONI (1)</u>												
• PIEMONTE/VAL D'AOSTA/ LIGURIA	7.3	14.7	15.5	10.0	12.4	19.2	11.6	18.2	12.5	15.9	10.7	11.0
• LOMBARDIA	12.4	10.9	18.7	13.9	20.8	13.2	16.2	15.3	16.0	12.5	13.4	27.2
• EMILIA-ROMAGNA	15.4	5.7	8.4	7.9	8.2	4.3	4.7	3.8	4.5	9.9	6.4	3.6
• VENETO/FRIULI-VENEZIA GIULIA/TRENTINO ALTO ADIGE	28.1	6.9	8.3	11.0	6.3	7.8	14.9	18.2	6.2	13.5	18.7	16.1
• TOSCANA/UMBRIA/ MARCHE	-	8.7	14.2	11.3	8.2	9.8	10.1	7.3	17.9	12.3	11.3	-
• LAZIO	9.2	20.2	7.4	7.7	18.2	20.4	11.4	3.7	13.0	11.3	4.8	-
• ABRUZZO/MOLISE/PUGLIA	15.9	8.4	8.9	13.2	-	7.7	10.0	5.2	9.6	8.7	11.8	12.2

(segue)

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	<u>FORTI CALANTI</u>	<u>MEDI CALANTI</u>	<u>DEBOLI CALANTI</u>	<u>NON CALANTI</u>	<u>FORTI STABILI</u>	<u>MEDI STABILI</u>	<u>DEBOLI STABILI</u>	<u>NON STABILI</u>	<u>FORTI CRESC.</u>	<u>MEDI CRESC.</u>	<u>DEBOLI CRESC.</u>	<u>NON CRESC.</u>
• CAMPANIA/BASILICATA/ CALABRIA	7.1	15.1	12.7	17.0	12.7	10.7	14.2	14.3	12.5	11.7	21.4	7.2
• SICILIA/SARDEGNA	4.6	9.5	5.9	8.1	13.3	6.9	7.0	14.0	7.9	4.2	1.6	22.6
<u>MACRO-REGIONI (2)</u>												
• PIEMONTE/VAL D'AOSTA	7.3	7.6	11.0	8.2	12.4	11.5	7.0	14.5	9.5	11.0	6.5	8.2
• LIGURIA	-	7.1	4.5	1.8	-	7.6	4.6	3.7	3.0	4.9	4.2	2.8
• LOMBARDIA SENZA MILANO	8.4	6.5	14.4	11.6	8.0	8.2	14.1	15.0	12.6	7.4	11.9	27.2
• MILANO	3.9	4.5	4.3	2.3	12.8	5.0	2.1	0.3	3.4	5.1	1.5	-
• EMILIA-ROMAGNA	15.4	5.7	8.4	7.9	8.2	4.3	4.7	3.8	4.5	9.9	6.4	3.6
• VENETO/FRIULI-VENEZIA GIULIA/TRENTINO ALTO ADIGE	28.1	6.9	8.3	11.0	6.3	7.8	14.9	18.2	6.2	13.5	18.7	16.1

(segue)

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
•TOSCANA/UMBRIA/ MARCHE	-	8.7	14.2	11.3	8.2	9.8	10.1	7.3	17.9	12.3	11.3	-
•LAZIO SENZA ROMA	-	5.8	2.6	4.3	5.2	8.4	7.9	1.8	2.3	0.3	2.8	-
•ROMA	9.2	14.4	4.8	3.3	13.0	12.0	3.5	1.9	10.7	11.0	1.9	-
•ABRUZZO/MOLISE	4.9	2.4	3.0	4.3	-	4.4	7.2	3.5	1.9	2.5	5.5	5.7
•PUGLIA	11.0	6.0	5.9	8.9	-	3.3	2.7	1.7	7.7	6.2	6.3	6.5
•CAMPANIA	7.1	12.7	9.5	11.1	10.0	10.0	9.3	6.9	10.9	9.7	15.3	7.2
•BASILICATA/CALABRIA	-	2.4	3.3	5.9	2.6	0.7	5.0	7.4	1.6	2.0	6.1	-
•SICILIA	-	9.5	5.2	7.1	11.4	6.9	5.7	13.6	7.9	4.2	1.6	22.6
•SARDEGNA	4.6	-	0.7	1.0	1.9	-	1.4	0.4	-	-	-	-

(segue)

stra

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
<u>SESSO</u>												
• UOMINI	53.1	54.8	48.6	46.3	62.4	62.5	55.7	44.7	44.3	55.0	42.2	50.4
• DONNE	46.9	45.2	51.4	53.7	37.6	37.5	44.3	55.3	55.7	45.0	57.8	49.6
<u>ETA'</u>												
• 14-17ENNI	4.0	5.1	7.7	2.1	3.6	11.9	16.2	5.7	13.9	18.5	29.0	8.5
• 18-24ENNI	24.4	23.0	11.2	4.3	24.4	38.3	21.7	2.5	43.9	41.0	41.2	18.1
• 25-34ENNI	35.0	36.8	25.9	13.8	53.6	32.7	28.4	11.1	23.4	26.1	15.5	14.3
• 35-44ENNI	22.2	15.1	26.2	18.8	14.1	6.5	18.0	11.2	7.3	8.1	8.6	13.4
• 45-54ENNI	14.4	12.4	17.8	19.6	2.5	7.1	9.0	19.5	8.1	3.0	3.1	13.5
• 55-64ENNI	-	3.3	6.4	20.2	1.7	2.8	4.3	24.2	1.7	2.8	2.5	20.6
• 65-79ENNI	-	4.3	4.7	21.2	-	0.7	2.3	25.8	1.8	0.6	-	11.6

(segue)

stra

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

CONDIZIONE SOCIO-PROFESSIONALE					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
• CETI UP	4.8	5.1	2.9	2.6	6.7	6.3	4.0	1.8	-	4.4	2.1	-
• IMPIEGATI	21.9	23.3	17.5	9.7	31.7	19.9	13.3	4.4	18.0	14.4	12.1	2.9
• DOCENTI	3.9	8.4	4.9	1.8	4.1	2.9	2.9	1.8	4.8	2.5	-	-
• LAVORATORI AUTONOMI	17.4	12.4	13.5	9.6	16.5	7.2	9.9	8.4	11.0	8.5	8.2	17.2
• AGRICOLTORI	-	-	0.4	1.3	-	0.7	0.9	2.0	-	-	-	3.0
• STUDENTI	29.1	14.5	11.3	2.7	12.8	28.2	20.9	4.9	38.0	41.7	44.1	15.9
• SALARIATI	14.2	13.3	18.2	15.4	17.4	17.9	24.9	14.0	9.1	11.6	15.5	21.3
• CASALINGHE	8.6	7.7	17.6	26.0	2.0	5.2	14.0	24.4	2.9	3.8	9.3	22.8
• PENSIONATI	-	15.4	13.8	30.9	8.8	11.8	9.3	38.3	16.2	13.2	8.8	16.9

(segue)

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
<u>CONDIZIONE LAVORATIVA</u>												
• LAVORATORI	62.3	62.5	57.5	40.5	76.4	54.8	55.8	32.6	43.0	42.1	38.4	44.4
• NON LAVORATORI	37.7	37.5	42.5	59.5	23.6	45.2	44.2	67.4	57.0	57.9	61.6	55.6
<u>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</u>												
• SUPERIORE	4.8	3.7	2.4	1.9	4.2	2.9	2.2	1.2	1.6	2.6	-	-
• MEDIO-SUPERIORE	30.8	27.4	19.4	6.8	17.0	13.0	14.3	6.5	23.1	14.0	11.8	7.6
• MEDIA	59.5	56.1	60.5	44.3	72.4	74.5	66.4	35.6	60.8	70.6	64.0	44.0
• MEDIO-INFERIORE	4.9	11.3	16.4	38.5	6.4	8.9	16.6	45.4	14.5	12.2	23.6	45.4
• INFERIORE	-	1.6	1.3	8.4	-	0.6	0.6	11.3	-	0.7	0.6	2.9

(segue)

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
<u>TITOLO DI STUDIO</u>												
• LAUREATI	11.3	29.2	13.0	4.4	23.0	25.1	10.4	4.4	15.6	19.1	8.9	3.2
• DIPLOMATI	63.8	38.9	37.1	20.9	37.3	42.5	35.8	13.5	47.2	36.5	31.7	13.8
• MEDIE INFERIORI	24.9	29.4	41.3	30.7	37.3	32.3	48.2	30.0	34.2	41.3	55.6	45.7
• ELEMENTARI/NULLA	-	2.6	8.6	43.9	2.5	-	5.5	52.2	3.0	3.1	3.9	37.3
<u>STATO CIVILE</u>												
• CELIBI/NUBILI	61.4	54.5	29.9	13.1	75.4	78.5	54.3	19.2	82.9	85.2	76.2	38.3
• CONIUGATI	33.8	43.2	65.0	76.5	16.6	16.5	42.8	67.7	12.0	12.6	21.5	56.3
• VEDOVI/ECC.	4.8	2.2	5.1	10.4	8.1	5.0	2.9	13.1	5.1	2.2	2.2	5.3

(segue)

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
<u>NUMERO COMPONENTI LA FAMIGLIA</u>												
• 1 COMPONENTE	13.5	6.2	6.0	8.5	21.4	7.6	4.0	11.7	5.0	4.7	3.3	2.9
• 2 COMPONENTI	14.7	17.9	15.1	22.3	14.9	18.8	10.3	25.6	13.7	7.1	7.7	16.7
• 3 COMPONENTI	29.0	29.8	27.3	25.4	30.2	15.4	31.1	26.5	21.5	25.0	23.8	28.0
• 4 COMPONENTI	24.8	25.3	35.7	28.1	16.3	40.8	34.3	22.9	32.7	39.6	41.5	36.0
• 5 O PIU' COMPONENTI	18.0	20.8	15.8	15.8	17.2	17.4	20.3	13.2	27.1	23.6	23.6	16.4

(segue)

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
<u>PRESENZA BAMBINI</u>												
• SI' (net)	15.9	28.0	46.4	33.2	8.5	15.0	34.8	23.6	20.2	27.1	38.7	26.8
0-6ENNI	4.6	13.1	21.2	16.8	4.2	3.8	11.0	10.1	3.2	7.3	10.1	16.1
7-10ENNI	6.4	9.9	16.7	11.2	4.1	4.9	12.0	10.1	9.3	4.7	13.9	10.8
11-14ENNI	4.9	12.5	20.6	14.7	2.1	9.3	18.8	11.2	12.4	19.8	21.4	8.1
• NO	84.1	72.0	53.6	66.8	91.5	85.0	65.2	76.4	79.8	72.9	61.3	73.2
<u>LETTURA QUOTIDIANI</u>												
• LETTORI REGOLARI	55.8	59.7	52.4	33.5	56.7	54.9	38.2	27.7	41.3	47.2	38.5	36.9
• LETTORI SALTUARI	38.0	27.8	29.6	25.4	38.7	32.9	35.2	23.5	38.7	31.8	35.3	46.6
• NON LETTORI	6.2	12.5	18.0	41.1	4.6	12.2	26.6	48.8	20.1	21.1	26.2	16.5

(segue)

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
<u>ASCOLTO TV</u>												
• FORTI UTENTI	7.4	13.9	18.3	27.3	17.2	12.4	22.6	30.1	6.0	14.7	23.6	39.9
• MEDI UTENTI	75.0	81.2	76.6	67.0	75.3	78.9	72.7	64.6	85.9	81.3	70.7	51.8
• DEBOLI/NON UTENTI	17.6	4.9	5.1	5.6	7.5	8.7	4.7	5.2	8.1	4.0	5.7	8.3
<u>INDICE DI FORZA DELLA PERSONALITA'</u>												
• NUMERO INDICE	110	112	106	96	116	122	107	84	119	117	115	86

(segue)

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	<u>FORTI CALANTI</u>	<u>MEDI CALANTI</u>	<u>DEBOLI CALANTI</u>	<u>NON CALANTI</u>	<u>FORTI STABILI</u>	<u>MEDI STABILI</u>	<u>DEBOLI STABILI</u>	<u>NON STABILI</u>	<u>FORTI CRESC.</u>	<u>MEDI CRESC.</u>	<u>DEBOLI CRESC.</u>	<u>NON CRESC.</u>
<u>POSSESSO DEL VCR</u>												
• DA 6 MESI O MENO	8.6	3.3	4.9	4.3	4.1	6.3	5.6	5.0	1.3	7.3	4.6	6.2
• DA PIU' DI 6 MESI	56.9	66.7	67.1	48.8	70.4	64.7	68.5	37.4	61.4	67.3	75.8	48.9
• NON POSSESSORI	34.5	29.3	27.8	47.0	25.5	28.3	25.9	57.6	37.2	25.4	19.6	45.0
<u>FREQUENZA VISIONE FILM IN TV</u>												
• TUTTI I GIORNI	31.6	29.3	30.8	29.4	26.1	21.7	23.7	23.2	27.2	26.3	34.7	37.1
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	32.4	41.0	41.5	42.0	41.2	51.1	46.9	46.2	45.3	43.9	41.3	42.0
• 2-4 VOLTE AL MESE	27.6	22.9	18.8	19.1	23.9	23.7	21.9	18.9	20.0	20.9	16.8	12.9
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	8.4	2.1	4.5	5.8	-	2.1	4.8	5.8	1.7	6.3	3.9	2.7
• MAI	-	2.5	1.6	2.1	5.0	1.4	1.7	3.8	4.2	1.6	3.3	5.3

(segue)

stra

FREQUENZA ATTUALE AL CINEMA E TREND DI FREQUENZA: UNA TIPOLOGIA

(segue)

					%							
	FORTI CALANTI	MEDI CALANTI	DEBOLI CALANTI	NON CALANTI	FORTI STABILI	MEDI STABILI	DEBOLI STABILI	NON STABILI	FORTI CRESC.	MEDI CRESC.	DEBOLI CRESC.	NON CRESC.
<u>FREQUENZA VISIONE FILM SU PRVC</u>												
• TUTTI I GIORNI	-	2.3	2.8	1.0	3.7	-	1.9	0.8	7.0	-	3.0	-
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	15.1	8.7	8.4	5.2	10.6	7.2	8.0	1.6	9.2	9.9	10.7	2.3
• 2-4 VOLTE AL MESE	36.2	34.9	19.9	14.0	37.4	42.1	29.2	9.7	22.1	33.8	32.6	20.4
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	13.5	23.9	31.0	19.1	21.3	25.8	27.9	13.1	25.0	23.3	27.6	19.3
• MAI	31.8	24.0	31.8	54.4	18.8	21.5	29.9	66.5	28.5	26.0	23.2	49.6

**"IN CASA SUA C'E' UN VIDEOREGISTRATORE?
L'AVETE ACQUISTATO/RICEVUTO IN REGALO
NEGLI ULTIMI SEI MESI O IN PRECEDENZA, CIOE'
PRIMA O DOPO AGOSTO 1994?"**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

	<u>%</u> <u>14-79enni</u>	<u>n°</u> <u>individui</u>
• POSSIEDONO UN VIDEOREGISTRATORE DA 6 MESI O MENO	4.7	2.200.000
• POSSIEDONO UN VIDEOREGISTRATORE DA PIU' DI 6 MESI	53.7	25.100.000
• NON INDICANO DA QUANTO TEMPO POSSIEDONO UN VIDEOREGISTRATORE	0.1	<100.000
• NON POSSIEDONO UN VIDEOREGISTRATORE	41.5	19.400.000
	<hr/>	<hr/>
TOTALE	100.0	46.800.000

POSSESSORI DI VCR

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 59%

ACCENTUAZIONI

- NORD-OVEST 61%
- EMILIA-ROMAGNA 67% + MILANO, ROMA, LOMBARDIA SENZA MILANO E CAMPANIA 63%
- >100MILA ABITANTI ~65%
- 14-24ENNI E 35-44ENNI ~72% + 25-34ENNI 69% + 45-54ENNI 65%
- CELIBI/NUBILI 63%
- CETI UP 82% + IMPIEGATI, DOCENTI E STUDENTI ~75% + LAVORATORI AUTONOMI 68%
- CLASSI SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE ~83% + MEDIA 69%
- LAUREATI E DIPLOMATI ~72% + MEDIE INFERIORI 66%
- LAVORATORI 68%
- 4 COMPONENTI 74% + 5 COMPONENTI 68% + 3 COMPONENTI 62%

(segue)

POSSESSORI DI VCR

(segue)

MEDIA 59%

ACCENTUAZIONI

- 0-14ENNI IN FAMIGLIA ~72%
- LETTORI REGOLARI QUOTIDIANI 69% + SALTUARI 63%
- SPETTATORI CRESCENTI 73%
- DEBOLI SPETTATORI CRESCENTI 80% + FORTI STABILI, MEDI CRESCENTI E DEBOLI STABILI ~74% + MEDI CALANTI, MEDI STABILI E DEBOLI CALANTI ~71% + FORTI CALANTI 66%
- INDICE FdP 108 (base 100)
- FILM IN TV TUTTI I GIORNI E 2-5 VOLTE/SETTIMANA ~62%
- FILM SU PRVC 2-5 VOLTE/SETTIMANA 99% + 2-4 VOLTE/MESE 97% + <2 VOLTE/MESE 94% + TUTTI I GIORNI 90%

NON POSSESSORI DI VCR

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 42%

ACCENTUAZIONI

- SUD-ISOLE 45%
- SICILIA/SARDEGNA 56% + BASILICATA/CALABRIA 50%
- <30MILA ABITANTI 45%
- ULTRA64ENNI 76% + 55-64ENNI 58%
- VEDOVI/ECC. 67%
- AGRICOLTORI 70% + PENSIONATI 64%
- CLASSE INFERIORE 84% + MEDIO-INFERIORE 59%
- ELEMENTARI/NULLA 66%
- NON LAVORATORI 49%
- SINGLES 78% + 2 COMPONENTI 63%
- NO 0-14ENNI IN FAMIGLIA 48%
- NON LETTORI QUOTIDIANI 58%

(segue)

NON POSSESSORI DI VCR

(segue)

MEDIA 42%

ACCENTUAZIONI

- FORTI UTENTI TV 50%
- NON SPETTATORI STABILI 58% + NON CALANTI E NON CRESCENTI ~46%
- INDICE FdP 88 (base 100)
- FILM IN TV <2 VOLTE/MESE 56% + MAI 51%
- FILM SU PRVC MAI 73%

**"CON CHE FREQUENZA ALL'INCIRCA LEI HA
GUARDATO FILM IN TELEVISIONE NEGLI ULTIMI
SEI MESI?"**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

	<u>%</u> <u>14-79enni</u>	<u>n°</u> <u>individui</u>
• TUTTI I GIORNI O QUASI, GUARDANDO PIU' DI UN FILM AL GIORNO	11.4	5.300.000
• TUTTI I GIORNI O QUASI, GUARDANDO UN FILM AL GIORNO	17.0	8.000.000
• 4-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	13.0	6.100.000
• 2-3 VOLTE ALLA SETTIMANA	29.2	13.600.000
• CIRCA 1 VOLTA ALLA SETTIMANA	14.6	6.900.000
• 2-3 VOLTE AL MESE	4.8	2.200.000
• 1 VOLTA AL MESE	2.5	1.200.000
• MENO DI 1 VOLTA AL MESE	2.9	>1.300.000
• MAI	2.7	<1.300.000
• NON INDICA	1.9	900.000
	<hr/>	<hr/>
TOTALE	100.0	46.800.000

b

**"CON CHE FREQUENZA ALL'INCIRCA LEI HA
GUARDATO FILM IN TELEVISIONE NEGLI ULTIMI
SEI MESI?"**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

	<u>% 14-79enni</u>	<u>n° individui</u>
• TUTTI I GIORNI (1 o più al dì)	28.4	13.300.000
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	42.2	19.700.000
• 2-4 VOLTE AL MESE	19.4	9.100.000
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	5.4	2.500.000
• MAI	2.7	1.300.000
• NON INDICA	1.9	900.000
	<hr/>	<hr/>
TOTALE	100.0	46.800.000

**SPETTATORI DI FILM IN TV
ALL'INCIRCA TUTTI I GIORNI NEGLI
ULTIMI 6 MESI**

(base: totale intervistati = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 28%

ACCENTUAZIONI

- SUD/ISOLE 33%
- PUGLIA 40% + EMILIA-ROMAGNA, ABRUZZO/MOLISE, BASILICATA/CALABRIA E SICILIA/SARDEGNA ~35%
- 14-17ENNI 49%
- STUDENTI 37% + CASALINGHE 34%
- CLASSE INFERIORE 33%
- MEDIE INFERIORI 33%
- NON LAVORATORI 33%
- 0-6ENNI IN FAMIGLIA 32%
- FORTI UTENTI TV 46%
- NON SPETTATORI CRESCENTI + DEBOLI CRESCENTI 35%
- INDICE FdP 103 (base 100)
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 73% + 2-5 VOLTE/SETTIMANA 43%
+ 2-4 VOLTE/MESE 33%

**SPETTATORI DI FILM IN TV
ALL'INCIRCA 2-5 VOLTE ALLA
SETTIMANA NEGLI ULTIMI 6 MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 42%

ACCENTUAZIONI

- LAZIO SENZA ROMA E CAMPANIA ~51%
- 30-100MILA ABITANTI 50%
- 35-44ENNI 47%
- CETI UP, IMPIEGATI E LAVORATORI AUTONOMI ~47%
- CLASSE SUPERIORE 49%
- SPETTATORI STABILI 47%
- MEDI SPETTATORI STABILI 51% + DEBOLI STABILI E NON STABILI ~46%
- INDICE FdP 102 (base 100)
- FILM SU PRVC 2-4 VOLTE/MESE 48%

**SPETTATORI DI FILM IN TV
ALL'INCIRCA 2-4 VOLTE AL MESE
NEGLI ULTIMI 6 MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 19%

ACCENTUAZIONI

- LOMBARDIA SENZA MILANO, MILANO, TOSCANA/UMRIA/
MARCHE E ROMA ~24%
- 100-250MILA ABITANTI 24%
- CETI UP E DOCENTI ~29%
- CLASSI SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE ~26%
- LAUREATI 26%
- LAVORATORI 23%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 38%
- FORTI SPETTATORI CALANTI 28% + FORTI STABILI, MEDI CA-
LANTI E MEDI STABILI ~23%
- INDICE FdP 96 (base 100)

**SPETTATORI DI FILM IN TV
ALL'INCIRCA MENO DI 2 VOLTE AL
MESE NEGLI ULTIMI 6 MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 5%

ACCENTUAZIONI

- ULTRA64ENNI 9%
- VEDOVI/ECC. 8%
- AGRICOLTORI 14%
- CLASSE INFERIORE 8%
- LAUREATI E ELEMENTARI/NULLA 8%
- SINGLES 8%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 25%
- FORTI SPETTATORI CALANTI 8%
- INDICE FdP 88 (base 100)
- FILM SU PRVC MAI 8%

**SPETTATORI DI FILM IN TV
ALL'INCIRCA MAI NEGLI ULTIMI
6 MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 3%

ACCENTUAZIONI

- NORD-EST 4%
- LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA E VENETO/FRIULI/TRENTINO ~4%
- 55-79ENNI ~5%
- VEDOVI/ECC. 5%
- AGRICOLTORI E PENSIONATI 5% + CETI UP 4%
- CLASSE INFERIORE 5%
- LAUREATI ED ELEMENTARI/NULLA 4%
- SINGLES 5% + 2 COMPONENTI 4%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 12%
- FORTI SPETTATORI STABILI E NON CRESCENTI 5% + FORTI CRESCENTI 4%
- INDICE FdP 78 (base 100)
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI E MAI ~5%

**"CON CHE FREQUENZA ALL'INCIRCA LEI HA
GUARDATO FILM IN VIDEOCASSETTA NEGLI
ULTIMI SEI MESI?"**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

	<u>%</u> <u>14-79enni</u>	<u>n°</u> <u>individui</u>
• TUTTI I GIORNI O QUASI, GUARDANDO PIU' DI UN FILM AL GIORNO	0.5	200.000
• TUTTI I GIORNI O QUASI, GUARDANDO UN FILM AL GIORNO	0.9	400.000
• 4-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	0.7	300.000
• 2-3 VOLTE ALLA SETTIMANA	5.4	2.500.000
• CIRCA 1 VOLTA ALLA SETTIMANA	8.9	4.200.000
• 2-3 VOLTE AL MESE	10.0	4.700.000
• 1 VOLTA AL MESE	9.8	4.600.000
• MENO DI 1 VOLTA AL MESE	11.4	5.300.000
• MAI	45.9	21.500.000
• NON INDICA	6.5	3.100.000
	<hr/>	<hr/>
TOTALE	100.0	46.800.000

**"CON CHE FREQUENZA ALL'INCIRCA LEI HA
GUARDATO FILM IN VIDEOCASSETTA NEGLI
ULTIMI SEI MESI?"**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

	<u>%</u> <u>14-79enni</u>	<u>n°</u> <u>individui</u>
• TUTTI I GIORNI (1 o più al dì)	1.4	600.000
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	6.1	2.800.000
• 2-4 VOLTE AL MESE	18.9	8.900.000
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	21.2	9.900.000
• MAI	45.9	21.500.000
• NON INDICA	6.5	3.100.000
	<hr/>	<hr/>
TOTALE	100.0	46.800.000

**SPETTATORI DI FILM SU PRVC
ALL'INCIRCA TUTTI I GIORNI NEGLI
ULTIMI 6 MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 1%

ACCENTUAZIONI

- BASILICATA/CALABRIA 3% + PIEMONTE/VAL D'AOSTA E LIGURIA 2%
- 14-24ENNI 3% + 25-34ENNI 2%
- CELIBI/NUBILI 2%
- IMPIEGATI 2%
- DIPLOMATI 3%
- 5 O PIU' COMPONENTI 2%
- 7-10ENNI IN FAMIGLIA 3%
- FORTI SPETTATORI CRESCENTI 7% + FORTI STABILI, DEBOLI CALANTI E DEBOLI CRESCENTI ~3%
- INDICE FdP 120 (base 100)
- POSSESSORI VCR DA >6 MESI 2%
- FILM IN TV TUTTI I GIORNI 4% + MAI 3%

**SPETTATORI DI FILM SU PRVC
ALL'INCIRCA 2-5 VOLTE ALLA
SETTIMANA NEGLI ULTIMI 6 MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 6%

ACCENTUAZIONI

- MILANO ED EMILIA-ROMAGNA 10%
- 14-24ENNI 13%
- CELIBI/NUBILI 9%
- STUDENTI 13%
- MEDIE INFERIORI 9%
- 5 O PIU' COMPONENTI 9%
- 7-14ENNI IN FAMIGLIA 9%
- FORTI SPETTATORI CALANTI 15% + FORTI STABILI, FORTI CRESCENTI, MEDI CALANTI, MEDI CRESCENTI E DEBOLI CRESCENTI ~10%
- INDICE FdP 120 (base 100)
- POSSESSORI VCR DA 6 MESI/MENO 13% + DA >6 MESI 10%
- FILM IN TV TUTTI I GIORNI 9%

**SPETTATORI DI FILM SU PRVC
ALL'INCIRCA 2-4 VOLTE AL MESE
NEGLI ULTIMI 6 MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 19%

ACCENTUAZIONI

- MILANO E ROMA ~29% + LAZIO SENZA ROMA 25%
- >250MILA ABITANTI 24%
- 18-24ENNI 35% + 14-17ENNI 32% + 25-34ENNI 25% + 35-44ENNI 22%
- CELIBI/NUBILI 29%
- STUDENTI 36% + IMPIEGATI 28% + DOCENTI 25% + CETI UP 24%
- CLASSI SUPERIORE E MEDIO-SUPERIORE ~27% + MEDIA 24%
- LAUREATI 32% + DIPLOMATI 26%
- LAVORATORI 22%
- 4 O PIU' COMPONENTI 24%
- 7-14ENNI IN FAMIGLIA ~24%

(segue)

**SPETTATORI DI FILM SU PRVC
ALL'INCIRCA 2-4 VOLTE AL MESE
NEGLI ULTIMI 6 MESI**

(segue)

MEDIA 19%

ACCENTUAZIONI

- LETTORI REGOLARI QUOTIDIANI 23%
- SPETTATORI CRESCENTI 31% + STABILI 23%
- MEDI SPETTATORI STABILI 42% + FORTI STABILI E FORTI CALANTI ~36% + MEDI CALANTI, MEDI CRESCENTI E DEBOLI CRESCENTI ~34% + DEBOLI STABILI 29% + FORTI CRESCENTI 22%
- INDICE FdP 114 (base 100)
- FILM SU PRVC TUTTI I GIORNI 22%

**SPETTATORI DI FILM SU PRVC
ALL'INCIRCA MENO DI 2 VOLTE
AL MESE NEGLI ULTIMI 6 MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 21%

ACCENTUAZIONI

- MILANO E CAMPANIA ~27%
- >250MILA ABITANTI 25%
- 25-44ENNI 29% + 45-54ENNI 26%
- CETI UP 39% + IMPIEGATI E DOCENTI ~30%
- CLASSE SUPERIORE 40% + MEDIO-SUPERIORE 32%
- LAUREATI E DIPLOMATI ~28%
- LAVORATORI 26%
- 4 COMPONENTI 28%
- 0-6ENNI IN FAMIGLIA 32% + 7-14ENNI ~25%
- LETTORI SALTUARI 25%
- DEBOLI/NON UTENTI TV 26%
- DEBOLI SPETTATORI CALANTI 31% + DEBOLI STABILI E CRESCENTI 28% + FORTI CRESCENTI E MEDI STABILI ~25%
- INDICE FdP104 (base 100)

**SPETTATORI DI FILM SU PRVC
ALL'INCIRCA MAI NEGLI ULTIMI
6 MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

MEDIA 46%

ACCENTUAZIONI

- SICILIA/SARDEGNA 53% + LOMBARDIA SENZA MILANO, LAZIO SENZA ROMA E BASILICATA/CALABRIA ~50%
- <30MILA ABITANTI 50%
- ULTRA64ENNI 79% + 55-64ENNI 66%
- VEDOVI/ECC. 70%
- AGRICOLTORI 76% + PENSIONATI 68% + CASALINGHE 49%
- CLASSE INFERIORE 74% + MEDIO-INFERIORE 63%
- ELEMENTARI/NULLA 71%
- NON LAVORATORI 52%
- SINGLES E 2 COMPONENTI ~66%
- NO 0-14ENNI IN FAMIGLIA 52%
- NON LETTORI QUOTIDIANI 59%

(segue)

**SPETTATORI DI FILM SU PRVC
ALL'INCIRCA MAI NEGLI ULTIMI
6 MESI**

(segue)

MEDIA 46%

ACCENTUAZIONI

- FORTI UTENTI TV 54%
- NON SPETTATORI STABILI 67% + NON CALANTI 54% + NON CRESCENTI 50%
- INDICE FdP 89 (base 100)
- NON POSSESSORI VCR 81%
- FILM IN TV 77% + <2 VOLTE/MESE 69% + 2-4 VOLTE/MESE 52%

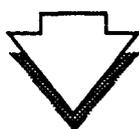
**CONFRONTO TRA LA FREQUENZA DI VISIONE DI
FILM IN TELEVISIONE O IN VIDEOCASSETTA
NEGLI ULTIMI SEI MESI**

(base: totale campione = 46.800.000 14-79enni)

	<u>%</u> <u>14-79enni</u>	
	<u>tv</u>	<u>prvc</u>
• TUTTI I GIORNI	28.4	1.4
• 2-5 VOLTE ALLA SETTIMANA	42.2	6.1
• 2-4 VOLTE AL MESE	19.4	18.9
• MENO DI 2 VOLTE AL MESE	5.4	21.2
• MAI	2.7	45.9
NON INDICA	1.9	6.5
	-----	-----
	100.0	100.0

UNA TIPOLOGIA

CON L'UTILIZZO DELL'ANALISI FATTORIALE (EX-DOM.
3 B) E DELLA "CLUSTER ANALYSIS" E' STATA COSTRUITA
UNA TIPOLOGIA AD-HOC



LE OTTO ITALIE E L'OFFERTA DI SALE
CINEMATOGRAFICHE



NELLE PAGINE CHE SEGUONO VENGONO DESCRITTI
I PROFILI DEGLI OTTO TIPI

IL TRACOLLO QUANTI-QUALITATIVO

**2.700.000 adulti = il 9.5% degli users effettivi o potenziali di sale
nel proprio comune o in comuni vicinissimi
(cluster E ex-dom. 3 B)**

- UN TIPO ASSAI PIU' PRESENTE AL SUD (51%) - SPECIE IN CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA/CALABRIA ED ANCHE IN LIGURIA ED A ROMA - E NELLE CITTA' MEDIO-GRANDI TRA I 100MILA ED I 250MILA ABITANTI (MA SOLO 12%)
- CON PREVALENZA DEI MASCHI (57%) E DEI 18-44ENNI (70%), BUONA QUOTA DI CELIBI/NUBILI (48%) E PREVALENZA DI MEMBRI DI FAMIGLIE NUMEROSE (56% CON 4 O PIU' COMPONENTI)
- CON MASSIMO PESO SIA DEI SOGGETTI IN CONDIZIONE ATTIVA (58%) SIA DELLE CLASSI SUPERIORE ALLA MEDIA (21%) E COMUNQUE PREVALENZA DELLA CLASSE MEDIA (60%) - ED INFATTI CON INCIDENZA SENZA PARI (45%) DEI CETI MEDI IMPIEGATIZI ED AUTONOMI E DEI CETI "UP" (+ STUDENTI 17%) - CON UN'OTTIMA SCOLARITA' (36% DI DIPLOMATI + 18% - IL VALORE MASSIMO TRA GLI 8 TIPI - DI LAUREATI), SOLO DISCRETI CONSUMI CULTURALI E DI MASS-MEDIA, MASSIMA FORZA DELLA PERSONALITA' (118)
- CON DISCRETA FREQUENZA AL CINEMA (7% FORTE, 26% MEDIA, 35% DEBOLE E 32% QUASI NULLA), MINORITARIAMENTE CRESCENTE (19%) TRA I FORTI E MEDI FREQUENTATORI, CON VISIONE DI FILM IN TV MINORE DELLA MEDIA (29% 1 VOLTA ALLA SETTIMANA O MENO) ED INVECE VISIONE DI FILM IN PRVC MAGGIORE DELLA MEDIA (45% DA 2 VOLTE AL MESE IN SU), ESSENDO QUI MASSIMO IL POSSESSO DI VCR IN CASA (73%)

IL TRACOLLO QUANTI-QUALITATIVO

(segue)

- CON UN'OFFERTA DI SALE SIA INADEGUATA QUANTITATIVAMENTE (66%) ED IN CALO (45%), SIA SQUALLIDA PERCHE' FATTA DI SALE SENZA SERVIZI ADEGUATI (58%), BRUTTE/MALTENUTE (42%) E CHE NON GARANTISCONO UNA BUONA VISIONE DEL FILM (42%), SENZA PARCHEGGIO E/O MALSERVITE DAI MEZZI PUBBLICI (68%), PER NULLA RINNOVATESI/MIGLIORATE NEGLI ULTIMI ANNI (87%) ED INFATTI SENZA MULTI-SALE (86%), PERALTRO A VOLTE TROPPO CARE (35%)
- CON UNA PROGRAMMAZIONE REPUTATA ARTICOLATA E CON TUTTI I CONSUETI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA ALMENO NELLE TRE STAGIONI MENO CALDE (D'ESTATE L'80% LAMENTA UN VERO E PROPRIO TRACOLLO DELL'OFFERTA DI FILM)

**POCHE, PEGGIORI,
INACCESSIBILI SALE**

2.900.000 adulti = il 10.4% degli users effettivi o potenziali di sale nel proprio comune o in comuni vicinissimi (cluster C ex-dom. 3 B)

- UN TIPO ASSAI PRESENTE AL SUD (50%) E NEL NORD-EST (21%) - SPECIE IN CAMPANIA E POI EMILIA-ROMAGNA E TRIVENETO - CON BUONA PRESENZA (58%) NEI CENTRI DI MEN DI 30MILA ABITANTI
- EQUIREPARTITO PER SESSO E SENZA PARTICOLARI ACCENTUAZIONI PER ETA' (SALVO QUELLA CONSUETA TRA I MEN CHE 40ENNI), DISTRIBUITO IN FAMIGLIE SIA PICCOLE SIA GRANDI
- CON UNA NETTA PREVALENZA DI CLASSE MEDIA (53%) E MEDIO-BASSA/BASSA (34%) E MOLTI SALARIATI, LAVORATORI AUTONOMI, PENSIONATI, DISOCCUPATI E CASALINGHE; CON MOLTISSIMI (60%) SOGGETTI CON TITOLO DI STUDIO MEDIO-BASSO E BASSO, DEBOLI O NON LETTORI DI QUOTIDIANI (63%), CON MEDIO-BASSA FORZA DELLA PERSONALITA' (107)
- CON MEDIOCRE FREQUENZA AL CINEMA (FORTE 6%, MEDIA 15%, DEBOLE 31%, QUASI NULLA 49%), PER LO PIU' CALANTE (62%), MEDIO-FORTI VIEWERS DI FILM IN TV (26% TUTTI I GIORNI E 50% DA 2 A 5 VOLTE ALLA SETTIMANA) MA DEBOLI VIEWERS DI FILM IN PRVC (PER IL 70% MAI O MEN DI 2 VOLTE AL MESE), PERALTRO ESSENDO IL TIPO COL MINIMO POSSESSO DI VCR IN CASA (42%)

**POCHE, PEGGIORI,
INACCESSIBILI SALE**

(segue)

- CON UN'OFFERTA DI SALE INSUFFICIENTE SIA QUANTITATIVAMENTE (PER IL 57%) E COME TREND QUALI-QUANTITATIVO, SIA PER QUEL CHE ATTIENE ALL'ACCESSIBILITA' (PER IL 68% SON TROPPO LONTANE O SCOMODE DA RAGGIUNGERE, PER IL 41% SON SENZA PARCHEGGIO E/O MALSERVITE DAI MEZZI PUBBLICI, PER IL 43% HANNO ORARI INADEGUATI)
- LA PROGRAMMAZIONE (PESSIMA IN PARTICOLARE D'ESTATE PER L'85%) E' INADEGUATA PER NUMEROSITA' DEI FILM (PER IL 47%) E PER "INTELLIGENZA", ORIGINALITA', "IMPEGNO", CAPACITA' FORMATIVA (PER IL 66% - 80%)

SOLO PORNO

**600.000 adulti = il 2.2% degli users effettivi o potenziali di sale
nel proprio comune o in comuni vicinissimi
(cluster B ex-dom. 3 B)**

- IL TIPO PIU' MERIDIONALE (52%) - SPECIE IN SICILIA/SARDEGNA, CAMPANIA, ABRUZZO/MOLISE E POI NEL LAZIO SENZA ROMA ED IN LOMBARDIA SENZA MILANO - E PIU' RADICATO NEI CENTRI DI MEN DI 30MILA ABITANTI (71%)
- CON MASSIMA COMPONENTE MASCHILE (58%) E 18-34ENNE (50%), COL MASSIMO DI CONIUGATI (64%) CON FIGLI SPECIE 0-10ENNI E DI APPARTENENTI A FAMIGLIE DI 2-3 COMPONENTI (49%)
- COL MASSIMO DI SOGGETTI DI CLASSE NON MEDIO-ALTA/ALTA (89%) - SPECIE MEDIO-BASSA (34%) - E DI PENSIONATI, DISOCCUPATI E CASALINGHE (49%), CON MOLTI CON LA LICENZA MEDIA O IL DIPLOMA (76%), COL MASSIMO DI LETTURA - REGOLARE O SALTUARIA - DEI QUOTIDIANI (86%) ED ASCOLTO MEDIO DELLA TV (79% DA 1 A 3 ORE AL DI'), CON ELEVATA FORZA DELLA PERSONALITA' (117)
- CON FREQUENZA AL CINEMA MEDIO-BASSA (PER ALCUNI SOPRAMMEDIA ALTA 6% E MEDIA 20%, PER LO PIU' BASSA 23% E SENZA PARI QUASI NULLA 51%), COMUNQUE MASSIMAMENTE IN CALO (72%), MEDI VIEWERS DI FILM IN TV (21% TUTTI I GIORNI E 56% - SENZA PARI - DA 2 A 5 VOLTE ALLA SETTIMANA) MA DEBOLI VIEWERS DI FILM IN PRVC (PER IL 70% MAI O MENO DI 2 VOLTE AL MESE)

Astra

SOLO PORNO

(segue)

- CON UN'OFFERTA DI SALE QUANTITATIVAMENTE INSUFFICIENTE (PER IL 69%) PERCHE' CALANTE ED ORMAI LIMITATA A QUELLE "A LUCI ROSSE" (100%), PER DI PIU' SPESSO BRUTTE/MAL TENUTE (38%) E SENZA SERVIZI ADEGUATI (23%)
- CON UNA PROGRAMMAZIONE ASSOLUTAMENTE, SCONFORTANTEMENTE INADEGUATA PERCHE' RISTRETTA AL "PORNO", IN GENERE DI VALORE INFIMO

**POCHE E SEMPRE MENO SALE
MA BELLE**

**6.000.000 adulti = il 21.2% degli users effettivi o potenziali di sale
nel proprio comune o in comuni vicinissimi
(cluster G ex-dom. 3 B)**

- UN TIPO PIU' PRESENTE DELLA MEDIA AL SUD (44%) ED IN LIGURIA (7%) E NELLA PROVINCIA TRA I 30 ED I 250MILA ABITANTI (34%)
- CON PREVALENZA DEI MASCHI (53%), DEI 25-54ENNI (59%), DEI MEMBRI DI FAMIGLIE DI 4 O PIU' COMPONENTI (56%: IL MASSIMO TRA GLI 8 TIPI)
- CON BASSO PESO (16%) DELLE CLASSI SUPERIORI ALLA MEDIA E PREVALERE DI SALARIATI, DISOCCUPATI, LAVORATORI AUTONOMI, CASALINGHE E PENSIONATI (65%), DI SCOLARITA' MEDIO-BASSA E BASSA (57%) E CONSUMO DI QUOTIDIANI UN PO' SOTTOMEDIA E DI TV UN PO' SOPRAMMEDIA, CON MEDIA FORZA DELLA PERSONALITA' (112)
- CON MEDIOCRE FREQUENZA AL CINEMA (4% FORTE, 19% MEDIA, 34% DEBOLE E 43% QUASI NULLA) E CALANTE, CON VISIONE DI FILM IN TV UN PO' AL DI SOPRA DELLA MEDIA (76% DA 2 VOLTE ALLA SETTIMANA IN SU) ED INVECE VISIONE DI FILM IN PRVC IN MEDIA (58% MENO DI 2 VOLTE AL MESE O MAI, 28% DA 2 A 4 VOLTE AL MESE, 10% PIU' D'UNA VOLTA A SETTIMANA SINO A TUTTI I GIORNI) PUR IN PRESENZA D'UNA PENETRAZIONE ALTA DEL VCR IN CASA (72%)

**POCHE E SEMPRE MENO SALE
MA BELLE**

(segue)

- CON UN'OFFERTA DI SALE ASSOLUTAMENTE INSUFFICIENTE PER NUMERO (85%: IL VALORE MASSIMO TRA GLI 8 TIPI) ED IN DRAMMATICO CALO (81%: SENZA PARI), OLTRE CHE NEL 12% DEI CASI CON APERTURA LIMITATA A 2-3 GIORNI ALLA SETTIMANA; MA - NEL CONTEMPO - QUALITATIVAMENTE VALIDE PER GRADEVOLEZZA/MANUTENZIONE (97%: IL VALORE QUASI MASSIMO TRA GLI 8 TIPI), QUALITÀ DELLA RIPRODUZIONE (98%: SENZA PARI), SERVIZI (99%: SEMPRE SENZA CONFRONTI), ORARI ADEGUATI (100%), PARCHEGGIO (71%) GRAZIE AL RINNOVAMENTO/MIGLIORAMENTO RISPETTO AD ALCUNI ANNI FA (36% SOPRAMMEDIA)
- LA PROGRAMMAZIONE È BUONA E VARIEGATA, SEPPUR (PER IL 40%) NON SUFFICIENTEMENTE AMPIA, CON I CONSUETI LIMITI RELATIVI ALL'ESTATE (63%) ED AI FILM "INTELLIGENTI" (52%), ORIGINALI/ANTICONFORMISTI (59%), FORMATIVI/ISTRUTTIVI (63%), IMPEGNATI POLITICAMENTE E SOCIALMENTE (67%), NON VOLGARI O VIOLENTI (64%), ADATTI AI BAMBINI (43%)

BUONE SALE SUFFICIENTI SENZA RINNOVAMENTO

**9.700.000 adulti = il 34.5% degli users effettivi o potenziali di sale
nel proprio comune o in comuni vicinissimi
(cluster H ex-dom. 3 B)**

- UN TIPO MAGGIORITARIAMENTE SETTENTRIONALE (53%) - SPECIE IN PIEMONTE/VAL D'AOSTA, TRIVENETO ED EMILIA-ROMAGNA MA ANCHE IN TUTTA LA FASCIA ADRIATICA PIU' TOSCANA ED UMBRIA - CON ACCENTUAZIONE NELLA RICCA PROVINCIA TRA I 30 ED I 250MILA ABITANTI (43%: IL VALORE MASSIMO TRA GLI 8 TIPI)
- EQUIRIPARTITO PER SESSO, CON ACCENTUAZIONE TRA GLI ULTRA34ENNI (55%) E TRA COLORO CHE NON HANNO BAMBINI 0-14ENNI IN FAMIGLIA (68%: IL VALORE MASSIMO TRA GLI 8 TIPI)
- CON UN PROFILO SOCIO-PROFESSIONALE CONNOTATO DA MOLTI PENSIONATI, CASALINGHE, SALARIATI, LAVORATORI AUTONOMI E DISOCCUPATI (62%) MA SENZA PARTICOLARE MARGINALITA' SOCIALE, PUR SE MINIMA E' LA FORZA DELLA PERSONALITA' (102) E PIU' ALTA DELLA MEDIA LA QUOTA DI NON LETTORI DI QUOTIDIANI (27%) E DI FORTI UTENTI TV (22% PIU' DI 3 ORE AL DI')
- CON MEDIOCRE FREQUENZA AL CINEMA (4% FORTE, 18% MEDIA, 33% DEBOLE E 45% QUASI NULLA), PREVALENTEMENTE CALANTE (MA NON TRA I FREQUENTATORI MEDI E FORTI), CON MEDIA VISIONE DI FILM IN TV (72% DUE O PIU' VOLTE ALLA SETTIMANA SINO A TUTTI I GIORNI) E MEDIO-BASSA VISIONE DI FILM IN PRVC (62% MENO DI 2 VOLTE AL MESE O MAI)

(segue)

**BUONE SALE SUFFICIENTI SENZA
RINNOVAMENTO**

(segue)

- CON UN'OFFERTA DI SALE QUANTITATIVAMENTE SUFFICIENTE (88%: UN VALORE SENZA PARI) E STABILE (SOLO IL 6% NE NOTA UN CALO), SEPPUR MAI NE' AMPIA NE' CRESCENTE, E QUALITATIVAMENTE OTTIMA PER ARREDO/MANUTENZIONE (98%: IL VALORE MASSIMO TRA GLI OTTO TIPI), BUONA RIPRODUZIONE DEI FILM (99%: IDEM), SERVIZI (99%: IDEM), ORARI (100%: IDEM), ANCHE SE BASSA E' L'OFFERTA DI MULTI-SALE (15%), DI BUONI FILM ANCHE D'ESTATE (20%), D'INFORMAZIONI ADEGUATE SUI FILM PROIETTATI (12%) E MODESTO (25%) E' LO SFORZO DI RINNOVAMENTO/MIGLIORAMENTO RISPETTO AD ALCUNI ANNI FA
- LA PROGRAMMAZIONE E' IN LINEA CON LA MEDIA NAZIONALE, AMPIA ED ARTICOLATA, CON I CONSUETI LIMITI SUL TERRENO DEI FILM "INTELLIGENTI" (54%), ORIGINALI/ANTICONFORMISTI (61%), FORMATIVI/ISTRUTTIVI (67%), IMPEGNATI POLITICAMENTE O SOCIALMENTE (70%), NON VOLGARI O VIOLENTI (69%), ADATTI AI BAMBINI (48%)

CINEFORUM SALTUARI E NUOVE SALE DOPO IL DILUVIO

**1.700.000 adulti = il 6.1% degli users effettivi o potenziali di sale
nel proprio comune o in comuni vicinissimi
(cluster A ex-dom. 3 B)**

- UN TIPO MASSIMAMENTE SETTENTRIONALE (56%) E CON DISCRETA PRESENZA AL SUD (35%) - SPECIE IN LOMBARDIA SENZA MILANO, EMILIA-ROMAGNA, LIGURIA E POI PUGLIA E BASILICATA/CALABRIA - CON FORTE RADICAMENTO NEI CENTRI DI MEN DI 30MILA ABITANTI (62%)
- CON MASSIMA COMPONENTE FEMMINILE (54%) ED ADULTA (IL MASSIMO DI 35-54ENNI = 38%, GIUNGENTE AL 60% COI 25-34ENNI), MOLTI CONIUGATI (63%) SPESSO CON FIGLI ULTRA10ENNI
- CON GRAN PESO DELLA CLASSE MEDIA (63%) ED IL MASSIMO DI SOGGETTI CON TITOLO DI STUDIO MEDIO-BASSO E BASSO (63%) MA OTTIMI LETTORI REGOLARI DI QUOTIDIANI (55%), CON MEDIA FORZA DELLA PERSONALITA' (111)
- CON MEDIOCRE FREQUENZA AL CINEMA (FORTE 4%, MEDIA 15%, DEBOLE 33% E QUASI NULLA 47%), PER DI PIU' CALANTE, FORTI VIEWERS DI FILM IN TV (34% TUTTI I GIORNI E 41% DA 2 A 5 VOLTE A SETTIMANA) MA DEBOLI VIEWERS DI FILM IN PRVC (PER IL 70% MAI O MENO DI 2 VOLTE AL MESE)

CINEFORUM SALTUARI E NUOVE SALE DOPO IL DILUVIO

(segue)

- CON UN'OFFERTA DI SALE INSUFFICIENTE PER NUMERO (PER IL 49%) E SPECIALMENTE PER APERTURA (PER IL 54% SOLO POCHI MESI ALL'ANNO, PER IL 30% SOLO 2-3 GIORNI ALLA SETTIMANA): ANCHE SE MINORITARIAMENTE SI OSSERVANO RECENTI RINNOVI/MIGLIORAMENTI DI SALE (31%), LA COMPARSA DI MULTI-SALE (24%), MIGLIORE INFORMAZIONE SULLA PROGRAMMAZIONE (24%) E MAGGIORITARIAMENTE ALCUNE SALE SPECIALIZZATE (55%) CHE OFFRONO FILM INTELLIGENTI (52%), ORIGINALI/ANTICONFORMISTI (43%), FORMATIVI/ISTRUTTIVI (41%), CON NUOVI ATTORI/REGISTI/AUTORI (65%)

IL MODELLO AVANZATO

**2.800.000 adulti = il 9.7% degli users effettivi o potenziali di sale
nel proprio comune o in comuni vicinissimi
(cluster F ex-dom. 3 B)**

- UN TIPO QUASI SOLO CENTRO-SETTENTRIONALE (84%) - ED IN EFFETTI CONCENTRATO A ROMA, MILANO, EMILIA-ROMAGNA E PIEMONTE/VAL D'AOSTA - PER TRE QUARTI RESIDENTE NELLE CITTA' MEDIO-GRANDI DELLA RICCA PROVINCIA DA 100 A 250MILA ABITANTI (7%) E SPECIALMENTE NELLE METROPOLI (67%)
- CON PREVALENZA LIEVE DELLE DONNE (53%) E FORTISSIMA DEI 14-44ENNI (74%), CON UN BUON PESO (45%) DEI CELIBI/NUBILI, CON PRESENZA DI SINGLES (7%: IL VALORE MASSIMO) E DI FAMIGLIE DI 4 COMPONENTI (39%: IL VALORE MASSIMO), IN QUESTO CASO CON FIGLI ADOLESCENTI O PIU' GRANDI
- CON NETTA ACCENTUAZIONE NELLE CLASSI MEDIA E MEDIO-ALTA (78%) E PREDOMINIO - TRA GLI 8 TIPI - DEGLI STUDENTI ULTRA13ENNI (23%) E DEGLI IMPIEGATI/QUADRI (22%), CON MASSIMA QUOTA DI DIPLOMATI E LAUREATI (55%) E DI LETTORI SALTUARI DI QUOTIDIANI (37%: IL 42% E' DI REGOLARI) E FORTE PESO DELL'ASCOLTO TV DA 1 A 3 ORE AL DI' (78%), CON FORZA DELLA PERSONALITA' MEDIA (110)
- CON BUONA FREQUENZA AL CINEMA (9% FORTE, 27% MEDIA, 35% DEBOLE E 30% QUASI NULLA), MINORITARIAMENTE CRESCENTE (19%) TRA I FORTI ED I MEDI FREQUENTATORI, CON VISIONE DI FILM IN TV UN PO'

IL MODELLO AVANZATO

(segue)

SOPRA LA MEDIA (74% DA 2 VOLTE ALLA SETTIMANA IN SU) E VISIONE DI FILM IN PRVC MASSIMA TRA GLI 8 TIPI (52% DA 2 VOLTE AL MESE IN SU), IN PRESENZA D'UNA PENETRAZIONE ASSAI ALTA DEL VCR IN FAMIGLIA (73%)

- CON UN'OFFERTA DI SALE QUANTITATIVAMENTE ASSAI AMPIA (99%), NELLA META' DEI CASI ANCHE MULTI-SALE (50%: IL VALORE MASSIMO TRA GLI 8 TIPI), PER IL 30% RINNOVATE/MIGLIORATE NEGLI ULTIMI ANNI E COMUNQUE BELLE/BEN TENUTE (99%), CON SERVIZI (BAR, TOILETTE, ECC.) ADEGUATI (97%), GARARENTI UNA BUONA VISIONE DEL FILM (96%), CON ORARI ADEGUATI (99%), SEPPUR CON QUATTRO PUNTI DEBOLI: IL PREZZO DEL BIGLIETTO TROPPO ELEVATO (47%: SENZA PARI), L'ASSENZA DI PARCHEGGIO (31%) E LA CADUTA QUALI-QUANTITATIVA DELLA PROGRAMMAZIONE ESTIVA (39%), L'INADEGUATEZZA DELLE INFORMAZIONI SUI FILM PROIETTATI (88%)
- CON UNA PROGRAMMAZIONE AMPIA, ARTICOLATA, AGGIORNATA (ANCHE CON RIFERIMENTO AI NUOVI AUTORI/REGISTI/ATTORI) MA CON I CONSUETI - NEPPUR QUI SUPERATI - PUNTI DEBOLI, CHE RIGUARDANO L'INSUFFICIENTE OFFERTA DI FILM "INTELLIGENTI" (54%), ORIGINALI/ANTICONFORMISTI (61%), FORMATIVI/ISTRUTTIVI (68%), IMPEGNATI POLITICAMENTE E SOCIALMENTE (71%), NON VOLGARI O VIOLENTI (74%) ED ADATTI AI BAMBINI (51%)

IL BOOM QUANTI-QUALITATIVO

**1.800.000 adulti = il 6.4% degli users effettivi o potenziali di sale
nel proprio comune o in comuni vicinissimi
(cluster D ex-dom. 3 B)**

- UN TIPO PIU' FORTE DELLA MEDIA NELLE REGIONI CENTRALI E DEL NORD-EST (53%) - SPECIE IL TRIVENETO E TUTTO IL CENTRO MA ANCHE LA LOMBARDIA E LE DUE ISOLE MAGGIORI - PRESENTE OVUNQUE CON ACCENTUAZIONE NELLE METROPOLI (27%)
- CON LIEVE PREVALENZA MASCHILE (53%) E CON FORTE PESO DEI 14-34ENNI (60%: CON I 14-17ENNI ED I 25-34ENNI SU LIVELLI MASSIMI) E PRESENZA SENZA PARI DEI CELIBI/NUBILI (50%) E BASSA DI SOGGETTI CON 0-14ENNI IN FAMIGLIA (35%)
- CON MASSIMA INCIDENZA DELLE CLASSI MEDIA E MEDIO-SUPERIORE (79%) E DI CETI SUPERIORI ED IMPIEGATIZI MA ANCHE DI SALARIATI E STUDENTI, CON UN LIVELLO DI SCOLARITA' INFLUENZATO DALL'ETA' (1/5 STA ANCORA STUDIANDO), CONSUMI DI "MEDIA" VICINO AI VALORI MEDI E MEDIA FORZA DELLA PERSONALITA' (112)
- CON FREQUENZA AL CINEMA SENZA PARI (11% FORTE, 31% MEDIA, 31% DEBOLE E SOLO 28% QUASI NULLA) E PIU' D'OGNI ALTRO TIPO CRESCENTE (25%) IN OGNUNA DELLE FASCE D'INTENSITA', CONTEMPORANEAMENTE FORTISSIMI VIEWERS DI FILM IN TV (34% TUTTI I GIORNI E 47% DA 2 A 5 VOLTE ALLA SETTIMANA) E MEDI VIEWERS DI FILM IN PRVC (40% DA 2 VOLTE AL MESE A TUTTI I GIORNI)

IL BOOM QUANTI-QUALITATIVO

(segue)

- CON UN'OFFERTA DI SALE ANZITUTTO - SENZA PARI - IN RECENTE INCREMENTO QUANTITATIVO (PER IL 95%) E QUALITATIVO (RINNOVATE/MIGLIORATE PER IL 58%), A VOLTE (36%) PURE MULTI-SALE E CON INFORMAZIONI ADEGUATE SULLA PROGRAMMAZIONE (29%), TALCHE' ORA IL NUMERO DELLE SALE E' CONSIDERATO SUFFICIENTE (DAL 59%) O ASSAI AMPIO (DAL 18%), BUONA L'OFFERTA ANCHE D'ESTATE (40%), OTTIMA L'ACCESSIBILITA' (96%) E LA DOTAZIONE DI PARCHEGGI E MEZZI PUBBLICI (83%), GIUSTI GLI ORARI, VALIDA LA QUALITA' DELLA RIPRODUZIONE (95%) E DEGLI ARREDI E DELL'IGIENE (97%), BUONA LA PRESENZA DI SERVIZI ADEGUATI (TOILETTE, BAR, ECC.: 95%)
- CON UNA PROGRAMMAZIONE MASSIMAMENTE VARIEGATA ED ANCHE QUALIFICATA, SALVO CHE PER L'OFFERTA DI FILM NON VOLGARI/VIOLENTI (IL 64% SI LAMENTA), ORIGINALI/ANTICONFORMISTI (IL 54% SI LAMENTA), IMPEGNATI POLITICAMENTE E SOCIALMENTE (IL 71% SI LAMENTA), FORMATIVI/ISTRUTTIVI (IL 65% SI LAMENTA)

Astra

<u>TIPO</u>	<u>DEFINIZIONE</u>	<u>%</u>	<u>N° ADULTI</u>	<u>AREA GEOGRAFICA</u>	<u>ETA'</u>	<u>CLASSE</u>	<u>FREQUENZA</u>
E	Il tracollo quanti-qualitativo	9.5	2.700.000	sud (specie Campania, Puglia, Basilicata/Calabria) + Liguria e Roma	18-44	M-S/S+M	M/M-B
C	Poche, peggiori, inaccessibili sale	10.4	2.900.000	sud (specie Campania) + Emilia-R. e Triveneto	<40	M+M-B/B	M-B
B	Solo porno	2.2	600.000	sud (specie Isole, Campania, Abruzzo/Molise) + Lazio e Lombardia senza capitali	18-34	M-B+M	M-A/A+BB
G	Poche e sempre meno sale ma belle	21.2	6.000.000	sud e Liguria	25-54	M+M-B/B	M-B
H	Buone sale sufficienti senza rinnovamento	34.5	9.700.000	nord (specie Piemonte/V. d'Aosta, Triveneto ed Emilia-R.) + Toscana e Umbria + fascia adriatica	> 35	~	M-B
A	Cineforum saltuari e nuove sale post-diluvio	6.1	1.700.000	nord (specie Lombardia senza Milano, Emilia-R. e Liguria) + Puglia e Basilicata/Calabria	35-54	M	M
F	Il modello avanzato	9.7	2.800.000	centro-nord (specie le 2 capitali + Piemonte/V. d'Aosta ed Emilia-R.)	14-44	M+M/A	A
D	Il boom quanti-qualitativo	6.4	1.800.000	centro + nord-est (specie Triveneto) + Lombardia e Isole	14-34	M+M/A	AA

(segue)

168

Astra

	PIEMONTE/ VAL D'AOSTA	LIGURIA	LOMBARDIA SENZA MILANO	MILANO	EMILIA- ROMAGNA	IRVENEIO	TOSCANA/ UMBRIA/ MARCHE
% SPETTATORI ULTIMI 6 MESI	41	56	37	60	40	36	42
% MERCATO POTENZIALE TEORICO	30	19	33	27	28	34	25
ASSENZA DI SALE	12	-	13	-	13	15	-
INSUFFICIENZA DI SALE	BB	AA	M-B	B	M-B	M	M-B
OFFERTA AMPIA DI SALE	M-B			M-A	M-B		
FORTE CALO DELLE SALE		AAA					M-B
OFFERTA DI MULTISALE				AA	M		
RINNOVO DELLE SALE	M		M-B	M-A	M-A	M-B	M-B
SALE MALTENUTE		A					
SALE MALSERVITE DA PARCHEGGI/MEZZI PUBBLICI		A					M
SALE 2-3 GIORNI A SETTIMANA	A	AAA	AA			M	A
DISCRETA OFFERTA ESTIVA	
FREQUENZA IN CRESCITA TRA MEDI E FORTI FREQUENTATORI
	(H)+F+G	(G)+H+E+A	(H)+G+A	(F)+H+G	(H)+G+F	(H)+G	(H)+G

Astra

	LAZIO SENZA ROMA	ROMA	ABRUZZO/ MOLISE	PUGLIA	CAMPANIA	BASILICATA/ CALABRIA	SARDEGNA/ SICILIA
% SPETTATORI ULTIMI 6 MESI	40	61	36	29	38	23	29
% MERCATO POTENZIALE TEORICO	32	18	33	37	35	46	31
ASSENZA DI SALE	7	-	7	9	11	21	4
INSUFFICIENZA DI SALE	M - A	BB	AA	A	A	A	AAA
OFFERTA AMPIA DI SALE		A					
FORTE CALO DELLE SALE	A		M	A	A	M	AA
OFFERTA DI MULTISALE	M	A					
RINNOVO DELLE SALE	M	A		M-B	B		B
SALE MALTENUTE	A	M	M-B	A	A	M	M-A
SALE MALSERVITE DA PARCHEGGI/MEZZI PUBBLICI	M	A	M	M-A	AA	AAA	A
SALE 2-3 GIORNI A SETTIMANA			M	M			M
DISCRETA OFFERTA ESTIVA		.	.				.
FREQUENZA IN CRESCITA TRA MEDI E FORTI FREQUENTATORI	
TIPI DOMINANTI	H+G+D	F+H+G	H+G	H+G+E	C+G+E	H+G+E	G+C+H