

makno Ricerca

**per conto del
MINISTERO DEL TURISMO
E DELLO SPETTACOLO**

**UNA RICERCA SUL PUBBLICO
DEL TEATRO DI PROSA
IN ITALIA**

1991

**UNA RICERCA SUL PUBBLICO
DEL TEATRO DI PROSA
IN ITALIA**

MILANO, MARZO 1991

I N D I C E

	PAGINA
- PREMESSA	1
- NOTE METODOLOGICHE	2
. Il campione	3
. Il questionario	5
. Il rilevamento	6
. Nota tecnica sulla struttura del rapporto di ricerca	7
TABELLE: DA 1 A 6	
- SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI	13
. La struttura del pubblico	14
. Il "consumo" del teatro	16
. Il teatro extrasala	18
- IL PROFILO SOCIOCULTURALE DEL PUBBLICO DEL TEATRO DI PROSA	20
. Il pubblico in generale	21
. Due pubblici: i "paganti" e gli abbonati. Il profilo strutturale	23
. Due pubblici: i "paganti" e gli abbonati. Il profilo socioculturale	25
. I due pubblici a confronto	27
. TABELLE: DA 7 A 23	
. GRAFICI: DA 1 A 7	
- IL PERCORSO CASA-TEATRO	50
. Il pubblico in generale	51
. I "paganti" e gli abbonati	53
. TABELLE: DA 24 A 29	
. GRAFICI: DA 8 A 11	

- IL RAPPORTO CON IL TEATRO	63
. La frequenza: pubblico fedele e pubblico nuovo	64
. I fattori di scelta	67
. Soddisfazione e insoddisfazione	69
. Compagnie di produzione e finanziamenti pubblici	70
. "Paganti" e abbonati: il vissuto del teatro	71
. TABELLE: DA 30 A 42	
. GRAFICI: DA 12 A 17	
- IL TEATRO FUORI SALA	89
. Consumo e percezione del teatro "medializzato": TV e radio	90
. Le videoregistrazioni	92
. Radio e TV per "paganti" e abbonati	93
. TABELLE: DA 43 A 55	
. GRAFICI: DA 18 A 21	
- I SERVIZI PER IL TEATRO	107
. Le fonti informative: usi attuali e potenziali	108
. Le tematiche informative	110
. Percezione e giudizi sull'offerta	111
. L'informazione per "paganti" e abbonati	113
. Il rapporto prezzo/qualità nella percezione dei due pubblici	114
. TABELLE: DA 56 A 71	
. GRAFICI: DA 22 A 27	
- ALLEGATO STATISTICO I: LA STRUTTURA DEL PUBBLICO DEL TEATRO	
- ALLEGATO STATISTICO II: TAVOLE DEGLI INCROCI	

PREMESSA

La ricerca di cui presentiamo i risultati e' stata condotta da Makno Ricerca per conto del Ministero del Turismo e dello Spettacolo nel mese di gennaio 1991.

La ricerca si proponeva di esplorare il pubblico del teatro di prosa su scala nazionale, accertandone motivazioni, atteggiamenti e comportamenti nei confronti del consumo del prodotto teatro.

Obiettivo della ricerca era, quindi, quello di definire il profilo tipo del consumatore del teatro di prosa e di approfondire la conoscenza del suo sistema di bisogni, attese e motivazioni.

Nella ricerca il profilo del pubblico e' stato analizzato dal punto di vista della struttura generale e da quello delle due componenti strutturali dei "paganti" e degli abbonati.

L'aspetto del consumo e' stato affrontato con riguardo non solo alla presenza e frequenza in sala ma anche alle forme "medializzate" (cioe': TV, radio e videocassette).

La ricerca mirava, quindi, all'acquisizione di un set di informazioni utili per un'azione di consolidamento e di espansione del mercato; in questo senso, essa si presenta con obiettivi di ampio spettro, orientati ad una dimensione conoscitiva di carattere strategico.

La ricerca è stata diretta da Dante Goffetti con la supervisione di Mario Abis.

NOTE METODOLOGICHE

Il campione

L'universo di riferimento dell'indagine è costituito dal pubblico del teatro di prosa.

Per sondare l'universo di riferimento dell'indagine e' stato allestito un campione di 45 teatri su tutto il territorio nazionale, in cui intervistare 1700 spettatori in totale (38 per teatro).

La procedura di definizione del campione e' stata condotta secondo i passi seguenti:

- . le interviste da effettuare sono state distribuite per regione e per tipologia del comune (capoluogo di regione/altro comune) in proporzione al peso percentuale dell'importo dei biglietti venduti sul totale nazionale;
- . in questo modo e' stato generato uno schema di stratificazione delle interviste, all'interno delle cui celle si e' provveduto a calcolare il numero di teatri da campionare (dividendo il numero delle interviste della singola cella per 38, ovvero per il numero di interviste da effettuare per teatro);
- . cosi' stabilito il numero di teatri da campionare in ciascuna cella, si e' proceduto alla loro individuazione operativa scegliendo quelli piu' rappresentativi di ciascuna citta' e regione;
- . in ciascun teatro campione, gli spettatori

da intervistare sono stati individuati in base a un passo empirico di selezione che teneva conto delle presenze in sala.

Il questionario

Le interviste sono state condotte utilizzando un questionario strutturato di 61 domande, articolato nelle seguenti aree tematiche:

- . dati relativi alle caratteristiche del teatro;
- . dati sociodemografici;
- . indicatori socioculturali;
- . il percorso casa-teatro;
- . il rapporto con il teatro;
- . il teatro fuori sala;
- . i servizi per il teatro.

La prima sezione e' stata compilata consultando preliminarmente i direttori dei teatri interessati, le altre sono state somministrate direttamente agli spettatori.

Il rilevamento

In ogni teatro campione, previa autorizzazione del direttore, ha operato un gruppo di 3 intervistatori, coordinati da un responsabile operativo di teatro, per un totale di 180 intervistatori.

I responsabili erano stati istruiti sulle modalita' dell'intervista e su quelle organizzative e gestionali dell'indagine in apposite sessioni tenute a Milano, Bologna e Roma; ciascun responsabile ha provveduto, a sua volta, a istruire gli intervistatori del gruppo.

I responsabili hanno operato costantemente sotto il coordinamento, la supervisione e il controllo dell'Ufficio Field della Makno Ricerca.

Il periodo di rilevamento e' stato scelto in ragione del calendario delle rappresentazioni dei vari teatri.

La rilevazione presso i teatri è stata generalmente effettuata in 4 serate, cioè il sabato, la domenica e due feriali.

Le interviste sono state svolte dal 15 gennaio al 30 gennaio 1991.

Agitazioni sindacali del personale dei teatri della Calabria hanno impedito di effettuare le previste interviste nel teatro Morelli di Cosenza; per non protrarre i tempi della ricerca, le 38 interviste mancanti sono state distribuite nei teatri del sud in cui era in corso il rilevamento.

In totale sono stati, quindi, campionati 44 teatri e sono state effettuate 1.711 interviste.

Nota tecnica sulla struttura del rapporto di ricerca

Nel rapporto che segue, i risultati della ricerca vengono esposti, illustrati e commentati secondo la successione delle aree tematiche del questionario prima indicata.

In esso, le aree tematiche dell'indagine vengono approfondite anche con riferimento al pubblico abbonato e a quello che convenzionalmente viene chiamato "pagante" (cioe' non abbonato), che rappresentano rispettivamente il 40% e il 60% circa del campione.

Non viene, invece, affrontata la polarita' pubblico libero/pubblico organizzato prevista nel progetto di ricerca, in quanto gli spettatori che si appoggiano a strutture organizzate (almeno nel periodo della rilevazione) costituiscono appena il 10.5% del campione e risultano per meta' abbonati e per meta' paganti.

 DATI RELATIVI ALLE CARATTERISTICHE DEI TEATRI

TAB. 1. ELENCO DEI TEATRI CAMPIONE

	<u>NOME</u>	<u>LOCALITA'</u>
1	TEATRO CARIGNANO	TORINO
2	TEATRO GARIBALDI	SETTIMO TORINESE
3	TEATRO COMUNALE	ALESSANDRIA
4	PICCOLO TEATRO	MILANO
5	TEATRO LIRICO	MILANO
6	TEATRO CARCANO	MILANO
7	TEATRO PORTA ROMANA	MILANO
8	TEATRO DELLA 14 [^]	MILANO
9	TEATRO VERDI	MILANO
10	TEATRO GRANDE	BRESCIA
11	TEATRO DONIZETTI	BERGAMO
12	TEATRO SANTA CHIARA	TRENTO
13	TEATRO TONIOLO	MESTRE
14	TEATRO VERDI	PADOVA
15	TEATRO NUOVO	VERONA
16	TEATRO COMUNALE G. VERDI	TREVISO
17	POLITEAMA ROSSETTI	TRIESTE
18	TEATRO POLITEAMA GENOVESE	GENOVA
19	TEATRO E. DUSE	BOLOGNA
20	TEATRO DUE	PARMA
21	TEATRO STORCHI	MODENA

SEGUE TAB. 1. ELENCO DEI TEATRI CAMPIONE

	<u>NOME</u>	<u>LOCALITA'</u>
22	TEATRO A. BONCI	CESENA
23	TEATRO DELLA PERGOLA	FIRENZE
24	TEATRO METASTASIO	PRATO
25	TEATRO COMUNALE G. VERDI	PISA
26	TEATRO MORLACCHI	PERUGIA
27	TEATRO QUIRINO	ROMA
28	TEATRO ELISEO	ROMA
29	TEATRO VITTORIA	ROMA
30	TEATRO ARGENTINA	ROMA
31	TEATRO IN TRASTEVERE	ROMA
32	TEATRO VALLE	ROMA
33	TEATRO NAZIONALE	ROMA
34	TEATRO SALA UMBERTO	ROMA
35	TEATRO DIANA	NAPOLI
36	TEATRO CILEA	NAPOLI
37	TEATRO BELLINI	NAPOLI
38	TEATRO PETRUZZELLI	BARI
39	TEATRO FONDAZIONE A. BIONDO	PALERMO
40	IL PICCOLO TEATRO	PALERMO
41	SPAZIO TEATRO LIBERO	PALERMO
42	TEATRO METROPOLITAN	CATANIA
43	TEATRO S. CARLINO	MESSINA
44	TEATRO PICCOLO AUDITORIUM	CAGLIARI

TAB. 2. REGIONI DI UBICAZIONE DEI TEATRI

	N. TEATRI	% INTERVISTE
PIEMONTE	3	6.7
LOMBARDIA	8	17.8
LIGURIA	1	2.2
TRENTINO	1	2.2
FRIULI VENEZIA GIULIA	1	2.2
VENETO	4	8.9
EMILIA ROMAGNA	4	8.9
TOSCANA	3	6.7
UMBRIA	1	2.1
LAZIO	8	18.5
CAMPANIA	3	7.4
PUGLIA	1	2.2
SICILIA	5	11.8
SARDEGNA	1	2.2

TAB. 3. CLASSI DI AMPIEZZA DEMOGRAFICA DEI COMUNI DI
UBICAZIONE DEI TEATRI

	N. TEATRI	% INTERVISTE
FINO A 100.000 ABITANTI	3	6.7
DA 100.001 A 250.000 ABITANTI	11	24.3
DA 250.001 A 500.000 ABITANTI	71	5.5
OLTRE 500.000	23	53.4

TAB. 4. TIPO DI GESTIONE DEI TEATRI

	N. TEATRI	% INTERVISTE
PUBBLICA	21	46.9
PRIVATA	23	53.1

TAB. 5. CARATTERISTICHE DELLA PROPRIETA' DEI TEATRI

	N. TEATRI	% INTERVISTE
STABILI PUBBLICI	7	15.3
COMUNALI	13	29.3
PROPRIETA' E.T.I	5	11.7
PRIVATI	19	43.7

TAB. 6. TIPOLOGIA DELL' ATTIVITA' DEI TEATRI

	N. TEATRI	% INTERVISTE
OSPITALITA'	11	25.1
PRODUZIONE E OSPITALITA'	33	74.9

SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

La struttura del pubblico

Il pubblico del teatro presenta caratteristiche socioculturali peculiari rispetto al complesso della popolazione:

- . un grado d'istruzione medio piu' elevato;
- . indici di lettura di quotidiani, mensili e libri considerevolmente piu' consistenti;
- . un uso essenzialmente in funzione informativa della TV e, soprattutto, della radio;
- . livelli di partecipazione alla vita associativa, culturale, ricreativa, sportiva, ecc. decisamente superiori.

Il pubblico del teatro e' costituito per il 40% da abbonati e per il 60% circa da spettatori "paganti" (cioè non abbonati).

Questi due sottoinsiemi -pur nella comunanza di caratteri appena evidenziati- presentano profili sociodemografici, fisionomie socioculturali, motivazioni e atteggiamenti diversi nei confronti del teatro, ecc., tanto da poterli considerare due componenti di natura strutturale del pubblico del teatro:

- . tra i "paganti" sono relativamente più frequenti gli abitanti delle grandi città, i maschi, le persone di eta'

inferiore ai 44 anni, i soggetti celibi/nubili o separati/divorziati, i membri del ceto dirigente, i lavoratori autonomi, gli operai, i disoccupati, gli studenti e, quindi, i redditi bassi e alti; i "paganti" sono soprattutto pubblico "nuovo", debole od occasionale; si organizzano autonomamente, beneficiano in modo solo molto limitato delle agevolazioni previste, con una scarsa fedelta' che si manifesta nella frequenza di più teatri nella medesima citta', o di altre citta', vicine e lontane;

- . gli abbonati sono più diffusi tra gli abitanti delle citta' medie e medio piccole (con meno di 500 mila abitanti), fra le donne, i cittadini di eta' superiore ai 45 anni, le persone coniugate o vedove, le insegnanti, le casalinghe e i pensionati, e quindi i redditi mediobassi e medioalti; gli abbonati rappresentano la grande maggioranza degli spettatori medi e di quelli forti; si avvalgono piu' spesso delle agevolazioni disponibili e delle strutture organizzate; sono relativamente piu' legati al teatro cui sono abbonati (ma per lo piu' ne frequentano anche altri, soprattutto nella stessa citta' o in quelle vicine).

Il "consumo" del teatro

I vettori che hanno avvicinato i "paganti" e gli abbonati al teatro sono essenzialmente gli stessi: la curiosità personale, la famiglia e la scuola, gli amici.

Diverso e', invece, il peso giocato dai vari fattori nella scelta di una determinata rappresentazione teatrale: gli abbonati -oltre al testo- sottolineano particolarmente il ruolo dell'autore e degli attori, i "paganti" enfatizzano, invece, proprio l'elemento del testo e tendono, almeno in piccola parte, a lasciarsi consigliare dagli amici.

Anche in tema di tipi di teatro preferiti si manifestano orientamenti in parte differenti: gli abbonati prodiligono per lo piu' la prosa classica e quella contemporanea, i "paganti" -pur essendo anch'essi attratti soprattutto da queste tipologie di teatro- manifestano un certo interesse anche per l'avanguardia e la commedia musicale.

Le differenze riscontrate tra i "paganti" e gli abbonati trovano forse una loro sintetica spiegazione nella diversita' delle motivazioni che li animano nei confronti del teatro:

- . entrambi definiscono, infatti, il teatro principalmente come cultura;
- . i "paganti" sottolineano poi il lato dello spettacolo, mentre gli abbonati enfatizzano maggiormente l'aspetto della

cultura e poi quelli del divertimento, del coinvolgimento e della socialita'.

Insomma, i "paganti" appaiono assumere il teatro come una forma di spettacolo particolarmente qualificata tra quelle di un'offerta molteplice e differenziata, al cui interno privilegiano il cinema; gli abbonati appaiono prediligere e ricercare soprattutto le forme di divertimento "colte", e tra esse massimamente il teatro.

Il pubblico si dichiara generalmente abbastanza soddisfatto dell'attivita' teatrale della propria citta' e, ritiene anche che la qualita' delle rappresentazioni teatrali sia leggermente migliorata in Italia negli ultimi tre anni. Tuttavia, esiste un'ampia area di pubblico (intorno al 40%) che incrementerebbe la propria presenza a teatro se gli spettacoli fossero piu' interessanti e i prezzi piu' accessibili; il rapporto prezzo/qualita' appare particolarmente critico rispetto agli spettatori "paganti", piu' sensibili al richiamo delle altre forme di spettacolo e di divertimento (specialmente del cinema, come abbiamo detto).

Il teatro extrasala

Quanto al consumo del prodotto teatro extra sala si puo' osservare:

- . TV: l'audience attuale assomma a circa un terzo del pubblico di sala; potenzialmente esiste una audience addizionale di dimensioni pari a quella attuale, mentre l'aumento delle trasmissioni di qualita' in televisione non penalizzerebbe il teatro di sala;
- . radio: l'ascolto tra il pubblico di sala e' piuttosto ridotto (8%); esiste virtualmente la possibilita' di raddoppiare l'audience, ma e' un problema di orari, oltre che di qualita' delle trasmissioni; in ogni caso, il teatro per radio non parrebbe influire sui livelli di presenza in sala;
- . videocassette: elevata e' la quota di spettatori in possesso di videoregistratore (65%) e ragguardevole quella di acquirenti di opere teatrali (11%); il mercato potenziale è il triplo di quello attuale, ma esiste un serio problema di rapporto prezzo/qualita'; anche l'incremento dell'offerta di videocassette di qualità non dovrebbe incidere sui livelli di presenza in sala.

Per finire, in considerazione degli elevati livelli di lettura della stampa quotidiana e delle indicazioni stesse degli spettatori, i quotidiani

(e la Repubblica e il Corriere della Sera, in particolare) appaiono essere il mezzo piu' appropriato per indirizzare messaggi di interesse nazionale al pubblico del teatro.

IL PROFILO SOCIOCULTURALE DEL PUBBLICO DEL
TEATRO DI PROSA

Il pubblico in generale

Il pubblico del teatro di prosa e' costituito in prevalenza da donne, nubili, per lo piu' di eta' inferiore ai 34 anni, di istruzione alta e medio-alta, di professione studentesse o impiegate o insegnanti o professioniste, di reddito medio o medioalto.

Gli indici di lettura di questo pubblico sono decisamente superiori alla media per quanto riguarda sia i quotidiani e i periodici sia i libri:

- . i quotidiani piu' diffusi sono la Repubblica e il Corriere della Sera;
- . i settimanali piu' seguiti sono quelli d'attualità e, in secondo piano, i femminili e i popolari; i mensili spaziano dai femminili alla natura, dalle letture specializzate ai viaggi e turismo, ecc.;
- . i generi di libri piu' letti sono la narrativa contemporanea, quella classica e la saggistica.

La quota di spettatori del teatro che ascolta quotidianamente la radio e' decisamente superiore a quella media nazionale, ma soprattutto in relazione alle durate brevi d'ascolto (mezz'ora-un'ora); anche in tema di TV vengono privilegiate le durate brevi, quasi a significare un uso dei due mezzi -in particolare la radio-

soprattutto in funzione dell'informazione (TG, GR, speciali TG, servizi informativi, documentari, ecc.).

La "sensitività" sociale di questo pubblico è confermata anche dalla forte tendenza socializzante, espressa in forma sia strutturata sia spontanea.

Sono consistenti gli indici di partecipazione ad associazioni e circoli (quasi 1 intervistato su 2 partecipa, infatti, ad almeno una delle forme associative considerate), in particolare a quelli di tipo culturale e ricreativo; inoltre, la pratica sportiva in strutture attrezzate è molto diffusa, toccando oltre un terzo del campione.

Gli indici di presenza agli altri tipi di spettacolo sono, in generale, maggiori di quelli dell'intera popolazione, in particolare quelli del cinema, e di dimensioni assolutamente rilevanti appaiono le visite ai musei, da connettere con il più vasto fenomeno del turismo culturale.

Largamente diffusa la pratica della convivialità amicale e la frequentazione dei servizi di ristorazione.

Due pubblici: i "paganti" e gli abbonati.
Il profilo strutturale

Gli spettatori che nel lessico teatrale vengono definiti "paganti" (per distinguerli dagli abbonati) rappresentano la maggioranza assoluta del pubblico del teatro: "paganti" e abbonati stanno in rapporto di circa 3 a 2 tra loro.

Le due componenti strutturali dei "paganti" e degli abbonati -pur nella comunanza dei caratteri medi del pubblico del teatro sopraevidenziati- presentano peculiarità proprie rispetto al profilo sociodemografico tipo del pubblico del teatro, tali da renderle tra loro nettamente distinte.

Tra i "paganti" sono relativamente più frequenti gli abitanti delle metropoli, i maschi, le persone di età inferiore ai 44 anni, i soggetti celibi/nubili o separati/divorziati, i membri del ceto dirigente, i lavoratori autonomi, gli operai, i disoccupati, gli studenti e, quindi, i redditi bassi e alti.

Gli abbonati sono più diffusi tra gli abitanti delle città con meno di 500 mila abitanti, le donne, i cittadini di età superiore ai 45 anni, le persone coniugate o vedove, le insegnanti, le casalinghe e i pensionati, con redditi quindi sia mediobassi sia medioalti.

Nessuna differenza di rilievo si manifesta, invece, quanto a titolo di studio, tenuto conto che -come abbiamo già detto- il pubblico del

teatro e', in complesso, caratterizzato da un grado d'istruzione medio decisamente superiore a quello dell'intera popolazione.

Due pubblici: i "paganti" e gli abbonati.
Il profilo socioculturale

Quanto agli indicatori socioculturali (cioe' alle abitudini di lettura, a quelle d'ascolto della radio e della TV, all'associazionismo, alla pratica sportiva, ai divertimenti, ecc.) si possono osservare queste tendenze.

Sia i "paganti" sia gli abbonati esibiscono elevati, e analoghi, indici di lettura dei quotidiani, ma i primi sono relativamente piu' frequenti tra i lettori della Repubblica e i secondi tra quelli del Corriere.

Gli abbonati leggono periodici in misura leggermente superiore a quella dei "paganti"; inoltre, i primi scelgono piu' frequentemente settimanali femminili e popolari e mensili di viaggi/turismo e per il tempo libero, i secondi optano invece in proporzione superiore per i settimanali d'attualita' e i mensili di musica, foto e cinema.

Entrambi leggono mediamente dai 2 ai 5 libri all'anno, escludendo le pubblicazioni a carattere tecnico e quelle scolastiche; i "paganti" esibiscono, pero', una predilezione maggiore per la fantascienza, le opere di sociologia/politica/filosofia/antropologia e di cinema e arte, gli abbonati manifestano un interesse maggiore per i gialli, la saggistica d'attualita' e le opere teatrali.

Tra i "paganti" sono piu' diffuse le durate d'ascolto della TV e della radio in funzione quasi

esclusivamente informativa (mezz'ora la TV e un'ora la radio); gli abbonati si dilungano un po' piu': un'ora la televisione e due ore la radio.

Gli abbonati presentano una propensione leggermente superiore a partecipare a tutti i tipi di associazioni, con l'eccezione di quelle politiche, ecologiste, pacifiste, ecc., dove maggiore e' la presenza dei "paganti".

La pratica sportiva in strutture attrezzate è ugualmente diffusa: circa un terzo sia dei "paganti" sia degli abbonati vi dedica almeno una sera alla settimana.

Gli abbonati si sono recati piu' spesso nel corso degli ultimi tre mesi a concerti di musica classica, a rappresentazioni di teatro lirico e a spettacoli di danza e di balletto; i "paganti" hanno, invece, frequentato di piu' le discoteche, i concerti di musica leggera, gli spettacoli sportivi, il cinema e sono stati piu' spesso a cena da amici e a cena fuori; nessuna differenza di rilievo si osserva, infine, quanto a frequentazione di musei, mostre, gallerie, ecc., ch'e' in entrambi i casi davvero notevole.

I due pubblici a confronto

Provando a sintetizzare quanto sin qui esposto a proposito del profilo sociodemografico e delle fisionomie socioculturali delle due componenti strutturali del pubblico del teatro, ci pare di poter asserire che:

- . "paganti" e abbonati sono accomunati da un elevato grado medio d'istruzione e d'informazione, da un identico interesse per l'arte e la cultura (espresso, ad esempio, nella frequentazione dei musei, delle mostre, delle gallerie, ecc.), da livelli affini di partecipazione alla vita sociale, culturale e associativa, ecc.;
- . essi si diversificano pero' quanto a gusti in fatto di letture e di tipologie di divertimento, e ad ambiti di partecipazione e di socializzazione, plausibilmente in connessione con la combinazione dei fattori dell'eta' e della professione.

In definitiva, i "paganti" appaiono assumere il teatro come una forma di spettacolo particolarmente qualificata tra quelle di un'offerta molteplice e differenziata, al cui interno privilegiano il cinema; gli abbonati appaiono ricercare e prediligere il teatro nell'ambito di una più generale forma di divertimento "colto".

 DATI SOCIODEMOGRAFICI

TAB. 7. SESSO

	%
MASCHIO	41.5
FEMMINA	58.5

TAB. 8. ETA'

	%
MENO DI 18 ANNI	4.6
18-24 ANNI	22.9
25-34 ANNI	26.8
35-44 ANNI	14.9
45-54 ANNI	14.6
55-64 ANNI	10.4
DA 65 ANNI IN POI	5.8

TAB. 9. STATO CIVILE

	%
CELIBE/NUBILE	57.8
CONIUGATA/O, CONVIVENTE	34.1
SEPARATA/O, DIVORZIATA/O	4.4
VEDOVA/O	3.7

TAB. 10. TITOLO DI STUDIO

	%
SPROVVISTO DI LICENZA ELEMENTARE	0.1
LICENZA ELEMENTARE	1.9
LICENZA DI SCUOLA MEDIA INFERIORE (O AVVIAMENTO PROFESSIONALE)	16.2
DIPLOMA PROFESSIONALE (CORSI TRIENNALI DOPO LE MEDIE)	3.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE (LICEO, ISTITUTO TECNICO, COMMERCIALE, MAGISTRALI, ETC...)	51.7
LAUREA	26.7

TAB. 11. PROFESSIONE

	%
IMPRENDITORE, TITOLARE D'IMPRESA, AMMINISTR. DELEGATO, LIB. PROFES. DIRIGENTE	12.3
ARTIGIANO, COMMERCIANTE, GESTORE, ESERCENTE, COADIUVANTE COLTIVATORE DIRETTO	4.2
INSEGNANTE	12.1
IMPIEGATO TECNICO, AMMINISTRAT., DI CONCETTO, IMPIEGATO DI RUOLO ESECUTIVO, ADDETTO ALLE VENDITE (RAPPRESENTANTE, VENDITORE, ETC.)	22.4
OPERAIO, SALARIATO DEL COMMERCIO, DEI TRASPORTI, DEI SERVIZI, BRAC- CIANTE AGRICOLO, APPRENDISTA, LAVORANTE A DOMICILIO, ALTRA PROFESSIONE DIPENDENTE (BIDELLO, GUARDIANO, ETC...)	2.8
DISOCCUPATO, IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE	1.6
STUDENTE	26.0
CASALINGA	6.3
PENSIONATO	8.1
ALTRO (PROPRIETARIO, REDDITIERE, MILITARE DI CARRIERA, ETC...)	4.2

TAB. 12. APPROSSIMATIVAMENTE A QUANTO ASSOMMA IL REDDITO NETTO MENSILE DELLA SUA FAMIGLIA?

	%
FINO A 1 MILIONE	3.0
DA 1 A 2 MILIONI	21.1
DA 2 A 3 MILIONI	16.9
DA 3 A 4 MILIONI	12.5
DA 4 A 5 MILIONI	6.9
OLTRE 5 MILIONI	8.8
NON RISPONDE	30.7

INDICATORI SOCIOCULTURALI

TAB. 13. CON QUALE FREQUENZA LEGGE IL/I QUOTIDIANO/I?

	%
TUTTI I GIORNI	63.3
3/4 VOLTE LA SETTIMANA	18.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	11.6
SOLO IL LUNEDI'	0.2
SOLO I GIORNI NON LAVORATIVI	1.1
MAI/QUASI MAI	5.7

(ESCLUSO CHI HA RISPOSTO 6 ALLA DOMANDA PRECEDENTE)

TAB. 14. QUALE/I QUOTIDIANO/I LEGGE ABITUALMENTE?
(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
CORRIERE DELLA SERA	26.4
IL GAZZETTINO	3.8
IL GIORNALE	4.4
GIORNALE DI SICILIA	5.7
IL MANIFESTO	7.6
IL MATTINO	6.7
IL MESSAGGERO	8.5
LA NAZIONE	3.4
LA REPUBBLICA	54.3
IL RESTO DEL CARLINO	3.5
IL SOLE 24 ORE	4.5
LA STAMPA/STAMPA SERA	7.5
L'UNITA'	5.0
ALTRI LOMBARDI	5.4
ALTRI TRIVENETO	7.2
ALTRI NORD	4.2
ALTRI CENTRO	3.2
ALTRI SUD	8.5
QUOTIDIANI SPORTIVI	3.1
ALTRI QUOTIDIANI	3.2

(A TUTTI)

TAB. 15. LEGGE ABITUALMENTE UNO O PIU' PERIODICI?

	%
SI'	68.2
NO	31.8

(A CHI HA RISPOSTO 1 ALLA DOMANDA PRECEDENTE)

TAB. 16. QUALI PERIODICI LEGGE ABITUALMENTE?

(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

SETTIMANALI

	%
FEMMINILI	26.3
POPOLARI	22.3
GUIDE TV	8.7
ATTUALITA'	97.7
SPECIALIZZATI	4.4
GIOVANILI	2.2
ALTRO	10.7

MENSILI

	%
ARREDAMENTO	11.2
VIAGGI TURISMO	12.1
FEMMINILI	20.4
MOTORI	10.2
MASCHILI	8.9
MUSICA FOTOGR. CINEMA	11.0
LETTURE SPECIALIZZATE	15.8
TEMPO LIBERO	9.1
NATURA	15.0
ALTRO	38.9

(A TUTTI)

TAB. 17. ESCLUDENDO LE PUBBLICAZIONI A CARATTERE TECNICO E QUELLE SCOLASTICHE, QUANTI LIBRI HA LETTO, PRESSAPOCO, L'ANNO SCORSO (1990)?

	%
NESSUNO	7.8
UNO	4.2
DA 2 A 5	32.1
DA 6 A 12	27.4
PIU' DI 12	27.2
NON RICORDO	1.3

(ESCLUSO CHI HA RISPOSTO 1 ALLA DOMANDA PRECEDENTE)

TAB. 18. CHE TIPO DI LIBRI HA LETTO?

(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
NARRATIVA CONTEMPORANEA	66.4
NARRATIVA CLASSICA	39.5
NARRATIVA ROSA	4.9
SAGGISTICA D'ATTUALITA'	28.3
ANTROPOLOGIA, FILOSOFIA, POLITICA, SOCIOLOGIA	13.6
GIALLI E SPY	13.1
FANTASCIENZA	6.1
OPERE TEATRALI	12.1
CINEMA	3.4
ARTE	6.0
ALTRO	10.2

(A TUTTI)

TAB. 19. QUANTO TEMPO GUARDA LA TELEVISIONE, IN GENERE, IN UNA GIORNATA FERIALE TIPO?

	%
CIRCA MEZZ'ORA	10.8
CIRCA 1 ORA	25.1
CIRCA 2 ORE	34.5
CIRCA 3 ORE	15.0
CIRCA 4 ORE	5.5
CIRCA 5 ORE	1.8
OLTRE 5 ORE	1.3
MAI/QUASI MAI	6.0

TAB. 20. QUANTO TEMPO ASCOLTA LA RADIO, IN GENERE, IN UNA GIORNATA FERIALE TIPO?

	%
CIRCA MEZZ'ORA	20.7
CIRCA 1 ORA	19.0
CIRCA 2 ORE	12.6
CIRCA 3 ORE	7.9
CIRCA 4 ORE	3.6
CIRCA 5 ORE	3.1
OLTRE 5 ORE	7.4
MAI/QUASI MAI	25.7

TAB. 21. QUANTE SERE ALLA SETTIMANA DEDICA IN MEDIA ALL'ATTIVITA' SPORTIVA (IN PALESTRA, AL TENNIS, IN PISCINA, ECC.)?

	%
NESSUNA	65.9
UNA	7.1
DUE	14.2
TRE	8.8
PIU' DI TRE	4.0

TAB. 22. LEI PARTECIPA ALLE ATTIVITA' DI CIRCOLI, CLUB, ASSOCIAZIONI SPORTIVE, CULTURALI, RELIGIOSE, ECC.?

	SI'	NO
VOLONTARIATO IN CAMPO ASSISTENZIALE (ASSISTENZA ANZIANI, TOSSICODIPENDENTI, ECC.)	6.5	93.5
CIRCOLO/CLUB/ASSOCIAZIONE RICREATIVA (SPORT, TURISMO, ECC.)	17.4	82.6
CIRCOLO/CLUB/ASSOCIAZIONE CULTURALE, EDUCATIVA, ECC. (BIBLIOTECHE, FILODRAMMATICHE, CORSI LEZIONI, ECC.)	22.2	77.8
CIRCOLO/CLUB/ASSOCIAZIONE RELIGIOSA	7.3	92.7
SINDACATO O ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA	5.6	94.4
CIRCOLO/CLUB/ASSOCIAZIONE POLITICA (PARTITI, ECC.)	5.6	94.4
ALTRI TIPI (GRUPPI PACIFISTI, ECOLOGISTI, ECC.)	6.9	93.1

TAB. 23. NEGLI ULTIMI TRE MESI, QUANTE VOLTE E' STATO ...?

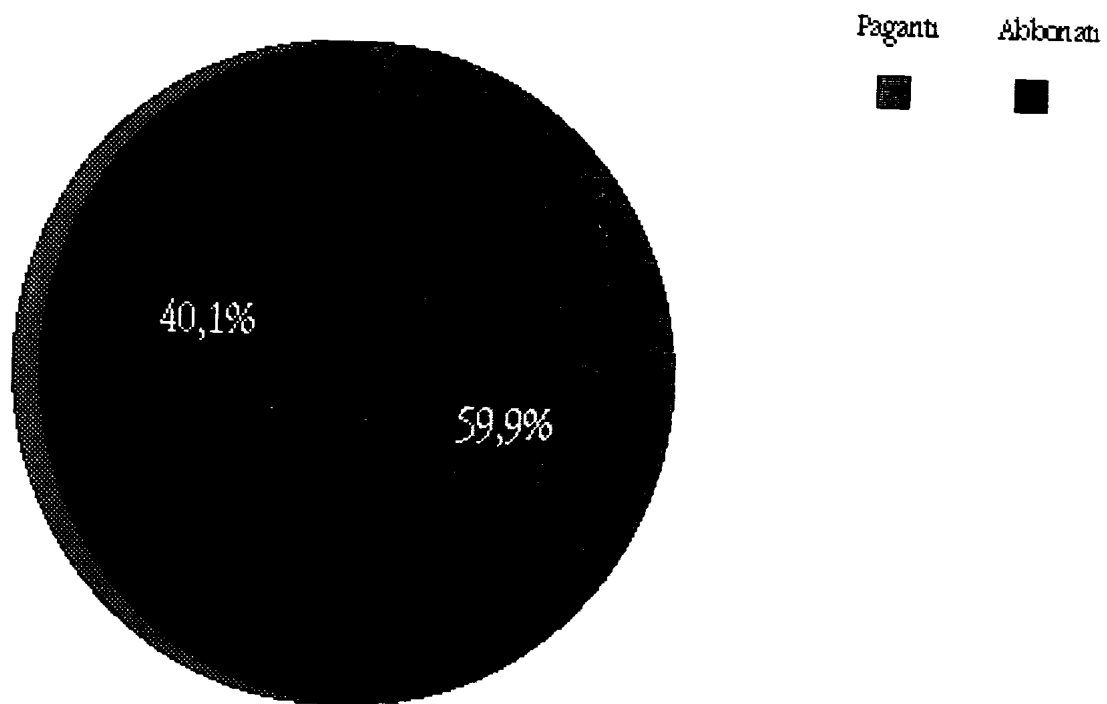
	A TEATRO (SOLO PROSA)	AL CINEMA
	%	%
MAI	11.9	22.0
1 VOLTA	14.3	7.7
2 VOLTE	15.3	11.5
3 VOLTE	16.7	10.6
4 VOLTE	12.2	7.8
5 VOLTE	9.3	8.5
6 VOLTE	6.9	5.4
7-8 VOLTE	4.0	5.4
9-10 VOLTE	4.8	9.9
PIU' DI 10	4.3	10.3
NON RICORDO	0.5	0.9

	IN DISCOTECA	CONCERTI DI MUSICA CLAS.	SPETTACOLO SPORTIVO	CONCERTI DI MUSICA LEGG.	VISITE MUSEI	SPETTACOLI DANZA	RAPPRESENT. TEATRO LIRICO
	%	%	%	%	%	%	%
MAI	72.5	72.0	76.9	79.5	37.6	80.7	86.1
1 VOLTA	8.1	8.9	5.9	10.7	16.1	9.8	6.4
2 VOLTE	5.7	7.2	6.3	4.8	17.4	4.8	2.9
3-4 VOLTE	5.4	5.4	4.1	3.2	15.4	3.0	2.6
5-6 VOLTE	3.1	2.6	2.3	0.9	5.8	0.8	0.8
PIU' DI 6	5.0	3.6	4.1	0.7	6.9	0.6	0.8
NON RICORDO	0.2	0.2	0.4	0.2	0.9	0.4	0.3

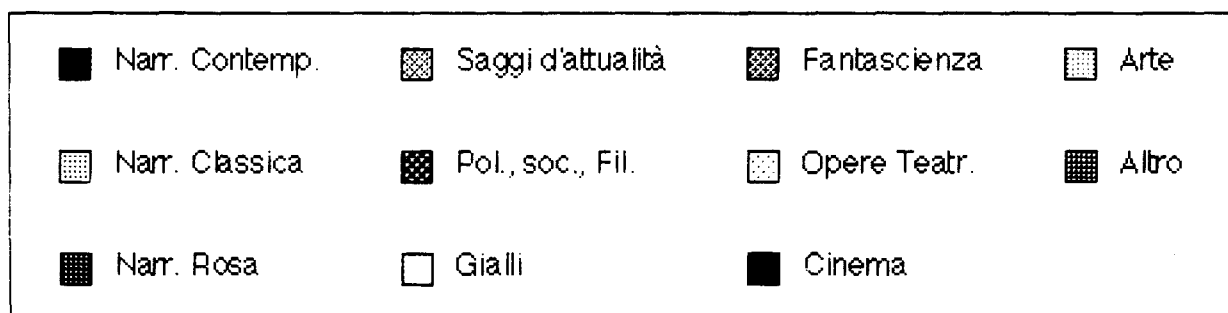
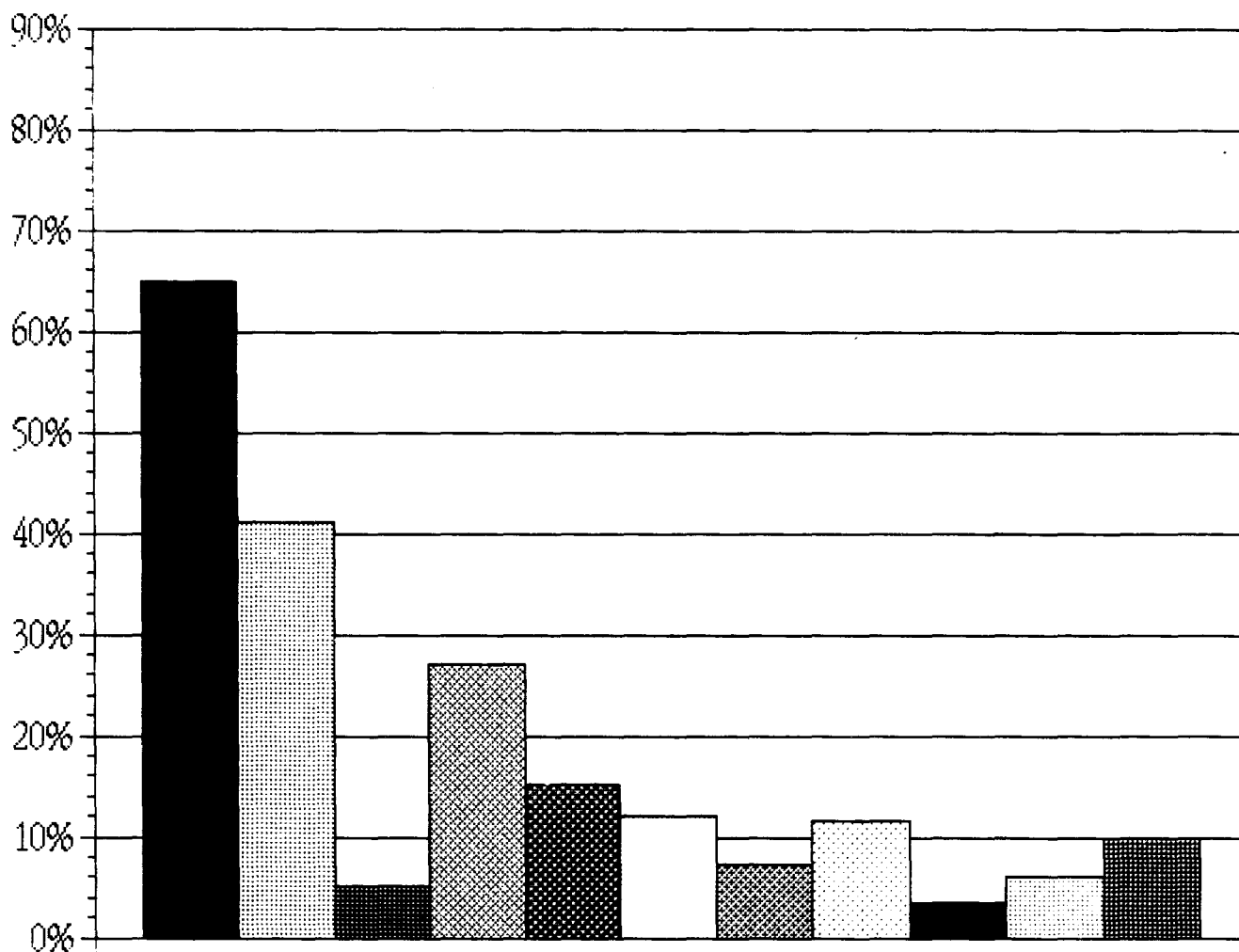
(SEGUE TAB. 23)

	A CENA FUORI (AL RISTORANTE, IN PIZZERIA)	A CENA DA AMICI
	%	%
MAI	9.1	14.3
1 VOLTA	3.6	3.4
2 VOLTE	8.0	13.4
3 VOLTE	8.2	9.5
4 VOLTE	7.4	7.2
5 VOLTE	7.7	9.4
6 VOLTE	5.8	6.0
7-8 VOLTE	5.1	4.9
9-10 VOLTE	15.8	14.7
11-15 VOLTE	12.9	6.7
16-20 VOLTE	7.5	4.1
PIU' DI 20	4.9	2.4
NON RICORDO	3.9	4.0

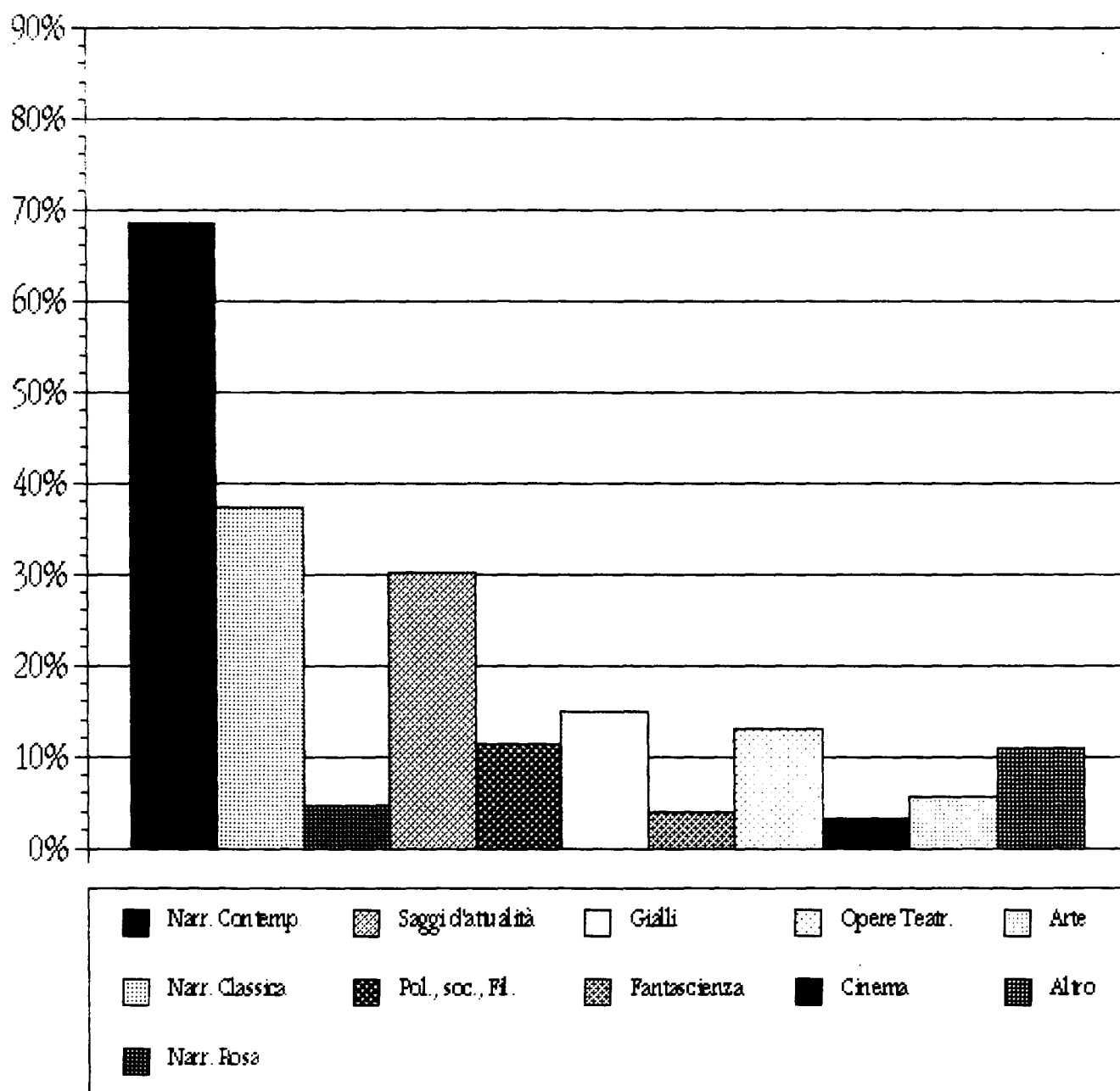
Graf1-Le Componenti del Pubblico del Teatro



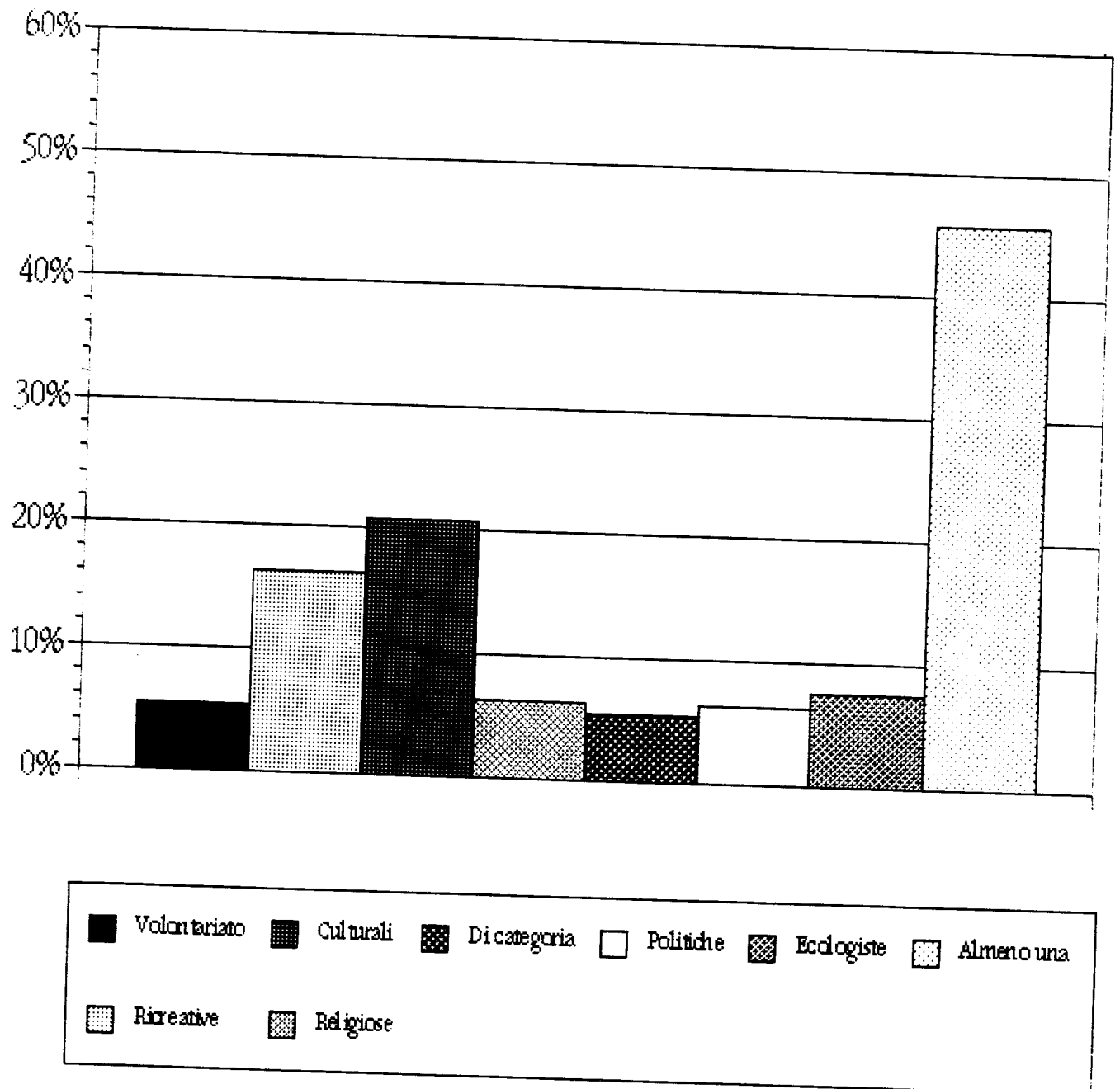
Graf2-I paganti: Tipologia dei libri letti



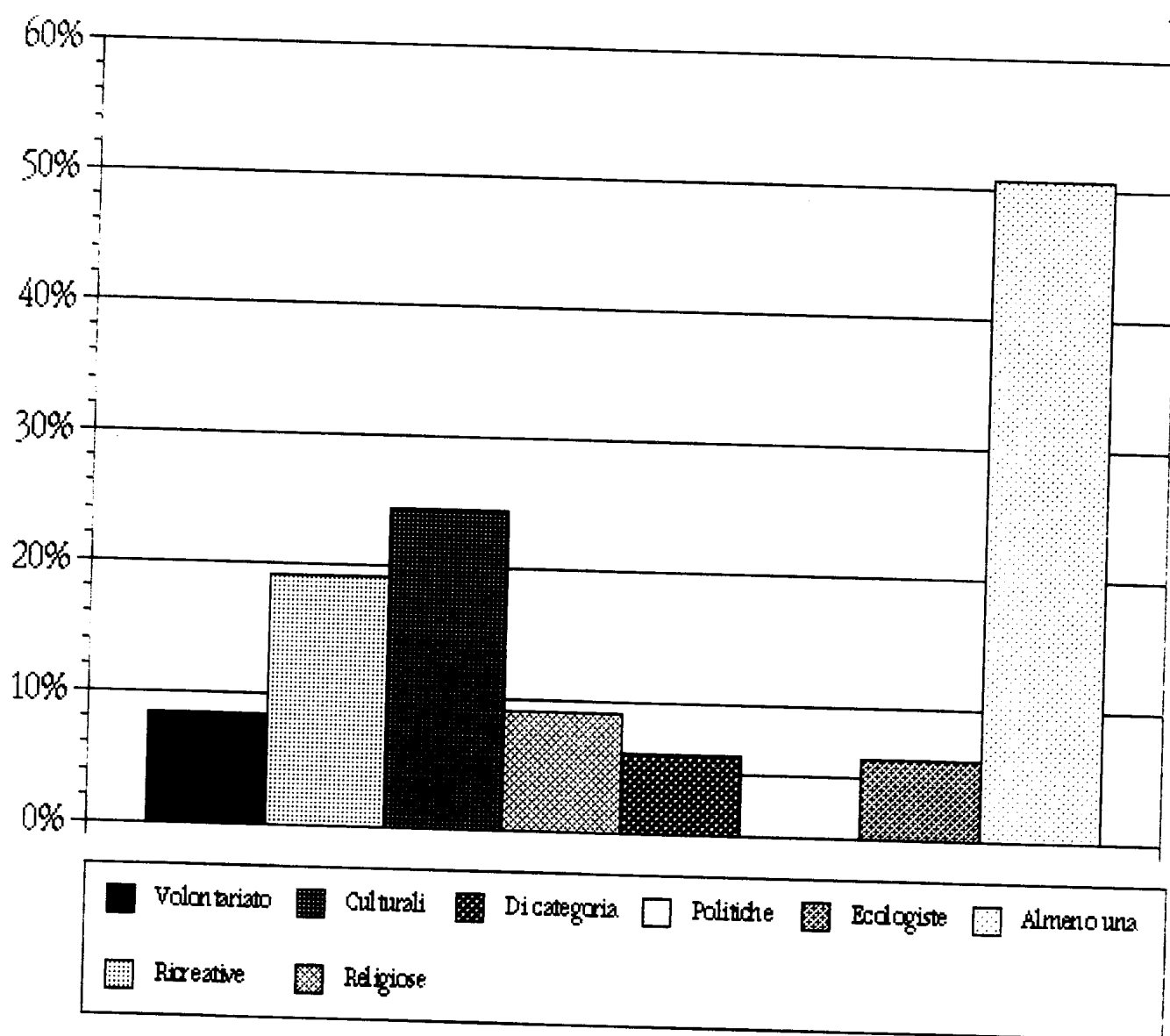
Graf3-Gli abbonati: Tipologia dei libri letti



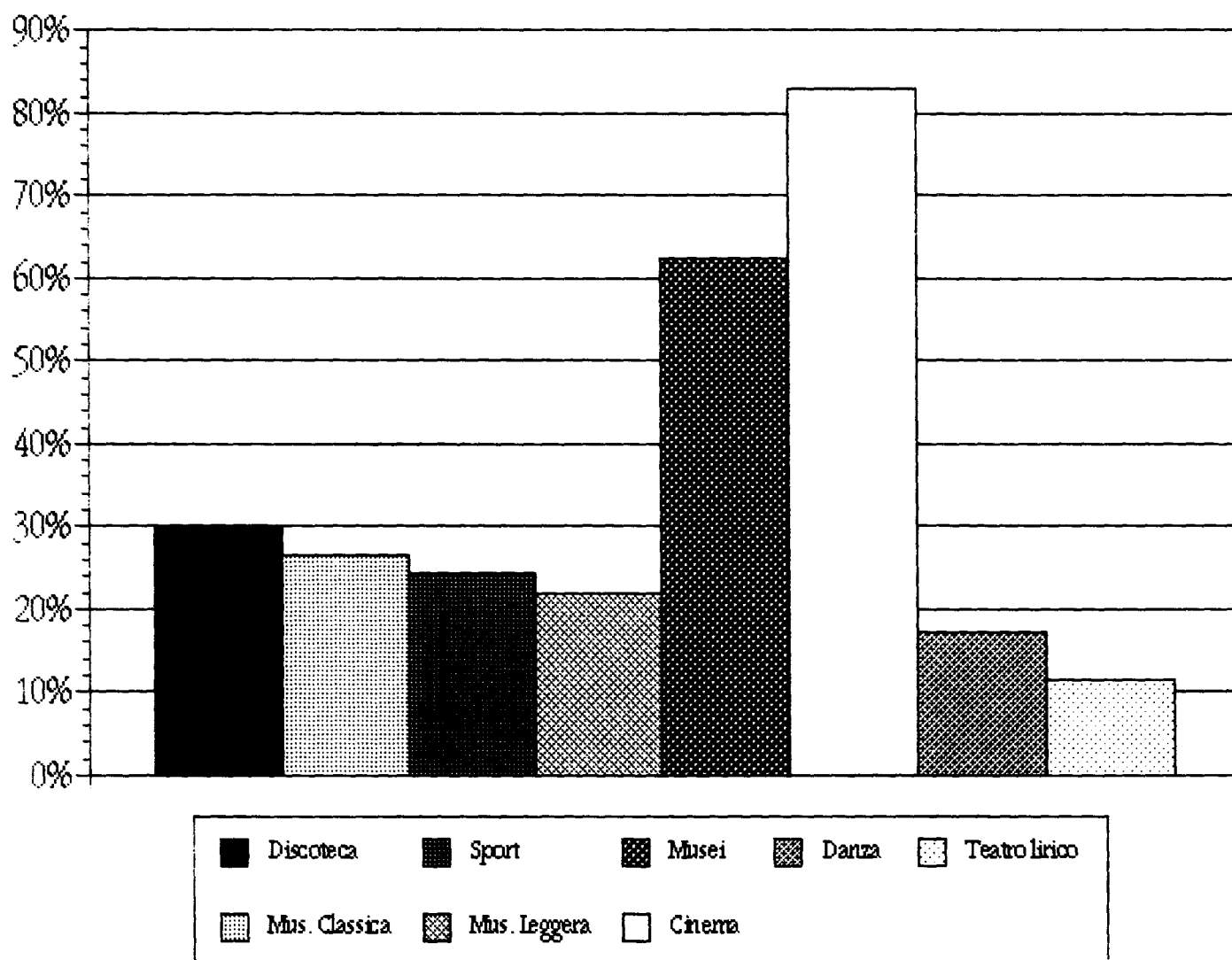
Graf4-I paganti: Partecipanti ad Associazioni



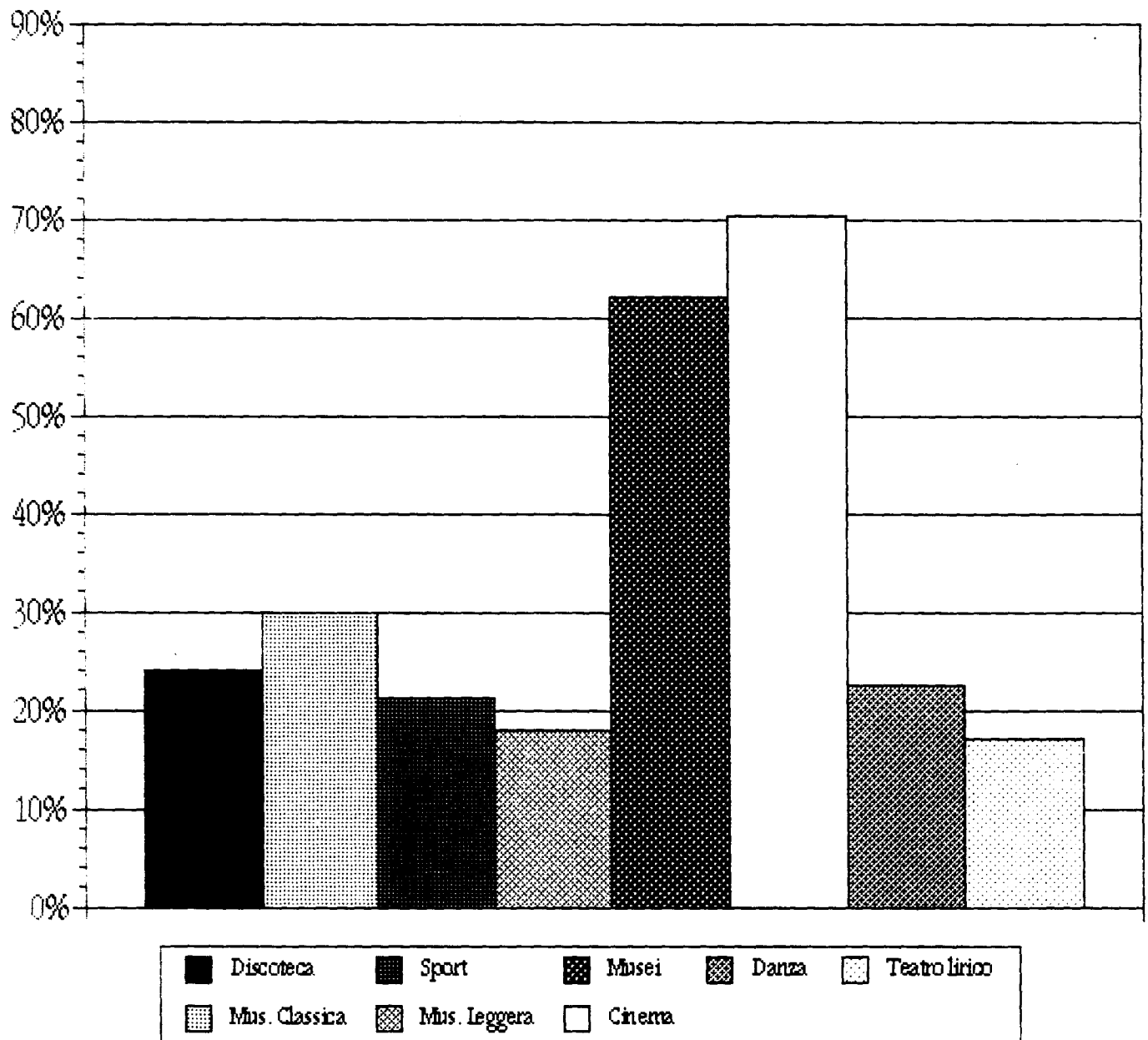
Graf5-Gli abbonati: Partecipanti ad Associazioni



Graf6-I paganti: Presenze per tipo di spettacolo



Graf7-Gli abbonati: Presenze per tipo di spettacolo



IL PERCORSO CASA-TEATRO

Il pubblico in generale

Il rientro a casa prima di recarsi a teatro sembra costituire una tappa obbligata, pochi sono quelli che vanno a teatro direttamente dal posto di lavoro e altrettanto pochi quelli che convengono un punto d'incontro intermedio con amici o altri; quest'ultima modalita' appare diffusa soprattutto nelle metropoli.

L'automobile e' il mezzo di trasporto privilegiato, alcuni si servono dei mezzi pubblici (essenzialmente nelle metropoli), mentre qualcun altro puo' raggiungere il teatro a piedi (nelle citta' sotto i 500 mila abitanti).

I tempi di percorrenza necessari per raggiungere il teatro aumentano al crescere delle dimensioni della citta' ma sono, nel complesso, generalmente contenuti:

- . il 60% degli spettatori delle città con meno di cinquecentomila abitanti impiega al massimo un quarto d'ora;
- . su tutto il territorio nazionale, nell'80% dei casi basta meno di mezz'ora.

Al teatro si assiste, di regola, in compagnia, soprattutto di amici, ma anche del partner o di altri famigliari, mentre i "solitari" rappresentano circa 1/7 degli intervistati.

Le abitudini al riguardo cambiano a seconda delle dimensioni della citta': in quelle piu' piccole si

va piu' spesso a teatro con i familiari o anche da soli, in quelle piu' grandi in compagnia di amici.

Nella maggior parte dei casi la decisione di assistere a quel determinato spettacolo e' stata assunta da almeno una settimana, o almeno due-tre giorni prima, ma uno spettatore su quattro ha deciso, quasi d'impulso, tra ieri e oggi; le decisioni dell'ultimo momento sono piu' diffuse tra gli spettatori delle citta' piu' piccole e di quelle piu' grandi, mentre le decisioni per tempo sono piu' frequenti nelle citta' di dimensioni intermedie.

Plausibilmente proprio grazie all'anticipo con cui e' stata presa la decisione di andare a teatro, solo pochi hanno incontrato qualche difficolta', per lo piu' per problemi di trasporto/parcheggio.

I "paganti" e gli abbonati

Sia i "paganti" sia gli abbonati partono generalmente da casa per recarsi a teatro; tra i primi e' pero' leggermente piu' consistente la minuscola minoranza che si da' appuntamento con gli amici in un luogo intermedio, in relazione alla circostanza gia' segnalata che tale tipologia di spettatori è piu' diffusa nelle grandi città e che tende -piu' degli abbonati- ad assistere alle rappresentazioni in compagnia di amici.

Gli abbonati mostrano, invece, una propensione maggiore a recarsi a teatro con i famigliari (soprattutto il partner ma anche i figli, ecc.), o anche da soli.

Gli abbonati si recano a piedi a teatro ed utilizzano l'auto in misura maggiore dei "paganti", che ricorrono un po' piu' spesso ai mezzi pubblici; ciò è collegato evidentemente, con le dimensioni delle rispettive città di residenza.

In generale, i tempi di percorrenza degli abbonati sono inferiori a quelli dei "paganti": circa il 25% di questi sostiene un viaggio di oltre un'ora tra andata e ritorno "apposta" per vedere uno specifico spettacolo (anche in questo caso appaiono determinanti le dimensioni demografiche delle rispettive città di residenza).

L'atteggiamento di consumo degli abbonati appare più specialistico di quello degli spettatori "paganti" anche in rapporto alla pianificazione

degli spettacoli. Infatti decidono con almeno una settimana di anticipo di venire ad assistere allo spettacolo, mentre quasi la meta' dei "paganti" lo decide solo negli ultimi due o tre giorni; in ogni caso, ne' gli uni ne' gli altri dichiarano di aver incontrato particolari difficolta' per assistere alla rappresentazione, se non qualche problema di trasporti/parcheggi.

 IL PERCORSO CASA-TEATRO

TAB. 24. DA DOVE E' PARTITO PER VENIRE A TEATRO?

	%
DA CASA	86.1
DAL LAVORO (UFFICIO, ESERCIZIO, ECC.)	5.6
DA UN POSTO DOVE AVEVO APPUNTAMENTO CON ALTRI (BAR, CASA DI AMICI, ECC.)	6.0
ALTRO	2.4

TAB. 25. CON CHE MEZZO E' VENUTO A TEATRO?

	%
AUTOMOBILE	72.6
MEZZO PUBBLICO (TRAM, METRO, TRENO, ECC.)	13.4
MEZZO PRIVATO COLLETTIVO (PULLMAN ORGANIZZATO, ECC.)	1.9
IN MOTO	1.0
IN BICICLETTA	0.4
A PIEDI	9.3
ALTRO	0.5
UNA COMBINAZIONE DI MEZZI	0.9

TAB. 26. QUANTO TEMPO HA IMPIEGATO ?

	%
MENO DI 5 MINUTI	8.2
DA 6 A 15 MINUTI	39.9
DA 16 A 30 MINUTI	31.3
DA 31 A 45 MINUTI	10.5
DA 46 MINUTI A 1 ORA	5.3
OLTRE 1 ORA	5.0

TAB. 27. CON CHI E' VENUTO?

	%
CON AMICI	44.5
CON LA/IL CONIUGE, PARTNER, FIDANZATA/O	28.2
CON FAMILIARI (GENITORI, FIGLI, ECC.)	10.4
CON UNA COMITIVA ORGANIZZATA	1.8
DA SOLO	14.5
ALTRO	0.5

TAB. 28. QUANDO HA DECISO DI VENIRE ALLO SPETTACOLO DI QUESTA SERA?

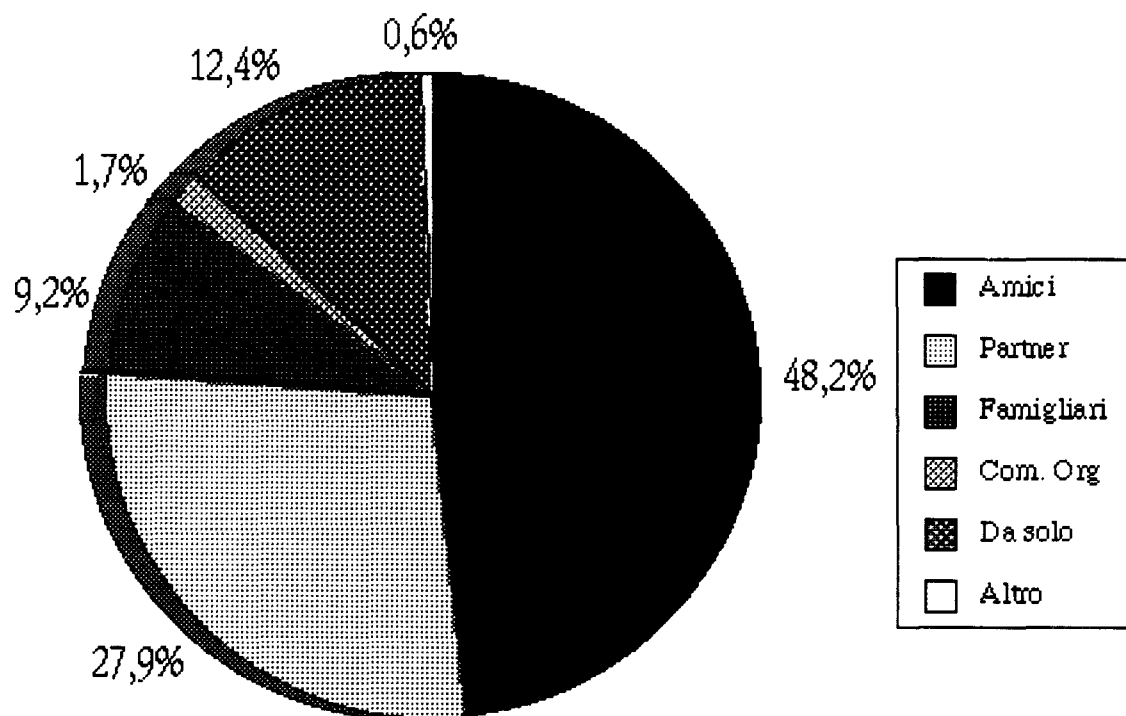
	%
PIU' DI UNA SETTIMANA FA	36.9
CIRCA UNA SETTIMANA FA	15.1
DUE-TRE GIORNI FA	13.2
IERI	9.1
OGGI STESSO	14.5
ALTRO	11.2

TAB. 29. HA INCONTRATO QUALCHE DIFFICOLTA', O NON HA INCONTRATO NESSUNA DIFFICOLTA', PER VENIRE A TEATRO QUESTA SERA?

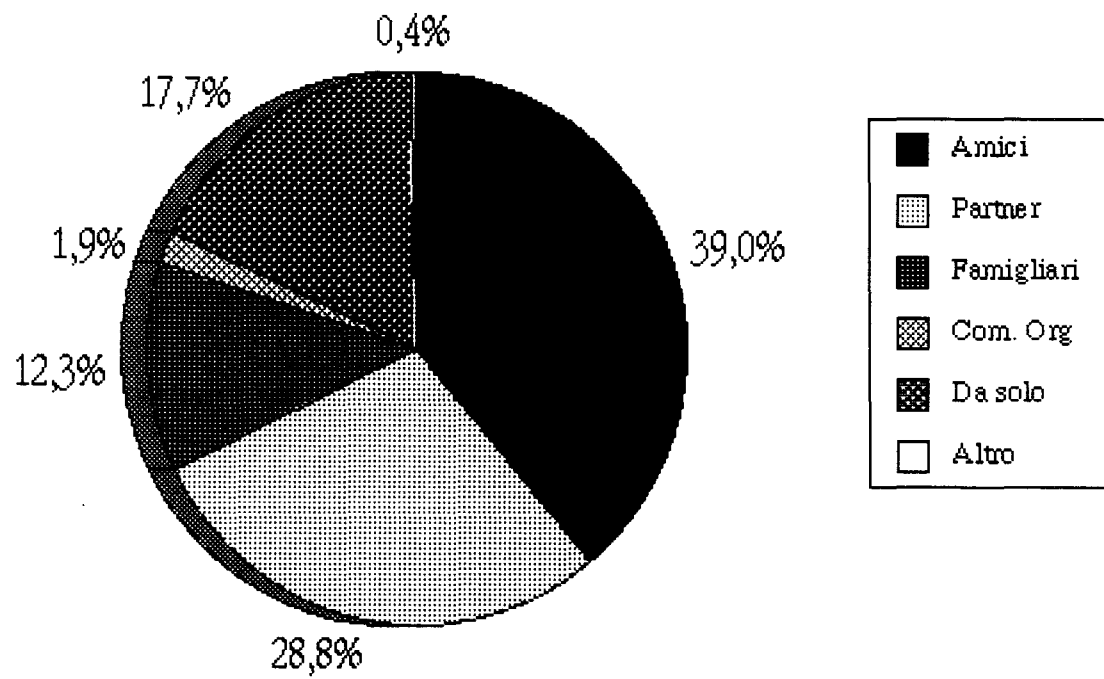
(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
NESSUNA DIFFICOLTA'	85.9
DIFFICOLTA' DI TROVARE POSTO, A CAUSA DELL'AFFOLLAMENTO DEL TEATRO	1.6
DIFFICOLTA' DI TROVARE POSTO SENZA PRENOTARE	2.2
PROBLEMI PER PRENOTARE, PER L'INTASAMENTO DEI TELEFONI DEL TEATRO	1.2
PROBLEMI PER PRENOTARE, PER GLI ORARI DEI BOTTEGHINI	1.5
COMPLICAZIONI PER IL RITIRO, PRIMA DELLA RAPPRESENTAZIONE, DEI BIGLIETTI PRENOTATI	0.4
INADEGUATEZZA DELLE RISPOSTE DA PARTE DEL PERSONALE DEL TEATRO	0.4
DIFFICOLTA' COLLEGATE ALL'ORARIO DELLA RAPPRESENTAZIONE IN RAPPORTO AGLI ORARI DI LAVORO	0.8
DIFFICOLTA' DI VENIRE, PER PROBLEMI DI TRASPORTO/PARCHEGGIO	6.1
PROBLEMI DI RIENTRO A CASA (ORA TARDA, ASSENZA DI MEZZI PUBBLICI ADEGUATI, ECC.)	1.2
DIFFICOLTA' DI ORGANIZZARSI CON GLI AMICI	1.5
DIFFICOLTA' DI ORGANIZZARSI A CAUSA DEGLI IMPEGNI FAMILIARI (FIGLI, ECC.)	1.2
ALTRO	2.7

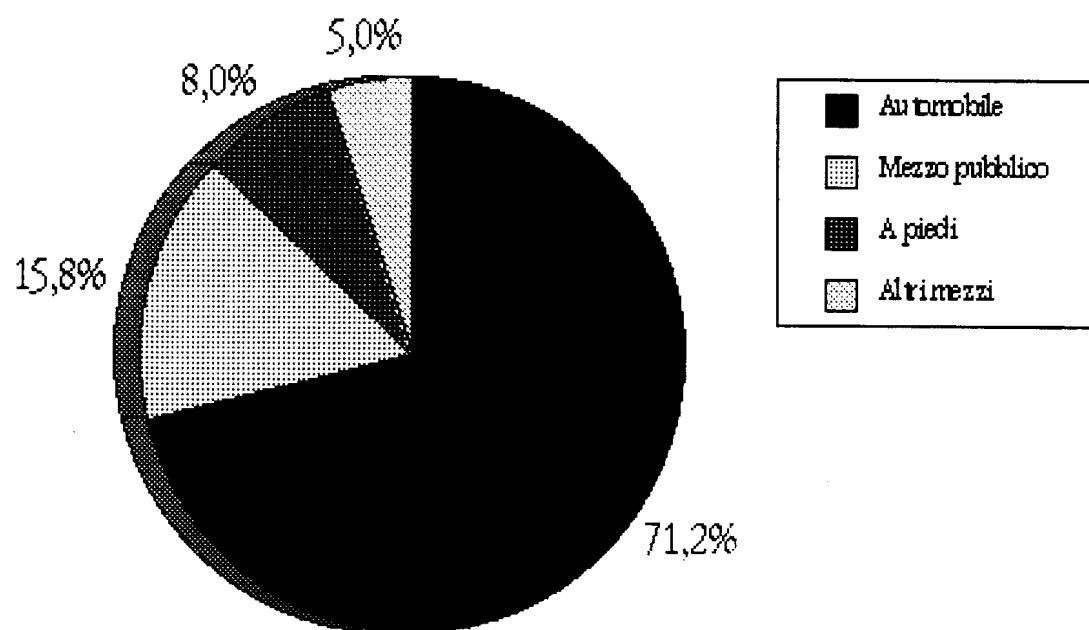
Graf8-I paganti: Con chi vanno a teatro



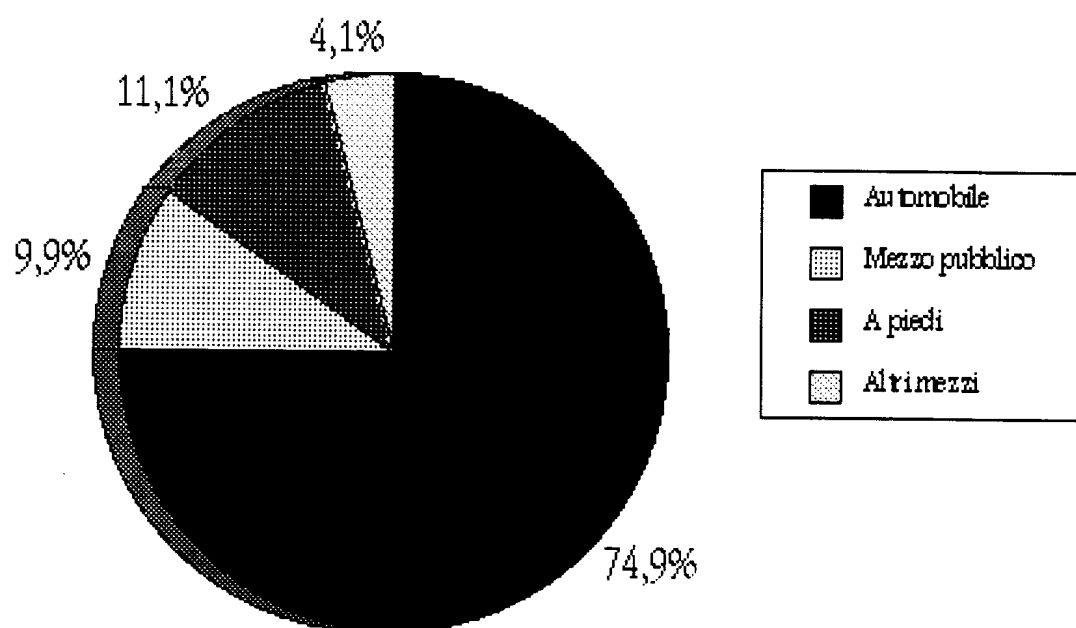
Graf9-Gli abbonati: Con chi vanno a teatro



Graf10-I paganti: Che mezzo usano



Graf11-Gli abbonati: Che mezzo usano



IL RAPPORTO CON IL TEATRO

La frequenza: pubblico fedele e pubblico nuovo

Circa l'86% degli spettatori intervistati aveva assistito ad almeno uno spettacolo nella stagione teatrale '89-'90: di converso, quasi il 14% degli intervistati non era mai stato a teatro nella medesima stagione.

Per convenzione, possiamo definire i primi il pubblico "fedele", mentre i secondi possono essere assunti come un "nuovo" pubblico, almeno per la stagione teatrale in corso.

Nella scorsa stagione gli spettatori "fedeli" avevano assistito in media a 8-9 spettacoli a testa (cioe', circa uno al mese).

In rapporto alla frequenza media di spettacoli nel corso della precedente stagione, possiamo stimare che il pubblico "fedele" sia composto da:

- . spettatori occasionali, cioe' quelli che si sono recati a teatro un paio di volte (15-16%);
- . spettatori deboli, cioe' quelli che sono andati a teatro piu' di un paio di volte ma meno di una volta al mese (26%);
- . spettatori medi, cioe' quelli che hanno assistito a circa uno spettacolo al mese (21%);
- . spettatori forti, cioe' quelli che hanno presenziato a teatro piu' di una volta al mese (19%).

Restano esclusi da questa classificazione quel 5% di spettatori che non ricordano il numero delle loro presenze a teatro nella passata stagione: si tratta, presumibilmente, di un pubblico a bassa frequenza.

Tra l'ottobre '90 e il gennaio '91 gli intervistati si sono, in complesso, recati a teatro piu' spesso che nel periodo corrispondente della stagione precedente (le segnalazioni di aumento eccedono quelle di diminuzione di 21 punti percentuali).

L'aumento delle presenze riguarda soprattutto e, ovviamente, i "nuovi" spettatori e quelli occasionali, stabili appaiono gli spettatori medi e quelli forti e in lieve contrazione, infine, il pubblico debole.

Uno spettatore su dieci si appoggia abitualmente a strutture organizzate (CRAL, circoli culturali, biblioteche, ecc.) per recarsi a teatro, gli altri di solito si organizzano in modo autonomo e -a stragrande maggioranza- senza usufruire di alcuna facilitazione; il 15% gode, invece, di qualcuna delle forme di facilitazioni previste. Il ricorso a strutture organizzate e' una modalita' diffusa soprattutto nelle metropoli.

"Paganti" e abbonati, come abbiamo detto, stanno in rapporto di 3 a 2 tra loro; tra gli abbonati, una minoranza -intorno al 4%- e' abbonata a piu' teatri.

Il pubblico, in generale, non resta fedele a un solo teatro ma ne frequenta piu' di uno, tanto che molti si spostano anche in citta' vicine o,

addirittura, lontane per assecondare i propri gusti e interessi, specialmente laddove l'offerta cittadina e' piu' limitata.

I fattori di scelta

Le motivazioni di scelta, i fattori di giudizio, in generale la configurazione del "gusto" del grande pubblico riflettono la sua alta specializzazione e il suo buon profilo socioculturale.

Vengono perciò privilegiati gli elementi connessi ai caratteri intrinseci dello spettacolo, ai valori del "prodotto" e alla "qualità" diretta del consumo, in cui si identifica (e si valorizza) la competenza, la capacità critica, l'autonomia del pubblico.

Appaiono defilati, i fattori di contesto con particolare riguardo al ruolo della critica.

Il testo (55.3%), l'autore (47.6%) e gli attori (43.7%) sono i fattori cui il pubblico presta maggiore attenzione quando sceglie di assistere a una determinata rappresentazione; il regista (29.6%) e la compagnia (29.3%) vengono in secondo piano, mentre il parere della critica orienta solo una minoranza di dimensioni analoghe a quella che segue il consiglio degli amici o dei parenti.

La prosa classica e quella contemporanea sono i tipi di teatro preferiti dalla maggior parte del pubblico, seguiti a distanza dalla prosa del novecento, dalla commedia leggera, infine dal cabaret.

Il teatro, per i suoi spettatori, e' principalmente cultura, poi spettacolo e divertimento.

Ad esso si sono avvicinati per interesse personale, oppure attraverso la scuola o la famiglia, o su consiglio di amici e conoscenti.

Soddisfazione e insoddisfazione

Il pubblico si dichiara generalmente abbastanza soddisfatto dell'attività teatrale della propria città: tre spettatori su quattro formulano, infatti, un giudizio almeno abbastanza positivo al riguardo ma, come abbiamo visto, oltre il 28% si reca a teatro anche in altre città e soprattutto, come vedremo meglio in seguito, quasi il 40% afferma che andrebbe a teatro più spesso se gli spettacoli fossero più interessanti.

Dall'insieme di questi elementi si può arguire che la moderata soddisfazione espressa dal pubblico comporta un'ampia domanda insoddisfatta di qualità maggiore degli spettacoli teatrali.

Compagnie di produzione e finanziamenti pubblici

La grande maggioranza del pubblico del teatro e' al corrente dell'esistenza di compagnie di produzione teatrale nella propria citta' e del fatto che il teatro italiano beneficia di finanziamenti pubblici; non pochi ritengono, tuttavia, erroneamente che il beneficiario sia solo il teatro pubblico e, soprattutto, quasi nessuno conosce esattamente il numero delle compagnie teatrali interessate.

E, dunque, nonostante i gradi d'informazione generale e specifico manifestati dagli spettatori, la questione delle sovvenzioni pubbliche al teatro permane opaca al suo stesso pubblico.

"Paganti" e abbonati: il vissuto del teatro

In precedenza, trattando delle fisionomie socioculturali dei "paganti" e degli abbonati, si è accennato che da esse si puo' desumere una sostanziale diversita' del rispettivo rapporto con il teatro; in questo paragrafo abbiamo l'opportunita' di sviluppare dettagliatamente l'argomento, con riguardo ai suoi aspetti piu' significativi: la frequenza, le modalita' di organizzazione, i gusti teatrali, ecc..

In tema di frequenza e di modalita' di organizzazione delle due componenti strutturali del pubblico, si puo' osservare che:

- . i "paganti" costituiscono la stragrande maggioranza dei nuovi spettatori, di quelli occasionali e deboli; si organizzano autonomamente, beneficiano in modo solo molto limitato delle agevolazioni previste, e manifestano una grande propensione all'"infedelta'" rispetto a un singolo teatro, frequentando piu' teatri nella medesima citta', o anche in altre citta', vicine e lontane;
- . viceversa, gli abbonati rappresentano la grande maggioranza degli spettatori medi e di quelli forti; si avvalgono piu' spesso delle agevolazioni disponibili e delle strutture organizzate; sono relativamente piu' legati al teatro cui sono abbonati (ma per lo piu' ne frequentano anche altri, soprattutto nella stessa citta' o in quelle vicine).

La maggior presenza a teatro da parte degli abbonati si associa, coerentemente, a un giudizio piu' positivo sulla attivita' teatrale della citta' e, anche, a un grado d'informazione maggiore sia sulla presenza di compagnie di produzione in citta' sia sull'esistenza di finanziamenti pubblici al teatro (su quest'ultimo argomento va, tuttavia, segnalato che circa un quinto degli abbonati ritiene che a beneficiarne sia solo il teatro pubblico).

I vettori che hanno avvicinato i "paganti" e gli abbonati al teatro sono essenzialmente gli stessi che abbiamo segnalato per il pubblico nel complesso, senza differenze rilevanti: la curiosita' personale, la famiglia e la scuola, gli amici.

Diverso e', invece, il peso giocato dai vari fattori nella scelta di una determinata rappresentazione teatrale: gli abbonati -oltre al testo- sottolineano particolarmente il ruolo dell'autore e degli attori, i "paganti" enfatizzano, invece, proprio l'elemento del testo e sono, almeno in piccola parte, piu' proclivi a lasciarsi consigliare dagli amici.

Anche in tema di tipologie di "offerta" si manifestano orientamenti in parte differenti: gli abbonati prediligono per lo piu' la prosa classica e quella contemporanea, i "paganti" -pur essendo anch'essi attratti soprattutto da queste tipologie di teatro- manifestano un interesse relativo maggiore per l'avanguardia e la commedia musicale.

Le differenze sin qui riscontrate tra i "paganti" e gli abbonati -pur nella sostanziale continuita'

data dall'essere appunto componenti strutturali del pubblico di un medesimo genere di spettacolo non propriamente popolare- trovano forse una loro sintetica spiegazione nella diversita' delle motivazioni che li animano nei confronti del teatro:

- . entrambi definiscono, infatti, il teatro principalmente come cultura;
- . ma i "paganti" sottolineano poi particolarmente il lato dello spettacolo, mentre gli abbonati enfatizzano maggiormente l'aspetto della cultura e poi quelli del divertimento, del coinvolgimento e della socialita'.

Insomma, l'analisi del rapporto con il teatro delle due componenti del pubblico appare confermare che:

- . i "paganti" -che sono soprattutto pubblico nuovo, debole od occasionale- sono fruitori del teatro come spettacolo "intelligente" tra le varie forme di un'offerta molteplice e differenziata;
- . gli abbonati -che rappresentano il grosso del pubblico medio e forte del teatro- adottano il teatro come espressione per eccellenza del divertimento "colto".

IL RAPPORTO CON IL TEATRO

TAB. 30. NELLA STAGIONE TEATRALE OTTOBRE 1989- MAGGIO 1990, QUANTE VOLTE -PRESSAPOCO- E' STATO A TEATRO?

	%
MAI	13.8
1 VOLTA	6.0
2 VOLTE	9.5
3 VOLTE	7.5
4 VOLTE	7.1
5 VOLTE	7.5
6 VOLTE	4.0
7-8 VOLTE	7.0
9-10 VOLTE	13.9
11-15 VOLTE	9.2
16-20 VOLTE	4.9
PIU' DI 20	4.6
NON RICORDO	5.1

TAB. 31. E NELLA STAGIONE TEATRALE IN CORSO, SI STA RECANDO A TEATRO PIU' O MENO FREQUENTEMENTE CHE NELLO STESSO PERIODO DELLA SCORSA STAGIONE?

	%
PIU' SPESSO	36.0
PIU' O MENO LO STESSO	45.8
MENO SPESSO	15.1
NON SO	3.0

TAB. 32. DI SOLITO VA A TEATRO ORGANIZZANDOSI DA SOLO (O CON GLI AMICI, FAMILIARI, ECC.) O APPOGGIANDOSI A QUALCHE STRUTTURA ORGANIZZATA (CRAL, CIRCOLI, CULTURALI, BIBLIOTECHE, ECC.)?

	%
DA SOLO, SENZA FRUIRE DI ALCUNA FACILITAZIONE	68.8
DA SOLO, USUFRUENDO DI FACILITAZIONI (RIDUZIONI PREVISTE, ECC.)	15.4
APPOGGIANDOMI A STRUTTURE ORGANIZZATE	10.5
ALTRO	5.3

TAB. 33. LEI FREQUENTA ESCLUSIVAMENTE QUESTO TEATRO O ANCHE ALTRI TEATRI DI QUESTA CITTA' O DI ALTRE CITTA'?

(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
SOLO QUESTO	28.6
ANCHE ALTRI TEATRI DI QUESTA CITTA'	58.3
ANCHE TEATRI DI CITTA' VICINE	17.1
ANCHE TEATRI DI CITTA' LONTANE (ALMENO KM 100 DAL LUOGO DI RESIDENZA)	11.3
ALTRO	1.4

TAB. 34. LEI E' ABBONATO ALLE RAPPRESENTAZIONI DI QUESTO O DI QUALCHE ALTRO TEATRO?

	%
NO, DI NESSUN TEATRO	59.9
SI', DI UN ALTRO TEATRO	5.9
SI', DI QUESTO TEATRO: HO UN ABBONAMENTO CON GIORNI FISSATI	26.0
SI', DI QUESTO TEATRO: HO UN ABBONAMENTO A GIORNI LIBERI	3.9
SI', HO PIU' ABBONAMENTI TEATRALI, TRA CUI UNO PER QUESTO TEATRO	4.3

TAB. 35. IN CHE MODO HA COMINCIATO AD ANDARE A TEATRO?

	%
ATTRAVERSO LA SCUOLA	20.2
PERCHE' CI ANDAVA QUALCUNO DELLA FAMIGLIA (GENITORI, ECC.)	20.5
PER SUGGERIMENTO DEI FIGLI	0.5
PER SUGGERIMENTO DI AMICI/CONOSCENTI	16.1
ATTRAVERSO LA LETTURA DI OPERE TEATRALI	6.0
PER LE OPERE CHE HO SEGUITO ALLA RADIO O ALLA TV	1.2
PER CURIOSITA' PERSONALE	29.2
PER CASO	1.9
ALTRO	4.7

TAB. 36. QUALI TIPI DI TEATRO PREFERISCE?
(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
CABARET	20.4
COMMEDIA "LEGGERA"	26.8
COMMEDIA MUSICALE	16.8
MARIONETTE E BURATTINI	1.7
PROSA CLASSICA	50.8
PROSA CONTEMPORANEA	48.7
PROSA DEL NOVECENTO	26.7
RICERCA, SPERIMENTAZIONE, AVANGUARDIA	16.2
TEATRO DIALETTALE	17.1
ALTRO	3.4

TAB. 37. QUALI SONO I FATTORI A CUI PRESTA MAGGIORE ATTENZIONE QUANDO SCEGLIE DI ASSISTERE A UNA DETERMINATA RAPPRESENTAZIONE TEATRALE?

(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
L'AUTORE	47.6
IL REGISTA	29.6
IL TESTO	55.3
LA COMPAGNIA TEATRALE	29.3
GLI ATTORI	43.7
IL TEATRO IN CUI VIENE RAPPRESENTATA	2.8
IL PARERE DELLA CRITICA	12.6
IL CONSIGLIO DI AMICI/PARENTI	10.1
ALTRO	3.2

TAB. 38. CHE COS'E' PER LEI IL TEATRO?

(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
SPETTACOLO	41.6
SOCIALITA'	13.0
PASSATEMPO	14.3
PARTECIPAZIONE	12.2
INFORMAZIONE	14.8
DIVERTIMENTO	33.4
CULTURA	72.9
COINVOLGIMENTO	19.2
ABITUDINE	1.0
ALTRO (SPECIFICARE)	4.7
NON SO	0.7

TAB. 39. NEL COMPLESSO, COM'E'IL SUO GIUDIZIO SULL'ATTIVITA' TEATRALE DI QUESTA CITTA'?

	%
MOLTO POSITIVO	13.6
ABBASTANZA POSITIVO	63.2
ABBASTANZA NEGATIVO	12.9
MOLTO NEGATIVO	3.2
NON SO	7.1

TAB. 40. A SUA CONOSCENZA, IN QUESTA CITTA' CI SONO COMPAGNIE TEATRALI PUBBLICHE O PRIVATE CHE PRODUCONO SPETTACOLI TEATRALI?

	%
SI'	59.1
NO	6.8
NON SO	34.2

TAB. 41. SECONDO LEI, IL TEATRO ITALIANO BENEFICIA DI FINANZIAMENTI PUBBLICI?

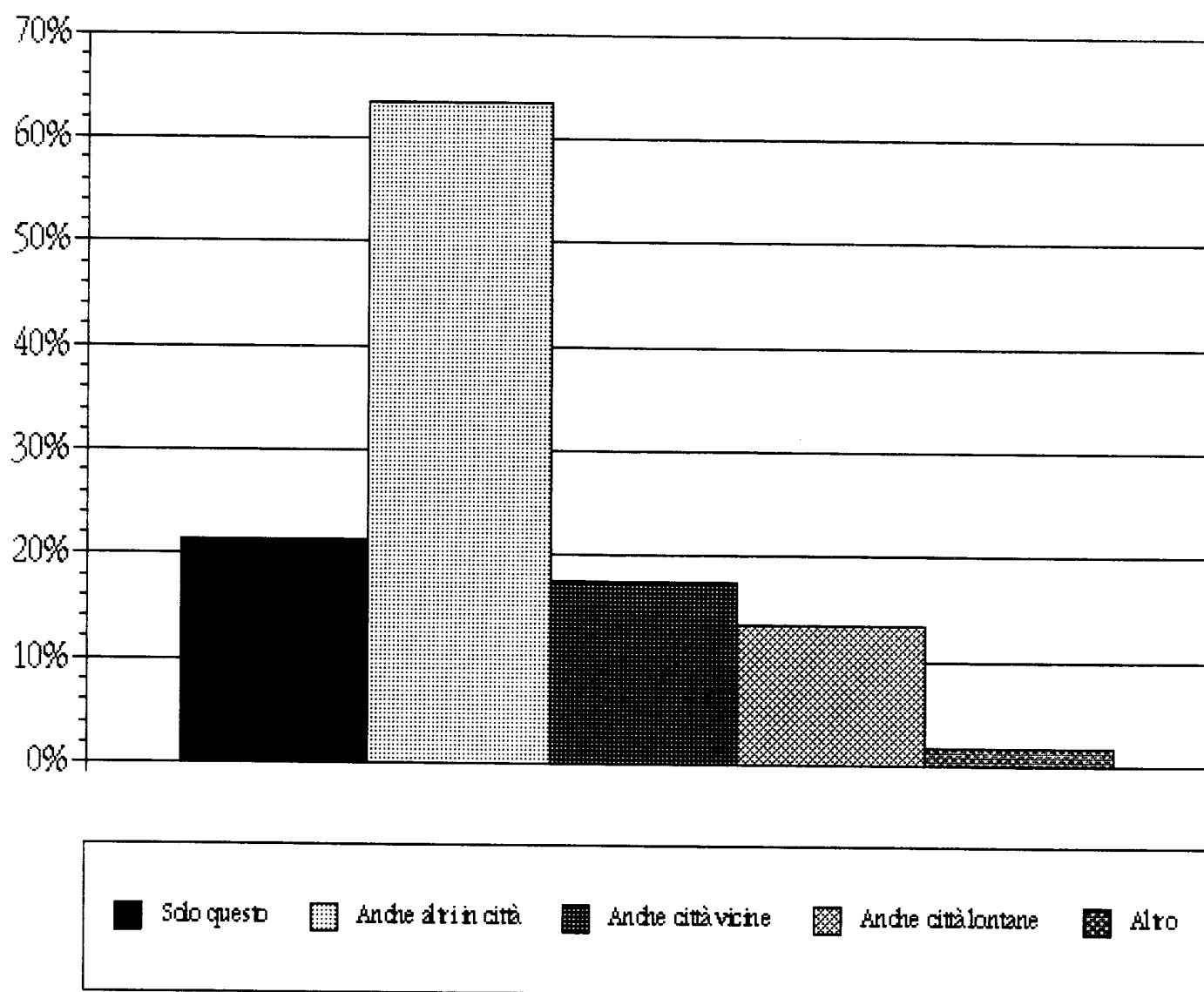
	%
SI', SIA IL TEATRO PUBBLICO SIA QUELLO NON PUBBLICO	44.3
SI', MA SOLO IL TEATRO PUBBLICO	17.1
NO	6.6
NON SO	31.9

(A CHI HA RISPOSTO 1 O 2 ALLA DOMANDA PRECEDENTE)

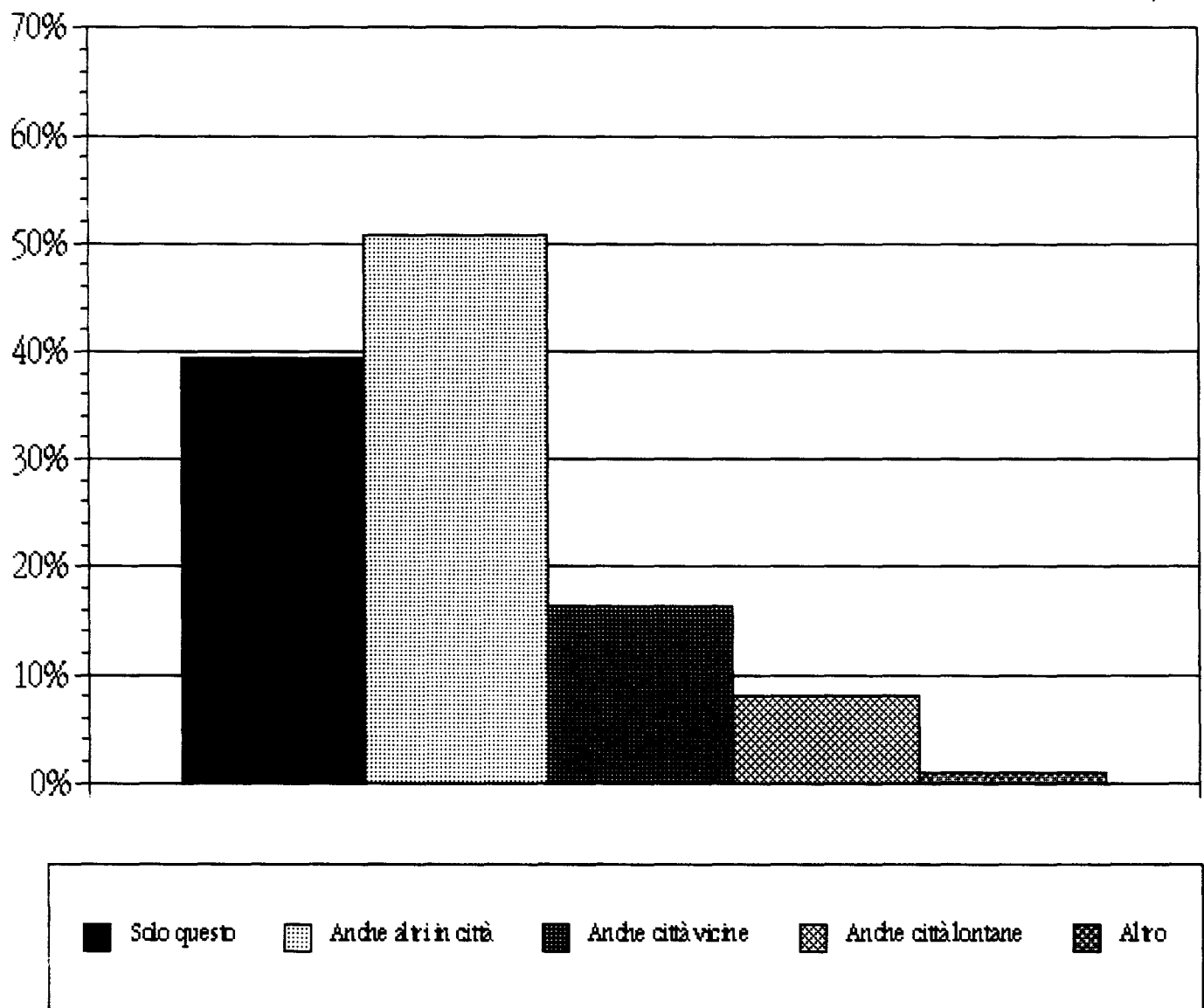
TAB. 42. SECONDO LEI, QUANTE SONO LE COMPAGNIE ITALIANE PROFESSIONISTE CHE BENEFICIANO DI FINANZIAMENTI PUBBLICI?

	%
MENO DI 100	17.0
DA 100 A 499	11.6
DA 500 A 550	1.7
NON SO	1.5

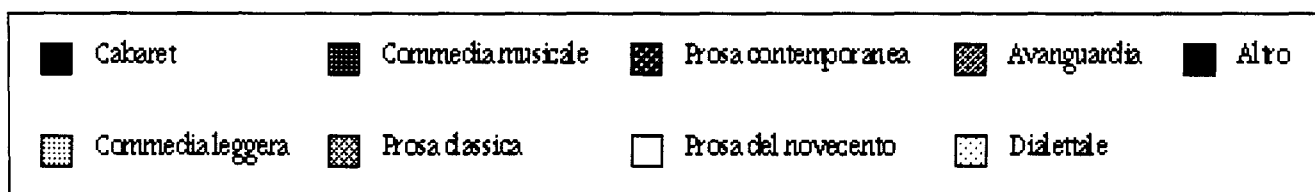
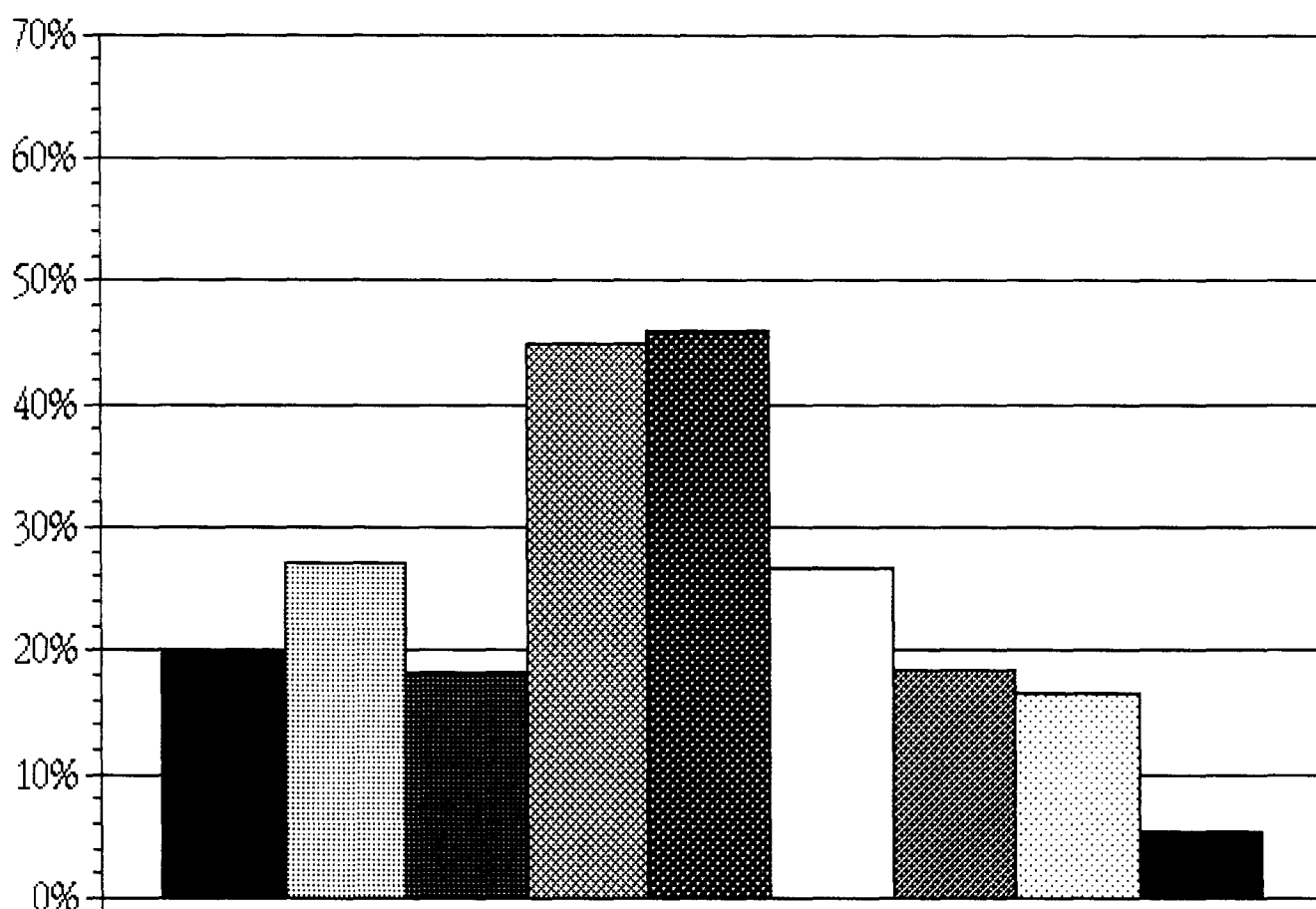
Graf12-I paganti: Teatri frequentati



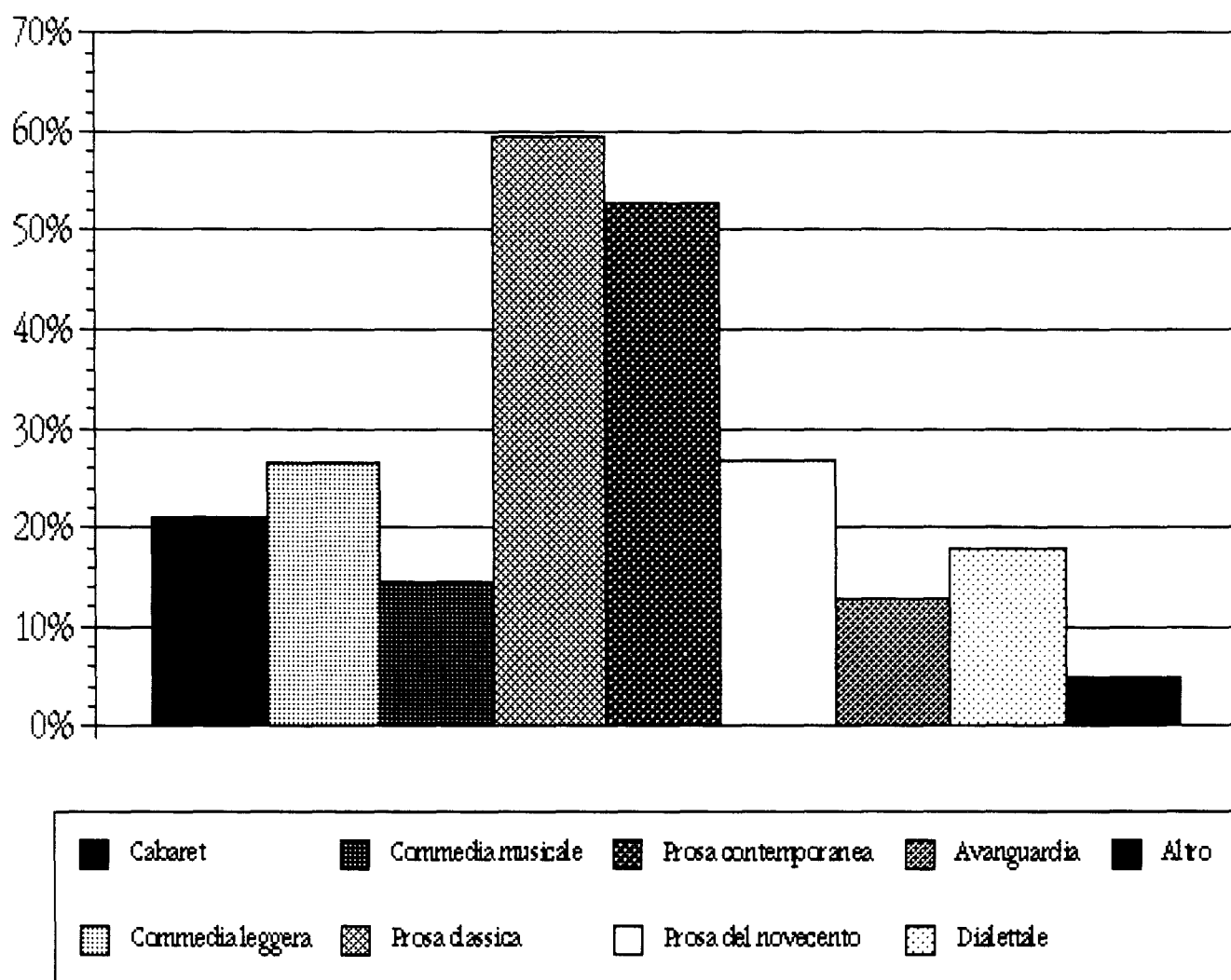
Graf13-Gli abbonati: Teatri frequentati



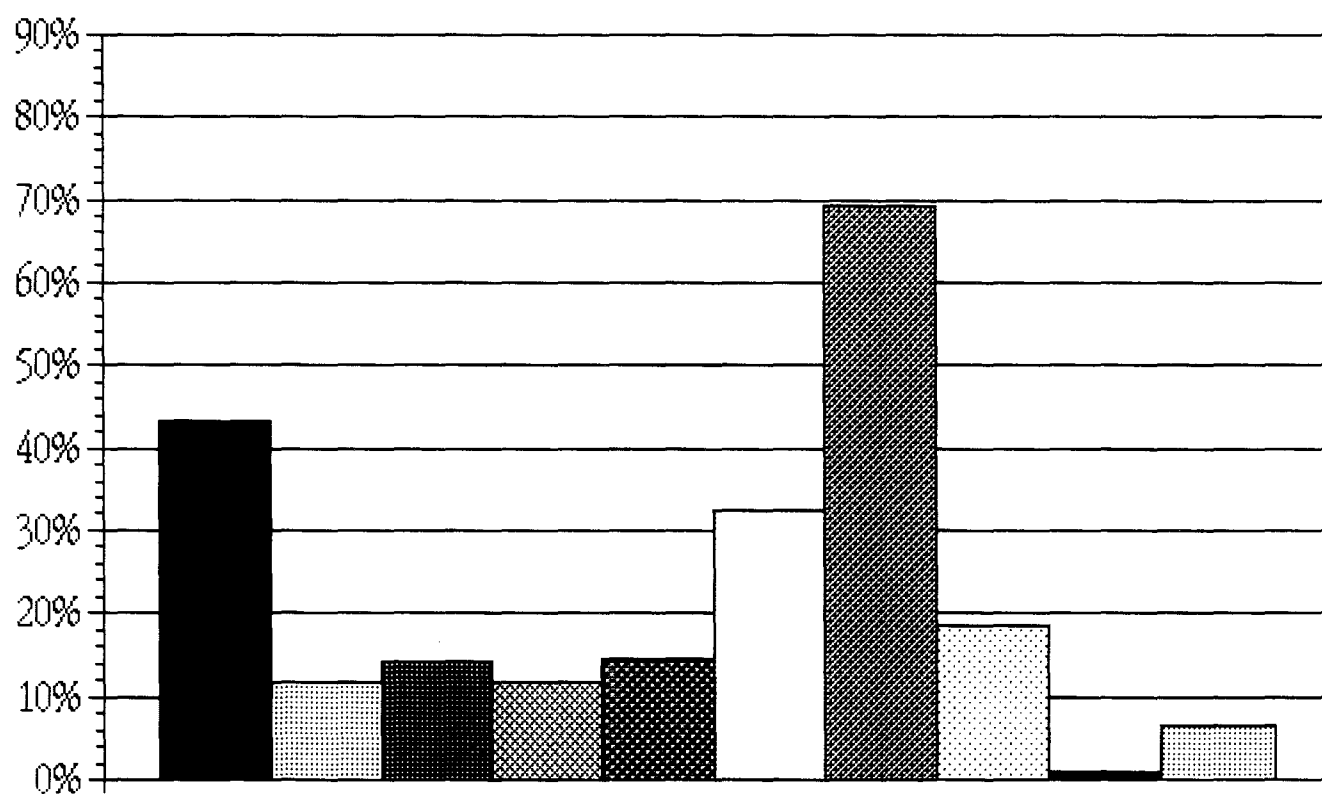
Graf14-I paganti: Tipi di teatro preferiti



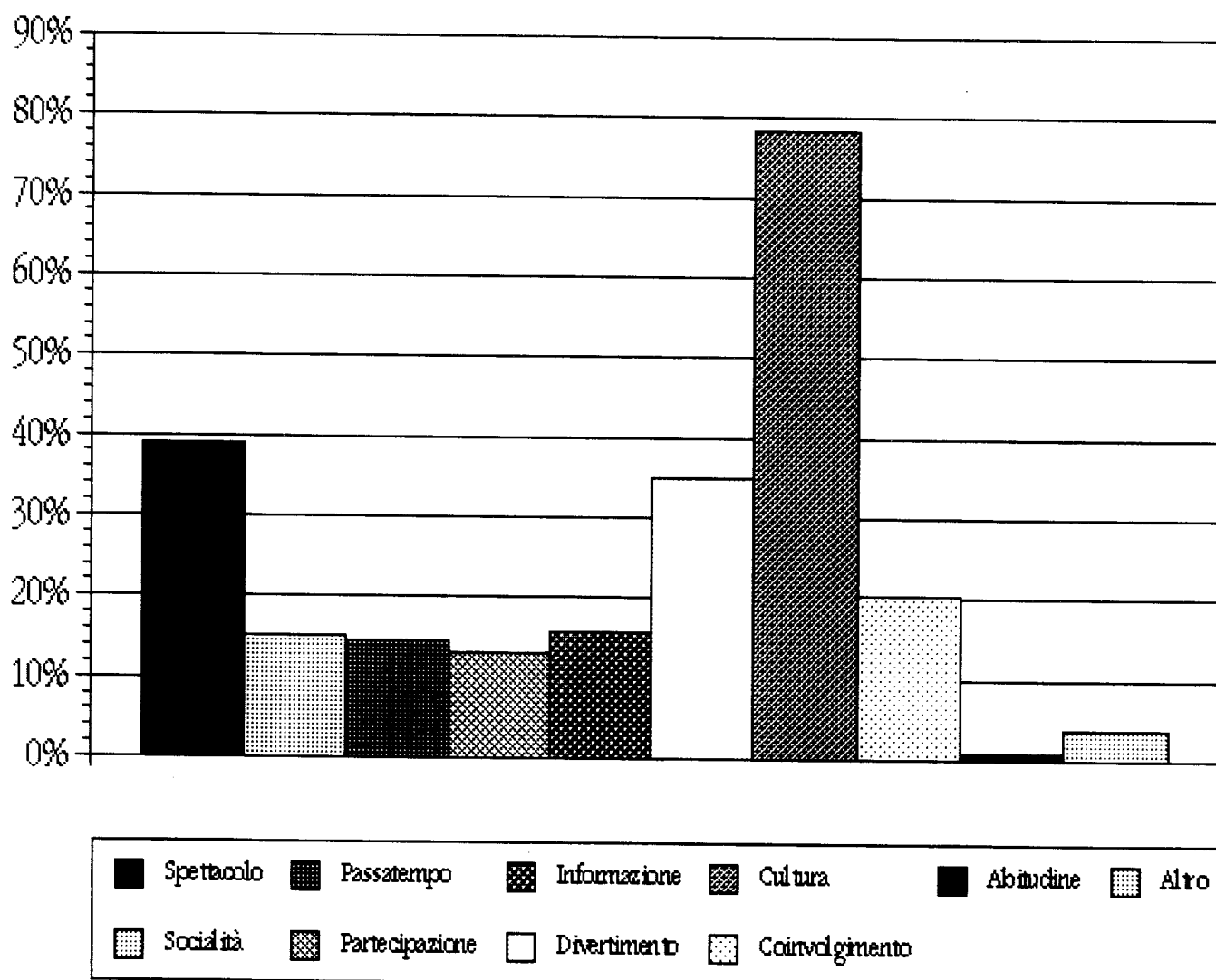
Graf15-Gli abbonati: Tipi di teatro preferiti



Graf16-I paganti: Definizione del teatro



Graf17-Gli abbonati: Definizione del teatro



IL TEATRO FUORI SALA

Consumo e percezione del teatro "medializzato": TV e radio

Lo specialismo e la flessibilità del pubblico teatrale trova una buona conferma nelle abitudini di consumo e nei giudizi relativi alle forme mediali extrateatro.

Le rappresentazioni teatrali trasmesse dalla TV sono seguite assiduamente dal 10% del pubblico di sala e, in complesso, da circa un terzo di esso. La maggioranza degli intervistati formula un giudizio abbastanza positivo su tali rappresentazioni, ma il grado di soddisfazione complessivo appare, in ogni caso, marcatamente inferiore a quello per gli spettacoli messi in scena nelle sale della città; tant'è che quasi nessuno rinuncerebbe al teatro in sala neppure se la TV trasmettesse più opere teatrali di qualità.

Si registra, invece, una certa potenzialità di ampliamento dell'audience teatrale televisiva: almeno un terzo degli intervistati -oltre agli attuali utenti- appare interessato a un numero maggiore di rappresentazioni teatrali in TV, soprattutto se del loro genere preferito (commedia musicale, teatro dialettale, cabaret e commedia leggera) e di qualità migliore.

Le proposte di teatro trasmesse dalla radio sono seguite fedelmente dal 2% del pubblico di sala e, in totale, dall'8%. I giudizi positivi sulle trasmissioni teatrali radiofoniche sono molto più consistenti della sua stessa audience e tuttavia tre volte meno

numerosi dei consensi ottenuti dalla TV.

Anche un aumento delle trasmissioni radiofoniche dedicate ad opere teatrali di qualita', come gia' abbiamo visto per quelle televisive, non indurrebbe pressoché nessuno a una minore frequentazione del teatro di sala; ma anche nel caso della radio si potrebbe registrare un potenziale raddoppio dell'audience, se trasmettessero i generi preferiti (commedia musicale, prosa classica e commedia leggera) in orari piu' comodi.

Le videoregistrazioni

Le possibilità di allargamento specialistico del teatro nel sistema integrato dei media è dimostrato anche dai dati relativi alle videocassette.

Il 22% degli spettatori dispone di videocassette di opere teatrali; di questi il 71% dispone di videocassette autoregistrate, il 51% acquistate e il 14% noleggiate.

Quasi nessuno degli spettatori di sala in possesso di videoregistratore andrebbe a teatro meno spesso se fossero disponibili piu' videocassette di opere teatrali interessanti; la maggioranza di essi sarebbe, invece, disposta ad acquistarne un numero maggiore, se diminuissero i prezzi a parita' di qualita' -o, viceversa, se migliorasse la qualita' a prezzi invariati- oppure anche se aumentasse la proposta di prodotti di qualita'.

Il numero dei potenziali maggiori acquirenti ragguaglia il 35% degli intervistati; in altri termini, il mercato potenziale e' il triplo della quota attuale di spettatori di sala acquirenti di videocassette di qualita'.

Il valore formativo di radiocassette e videocassette di opere teatrali nell'ambito dei programmi scolastici e' quasi generalmente condiviso; tale riconoscimento appare tanto piu' rilevante se si pensa che circa la meta' del pubblico intervistato appartiene appunto al mondo della scuola, nella qualita' di studente o d'insegnante.

Radio e TV per "paganti" e abbonati

Gli abbonati seguono in proporzione maggiore dei "paganti", rilasciandone un giudizio piu' positivo, le rappresentazioni teatrali trasmesse dalla TV; tuttavia, in ragione del rapporto numerico tra le due componenti del pubblico di sala, i "paganti" rappresentano la stretta maggioranza della audience teatrale televisiva.

Nel caso la TV trasmettesse un numero maggiore di rappresentazioni teatrali, all'audience attuale potrebbero aggiungersi un terzo degli abbonati e un terzo dei "paganti" -a patto che fossero del genere preferito e di qualita' migliore- ma quasi nessuno andrebbe meno spesso a teatro, in particolare degli abbonati, che manterrebbero quasi all'unisono le attuali abitudini.

Anche la ridotta audience delle opere teatrali trasmesse dalla radio e' in maggioranza composta da "paganti"; gli abbonati ne hanno, tuttavia, un giudizio migliore, tanto che sarebbero interessati piu' dei primi a un numero maggiore di proposte teatrali alla radio, specialmente se del genere preferito e in orari piu' comodi.

L'eventuale aumento delle trasmissioni radio dedicate al teatro non avrebbe ripercussioni sostanziali sulla frequentazione del teatro di sala, anche se un'esigua percentuale di "paganti" ritiene che farebbe crescere in loro il desiderio di assistere agli spettacoli dal vivo.

In fatto di videocassette di opere teatrali, identiche sono le quote di "paganti" e di abbonati

che ne dispongono e analoghe le percentuali degli acquirenti; tra i primi sono, inoltre, piu' diffuse le autoregistrazioni e tra i secondi i noleggi.

Affini sono anche le proporzioni di "paganti" e abbonati che acquisterebbero piu' videocassette di opere teatrali, alle condizioni sopraspecificate. Anche una maggiore offerta sul mercato di un numero maggiore di videocassette di opere teatrali di qualita', analogamente al potenziamento delle proposte teatrali televisive e radiofoniche, avrebbe scarsi effetti sulla situazione del pubblico di sala, a denotare che sia i "paganti" sia gli abbonati convengono che lo "specifico" del teatro consiste appunto nella presenza in sala.

Per concludere è interessante rilevare che la valutazione dei "paganti" sul valore formativo dell'uso di radiocassette e di videocassette nell'ambito dei programmi scolastici e' solo leggermente meno favorevole di quello degli abbonati.

 IL TEATRO FUORI SALA

TAB. 43. IN GENERE, LEI SEGUE LE RAPPRESENTAZIONI TEATRALI TRASMESSE DALLA TV?

	%
SEMPRE (O QUASI SEMPRE)	9.7
SPESSE	22.5
RARAMENTE	36.5
MAI	31.3

TAB. 44. NEL COMPLESSO, COM'E'IL SUO GIUDIZIO SULLE RAPPRESENTAZIONI TEATRALI TRASMESSE DALLA TV?

	%
MOLTO POSITIVO	7.3
ABBASTANZA POSITIVO	44.6
ABBASTANZA NEGATIVO	14.2
MOLTO NEGATIVO	5.4
NON SO	28.5

TAB. 45. SE LA TV PROGRAMMASSE UN NUMERO MAGGIORE DI RAPPRESENTAZIONI TEATRALI, PENSA CHE LE SEGUIREBBE?

	%
SI', SENZ'ALTRO	33.7
SI', SE FOSSERO DI QUALITA' MIGLIORE RISPETTO A QUELLA ATTUALE	11.2
SI', SE FOSSERO DEL MIO GENERE PREFERITO	16.6
SI', SE VENISSERO TRASMESSE IN ORARI PIU' COMODI	4.3
SI'. SE...	1.5
NO	24.9
NON SO	

TAB. 46. SE TRASMETTESSERO PIU' OPERE TEATRALI DI QUALITA' IN TV, ANDREBBE A TEATRO MENO SPESSO, COME ADESSO O PIU' SPESSO?

	%
MENO SPESSO	5.4
COME ADESSO	83.5
PIU' SPESSO	4.6
NON SO	6.5

TAB. 47. IN GENERE, LEI SEGUE LE PROPOSTE DI TEATRO TRASMESSE DALLA RADIO?

	%
SEMPRE (O QUASI SEMPRE)	2.2
SPESSE	5.7
RARAMENTE	13.2
MAI	79.0

TAB. 48. NEL COMPLESSO, COM'E'IL SUO GIUDIZIO SULLE PROPO-
 STE DI TEATRO TRASMESSE DALLA RADIO?

	%
MOLTO POSITIVO	2.8
ABBASTANZA POSITIVO	14.9
ABBASTANZA NEGATIVO	5.0
MOLTO NEGATIVO	4.2
NON SO	73.1

TAB. 49. SE VI FOSSERO PIU' PROPOSTE DI TEATRO RADIOFONICO,
 PENSA CHE LE SEGUIREBBE?

SI', SENZ'ALTRO	9.7
SI', SE FOSSERO DI QUALITA' MIGLIORE RISPETTO A QUELLA ATTUALE	2.4
SI', SE FOSSERO DEL MIO GENERE PREFERITO	4.3
SI', SE VENISSERO TRASMESSE IN ORARI PIU' COMODI	3.9
SI', SE...	0.6
NO	60.8
NON SO	18.2

TAB. 50. SE TRASMETTESSERO PIU' OPERE TEATRALI DI QUALITA' PER RADIO, ANDREBBE A TEATRO MENO SPESSO, COME ADESSO O PIU' SPESSO?

	%
MENO SPESSO	0.6
COME ADESSO	84.8
PIU' SPESSO	2.7
NON SO	11.9

TAB. 51. ATTUALMENTE, IN FAMIGLIA DISPONETE DI VIDEOCASSETTE DI OPERE TEATRALI (REGISTRATE IN FAMIGLIA O NOLEGGIATE O ACQUISTATE)?

	%
SI'	22.0
NO	42.8
NON ABBIAMO IL VIDEOREGISTRATORE	35.2

(ESCLUSO CHI HA RISPOSTO DI NON DISPORRE DI VIDEOREGISTRATORE)

TAB. 53. A QUALI CONDIZIONI SOPRATTUTTO ACQUISTEREBBE PIU' VIDEOCASSETTE DI OPERE TEATRALI?

	%
SE DIMINUISSERO I PREZZI A PARITA' DI QUALITA'	20.6
SE MIGLIORASSE LA QUALITA' A PARITA' DI PREZZO	10.6
SE AUMENTASSE LA PROPOSTA DI PRODOTTI DI QUALITA' (ANCHE A PARITA' DI PREZZI)	19.4
ALTRO	4.5
IN OGNI CASO NON NE ACQUISTEREI PIU' DI ADESSO	45.0

(SEMPRE ESCLUSO CHI HA RISPOSTO DI NON DISPORRE DI VIDEOREGISTRATORE)

TAB. 54. SE FOSSERO DISPONIBILI PIU' VIDEOCASSETTE DI OPERE TEATRALI CHE LE INTERESSANO, ANDREBBE A TEATRO MENO SPESSO, COME ADESSO O PIU' SPESSO?

	%
MENO SPESSO	4.2
COME ADESSO	85.7
PIU' SPESSO	2.2
NON SO	7.9

(A CHI HA RISPOSTO 1 ALLA DOMANDA PRECEDENTE)

TAB. 52. SE SI', DI QUANTE?

AUTOREGISTRATE

	%
NESSUNA	29.3
FINO A 5	37.0
DA 6 A 10	18.6
DA 11 A 20	6.1
PIU' DI 20	4.3
NON RICORDO	4.8

ACQUISTATE

	%
NESSUNA	48.9
FINO A 5	23.1
DA 6 A 10	16.0
DA 11 A 20	6.1
PIU' DI 20	2.7
NON RICORDO	3.2

NOLEGGIATE

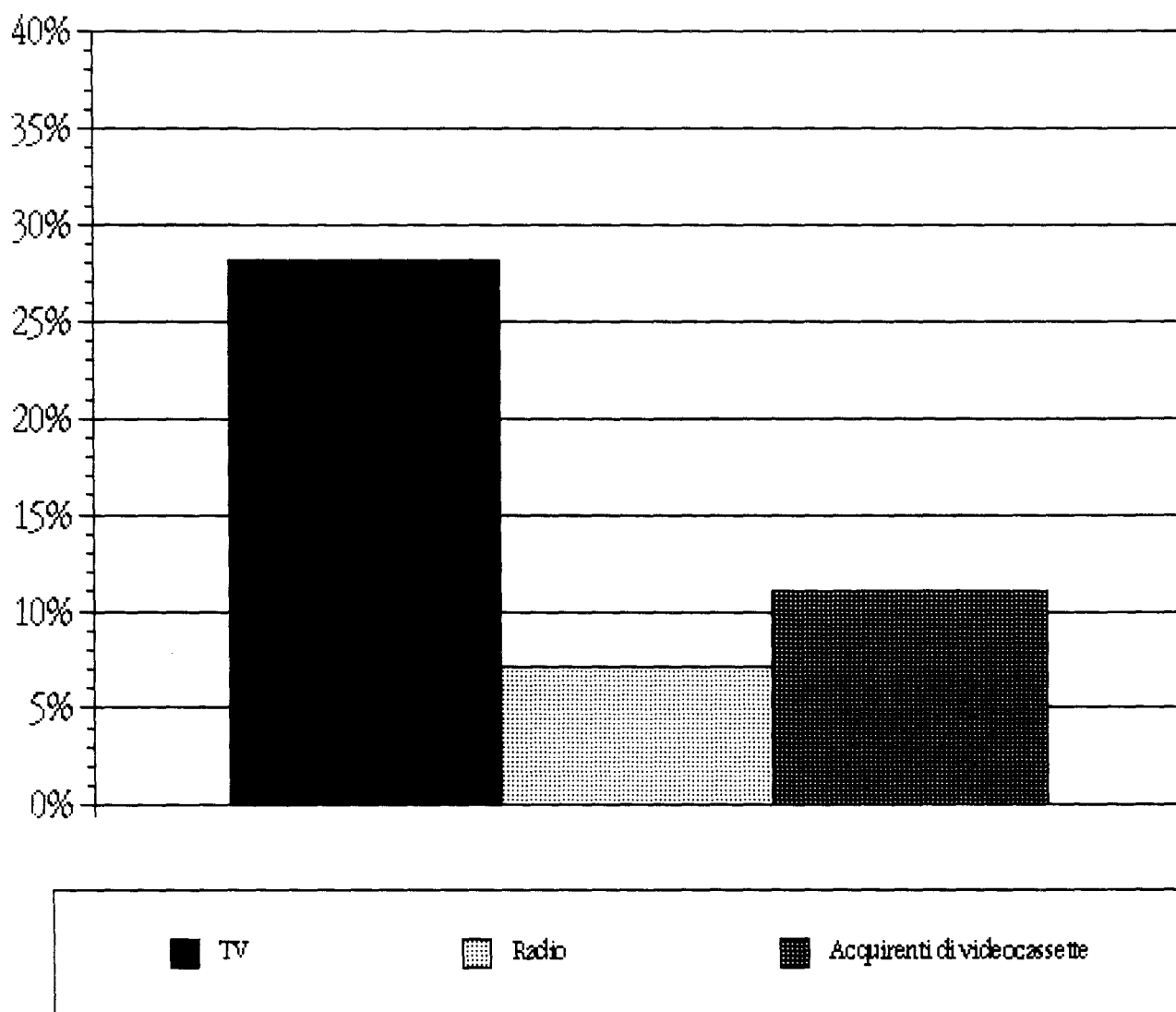
	%
NESSUNA	86.4
FINO A 5	8.0
DA 6 A 10	1.6
PIU' DI 10	1.6
NON RICORDO	2.4

(A TUTTI)

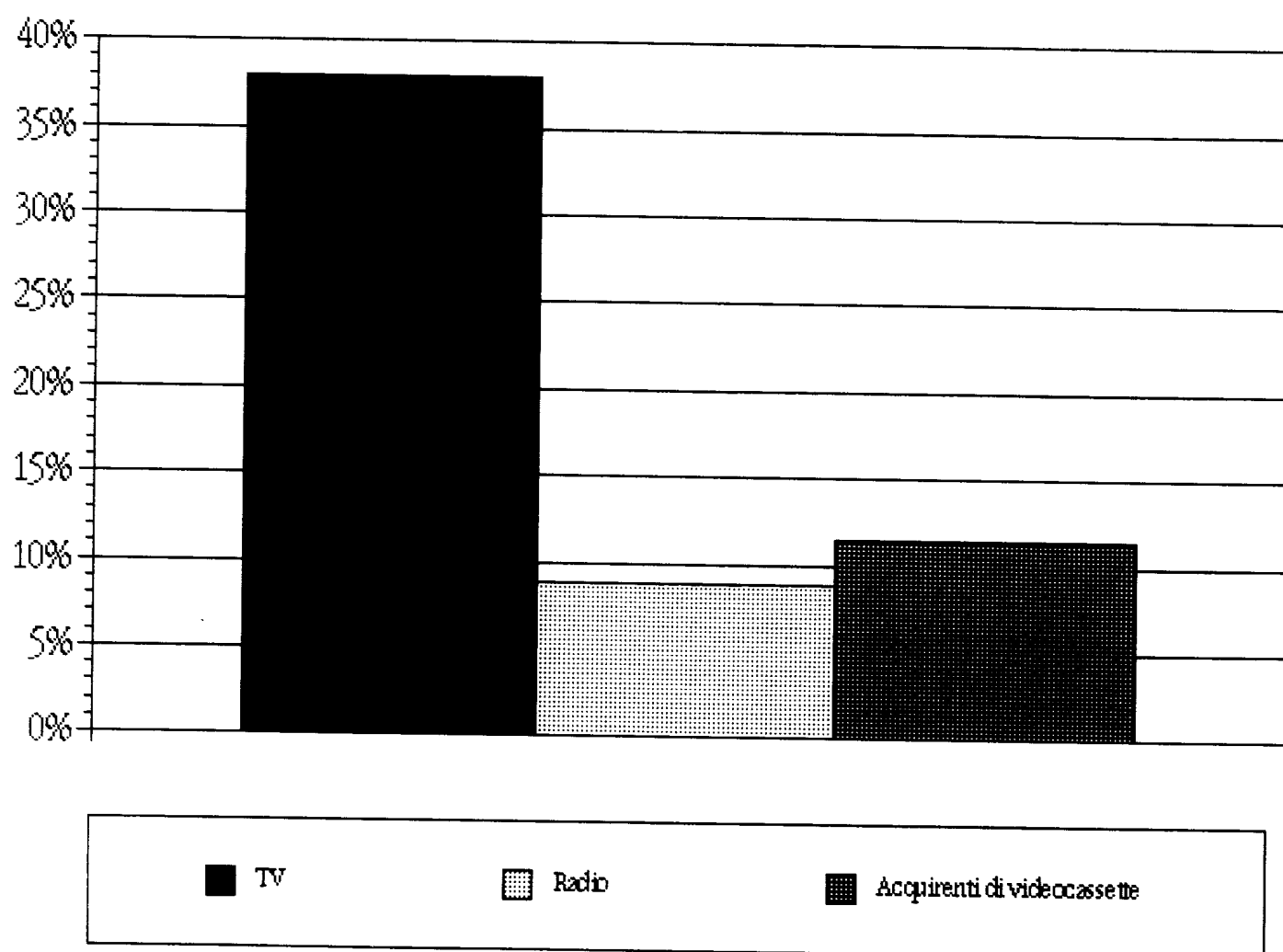
TAB. 55. PENSA CHE POTREBBE ESSERE FORMATIVO L'INSERIMENTO DI RADIOPASSETTE E VIDEOPASSETTE TEATRALI NEI PROGRAMMI SCOLASTICI?

	%
MOLTO	47.5
ABBASTANZA	37.5
POCO	7.2
PER NIENTE	4.3
NON SO	3.5

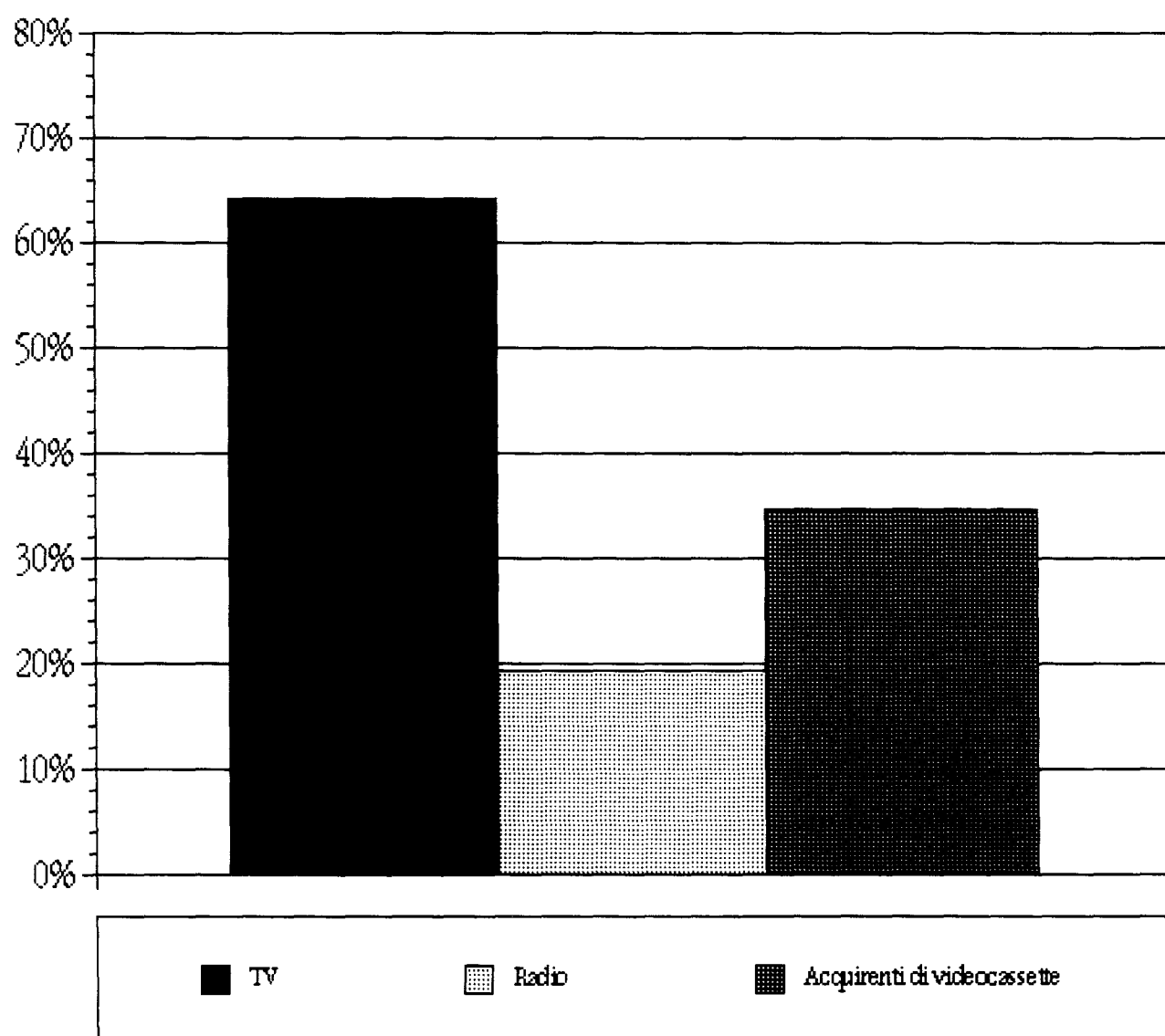
Graf18-I paganti: Consumatori attuali di teatro extrasala



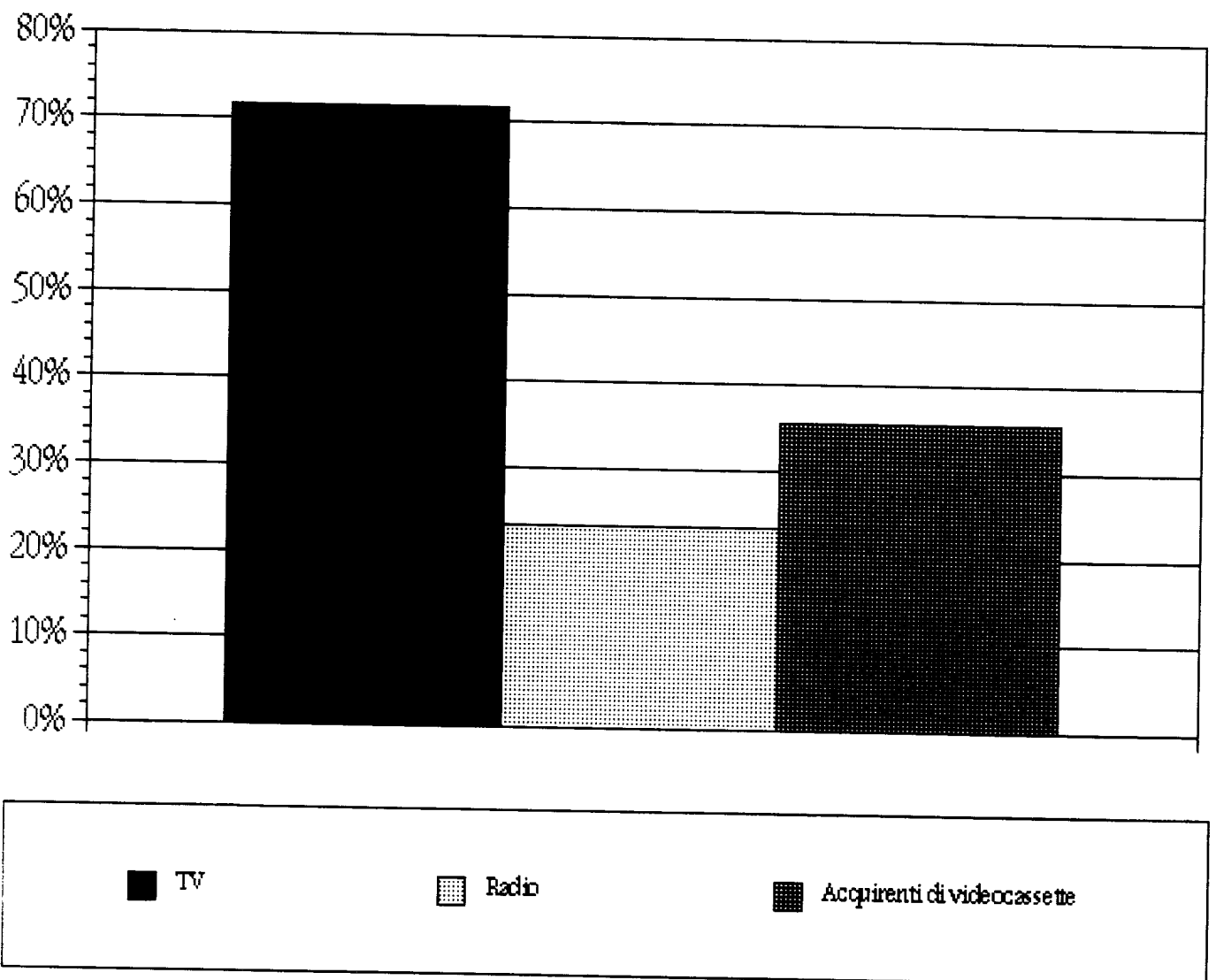
Graf19- Gli abbonati: Consumatori attuali di teatro extrasala



Graf20-I paganti: Potenziali interessati a maggiori consumi extrasala



Graf21-Gli abbonati: Potenziali interessati a maggiori consumi extrasala



I SERVIZI PER IL TEATRO

Le fonti informative: usi attuali e potenziali

Le fonti d'informazione cui il pubblico ricorre solitamente per informarsi sulla programmazione offerta nella sede teatrale (o nelle sedi teatrali) d'interesse sono soprattutto la stampa quotidiana e le inserzioni che compaiono su essa: la cosa non sorprende se si pensa agli elevati indici di lettura registrati tra il pubblico del teatro; anche il passaparola tra amici svolge una sua funzione informativa, certamente maggiore -per dimensione- di quella del materiale inviato dai teatri stessi e, soprattutto, della TV.

Passando dalle fonti informative attuali a quelle ritenute piu' utili per promuovere una maggiore conoscenza delle proposte teatrali della sede (o delle sedi) d'interesse, si puo' notare che:

- . la stampa quotidiana mantiene il suo primato, ma le inserzioni cedono il secondo posto alla TV;
- . le affissioni per strada, sui mezzi pubblici, nei negozi, ecc., rimpiazzano il tamtam degli amici e dell'ambiente di lavoro;
- . si potenzia il ruolo dell'informazione specializzata da ricevere a casa;
- . solo pochi auspicano il ricorso ai nuovi servizi informativi telematici come il televideo e il videotel.

Dunque, contrariamente ai comuni cittadini (che privilegiano solitamente la TV come fonte d'informazione multiuso) il pubblico del teatro assegna alla stampa quotidiana il ruolo di mezzo informativo principale.

Le tematiche informative

I temi su cui il pubblico del teatro desidererebbe avere piu' informazioni sono la programmazione della propria citta' e i contenuti dei singoli spettacoli, in secondo piano vengono la programmazione nazionale e il curriculum di autori, attori e registi.

Che oltre la meta' degli intervistati segnali proprio la programmazione della loro stessa citta' e il contenuto degli spettacoli come argomenti su cui gradirebbero avere maggiore informazione sta palesemente a significare che buona parte della stampa quotidiana allo stato attuale non soddisfa adeguatamente tale fabbisogno informativo, e concorre a rafforzare la richiesta gia' rilevata di un maggior potenziamento dell'informazione teatrale sulla stampa quotidiana.

Percezione e giudizi sull'offerta

Il giudizio del pubblico in tema di evoluzione della qualita' degli spettacoli teatrali in Italia negli ultimi tre anni e' piuttosto articolato; escludendo gli spettatori che non sanno pronunciarsi al proposito (soprattutto i nuovi e quelli occasionali), possiamo osservare che:

- . oltre il 14% -cioe' una percentuale analoga a quella degli insoddisfatti della attivita' teatrale della propria citta'- valuta che la qualita' sia peggiorata;
- . il 34% considera che sia rimasta uguale e il 26% migliorata.

Cercando di tracciare una sorta di bilancio tra le tre posizioni, si potrebbe dire che -secondo il giudizio del pubblico- negli ultimi tre anni s'e' verificato, in complesso, un leggero miglioramento della qualita' delle opere teatrali rappresentate in Italia.

Questo non significa, come abbiamo gia' avuto occasione di rilevare, che attualmente il pubblico sia pienamente soddisfatto della qualita' degli spettacoli teatrali: quasi il 40%, infatti, frequenterebbe di piu' il teatro se gli spettacoli fossero piu' interessanti, mentre il 42% lo farebbe se i prezzi dei biglietti fossero piu' contenuti.

Al di la' dei problemi comunicazionali-organizza-

tivi (che esistono ma che sono secondari) di poter disporre di un'informazione piu' tempestiva e approfondita sulla programmazione e di sistemi di prenotazione piu' agili e veloci, il vero nodo da sciogliere per una maggior frequentazione del teatro da parte del suo pubblico e' quello del rapporto prezzo/qualita', in rapporto anche al competitore cinema.

L'informazione per "paganti" e abbonati

In fatto d'informazione sul teatro, si registrano ampie convergenze di abitudini e di opinioni tra le due componenti del pubblico, con alcune accentuazioni specifiche denotative del loro diverso rapporto con il teatro:

- . oltre all'informazione quotidiana, che e' la fonte cui entrambe ricorrono maggiormente per informarsi sulla programmazione teatrale offerta nella sede d'interesse, i "paganti" consultano in proporzione maggiore la pubblicita' sui quotidiani e si avvalgono piu' spesso del canale degli amici e dei conoscenti; gli abbonati si servono, invece, in misura maggiore del materiale informativo inviato a domicilio dai teatri stessi;
- . anche in tema di mezzi piu' utili per promuovere una conoscenza maggiore delle proposte teatrali della sede d'interesse, i "paganti" e gli abbonati convengono sul ruolo della stampa quotidiana, della TV e delle affissioni; i secondi annettono, inoltre, un maggior rilievo all'informazione specializzata da ricevere a casa;
- . infine, sia gli uni sia gli altri gradirebbero un'informazione maggiore sulla programmazione della citta' e sui contenuti degli spettacoli, ma gli abbonati manifestano una piu' accentuata curiosita' specifica a proposito dei curricula degli autori, degli attori e anche dei registi.

Il rapporto prezzo/qualità nella percezione dei due pubblici

Gli intervistati che non sanno esprimere una valutazione sull'evoluzione della qualità degli spettacoli teatrali in Italia nel corso degli ultimi tre anni sono considerevolmente più numerosi tra i "paganti" che tra gli abbonati, a riprova della natura di pubblico nuovo od occasionale dei primi.

Escludendo i "non so", il giudizio delle due componenti del pubblico è sostanzialmente identico, anche se gli abbonati possono apparire appena un filo più critici; e, dunque, entrambe le componenti concordano nella valutazione di un leggero miglioramento della qualità delle opere teatrali rappresentate in Italia negli ultimi tre anni.

Nonostante questo giudizio, la domanda di qualità permane largamente insoddisfatta se si pensa che, come abbiamo già detto, circa il 40% degli spettatori -con una leggera accentuazione tra gli abbonati- frequenterebbe di più il teatro se gli spettacoli fossero più interessanti.

A questo motivo di critica vanno aggiunte le lamentele per i prezzi dei biglietti espresse da quasi la metà dei "paganti" e da oltre un terzo degli abbonati.

Il rapporto prezzo/qualità appare, quindi, particolarmente critico in relazione al pubblico dei "paganti", che è anche quello strutturalmente e culturalmente meno legato al teatro; non va

dimenticato, infatti, che per il pubblico dei "paganti" il teatro e' sostanzialmente una forma di spettacolo intelligente tra le varie forme di spettacolo e di divertimento disponibili sul mercato, e non la forma di divertimento "colto" per eccellenza, come per gli abbonati.

 I SERVIZI PER IL TEATRO

TAB. 56. DI SOLITO A QUALI FONTI RICORRE PER INFORMARSI SULLA PROGRAMMAZIONE TEATRALE OFFERTA NELLA SEDE TEATRALE (O NELLE SEDI TEATRALI) CHE LE INTERESSANO?

(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
L'INFORMAZIONE QUOTIDIANA	57.2
LA PUBBLICITA' SUI QUOTIDIANI	39.2
L'INFORMAZIONE PERIODICA	9.9
LA TV	13.2
LA RADIO	
IL MATERIALE INFORMATIVO INVIATO A DOMICILIO DAI TEATRI STESSI	18.7
L'INFORMAZIONE IN POSSESSO DI AMICI/CONOSCENTI	24.3
L'AMBIENTE DI LAVORO (CRAL, ASSOCIAZIONI, ECC.)	6.7
ALTRO	7.0

TAB. 57. QUALI MEZZI RITIENE PIU' UTILI PER PROMUOVERE UNA MAGGIORE CONOSCENZA DELLE PROPOSTE TEATRALI DELLA SEDE (O DELLE SEDI) DI SUO INTERESSE?

(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
IL POTENZIAMENTO DELL'INFORMAZIONE SULLA STAMPA QUOTIDIANA	57.3
INSERZIONI APPOSITE SULLA STAMPA	20.4
IL POTENZIAMENTO DELL'INFORMAZIONE SULLA STAMPA PERIODICA	8.5
UN'INFORMAZIONE MAGGIORE DA PARTE DELLA TV	36.9
UN'INFORMAZIONE MAGGIORE DA PARTE DELLA RADIO	6.8
UN'INFORMAZIONE SPECIALIZZATA DA RICEVERE A CASA	25.3
AFFISSIONI PER STRADA, SUI MEZZI PUBBLICI, NEI NEGOZI, ECC. (MANIFESTI, STRISCIONI, LOCANDINE, ECC.)	31.4
IL TELEVIDEO	7.0
IL VIDEOTEL	1.2
ALTRO	3.7

TAB. 58. IN GENERALE, IN MATERIA DI TEATRO, SU CHE COSA LE
PIACEREBBE AVERE PIU' INFORMAZIONI?

(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
SULLA PROGRAMMAZIONE NELLA MIA CITTA'	52.2
SULLA PROGRAMMAZIONE NAZIONALE	20.3
SUL CONTENUTO DEI SINGOLI SPETTACOLI	52.3
SUL CURRICULUM DEGLI AUTORI	18.3
SUL CURRICULUM DEI REGISTI	12.2
SUL CURRICULUM DEGLI ATTORI	15.8
ALTRO	4.1
SU NULLA IN PARTICOLARE	4.4
NON SO	1.8

TAB. 59. A QUALI CONDIZIONI FREQUENTEREBBE IL TEATRO PIU' DI QUANTO NON FACCIA ATTUALMENTE?

(MAX. 3 RISPOSTE IN ORDINE D'IMPORTANZA)

	%
PREZZI DEI BIGLIETTI PIU' CONTENUTI	41.8
SPETTACOLI TEATRALI PIU' INTERESSANTI	39.7
UN'INFORMAZIONE PIU' TEMPESTIVA E APPROFONDITA SULLA PROGRAMMAZIONE	16.9
SISTEMI DI PRENOTAZIONE PIU' AGILI E VELOCI	18.5
ORARI DIVERSI DELLE RAPPRESENTAZIONI	9.5
MAGGIORE INTERESSE PER IL TEATRO DA PARTE DEI MIEI AMICI/DEL PARTNER/ECC.	9.9
SE CI FOSSERO SERVIZI PUBBLICI PIU' EFFICIENTI	5.7
ALTRO	7.8
NON SO	2.5
IN OGNI CASO NON FREQUENTEREI PIU' DI QUANTO FACCIO ADESSO	11.6

(A CHI HA RISPOSTO 5 ALLA DOMANDA PRECEDENTE)

TAB. 60. PER QUANTO RIGUARDA GLI ORARI DI RAPPRESENTAZIONE, LEI DESIDEREREBBE CHE:

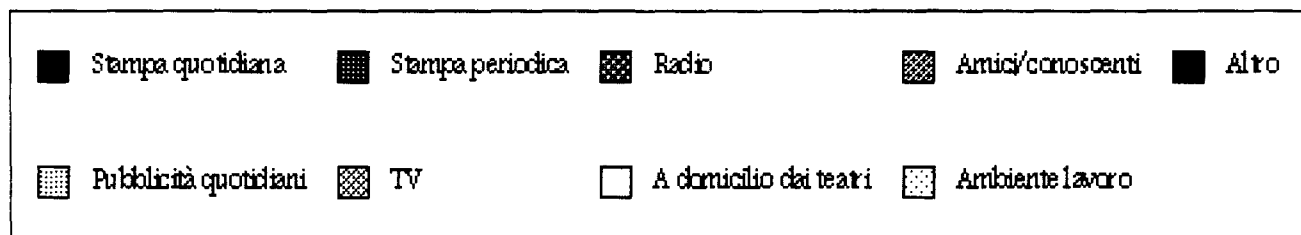
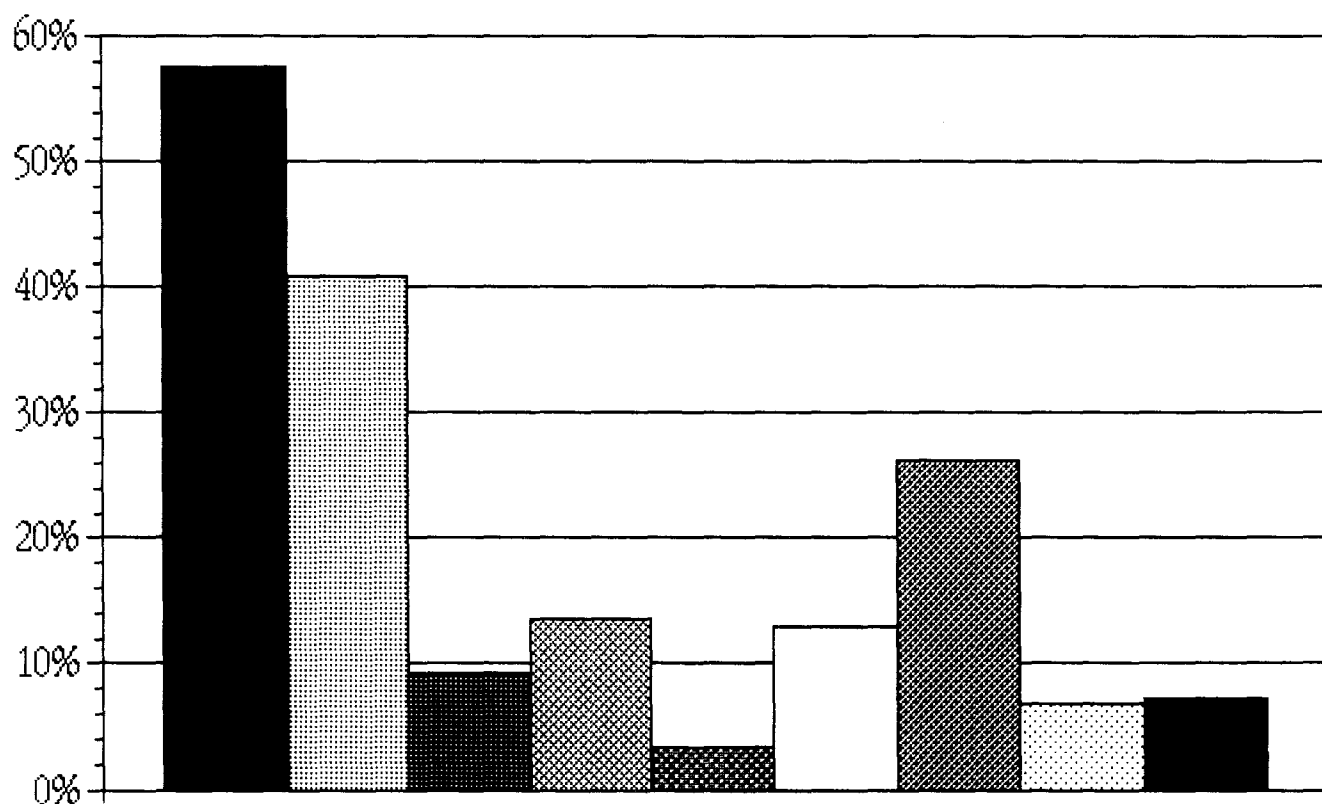
	%
INIZIASSERO PRIMA DELL'ATTUALE ORARIO	55.2
INIZIASSERO PIU' TARDI DI ADESSO	29.9
IN OGNI CASO, TERMINASSERO PRIMA	14.9

(A TUTTI)

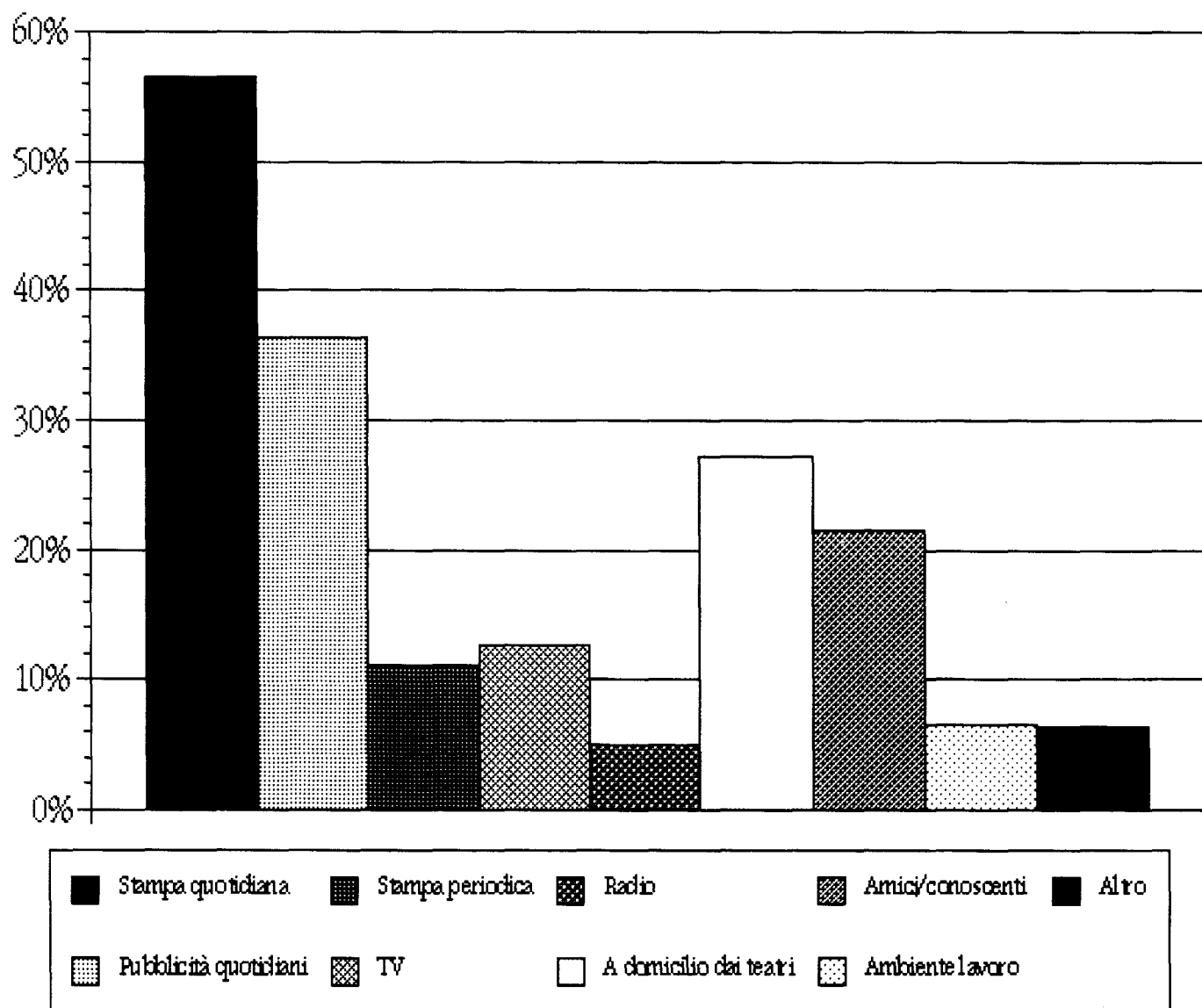
TAB. 61. PER FINIRE, SECONDO LEI, IN GENERALE, IN ITALIA NEGLI ULTIMI TRE ANNI E' CAMBIATA LA QUALITA' DEGLI SPETTACOLI TEATRALI?

	%
E' CAMBIATA IN MEGLIO	26.2
E' RIMASTA UGUALE	34.1
E' CAMBIATA IN PEGGIO	14.4
NON SO	25.2

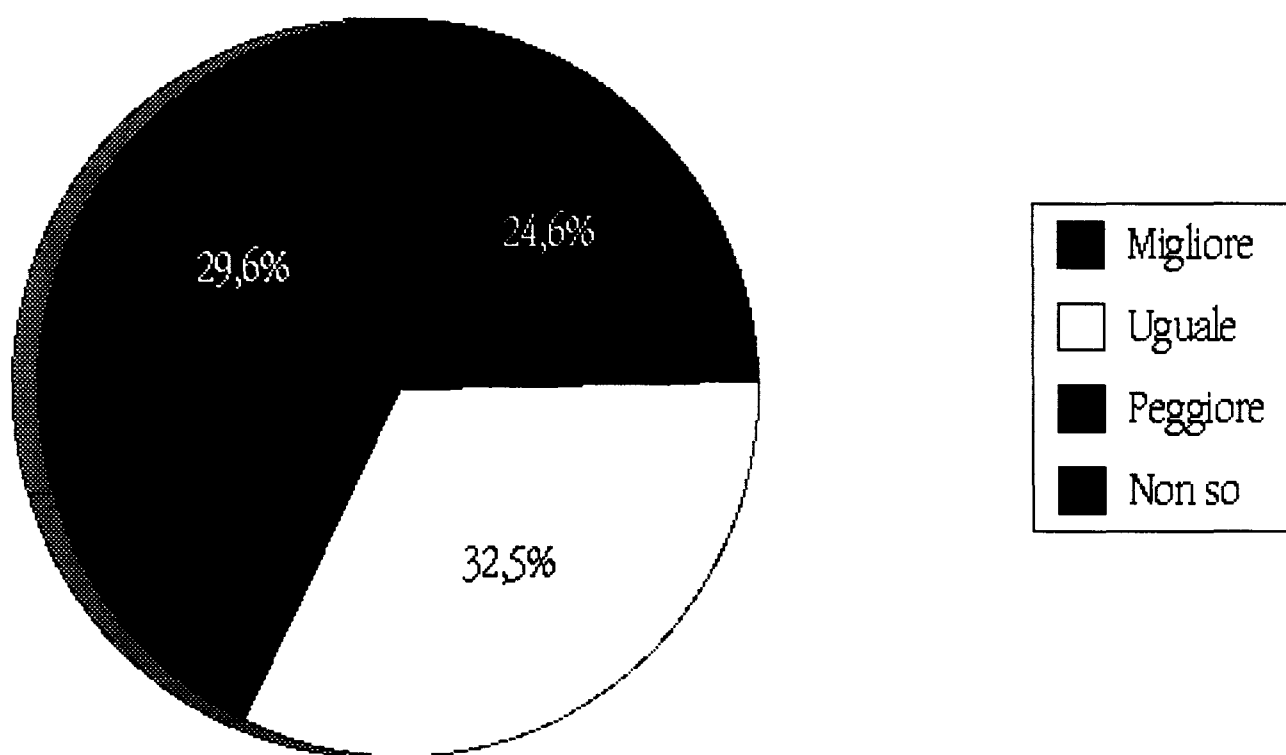
Graf22-I paganti: Fonti di informazione sulla programmazione teatrale



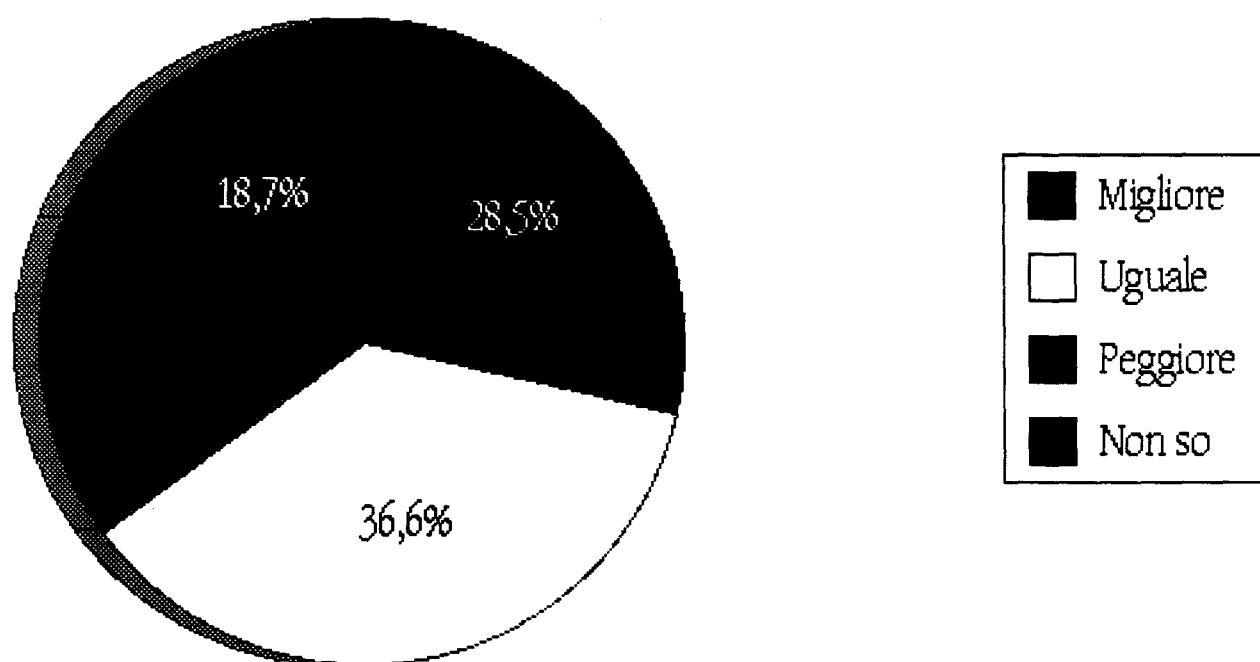
Graf23-Gli abbonati: Fonti di informazione sulla programmazione teatrale



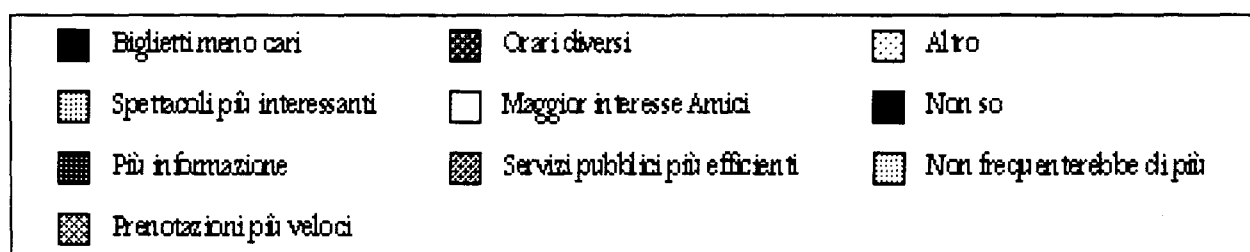
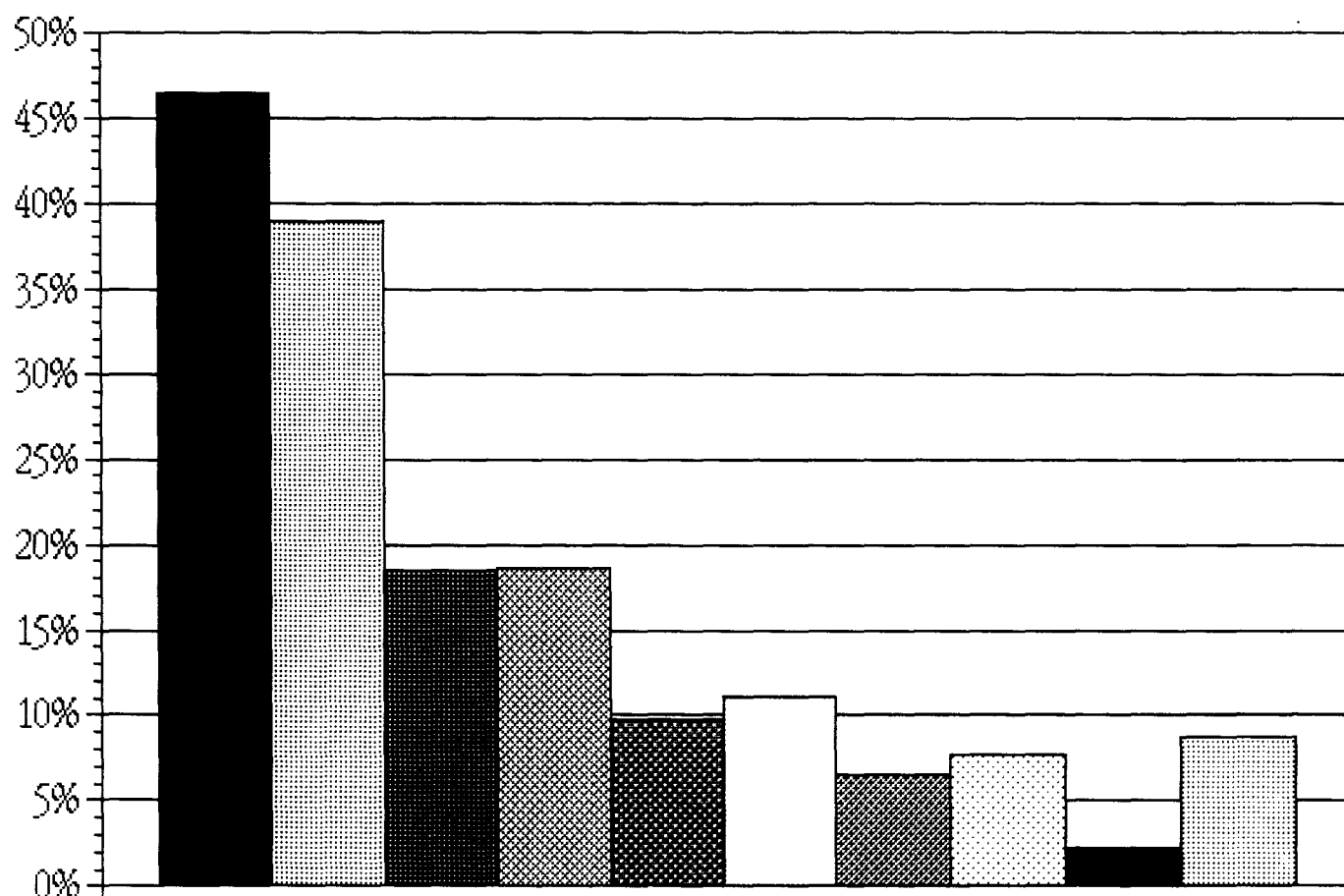
Graf24-I paganti: Giudizio sulla qualità del teatro negli ultimi 3 anni



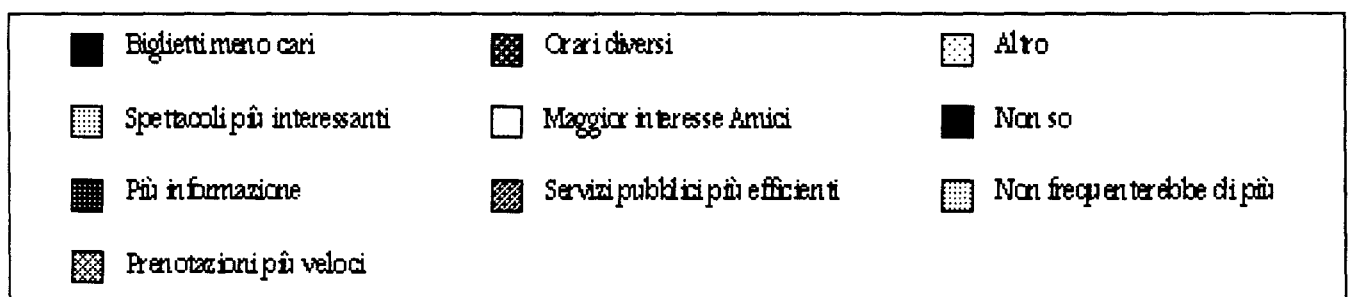
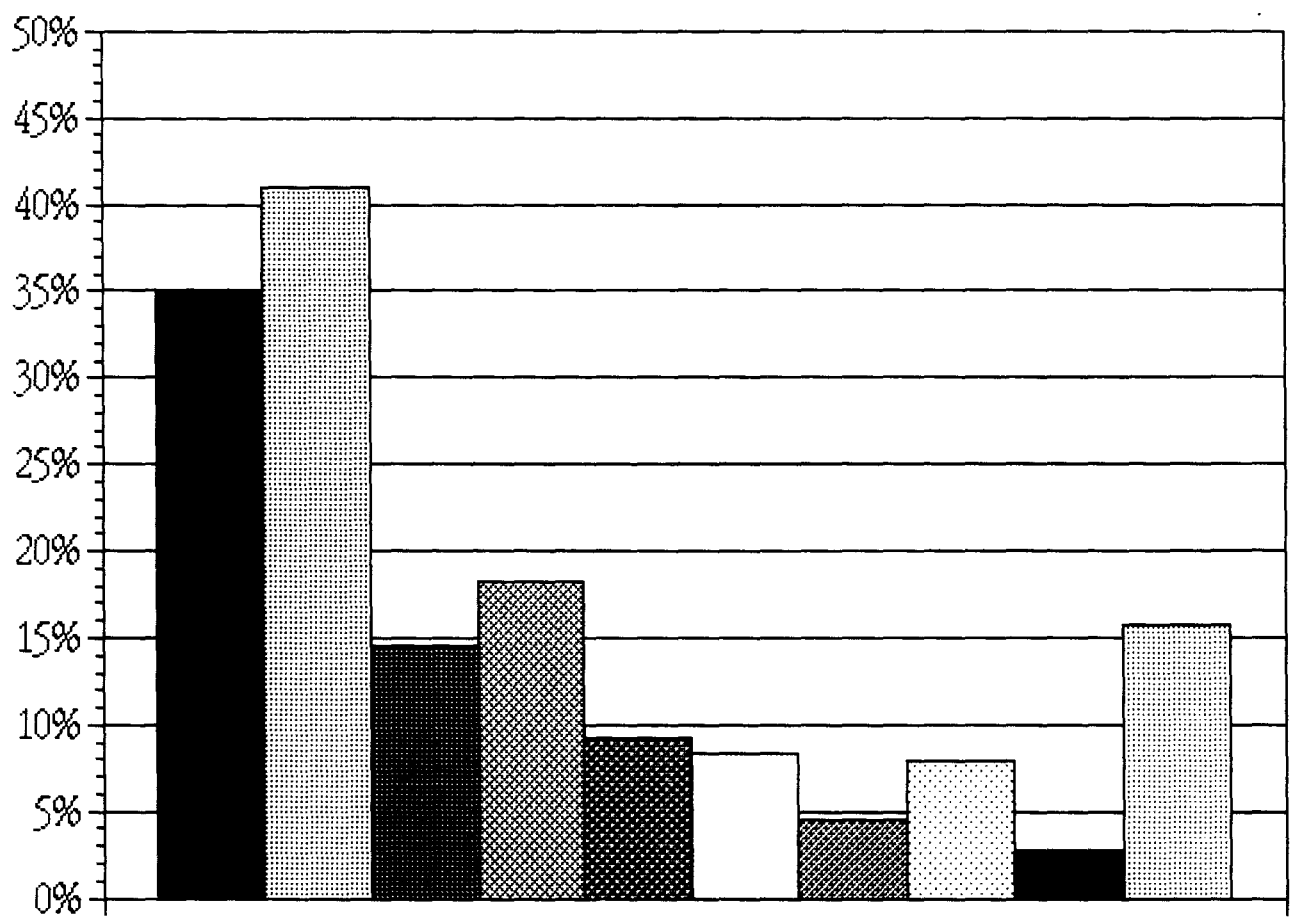
Graf25-Gli abbonati: Giudizio sulla qualità del teatro negli ultimi 3 anni

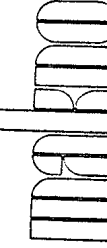


Graf26-I paganti: Condizioni per una maggior frequenza teatro



Graf27-Gli abbonati: Condizioni per una maggior frequenza teatro





ALLEGATO STATISTICO I:
LA STRUTTURA DEL PUBBLICO DEL TEATRO

NOTE PER LA LETTURA DEI TABULATI

La lettura delle tavole d'incrocio dell'allegato statistico va effettuata orizzontalmente, cioè per riga.

Nelle tavole la cui intestazione è del tipo "DOM 108 per DOM 109", il totale di riga (non riportato) è uguale al 100%; nelle tavole la cui intestazione è del tipo "DOM 108 per VAR 014-VAR 016", il totale di riga (non riportato) è superiore al 100%, perché la domanda d'incrocio prevedeva più possibilità di risposta (nel caso in esempio, tre).

La riga 1 di ogni tavola mostra la distribuzione percentuale dei "paganti" (denominati "non abbonati" nel tabulato) secondo la caratteristica considerata (ad esempio: l'area geografica, la regione, l'ampiezza demografica del comune, il sesso, l'età, ecc.).

La riga 2 riporta la distribuzione degli abbonati, mentre l'ultima riga in basso (preceduta dalla didascalia "colonna") si riferisce all'intero campione, ovvero al pubblico del teatro in generale, sempre secondo la caratteristica considerata.

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM109 - AREA GEOGRAFICA

DOM108	Z Riga	DOM109				Totale riga
		NORD EST	OV T	NORD ES CENTRO	SUD ISD LE	
NON ABBONATO	1	28.5	15.3	33.1	23.0	
ABBONATO	2	24.2	32.7	18.4	24.7	
Colonna		26.8	22.3	27.2	23.7	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM002 - REGIONE DI UBICAZIONE DEL TEATRO

	% Riga	DOM002												Totale riga
		PIEMONTE E/AOSTA	LOMBARDIA	LIGURIA	TRENTIN D	FRIULI VENEZIA	VENETO	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA	UMBRIA	LAZIO	CAMPANIA	PUGLIA	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
DOM108														
NON ABBONATO	1	9.1	17.9	1.6	1.5	.4	6.6	6.8	7.2	1.6	24.3	8.7	3.4	
ABBONATO	2	3.2	17.8	3.2	3.4	5.0	12.3	12.1	5.7	2.9	9.8	5.5	.4	
Colonna		6.7	17.8	2.2	2.2	2.2	8.9	9.0	6.6	2.1	18.5	7.4	2.2	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM002 - REGIONE DI UBICAZIONE DEL TEATRO

	% Riga	DOM002		Totale riga
		SICILIA	SARDEGN A	
DOM108		13	14	
NON ABBONATO	1	8.1	2.8	
ABBONATO	2	17.4	1.3	
Colonna		11.8	2.2	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

		DOM003				Totale riga
% Riga		FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
DOM108						
	1	6.9	17.8	13.5	61.8	
NON ABBONATO						
	2	6.4	34.0	18.7	40.9	
ABBONATO						
Colonna		6.7	24.3	15.6	53.4	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM007 - SESSO

DOM108	% Riga	DOM007		Totale riga
		MASCHIO	FEMMINA	
NON ABBONATO	1	43.9	56.1	
ABBONATO	2	37.7	62.3	
Colonna		41.4	58.6	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM008 - ETA'

% Riga	DOM008							Totale riga
	IMENO 18 ANNI	18-24 A NNI	25-34 A NNI	35-44 A NNI	45-54 A NNI	55-64 A NNI	OLTRE 65 ANNI	
	1	2	3	4	5	6	7	
DOM108								
NON ABBONATO	1	4.7	25.2	29.2	15.7	13.7	7.5	3.9
ABBONATO	2	4.4	19.6	23.2	13.6	15.9	14.6	8.8
Colonna		4.6	23.0	26.8	14.9	14.6	10.4	5.9

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM009 - STATO CIVILE

% Riga	DOM009				Totale riga
	CELIBE/ NUBILE	CONIUGA TD/A	SEPARAT Q/A	VEDOVO/ A	
	1	2	3	4	
DOM108					
NON ABBONATO	1	62.6	29.7	4.6	3.0
ABBONATO	2	50.7	40.7	4.0	4.7
Colonna		57.8	34.1	4.3	3.7

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM010 - TITOLO DI STUDIO

DOM108	% Riga	DOM010						Totale riga
		NESSUN TITOLO	ELEMENT ARE	MEDIA INF.	DIPLOMA PROFES S.	MEDIA SUP.	LAUREA	
		1	2	3	4	5	6	
NON ABBONATO	1	.1	2.0	15.9	3.3	53.0	25.7	
ABBONATO	2	.1	1.9	16.6	3.4	49.9	28.0	
Colonna		.1	1.9	16.2	3.3	51.8	26.6	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM011 - PROFESSIONE

DOM108	% Riga	DOM011										Totale riga
		IMPR.DI ISS.	ARTIG.C OMM.	INSEGNA NTE	IMPIEGA TO.	OPERAIO PATO	DISOCCO E	STUDENT GA	CASALIN ATO	PENSION ALTRD	ALTRD	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
NON ABBONATO	1	13.1	4.9	11.4	22.5	3.0	2.2	27.6	4.7	5.9	4.8	
ABBONATO	2	11.1	3.2	13.2	22.2	2.5	.9	23.5	8.8	11.4	3.2	
Colonna		12.3	4.2	12.1	22.4	2.8	1.6	26.0	6.3	8.1	4.2	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM012 - REDDITO MENSILE FAMIGLIA

DOM108	% Riga	DOM012							Totale riga
		FINO 1 MILIONE	1 - 2 M LIONI	2 - 3 M LIONI	3 - 4 M LIONI	4 - 5 M LIONI	OLTRE 5 MILION	NON RIS PONDE	
		1	2	3	4	5	6	7	
NON ABBONATO	1	3.5	20.4	16.4	11.6	6.8	9.1	32.1	
ABBONATO	2	2.2	22.4	17.4	13.9	7.0	8.5	28.7	
Colonna		3.0	21.2	16.8	12.5	6.9	8.9	30.7	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM103 - FREQUENZA LETTURA QUOTIDIANI

% Riga	DOM103						Totale riga
	TUTTI I GIORNI	3/4 V. SETT.	1/2 V. SETT.	SOLO LU NEDI'	GIORNI NON LAV	MAI/QUA SI MAI	
	1	2	3	4	5	6	
DOM108	-----						
NON ABBONATO	1	62.7	18.6	11.0	.3	1.3	6.2
ABBONATO	2	64.4	17.2	12.4	.1	.9	5.0
Colonna		63.4	18.1	11.5	.2	1.1	5.7

Percentuali calcolate sui rispondenti

MARKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per VAR014 - VAR016 - QUOTIDIANI LETTI ABITUALMENTE

%	Riga	VAR014												Totale riga
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
DOM108	1	24.8	2.8	2.9	4.6	10.6	7.6	10.8	3.0	56.2	2.7	3.7	8.9	
NON ABBONATO	2	28.8	5.2	6.6	7.4	3.2	5.4	4.9	3.7	51.7	4.8	5.8	5.4	
ABBONATO	Colonna	26.4	3.8	4.4	5.7	7.6	6.7	8.4	3.3	54.4	3.5	4.5	7.5	

Percentuali calcolate sui rispondenti

166

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per VAR014 - VAR016 - QUOTIDIANI LETTI ABITUALMENTE

		VAR014								Totale riga
% Riga		IL'UNITA OMBARDI	ALTRI L RIVENET	ALTRI T ORD	ALTRI N ENTRO	ALTRI C UD	ALTRI S PORTIVI	QUOT. S NI	ALTRI Q UOTIDIA	
		13	14	15	16	17	18	19	20	
DOM108										
NON ABBONATO	1	5.4	3.3	4.3	3.1	3.8	8.2	3.6	3.0	
ABBONATO	2	4.3	8.5	11.5	5.7	2.5	8.9	2.5	3.4	
Colonna		5.0	5.4	7.2	4.2	3.2	8.5	3.1	3.2	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM017 - LEGGE ABITUALMENTE PERIODICI

DOM108	% Riga	DOM017		Totale riga
		SI	NO	
NON ABBONATO	1	65.4	34.6	
ABBONATO	2	72.2	27.8	
Colonna		68.2	31.8	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per VAR018 - VAR020 - SETTIMANALI LETTI ABITUALMENTE

% Riga	VAR018							Totale riga
	FEMMINI LI	POPOLAR I	GUIDE V	ATTUALI TA'	SPECIAL IZZATI	GIOVANI LI	ALTRO	
	1	2	3	4	5	6	7	
DOM108	-----							
NON ABBONATO	1	21.8	17.7	8.9	104.4	4.4	2.4	9.6
ABBONATO	2	32.5	28.2	8.5	88.5	4.5	1.9	12.2
Colonna		26.3	22.2	8.7	97.7	4.5	2.2	10.7

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR021 - VAR023 - MENSILI LETTI ABITUALMENTE

% Riga	VAR021										Totale riga
	ARREDAM ENTO	VIAGGI TURISMO	FEMMINI LI	MOTORI	MASCHIL I	MUS.FOT O.CIN.	LETT.SP ECIAL.	TEMPO L IBERO	NATURA	ALTRO	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
DOM108	-----										
NON ABBONATO	1	11.5	9.0	19.2	9.9	9.3	13.2	16.6	7.0	14.6	41.7
ABBONATO	2	10.7	16.2	22.1	10.7	8.5	7.7	14.8	11.8	15.5	35.1
Colonna		11.2	12.1	20.4	10.2	8.9	10.9	15.8	9.1	15.0	38.8

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM024 - NUMERO LIBRI LETTI NEL 1990

% Riga	DOM024						Totale riga
	NESSUNO	UNO	DA 2 A 5	DA 6 A 12	PIU' DI 12	NON RIC ORDU	
DOM108	1	2	3	4	5	6	
NON ABBONATO	7.4	4.0	32.0	27.1	27.7	1.9	
ABBONATO	8.3	4.5	32.4	27.7	26.4	.6	
Colonna	7.8	4.2	32.1	27.3	27.2	1.3	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR025 - VAR027 - TIPI DI LIBRI LETTI

DOM108	% Riga	VAR025											Totale Riga
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		NARR. CONTEMPORANEO	NARR. CLASSICO	NARRATI VA ROSA	SAGGISTICA	ANTROPOLOGIA	GIALLI	FANTASCIENZA	OPERE TEATRALI	CINEMA	ARTE	ALTRO	
NON ABBONATO	1	64.9	41.0	5.1	27.0	15.1	12.0	7.4	11.5	3.6	6.2	9.8	
ABBONATO	2	68.6	37.4	4.6	30.1	11.3	14.8	4.0	12.9	3.2	5.6	10.8	
Colonna		66.4	39.5	4.9	28.2	13.6	13.1	6.0	12.1	3.4	6.0	10.2	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM028 - TEMPO PER TV NEI GIORNI FERIALI

DOM108	% Riga	DOM028								Totale riga	
		A	1	2	3	4	5	6	7		8
NON ABBONATO	1		11.8	24.2	34.8	15.0	5.3	1.5	1.3	6.2	
ABBONATO	2		9.3	26.6	34.0	14.9	5.8	2.2	1.5	5.7	
Colonna			10.8	25.2	34.5	15.0	5.5	1.8	1.3	6.0	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM029 - TEMPO PER RADIO NEI GIORNI FERALI

% Riga	DOM029								Totale Riga
	MEZZ'ORA	1 ORA	2 ORE	3 ORE	4 ORE	5 ORE	OLTRE 5 ORE	MAI/QUA SI MAI	
DOM108	1	21.0	19.7	11.7	7.7	3.1	3.3	6.7	26.7
NON ABBONATO	2	20.2	18.0	13.9	8.2	4.2	2.8	8.6	24.0
ABBONATO	Colonna	20.7	19.0	12.6	7.9	3.6	3.1	7.4	25.6

Percentuali calcolate sui rispondenti

MACINO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM030 - NUMERO SERE SETTIMANA DEDICATE A SPORT

DOM108	% Riga	DOM030					Totale riga
		NESSUNA	UNA	DUE	TRE	PIU' DI TRE	
		1	2	3	4	5	
NON ABBONATO	1	65.5	7.6	13.0	9.0	4.9	
ABBONATO	2	66.6	6.3	15.9	8.6	2.6	
Colonna		65.9	7.1	14.2	8.8	4.0	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM031 - PARTECIPA VOLONTARIATO ASSISTENZIALE

% Riga	DOM031		Totale riga
	SI'	NO	
DOM108			
		1 2	
NON ABBONATO	1	5.3 94.7	
ABBONATO	2	8.3 91.7	
Colonna		6.5 93.5	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM032 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI RICREATIVE

% Riga	DOM032		Totale riga
	SI'	NO	
DOM108			
NON ABBONATO	1	16.2 83.8	
ABBONATO	2	19.0 81.0	
Colonna		17.3 82.7	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM033 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI CULTURALI

DOM108	% Riga	DOM033		Totale riga
		SI'	NO	
NON ABBONATO	1	20.7	79.3	
ABBONATO	2	24.3	75.7	
Colonna		22.1	77.9	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM034 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI RELIGIOSE

	% Riga	DOM034		Totale riga
		SI	NO	
DOM108		1	2	
NON ABBONATO	1	6.2	93.8	
ABBONATO	2	9.1	90.9	
Colonna		7.3	92.7	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM035 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI CATEGORIA

% Riga	DOM035		Totale riga
	'SI'	NO	
DOM108			
NON ABBONATO	1	5.3 94.7	
ABBONATO	2	6.0 94.0	
Colonna		5.6 94.4	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MARKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM036 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI POLITICHE

	% Riga	DOM036		Totale riga
		SI	NO	
DOM108		1	2	
NON ABBONATO	1	6.2	93.8	
ABBONATO	2	4.7	95.3	
Colonna		5.6	94.4	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM037 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI ALTRO TIPO

DOM108	% Riga	DOM037		Totale riga
		SI	NO	
NON ABBONATO	1	7.4	92.6	
ABBONATO	2	6.1	93.9	
Colonna		6.9	93.1	

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM107 - PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI

DOM108	Z Riga	DOM107				Totale riga
		NESSUNA	UNA	DUE	PIU' DI DUE	
		1	2	3	4	
NON ABBONATO	1	54.3	31.2	9.6	5.0	
ABBONATO	2	49.3	33.1	11.7	5.8	
Colonna		52.3	31.9	10.4	5.3	

Percentuali calcolate sui rispondenti

ALLEGATO STATISTICO II:

TAVOLE DEGLI INCROCI

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM109 - AREA GEOGRAFICA

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM109				Totale riga
		INORD EST	OV T	NORD ES CENTRO	SUD ISD LE	
		1	2	3	4	
DOM108						
NON ABBONATO	1	292	157	339	236	1024
		29.5	15.3	33.1	23.0	59.9
		63.8	41.2	72.9	58.3	
		17.1	9.2	19.8	13.8	
ABBONATO	2	166	224	126	169	685
		24.2	32.7	18.4	24.7	40.1
		36.2	58.8	27.1	41.7	
		9.7	13.1	7.4	9.9	
Totale		458	381	465	405	1709
Colonna		26.8	22.3	27.2	23.7	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM002 - REGIONE DI UBICAZIONE DEL TEATRO

		DOM002												Totale riga
Val.Ass.		PIEMONTE	LOMBARDIA	LIGURIA	TRENTIN SOUTH	FRIULI VENEZIA	VENETO	EMILIA ROMAGNA	TOSCANA	UMBRIA	LAZIO	CAMPANIA	PUGLIA	
% Riga		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
% Colon.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
DOM108														
NON ABBONATO	1	93	183	16	15	4	68	70	74	16	249	89	35	1024
		9.1	17.9	1.6	1.5	.4	6.6	6.8	7.2	1.6	24.3	8.7	3.4	
		80.9	60.0	42.1	39.5	10.5	44.7	45.8	65.5	44.4	78.8	70.1	92.1	59.9
ABBONATO	2	22	122	22	23	34	84	83	39	20	67	38	3	685
		3.2	17.8	3.2	3.4	5.0	12.3	12.1	5.7	2.9	9.8	5.5	.4	
		19.1	40.0	57.9	60.5	89.5	55.3	54.2	34.5	55.6	21.2	29.9	7.9	40.1
	1.3	7.1	1.3	1.3	2.0	4.9	4.9	2.3	1.2	3.9	2.2	.2		
Totale		115	305	38	38	38	152	153	113	36	316	127	38	1709
Colonna		6.7	17.8	2.2	2.2	2.2	8.9	9.0	6.6	2.1	18.5	7.4	2.2	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM002 - REGIONE DI UBICAZIONE DEL TEATRO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM002		Totale riga
		SICILIA	SARDEGN A	
DOM108		13	14	
NON ABBONATO	1	83	29	1024
		8.1	2.8	59.9
		41.1	76.3	
		4.9	1.7	
ABBONATO	2	119	9	685
		17.4	1.3	40.1
		58.9	23.7	
		7.0	.5	
Totale		202	38	1709
Colonna		11.8	2.2	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

		DOM003				
		Val.Ass. FINO 10	100.001 - 250.000	250.001 - 500.000	OLTRE 500.000	Totale
		% Riga	% Riga	% Riga	% Riga	% Riga
		% Colonn.	% Colonn.	% Colonn.	% Colonn.	% Colonn.
		% Totale	% Totale	% Totale	% Totale	% Totale
		1	2	3	4	
DOM108						
	1	71	182	138	633	1024
NON ABBONATO		6.9	17.8	13.5	61.8	
		61.7	43.9	51.9	69.3	59.9
		4.2	10.6	8.1	37.0	
	2	44	233	128	280	685
ABBONATO		6.4	34.0	18.7	40.9	
		38.3	56.1	48.1	30.7	40.1
		2.6	13.6	7.5	16.4	
Totale		115	415	266	913	1709
Colonna		6.7	24.3	15.6	53.4	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM007 - SESSO

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM007		Totale riga
		MASCHIO	FEMMINA	
		1	2	
DOM108				
NON ABBONATO	1	449	573	1022
		43.9	58.1	59.9
		25.3	33.6	
ABBONATO	2	258	426	684
		37.7	62.3	40.1
		36.5	42.6	
		15.1	25.0	
Totale		707	999	1706
Colonna		41.4	58.6	

Casi validi 1706 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM008 - ETA'

	Val.Ass.	DOM008							Totale riga
		IMENO	18-24 A	25-34 A	35-44 A	45-54 A	55-64 A	OLTRE 6 5 ANNI	
	% Riga	NNI	NNI	NNI	NNI	NNI	NNI		
	% Colon.								
	% Totale	1	2	3	4	5	6	7	
DOM108									
NON ABBONATO	1	48	258	299	161	140	77	40	1023
		4.7	25.2	29.2	15.7	13.7	7.5	3.9	
		61.5	65.8	65.3	63.4	56.2	43.5	40.0	59.9
		2.8	15.1	17.5	9.4	8.2	4.5	2.3	
ABBONATO	2	30	134	159	93	109	100	60	685
		4.4	19.6	23.2	13.6	15.9	14.6	8.8	
		38.5	34.2	34.7	36.6	43.8	56.5	60.0	40.1
		1.8	7.8	9.3	5.4	6.4	5.9	3.5	
Totale		78	392	458	254	249	177	100	1708
Colonna		4.6	23.0	26.8	14.9	14.6	10.4	5.9	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM009 - STATO CIVILE

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM009				Totale riga
		CELIBE/ NUBILE	CONIUGA TO/A	SEPARAT O/A	VEDOVO/ A	
		1	2	3	4	
DOM108						
NON ABBONATO	1	638	303	47	31	1019
		62.6	29.7	4.6	3.0	
		64.8	52.2	63.5	49.2	59.9
		37.5	17.8	2.8	1.8	
ABBONATO	2	346	278	27	32	683
		50.7	40.7	4.0	4.7	
		35.2	47.8	36.5	50.8	40.1
		20.3	16.3	1.6	1.9	
Totale		984	581	74	63	1702
Colonna		57.8	34.1	4.3	3.7	

Casi validi 1702 Casi mancanti 9

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM010 - TITOLO DI STUDIO

	Val.Ass. % Risa % Colon. % Totale	DOM010						Totale risa
		NESSUN TITOLO	ELEMENT ARE	MEDIA INF.	DIPLUMA PROFES S.	MEDIA SUP.	LAUREA	
		1	2	3	4	5	6	
DOM108								
NON ABBONATO	1	1	20	163	34	543	263	1024
		.1	2.0	15.9	3.3	53.0	25.7	
		50.0	60.6	58.8	59.6	61.4	57.8	59.9
		.1	1.2	9.5	2.0	31.8	15.4	
ABBONATO	2	1	13	114	23	342	192	685
		.1	1.9	16.6	3.4	49.9	28.0	
		50.0	39.4	41.2	40.4	38.6	42.2	40.1
		.1	.8	6.7	1.3	20.0	11.2	
Totale		2	33	277	57	885	455	1709
Colonna		.1	1.9	16.2	3.3	51.8	26.6	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM011 - PROFESSIONE

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM011										Totale riga	
		IMPR.DI	ART16.C	INSEGNA	IMPIEGA	OPERAIO	DISUCCU	STUDENT	CASALIN	PENSION	ALTRO		
		R.PROFE	UMM.	NTE	TU	PATO	E	GA	ATO				
		ISS.											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
DOM108													
NON ABBONATO	1	134	50	116	230	31	22	282	48	60	49	1022	
		13.1	4.9	11.4	22.5	3.0	2.2	27.6	4.7	5.9	4.8		
		63.8	69.4	56.3	60.2	64.6	78.6	63.7	44.4	43.5	69.0	59.9	
		7.9	2.9	6.8	13.5	1.8	1.3	16.5	2.8	3.5	2.9		
ABBONATO	2	76	22	90	152	17	6	161	60	78	22	684	
		11.1	3.2	13.2	22.2	2.5	.9	23.5	8.8	11.4	3.2		
		36.2	30.6	43.7	39.8	35.4	21.4	36.3	55.6	56.5	31.0	40.1	
		4.5	1.3	5.3	8.9	1.0	.4	9.4	3.5	4.6	1.3		
Totale		210	72	206	382	48	28	443	108	138	71	1706	
Colonna		12.3	4.2	12.1	22.4	2.8	1.6	26.0	6.3	8.1	4.2		

Casi validi 1706 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM012 - REDDITO MENSILE FAMIGLIA

	Val. Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM012							Totale riga
		FINO 1	1 - 2 M	2 - 3 M	3 - 4 M	4 - 5 M	OLTRE 5 M	NON RIS	
		MILIONE	ILIONI	ILIONI	ILIONI	ILIONI	MILIONI	PONDE	
DOM108		1	2	3	4	5	6	7	
NON ABBONATO	1	36	208	168	119	70	93	328	1022
		3.5	20.4	16.4	11.6	6.8	9.1	32.1	
		70.6	57.6	58.5	55.6	59.3	61.6	62.6	59.9
		2.1	12.2	9.8	7.0	4.1	5.5	19.2	
ABBONATO	2	15	153	119	95	48	58	196	684
		2.2	22.4	17.4	13.9	7.0	8.5	28.7	
		29.4	42.4	41.5	44.4	40.7	38.4	37.4	40.1
		.9	9.0	7.0	5.6	2.8	3.4	11.5	
Totale		51	361	287	214	118	151	524	1706
Colonna		3.0	21.2	16.8	12.5	6.9	8.9	30.7	

Casi validi 1706 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM013 - FREQUENZA LETTURA QUOTIDIANI

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM013						Totale riga
		TUTTI I GIORNI	3/4 V. SETT.	1/2 V. SETT.	SOLO LU GIORNI NEDI'	MAI/DUA NON LAV SI MAI		
		1	2	3	4	5	6	
DOM108								
NON ABBONATO	1	640	190	112	3	13	63	1021
		62.7	18.6	11.0	.3	1.3	6.2	
		59.2	61.7	56.9	75.0	68.4	64.9	59.8
		37.5	11.1	6.6	.2	.8	3.7	
ABBONATO	2	441	118	85	1	6	34	685
		64.4	17.2	12.4	.1	.9	5.0	
		40.8	38.3	43.1	25.0	31.6	35.1	40.2
		25.8	6.9	5.0	.1	.4	2.0	
Totale		1081	308	197	4	19	97	1706
Colonna		63.4	18.1	11.5	.2	1.1	5.7	

Casi validi 1706 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR014 - VAR016 - QUOTIDIANI LETTI ABITUALMENTE

		VAR014												Totale riga
Val.Ass.		CORRIERE DELLA SERA	IL GAZZETTA	IL GIORNALE	IL GIORNALE	IL MATTINO	IL MESSAGGERO	LA NAZIONALE	LA REPUBBLICA	IL RESTO DEL CARLINI	IL SOLE 24 ORE	LA STAMPA		
% Riga		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
% Colonn.														
% Totale														
DOM108	1	237	27	28	44	101	73	103	29	537	26	35	85	956
NON ABBONATO		24.8	2.8	2.9	4.6	10.6	7.6	10.8	3.0	56.2	2.7	3.7	8.9	59.5
		55.9	44.3	39.4	47.8	82.8	67.6	76.3	54.7	61.5	45.6	47.9	70.8	
		14.8	1.7	1.7	2.7	6.3	4.5	6.4	1.8	33.4	1.6	2.2	5.3	
ABBONATO	2	187	34	43	48	21	35	32	24	336	31	38	35	650
		28.8	5.2	6.6	7.4	3.2	5.4	4.9	3.7	51.7	4.8	5.8	5.4	40.5
		44.1	55.7	60.6	52.2	17.2	32.4	23.7	45.3	38.5	54.4	52.1	29.2	
		11.6	2.1	2.7	3.0	1.3	2.2	2.0	1.5	20.9	1.9	2.4	2.2	
Totale		424	61	71	92	122	108	135	53	873	57	73	120	1606
Colonna		26.4	3.8	4.4	5.7	7.6	6.7	8.4	3.3	54.4	3.5	4.5	7.5	

Casi validi 1606 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR014 - VAR016 - QUOTIDIANI LETTI ABITUALMENTE

	VAR014	VAR014									Totale riga
		Val.Ass. % Rica % Colon. % Totale	L'UNITA UMBARDI	ALTRI L RIVENET	ALTRI T ORD	ALTRI N ENTRO	ALTRI D UD	ALTRI S PORTIVI	QUOT. S NI	ALTRI Q QUOTIDIA	
DOM108		13	14	15	16	17	18	19	20		
NON ABBONATO	1	52	32	41	30	36	78	34	29	956	
		5.4	3.3	4.3	3.1	3.8	8.2	3.6	3.0		
		65.0	36.9	35.3	44.8	69.2	57.4	68.0	56.9	59.5	
ABBONATO	2	28	55	75	37	16	58	16	22	650	
		4.3	8.5	11.5	5.7	2.5	8.9	2.5	3.4		
		35.0	63.2	64.7	55.2	30.8	42.6	32.0	43.1	40.5	
		1.7	3.4	4.7	2.3	1.0	3.6	1.0	1.4		
Totale		80	87	116	67	52	136	50	51	1606	
Colonna		5.0	5.4	7.2	4.2	3.2	8.5	3.1	3.2		

Casi validi 1606 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR014 - VAR016 - QUOTIDIANI LETTI ABITUALMENTE

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	VAR014												Totale riga
		CORRIER E DELLA SERA	IL GAZZ ETTINO	IL BIOR NALE	GIORNAL E SICIL IA	IL MANI FESTO	IL MATT INO	IL MESS AGGERO	LA NAZI ONE	LA REPU BBLICA	IL REST O DEL C ARLINO	IL SOLE 24 ORE	LA STAM PA	
DOM108		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
NON ABBONATO	1	237	27	28	44	101	73	103	29	537	26	35	85	1657
		14.3	1.6	1.7	2.7	6.1	4.4	6.2	1.8	32.4	1.6	2.1	5.1	58.6
		55.9	44.3	39.4	47.8	82.8	67.6	76.3	54.7	61.5	45.6	47.9	70.8	
ABBONATO	2	187	34	43	48	21	35	32	24	336	31	38	35	1171
		16.0	2.9	3.7	4.1	1.8	3.0	2.7	2.0	28.7	2.6	3.2	3.0	41.4
		44.1	55.7	60.6	52.2	17.2	32.4	23.7	45.3	38.5	54.4	52.1	29.2	
		6.6	1.2	1.5	1.7	.7	1.2	1.1	.8	11.9	1.1	1.3	1.2	
Totale		424	61	71	92	122	108	135	53	873	57	73	120	2828
Colonna		15.0	2.2	2.5	3.3	4.3	3.8	4.8	1.9	30.9	2.0	2.6	4.2	

Casi validi 1606 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DDM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR014 - VAR016 - QUOTIDIANI LETTI ABITUALMENTE

	Val.Ass. % Risa % Colon. % Totale	VAR014								Totale risa
		L'UNITA OMBARDI	ALTRI L RIVENET	ALTRI T ORD	ALTRI N ENTRO	ALTRI C UD	ALTRI S PORTIVI	QUOT. S NI	ALTRI Q QUOTIDIA	
		13	14	15	16	17	18	19	20	
DDM108										
NON ABBONATO	1	52	32	41	30	36	78	34	29	1657
		3.1	1.9	2.5	1.8	2.2	4.7	2.1	1.8	
		65.0	36.8	35.3	44.8	69.2	57.4	68.0	56.9	58.6
		1.8	1.1	1.4	1.1	1.3	2.8	1.2	1.0	
ABBONATO	2	28	55	75	37	16	58	16	22	1171
		2.4	4.7	6.4	3.2	1.4	5.0	1.4	1.9	
		35.0	63.2	64.7	55.2	30.8	42.6	32.0	43.1	41.4
		1.0	1.9	2.7	1.3	.6	2.1	.6	.8	
Totale Colonna		80	87	116	67	52	136	50	51	2828
		2.8	3.1	4.1	2.4	1.8	4.8	1.8	1.8	

Casi validi 1606 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sulle risposte

MACNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM017 - LEGGE ABITUALMENTE PERIODICI

	Val.Ass.	DOM017		Totale riga
		SI	NO	
	% Riga			
	% Colonn.			
	% Totale	1	2	
DOM108				
NON ABBONATO	1	668	353	1021
		65.4	34.6	
		57.5	65.0	59.9
		39.2	20.7	
ABBONATO	2	494	190	684
		72.2	27.8	
		42.5	35.0	40.1
		29.0	11.1	
Totale		1162	543	1705
Colonna		68.2	31.8	

Casi validi 1705 Casi mancanti 6

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per VAR018 - VAR020 - SETTIMANALI LETTI ABITUALMENTE

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	VAR018							Totale riga
		FEMMINI LI	POPOLAR I	GUIDE V	T TA'	ATTUALI IZZATI	SPECIAL LI	BIOVANI LI	
DOM108		1	2	3	4	5	6	7	
NON ABBONATO		128	104	52	612	26	14	36	586
		21.8	17.7	8.9	104.4	4.4	2.4	9.6	
		48.1	46.4	59.1	61.9	57.8	63.6	51.9	58.0
		12.7	10.3	5.1	60.5	2.6	1.4	5.5	
ABBONATO		2							
		138	120	36	376	19	8	52	425
		32.5	28.2	8.5	88.5	4.5	1.9	12.2	
		51.9	53.6	40.9	38.1	42.2	36.4	48.1	42.0
	13.6	11.9	3.6	37.2	1.9	.8	5.1		
Totale		266	224	88	988	45	22	108	1011
Colonna		26.3	22.2	8.7	97.7	4.5	2.2	10.7	

Casi validi 1011 Casi mancanti 153

Percentuali calcolate sui rispondenti

MACNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR018 - VAR020 - SETTIMANALI LETTI ABITUALMENTE

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	VAR018							Totale Riga
		FEMMINI LI	POPOLAR I	GUIDE V	T TA'	ATTUALI IZZATI	SPECIAL LI	GIOVANI LI	
		1	2	3	4	5	6	7	
DOM108									
NON ABBONATO	1	128	104	52	612	26	14	56	992
		12.9	10.5	5.2	61.7	2.6	1.4	5.6	
		48.1	46.4	59.1	61.9	57.9	63.6	51.9	57.0
		7.4	6.0	3.0	35.2	1.5	.8	3.2	
ABBONATO	2	138	120	36	376	19	8	52	749
		18.4	16.0	4.8	50.2	2.5	1.1	6.9	
		51.9	53.6	40.9	38.1	42.2	36.4	48.1	43.0
		7.9	6.9	2.1	21.6	1.1	.5	3.0	
Totale		266	224	88	988	45	22	108	1741
Colonna		15.3	12.9	5.1	56.7	2.6	1.3	6.2	

Casi validi 1011 Casi mancanti 153

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR021 - VAR023 - MENSILI LETTI ABITUALMENTE

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	VAR021										Totale riga
		ARREDAM ENTO	VIAGGI TURISMO	FEMMINI LI	MOTORI	MASCHIL I	MUS.FOT O.CIN.	LETT.SP ECIAL.	TEMPO IBERO	L NATURA	ALTRO	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
DOM108												
NON ABBONATO	1	41	32	68	35	33	47	59	25	52	148	355
		11.5	9.0	19.2	9.9	9.3	13.2	16.6	7.0	14.6	41.7	
		58.6	42.1	53.1	54.7	58.9	69.1	59.6	43.9	55.3	60.9	56.7
		6.5	5.1	10.9	5.6	5.3	7.5	9.4	4.0	8.3	23.6	
ABBONATO	2	29	44	60	29	23	21	40	32	42	95	271
		10.7	16.2	22.1	10.7	8.5	7.7	14.8	11.8	15.5	35.1	
		41.4	57.9	46.9	45.3	41.1	30.9	40.4	56.1	44.7	39.1	43.3
		4.6	7.0	9.6	4.6	3.7	3.4	6.4	5.1	6.7	15.2	
Totale		70	76	128	64	56	68	99	57	94	243	626
Colonna		11.2	12.1	20.4	10.2	8.9	10.9	15.8	9.1	15.0	38.8	

Casi validi 626 Casi mancanti 538

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR021 - VAR023 - MENSILI LETTI ABITUALMENTE

DOM108	Val.Ass. % Risa % Colon. % Totale	VAR021										Totale riga
		ARREDAM LENTU	VIAGGI TURISMO	FEMMINI LI	MOTORI	MASCHIL I	MUS.FOT O.CIN.	LETY.SP ECIAL.	TEMPO L IBERO	NATURA	ALTRO	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
NON ABBONATO	1	41	32	68	35	33	47	59	25	52	148	540
		7.6	5.9	12.6	6.5	6.1	8.7	10.9	4.6	9.6	27.4	
		58.6	42.1	53.1	54.7	58.9	69.1	59.6	43.9	55.3	60.9	56.5
		4.3	3.4	7.1	3.7	3.5	4.9	6.2	2.6	5.4	15.5	
ABBONATO	2	29	44	60	29	23	21	40	32	42	95	415
		7.0	10.6	14.5	7.0	5.5	5.1	9.6	7.7	10.1	22.9	
		41.4	57.9	46.9	45.3	41.1	30.9	40.4	56.1	44.7	39.1	43.5
		3.0	4.6	6.3	3.0	2.4	2.2	4.2	3.4	4.4	9.9	
Totale		70	76	128	64	56	68	99	57	94	243	955
Colonna		7.3	8.0	13.4	6.7	5.9	7.1	10.4	6.0	9.8	25.4	

Casi validi 626 Casi mancanti 538

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM024 - NUMERO LIBRI LETTI NEL 1990

	Val./Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM024						Totale riga
		NESSUNO	1	2	3	4	5	
DOM108								
NON ABBONATO	1	76	41	327	277	283	19	1023
		7.4	4.0	32.0	27.1	27.7	1.9	
		37.1	56.9	59.6	59.3	61.0	82.6	59.9
ABBONATO	2	57	31	222	190	181	4	685
		8.3	4.5	32.4	27.7	26.4	.6	
		42.9	43.1	40.4	40.7	39.0	17.4	40.1
		3.3	1.8	13.0	11.1	10.6	.2	
Totale		133	72	549	467	464	23	1708
Colonna		7.8	4.2	32.1	27.3	27.2	1.3	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR025 - VAR027 - TIPI DI LIBRI LETTI

DOM108	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	VAR025											Totale riga
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
NON ABBONATO	1	613	387	48	255	143	113	70	109	34	59	93	945
		64.9	41.0	5.1	27.0	15.1	12.0	7.4	11.5	3.6	6.2	9.8	
		58.7	62.2	62.3	57.4	66.8	54.9	73.7	57.4	63.0	62.8	57.8	60.1
		39.0	24.6	3.1	16.2	9.1	7.2	4.5	6.9	2.2	3.8	5.9	
ABBONATO	2	431	235	29	189	71	93	25	81	20	35	68	628
		68.6	37.4	4.6	30.1	11.3	14.8	4.0	12.9	3.2	5.6	10.8	
		41.3	37.8	37.7	42.6	33.2	45.1	26.3	42.6	37.0	37.2	42.2	39.9
		27.4	14.9	1.8	12.0	4.5	5.9	1.6	5.1	1.3	2.2	4.3	
Totale Colonna		1044	622	77	444	214	206	95	190	54	94	161	1573
		66.4	39.5	4.9	28.2	13.6	13.1	6.0	12.1	3.4	6.0	10.2	

Casi validi 1573 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per VAR025 - VAR027 - TIPI DI LIBRI LETTI

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	VAR025											Totale riga	
		1 NARR. CONTEMPOR.	2 NARR. CLASSICA	3 NARRATI VA ROSA ICA	4 SAGGISTICA	5 ANTROPOLOGIA	6 GIALLI	7 FANTASCIENZA	8 OPERE TEATRALI	9 CINEMA	10 ARTE	11 ALTRO		
DOM108														
NON ABBONATO	1	613	387	48	255	143	113	70	109	34	59	93	1924	
		31.9	20.1	2.5	13.3	7.4	5.9	3.6	5.7	1.8	3.1	4.8		
		58.7	62.2	62.3	57.4	66.8	54.9	73.7	57.4	63.0	62.8	57.8	60.1	
		19.2	12.1	1.5	8.0	4.5	3.5	2.2	3.4	1.1	1.8	2.9		
ABBONATO	2	431	235	29	189	71	93	25	81	20	35	68	1277	
		33.8	18.4	2.3	14.8	5.6	7.3	2.0	6.3	1.6	2.7	5.3		
		41.3	37.8	37.7	42.6	33.2	45.1	26.3	42.6	37.0	37.2	42.2	39.9	
		13.5	7.3	.9	5.9	2.2	2.9	.8	2.5	.6	1.1	2.1		
Totale		1044	622	77	444	214	206	95	190	54	94	161	3201	
Colonna		32.6	19.4	2.4	13.9	6.7	6.4	3.0	5.9	1.7	2.9	5.0		

Casi validi 1573 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM028 - TEMPO PER TV NEI GIORNI FERIALI

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM028								Totale riga
		MEZZ'ORA	1 ORE	2 ORE	3 ORE	4 ORE	5 ORE	OLTRE 5 ORE	5 MAI/QUA SI MAI	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
DOM108										
NON ABBONATO	1	121	248	356	154	54	15	13	63	1024
		11.8	24.2	34.8	15.0	5.3	1.5	1.3	6.2	
		65.4	57.7	60.4	60.2	57.4	50.0	56.5	61.8	59.9
		7.1	14.5	20.8	9.0	3.2	.9	.8	3.7	
ABBONATO	2	64	182	233	102	40	15	10	39	685
		9.3	26.6	34.0	14.9	5.8	2.2	1.5	5.7	
		34.6	42.3	39.6	39.8	42.6	50.0	43.5	38.2	40.1
		3.7	10.6	13.6	6.0	2.3	.9	.6	2.3	
Totale		185	430	589	256	94	30	23	102	1709
Columna		10.8	25.2	34.5	15.0	5.5	1.8	1.3	6.0	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM029 - TEMPO PER RADIO NEI GIORNI FERIALI

DOM108	Val. Abs. % Risp % Colon. % Totale	DOM029								Totale risp
		MEZZ'ORA	1 ORA	2 ORE	3 ORE	4 ORE	5 ORE	OLTRE 5 ORE	5 MAI/QUA SI MAI	
NON ABBONATO	1	215	201	120	79	32	34	68	273	1022
		21.0	19.7	11.7	7.7	3.1	3.3	6.7	26.7	
		60.9	62.0	55.8	58.5	52.5	64.2	53.5	62.5	59.9
		12.6	11.8	7.0	4.6	1.9	2.0	4.0	16.0	
ABBONATO	2	138	123	95	56	29	19	59	164	683
		20.2	18.0	13.9	8.2	4.2	2.8	8.6	24.0	
		39.1	38.0	44.2	41.5	47.5	35.8	46.5	37.5	40.1
		8.1	7.2	5.6	3.3	1.7	1.1	3.5	9.6	
Totale		353	324	215	135	61	53	127	437	1705
Colonna		20.7	19.0	12.6	7.9	3.6	3.1	7.4	25.6	

Casi validi 1705 Casi mancanti 6

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM030 - NUMERO SERE SETTIMANA DEDICATE A SPORT

	Val.Ass.	DOM030					Totale riga
		NESSUNA	UNA	DUE	TRE	PIU' DI TRE	
	% Riga	1	2	3	4	5	
DOM108							
NON ABBONATO	1	671	78	133	92	50	1024
		65.5	7.6	13.0	9.0	4.9	
		59.5	64.5	55.0	60.9	73.5	59.9
		39.3	4.6	7.8	5.4	2.9	
ABBONATO	2	456	43	109	59	18	685
		66.6	6.3	15.9	8.6	2.6	
		40.5	35.5	45.0	39.1	28.5	40.1
		26.7	2.5	6.4	3.5	1.1	
Totale		1127	121	242	151	68	1709
Colonna		65.9	7.1	14.2	8.8	4.0	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM031 - PARTECIPA VOLONTARIATO ASSISTENZIALE

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM031		Totale riga
		SI	NO	
		1	2	
DOM108				
NON ABBONATO	1	54 5.3 48.6 3.2	970 94.7 60.7 56.8	1024 60.0
ABBONATO	2	57 8.3 51.4 3.3	627 91.7 39.3 36.7	684 40.0
Totale		111	1597	1708
Colonna		6.5	93.5	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM032 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI RICREATIVE

	Val.Ass.	DOM032		Totale rica
		ISI	NO	
	% Risa			
	% Colon.			
	% Totale	1	2	
DOM108				
NON ABBONATO	1	166	857	1023
		16.2	83.8	
		56.1	60.7	59.9
		9.7	50.2	
ABBONATO	2	130	554	684
		19.0	81.0	
		43.9	39.3	40.1
		7.6	32.5	
Totale		296	1411	1707
Colonna		17.3	82.7	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM033 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI CULTURALI

	Val.Ass.	DOM033		Totale riga
		ISI'	NO	
	% Riga	1	2	
DOM108	% Colon.			
	% Totale			
NON ABBONATO	1	212	811	1023
		20.7	79.3	
		58.1	61.0	59.9
		12.4	47.5	
ABBONATO	2	166	519	684
		24.3	75.7	
		43.9	39.0	40.1
		9.7	30.3	
Totale		378	1329	1707
Colonna		22.1	77.9	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM034 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI RELIGIOSE

	Val.Ass.	DOM034		Totale riga
		SI ¹	NO	
	% Riga			
	% Colon.	1	2	
	% Totale			
DOM108				
NON ABBONATO	1	63	960	1023
		6.2	93.8	
		50.4	60.7	59.9
		3.7	56.2	
ABBONATO	2	62	622	684
		9.1	90.9	
		49.6	39.3	40.1
		3.6	36.4	
Totale		125	1582	1707
Colonna		7.3	92.7	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM035 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI CATEGORIA

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM035		Totale riga
		SI	NO	
		1	2	
DOM108				
NON ABBONATO	1	54	969	1023
		5.3	94.7	
		56.8	60.1	59.9
		3.2	56.8	
ABBONATO	2	41	643	684
		6.0	94.0	
		43.2	39.9	40.1
		2.4	37.7	
Totale		95	1612	1707
Colonna		5.6	94.4	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DDM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DDM036 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI POLITICHE

	Val.Ass.	DDM036		Totale riga
		SI	NO	
	% Riga			
	% Colon.	1	2	
	% Totale			
DDM108				
NON ABBONATO	1	63	960	1023
		6.2	93.8	
		66.3	59.6	59.9
		3.7	56.2	
ABBONATO	2	32	684	684
		4.7	95.3	
		33.7	40.4	40.1
		1.9	38.2	
Totale		95	1612	1707
Colonna		5.6	94.4	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
 Per DOM037 - PARTECIPA ASSOCIAZIONI ALTRO TIPO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM037		Totale riga
		SI	NO	
		1	2	
DOM108				
NON ABBONATO	1	76	947	1023
		7.4	92.6	
		64.4	59.6	60.0
		4.5	55.5	
ABBONATO	2	42	641	683
		6.1	93.9	
		35.6	40.4	40.0
		2.5	37.6	
Totale		118	1588	1706
Colonna		6.9	93.1	

Casi validi 1706 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO
Per DOM107 - PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI

DOM108	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM107				Totale riga
		NESSUNA	UNA	DUE	PIU' DI DUE	
		1	2	3	4	
NON ABBONATO	1	556	319	98	51	1024
		54.3	31.2	9.6	5.0	
		62.2	58.4	55.1	56.0	59.9
		32.5	18.7	5.7	3.0	
ABBONATO	2	338	227	80	40	685
		49.3	33.1	11.7	5.8	
		37.8	41.6	44.9	44.0	40.1
		19.8	13.3	4.7	2.3	
Totale		894	546	178	91	1709
Colonna		52.3	31.9	10.4	5.3	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM03B - FREQUENZA TEATRO ULTIMI 3 MESI
Per DOM10B - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM10B		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM03B				
MAI	1	183	20	203
		90.1	9.9	
		17.9	2.9	11.9
		10.7	1.2	
1 VOLTA	2	213	31	244
		87.3	12.7	
		20.8	4.5	14.3
		12.5	1.8	
2 VOLTE	3	194	68	262
		74.0	26.0	
		18.9	9.9	15.3
		11.4	4.0	
3 VOLTE	4	150	133	283
		53.0	47.0	
		14.6	19.4	16.6
		8.8	7.8	
4 VOLTE	5	86	122	208
		41.3	58.7	
		8.4	17.8	12.2
		5.0	7.1	
5 VOLTE	6	66	93	159
		41.5	58.5	
		6.4	13.6	9.3
		3.9	5.4	
6 VOLTE	7	36	82	118
		30.5	49.5	
		3.5	12.0	6.9
		2.1	4.8	
7-8 VOLTE	8	28	40	68
		41.2	58.8	
		2.7	5.8	4.0
		1.6	2.3	
9-10 VOLTE	9	34	48	82
		41.5	58.5	
		3.3	7.0	4.8
		2.0	2.8	
PIU' DI 10	10	30	44	74
		40.5	59.5	
		2.9	6.4	4.3
		1.8	2.6	
NON RICORDO	11	4	4	8
		50.0	50.0	
		.4	.6	.5
		.2	.2	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM039 - FREQUENZA DISCOTECA ULTIMI 3 MESI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM039				
MAI	1	719	520	1239
		58.0	42.0	
		70.2	75.9	72.5
		42.1	30.4	
1 VOLTA	2	88	51	139
		63.3	36.7	
		8.6	7.4	8.1
		5.1	3.0	
2 VOLTE	3	66	31	97
		68.0	32.0	
		6.4	4.5	5.7
		3.9	1.8	
3-4 VOLTE	4	57	35	92
		62.0	38.0	
		5.6	5.1	5.4
		3.3	2.0	
5-6 VOLTE	5	33	20	53
		62.3	37.7	
		3.2	2.9	3.1
		1.9	1.2	
PIU' DI 6	6	59	27	86
		68.6	31.4	
		5.8	3.9	5.0
		3.5	1.6	
NON RICORDO	7	2	1	3
		66.7	33.3	
		.2	.1	.2
		.1	.1	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM040 - FREQUENZA CONCERTI CLASS. ULTIMI 3 MESI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABRONA O	
		1	2	
DOM040				
MAI	1	752	480	1232
		61.0	39.0	72.1
		44.0	28.1	
1 VOLTA	2	93	59	152
		61.2	38.8	8.9
		9.1	6.6	
2 VOLTE	3	69	54	123
		56.1	43.9	7.2
		6.7	7.9	
3-4 VOLTE	4	51	41	92
		53.4	44.6	5.4
		5.0	6.0	
5-6 VOLTE	5	25	20	45
		55.6	44.4	2.6
		2.4	2.9	
PIU' DI 6	6	32	30	62
		51.6	48.4	3.6
		3.1	4.4	
NON RICORDO	7	2	1	3
		66.7	33.3	.2
		.2	.1	
	.1	.1		
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM041 - FREQUENZA SPORT ULTIMI 3 MESI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM041		775	539	1314
MAI		59.0	41.0	76.9
		75.7	78.7	
		45.3	31.5	
1 VOLTA		57	44	101
		56.4	43.6	5.9
		5.6	6.4	
		3.3	2.6	
2 VOLTE		74	34	108
		68.5	31.5	6.3
		7.2	5.0	
		4.3	2.0	
3-4 VOLTE		42	28	70
		60.0	40.0	4.1
		4.1	4.1	
		2.5	1.6	
5-6 VOLTE		24	16	40
		60.0	40.0	2.3
		2.3	2.3	
		1.4	.9	
PIU' DI 6		50	20	70
		71.4	28.6	4.1
		4.9	2.9	
		2.9	1.2	
NON RICORDO		2	4	6
		33.3	66.7	.4
		.2	.6	
		.1	.2	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM043 - FREQUENZA MUSEI ULTIMI 3 MESI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass.	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
	% Riga % Colon. % Totale	1	2	
DOM043				
MAI	1	384	260	644
		59.6	40.4	
		37.5	38.0	37.7
		22.5	15.2	
1 VOLTA	2	169	106	275
		61.5	38.5	
		16.5	15.5	16.1
		9.9	6.2	
2 VOLTE	3	175	122	297
		58.9	41.1	
		17.1	17.8	17.4
		10.2	7.1	
3-4 VOLTE	4	143	118	261
		54.8	45.2	
		14.0	17.2	15.3
		8.4	6.9	
5-6 VOLTE	5	62	37	99
		62.6	37.4	
		6.1	5.4	5.8
		3.6	2.2	
PIU' DI 6	6	81	37	118
		68.6	31.4	
		7.9	5.4	6.9
		4.7	2.2	
NON RICORDO	7	10	5	15
		66.7	33.3	
		1.0	.7	.9
		.6	.3	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM044 - FREQUENZA CINEMA ULTIMI 3 MESI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Ripa % Colon. % Totale	DOM108		totale riipa
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM044				
MAI	1	173	203	376
		46.0	54.0	
		16.9	29.6	22.0
		10.1	11.9	
1 VOLTA	2	77	55	132
		58.3	41.7	
		7.5	8.0	7.7
		4.5	3.2	
2 VOLTE	3	120	76	196
		61.2	38.8	
		11.7	11.1	11.5
		7.0	4.4	
3 VOLTE	4	115	67	182
		63.2	36.8	
		11.2	9.8	10.6
		6.7	3.9	
4 VOLTE	5	88	45	133
		66.2	33.8	
		8.6	6.6	7.8
		5.1	2.6	
5 VOLTE	6	89	57	146
		61.0	39.0	
		8.7	8.3	8.5
		5.2	3.3	
6 VOLTE	7	65	27	92
		70.7	29.3	
		6.3	3.9	5.4
		3.8	1.6	
7-8 VOLTE	8	61	31	92
		66.3	33.7	
		6.0	4.5	5.4
		3.6	1.8	
9-10 VOLTE	9	105	63	168
		62.5	37.5	
		10.3	9.2	9.8
		6.1	3.7	
PIU' DI 10	10	116	60	176
		65.9	34.1	
		11.3	8.8	10.3
		6.8	3.5	
NON RICORDU	11	15	1	16
		93.8	6.3	
		1.5	.1	.9
		.9	.1	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM045 - FREQUENZA BALLETTI ULTIMI 3 MESI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass.	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
	% Riga % Colon. % Totale	1	2	
DOM045				
MAI	1	849 61.6 82.9 49.7	530 38.4 77.4 31.0	1379 80.7
1 VOLTA	2	91 54.5 8.9 5.3	76 45.5 11.1 4.4	167 9.8
2 VOLTE	3	36 43.9 3.5 2.1	46 56.1 6.7 2.7	82 4.8
3-4 VOLTE	4	31 59.6 3.0 1.8	21 40.4 3.1 1.2	52 3.0
5-6 VOLTE	5	7 53.8 .7 .4	6 46.2 .9 .4	13 .8
PIU' DI 6	6	4 40.0 .4 .2	6 60.0 .9 .4	10 .6
NON RICORDO	7	6 100.0 .6 .4		6 .4
Totale Colonna		1024 59.9	685 40.1	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM046 - FREQUENZA LIRICA ULTIMI 3 MESI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM046				
MAI	1	905	567	1472
		61.5	38.5	
		88.4	92.8	86.1
		53.0	33.2	
1 VOLTA	2	67	43	110
		60.9	39.1	
		6.5	6.3	6.4
		3.9	2.5	
2 VOLTE	3	18	32	50
		36.0	64.0	
		1.8	4.7	2.9
		1.1	1.9	
3-4 VOLTE	4	15	30	45
		33.3	66.7	
		1.5	4.4	2.6
		.9	1.8	
5-6 VOLTE	5	8	6	14
		57.1	42.9	
		.8	.9	.8
		.5	.4	
PIU' DI 6	6	7	6	13
		53.8	46.2	
		.7	.9	.8
		.4	.4	
NON RICORDO	7	4	1	5
		80.0	20.0	
		.4	.1	.3
		.2	.1	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM047 - CENE FUORI ULTIMI 3 MESI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABBONATO	ABBONATO	
		1	2	
DOM047				
MAI	1	86	70	156
		55.1	44.9	
		8.4	10.2	9.1
		5.0	4.1	
1 VOLTA	2	40	22	62
		64.5	35.5	
		3.9	3.2	3.6
		2.3	1.3	
2 VOLTE	3	81	56	137
		59.1	40.9	
		7.9	8.2	8.0
		4.7	3.3	
3 VOLTE	4	86	55	141
		61.0	39.0	
		8.4	8.0	8.3
		5.0	3.2	
4 VOLTE	5	72	54	126
		57.1	42.9	
		7.0	7.9	7.4
		4.2	3.2	
5 VOLTE	6	79	53	132
		59.8	40.2	
		7.7	7.7	7.7
		4.6	3.1	
6 VOLTE	7	60	40	100
		60.0	40.0	
		5.9	5.8	5.9
		3.5	2.3	
7-8 VOLTE	8	58	30	88
		65.9	34.1	
		5.7	4.4	5.1
		3.4	1.8	
9-10 VOLTE	9	164	105	269
		61.0	39.0	
		16.0	15.3	15.7
		9.6	6.1	
11-15 VOLTE	10	122	98	220
		55.5	44.5	
		11.9	14.3	12.9
		7.1	5.7	
16-20 VOLTE	11	81	47	128
		63.3	36.7	
		7.9	6.9	7.5
		4.7	2.8	
PIU' DI 20	12	49	34	83
		59.0	41.0	
		4.8	5.0	4.9
		2.9	2.0	
NON RICORDO	13	46	21	67
		68.7	31.3	
		4.5	3.1	3.9
		2.7	1.2	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM048 - CENE DA AMICI ULTIMI 3 MESI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM048				
MAI	1	133 54.5 13.0 7.8	111 45.5 16.2 6.5	244 14.3
1 VOLTA	2	36 61.0 3.5 2.1	23 39.0 3.4 1.3	59 3.5
2 VOLTE	3	136 59.1 13.3 8.0	94 40.9 13.7 5.5	230 13.5
3 VOLTE	4	99 60.9 9.6 5.7	63 39.1 9.2 3.7	161 9.4
4 VOLTE	5	69 55.6 6.7 4.0	55 44.4 8.0 3.2	124 7.3
5 VOLTE	6	90 56.3 6.8 5.3	70 43.8 10.2 4.1	160 9.4
6 VOLTE	7	61 59.8 6.0 3.6	41 40.2 6.0 2.4	102 6.0
7-8 VOLTE	8	45 53.6 4.4 2.6	39 46.4 5.7 2.3	84 4.9
9-10 VOLTE	9	162 64.5 15.8 9.5	89 35.5 13.0 5.2	251 14.7
11-15 VOLTE	10	69 60.5 6.7 4.0	45 39.5 6.6 2.6	114 6.7
16-20 VOLTE	11	61 71.8 5.0 3.0	20 28.2 2.9 1.2	71 4.2
PIU' DI 20	12	31 75.6 3.0 1.8	10 24.4 1.5 .6	41 2.4
NON RICORDO	13	43 63.2 4.2 2.5	25 36.8 3.6 1.5	68 4.0
Totale Colonna		1024 59.9	685 40.1	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM049 - DA DOVE E' PARTITO PER VENIRE A TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass.	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
	% Riga			
	% Colon.			
	% Totale	1	2	
DOM049				
CASA	1	865	605	1470
		58,8	41,2	
		84,5	88,5	86,1
		50,6	35,4	
LAVORO	2	56	39	95
		58,9	41,1	
		5,5	5,7	5,6
		3,3	2,3	
APPUNT. AMICI	3	71	31	102
		69,6	30,4	
		6,9	4,5	6,0
		4,2	1,8	
ALTRO	4	32	9	41
		78,0	22,0	
		3,1	1,3	2,4
		1,9	,5	
Totale		1024	684	1708
Colonna		60,0	40,0	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM050 - MEZZO UTILIZZATO PER VENIRE A TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM050				
AUTOMOBILE	1	729 58.7 71.2 42.7	513 41.3 74.9 30.0	1242 72.7
MEZZO PUBBLICO	2	162 70.4 15.8 9.5	68 29.6 9.9 4.0	230 13.5
MEZZO PRIVATO	3	16 51.6 1.6 .9	15 48.4 2.2 .9	31 1.8
MOTO	4	13 76.5 1.3 .8	4 23.5 .6 .2	17 1.0
BICICLETTA	5	4 57.1 .4 .2	3 42.9 .4 .2	7 .4
PIEDI	6	82 51.9 8.0 4.8	76 48.1 11.1 4.4	158 9.2
ALTRO	7	7 77.8 .7 .4	2 22.2 .3 .1	9 .5
PIU' MEZZI	8	11 73.3 1.1 .6	4 26.7 .6 .2	15 .9
Totale Colonna		1024 59.9	685 40.1	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM051 - TEMPO IMPIEGATO PER VENIRE A TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

DOM051	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
MENO 5 MINUTI	1	65 46.4 6.3 3.8	75 53.6 10.9 4.4	140 8.2
6 - 15 MINUTI	2	370 54.3 36.1 21.7	312 45.7 45.5 18.3	682 39.9
16 - 30 MINUTI	3	333 62.4 32.5 19.5	201 37.6 29.3 11.8	534 31.2
31 - 45 MINUTI	4	117 65.4 11.4 6.8	62 34.6 9.1 3.6	179 10.5
46 MINUTI - 1 ORA	5	71 78.9 6.9 4.2	19 21.1 2.8 1.1	90 5.3
OLTRE 1 ORA	6	68 81.0 6.6 4.0	16 19.0 2.3 .9	84 4.9
Totale Colonna		1024 59.9	685 40.1	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM052 - CON CHI E' VENUTO A TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM052				
AMICI	1	494 64.9 48.2 28.9	267 35.1 39.0 15.6	761 44.5
CONIUGE/FIND.	2	286 39.2 27.9 16.7	197 40.8 28.8 11.5	483 28.3
FAMILIARI	3	94 52.8 9.2 5.5	84 47.2 12.3 4.9	178 10.4
COMITIVA ORGAN.	4	17 56.7 1.7 1.0	13 43.3 1.9 .8	30 1.8
SOLO	5	127 51.2 12.4 7.4	121 48.8 17.7 7.1	248 14.5
ALTRO	6	6 66.7 .6 .4	3 33.3 .4 .2	9 .5
Totale Colonna		1024 59.9	685 40.1	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM053 - QUANDO HA DECISO DI VENIRE A TEATRO
 Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM053				
PIU' 1 SETT. FA	1	291 46.3 28.4 17.0	338 53.7 49.4 19.8	629 36.8
CIRCA 1 SETT. FA	2	183 70.9 17.9 10.7	75 29.1 11.0 4.4	258 15.1
2 - 3 GIORNI FA	3	188 83.6 18.4 11.0	37 16.4 5.4 2.2	225 13.2
IERI	4	132 84.6 12.9 7.7	24 15.4 3.5 1.4	156 9.1
OGGI STESSO	5	190 76.9 18.6 11.1	57 23.1 8.3 3.3	247 14.5
ALTRO	6	39 20.3 3.8 2.3	153 79.7 22.4 9.0	192 11.2
Totale		1023	684	1707
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR054 - VAR056 - DIFFICOLTA' INCONTRATE PER VENIRE TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Risa % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR054				
NESSUNA	1	875 59.6 85.4 51.2	592 40.4 86.4 34.6	1467 85.8
AFFOLLAMENTO	2	17 60.7 1.7 1.0	11 39.3 1.6 .6	28 1.6
MANCA PRENOTAZIONE	3	29 76.3 2.8 1.7	9 23.7 1.3 .5	38 2.2
TELEFONI INTASATI	4	14 70.0 1.4 .8	6 30.0 .9 .4	20 1.2
ORARI BOTTEGHINI	5	18 72.0 1.8 1.1	7 28.0 1.0 .4	25 1.5
RITIRO BIGLIETTI	6	4 66.7 .4 .2	2 33.3 .3 .1	6 .4
PERSONALE TEATRO	7	5 83.3 .5 .3	1 16.7 .1 .1	6 .4
ORARIO SPETTACOLI	8	7 50.0 .7 .4	7 50.0 1.0 .4	14 .8
TRASPORTO	9	61 59.7 6.0 3.6	43 41.3 6.3 2.5	104 6.1
RIENTRO A CASA	10	12 60.0 1.2 .7	8 40.0 1.2 .5	20 1.2
ORGANIZZ. AMICI	11	9 36.0 .9 .5	16 64.0 2.3 .9	25 1.5
ORGANIZZ. FAMIGLIA	12	12 60.0 1.2 .7	8 40.0 1.2 .5	20 1.2
ALTRO	13	24 51.1 2.3 1.4	23 48.9 3.4 1.3	47 2.8
Totale Colonna		1024 59.9	685 40.1	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR054 - VAR056 - DIFFICOLTA' INCONTRATE PER VENIRE TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Risa % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR054				
NESSUNA	1	875 59.6 80.5 48.1	592 40.4 80.8 32.5	1467 80.6
AFFOLLAMENTO	2	17 60.7 1.6 .9	11 39.3 1.5 .6	28 1.5
MANCA PRENOTAZIONE	3	29 76.3 2.7 1.6	9 23.7 1.2 .5	38 2.1
TELEFONI INTASATI	4	14 70.0 1.3 .8	6 30.0 .8 .3	20 1.1
ORARI BUTTEGHINI	5	18 72.0 1.7 1.0	7 28.0 1.0 .4	25 1.4
RIFIRO BIGLIETTI	6	4 66.7 .4 .2	2 33.3 .3 .1	6 .3
PERSONALE TEATRO	7	5 83.3 .5 .3	1 16.7 .1 .1	6 .3
ORARIO SPETTACOLI	8	7 50.0 .6 .4	7 50.0 1.0 .4	14 .8
TRASPORTO	9	61 58.7 5.6 3.4	43 41.3 5.9 2.4	104 5.7
RIENTRO A CASA	10	12 60.0 1.1 .7	8 40.0 1.1 .4	20 1.1
ORGANIZZ. AMICI	11	9 36.0 .8 .5	16 64.0 2.2 .9	25 1.4
ORGANIZZ. FAMIGLIA	12	12 60.0 1.1 .7	8 40.0 1.1 .4	20 1.1
ALTRO	13	24 51.1 2.2 1.3	23 48.9 3.1 1.3	47 2.6
Totale Colonna		1087 59.7	733 40.3	1820

Casi validi 1709

Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM057				
MAI	1	181 76.7 17.7 10.6	35 23.3 8.0 3.2	236 13.8
1 VOLTA	2	80 78.4 7.8 4.7	22 21.6 3.2 1.3	102 6.0
2 VOLTE	3	124 76.5 12.1 7.3	38 23.5 5.5 2.2	162 9.4
3 VOLTE	4	98 76.0 9.6 5.7	31 24.0 4.5 1.8	129 7.5
4 VOLTE	5	89 73.0 8.7 5.2	33 27.0 4.8 1.9	122 7.1
5 VOLTE	6	93 72.1 9.1 5.4	36 27.9 5.3 2.1	129 7.5
6 VOLTE	7	37 55.2 3.6 2.2	30 44.8 4.4 1.8	67 3.9
7-8 VOLTE	8	50 42.0 4.9 2.9	69 58.0 10.1 4.0	119 7.0
9-10 VOLTE	9	102 42.9 10.0 6.0	136 57.1 19.9 8.0	238 13.9
11-15 VOLTE	10	43 27.4 4.2 2.5	114 72.6 18.6 6.7	157 9.2
16-20 VOLTE	11	32 38.6 3.1 1.9	51 61.4 7.4 3.0	83 4.9
PIU' DI 20	12	27 34.6 2.6 1.6	51 65.4 7.4 3.0	78 4.6
NON RICORDO	13	68 78.2 6.6 4.0	19 21.8 2.8 1.1	87 5.1
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709

Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM058 - FREQUENZA RISPETTO SCORSA STAGIONE
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
DOM058		1	2	
PIU' SPESSO		364	251	615
		59.2	40.8	
		35.6	36.6	36.0
		21.3	14.7	
UGUALE		408	376	784
		52.0	48.0	
		39.9	54.9	45.9
		23.9	22.0	
MENO SPESSO		204	54	258
		79.1	20.9	
		19.9	7.9	15.1
		11.9	3.2	
NON SO		47	4	51
		92.2	7.8	
		4.6	.6	3.0
		2.8	.2	
Totale		1023	685	1708
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM059 - COME SI ORGANIZZA QUANDO VA TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass.	DOM108		Totale riga
		NON ABBONATO	ABBONAT	
% Riga	% Colonn.	1	2	
% Totale				
DOM059				
SOLO	1	767	408	1175
		65.3	34.7	
		75.0	59.6	68.8
		44.9	23.9	
FACILITAZIONI	2	111	152	263
		42.2	57.8	
		10.9	22.2	15.4
		6.5	8.9	
STRUTTURE	3	88	91	179
		49.2	50.8	
		8.6	13.3	10.5
		5.2	5.3	
ALTRO	4	57	34	91
		62.6	37.4	
		5.6	5.0	5.3
		3.3	2.0	
Totale		1023	685	1708
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR060 - VAR062 - FREQUENTA ALTRI TEATRI OLTRE QUESTO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

VAR060	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
SOLO QUESTO	1	219	270	489
		44.8	55.2	
		21.4	39.4	28.6
		12.8	15.8	
ALTRI IN CITTA'	2	648	347	995
		65.1	34.9	
		63.4	50.7	58.3
		38.0	20.3	
CITTA' VICINE	3	180	112	292
		61.6	38.4	
		17.6	16.4	17.1
		10.5	6.6	
CITTA' LONTANE	4	138	55	193
		71.5	28.5	
		13.5	8.0	11.3
		8.1	3.2	
ALTRO	5	17	7	24
		70.8	29.2	
		1.7	1.0	1.4
		1.0	.4	
Totale		1022	685	1707
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR060 - VAR062 - FREQUENTA ALTRI TEATRI OLTRE QUESTO
 Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

VAR060	Val.Ass. % Risp. % Colon. % Totale	DOM108		Totale Risp.
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
SOLO QUESTO	1	219 44.8 18.2 11.0	270 55.2 34.1 13.5	489 24.5
ALTRI IN CITTA'	2	648 65.1 53.9 32.5	347 34.9 43.9 17.4	995 49.9
CITTA' VICINE	3	180 61.6 15.0 9.0	112 38.4 14.2 5.6	292 14.7
CITTA' LONTANE	4	138 71.5 11.5 6.9	55 28.5 7.0 2.8	193 9.7
ALIRO	5	17 70.8 1.4 .9	7 29.2 .9 .4	24 1.2
Totale Colonna		1202 60.3	791 39.7	1993

Casi validi 1707

Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM063 - E' ABBONATO A QUALCHE TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM063				
NO	1	1024		1024
		100.0		
		100.0		59.9
		59.9		
SI' ALTRO TEATRO	2		100	100
			100.0	
			14.6	5.9
			5.9	
SI' QUESTO FISSO	3		445	445
			100.0	
			65.0	26.0
			26.0	
SI' QUESTO LIBERO	4		66	66
			100.0	
			9.6	3.9
			3.9	
SI' PIU' TEATRI	5		74	74
			100.0	
			10.8	4.3
			4.3	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DDM064 - COME HA COMINCIATO ANDARE TEATRO
Per DDM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DDM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DDM064				
SCUOLA	1	209	135	344
		60.8	39.2	
		20.4	19.7	20.1
		12.2	7.9	
FAMIGLIA	2	202	148	350
		57.7	42.3	
		19.7	21.6	20.5
		11.8	8.7	
FIGLI	3	4	4	8
		50.0	50.0	
		.4	.6	.5
		.2	.2	
AMICI	4	162	113	275
		58.9	41.1	
		15.8	16.5	16.1
		9.5	6.6	
LETTURA	5	66	36	102
		64.7	35.3	
		6.4	5.3	6.0
		3.9	2.1	
RADIO/TV	6	11	9	20
		55.0	45.0	
		1.1	1.3	1.2
		.6	.5	
CURIOSITA'	7	300	199	499
		60.1	39.9	
		29.3	29.1	29.2
		17.6	11.6	
PER CASO	8	23	9	32
		71.9	28.1	
		2.2	1.3	1.9
		1.3	.5	
ALTRO	9	47	32	79
		59.5	40.5	
		4.6	4.7	4.6
		2.8	1.9	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR065 - VAR067 - TIPI DI TEATRO PREFERITI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR065				
CABARET	1	204	143	347
		58.8	41.2	
		19.9	20.9	20.3
		11.9	8.4	
COMEDIA LEGGERA	2	276	182	458
		60.3	39.7	
		27.0	26.6	26.8
		16.2	10.7	
COMEDIA MUSICALE	3	187	99	286
		65.4	34.6	
		18.3	14.5	16.7
		10.9	5.8	
MARIONETTE	4	17	12	29
		58.6	41.4	
		1.7	1.8	1.7
		1.0	.7	
PROSA CLASSICA	5	460	407	867
		53.1	46.9	
		44.9	59.5	50.8
		28.9	23.8	
PROSA CONTEMPOR.	6	470	361	831
		55.6	43.4	
		45.9	52.8	48.7
		27.5	21.1	
PROSA NOVECENTO	7	272	184	456
		59.6	40.4	
		28.6	26.9	26.7
		15.9	10.8	
AVANGUARDIA	8	189	88	277
		68.2	31.8	
		18.5	12.9	16.2
		11.1	5.2	
DIALETTALE	9	169	123	292
		57.9	42.1	
		18.5	18.0	17.1
		9.9	7.2	
ALTRO	10	37	21	58
		63.8	36.2	
		3.6	3.1	3.4
		2.2	1.2	
Totale		1024	684	1708
Colonna		60.0	40.0	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MARKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR065 - VAR067 - TIPI DI TEATRO PREFERITI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

VAR065	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
CABARET	1	204 58.8 8.9 5.2	143 41.2 8.8 3.7	347 8.9
COMMEDIA LEGGERA	2	276 60.3 12.1 7.1	182 39.7 11.2 4.7	458 11.7
COMMEDIA MUSICALE	3	187 63.4 8.2 4.8	99 34.6 6.1 2.5	286 7.3
MARIONETTE	4	17 58.6 .7 .4	12 41.4 .7 .3	29 .7
PROSA CLASSICA	5	460 53.1 20.2 11.8	407 46.9 23.1 10.4	867 22.2
PROSA CONTEMPOR.	6	470 56.6 20.6 12.0	361 43.4 22.3 9.3	831 21.3
PROSA NOVECENTO	7	272 39.6 11.9 7.0	184 40.4 11.4 4.7	456 11.7
AVANGUARDIA	8	189 68.2 8.3 4.8	89 31.8 5.4 2.3	277 7.1
DIALETTALE	9	169 57.9 7.4 4.3	123 42.1 7.6 3.2	292 7.5
ALTR0	10	37 63.8 1.6 .9	21 36.2 1.3 .5	58 1.5
Totale		2281	1620	3901
Colonna		58.5	41.5	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR068 - VAR070 - FATTORI DI SCELTA DELLE RAPPRESENTAZIONI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR068				
AUTORE	1	467	346	813
		57.4	42.6	
		45.6	50.5	47.6
		27.3	20.2	
REGISTA	2	311	195	506
		61.5	38.5	
		30.4	28.5	29.6
		18.2	11.4	
TESTO	3	578	367	945
		61.2	38.8	
		56.4	53.6	55.3
		33.8	21.5	
COMP. TEATRALE	4	299	201	500
		59.8	40.2	
		29.2	29.3	29.3
		17.5	11.8	
ATTORI	5	432	316	748
		57.8	42.2	
		42.2	46.1	43.8
		25.3	18.5	
TEATRO	6	24	24	48
		50.0	50.0	
		2.3	3.5	2.8
		1.4	1.4	
CRITICA	7	124	92	216
		57.4	42.6	
		12.1	13.4	12.6
		7.3	5.4	
AMICI	8	125	47	172
		72.7	27.3	
		12.2	6.9	10.1
		7.3	2.8	
ALTRO	9	33	22	55
		60.0	40.0	
		3.2	3.2	3.2
		1.9	1.3	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR068 - VAR070 - FATTORI DI SCELTA DELLE RAPPRESENTAZIONI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR068				
AUTORE	1	467	346	813
		57.4	42.6	
		19.5	21.5	20.3
		11.7	8.6	
REGISTA	2	311	195	506
		61.5	38.5	
		13.0	12.1	12.6
		7.8	4.9	
TESTO	3	578	367	945
		61.2	38.8	
		24.2	22.8	23.6
		14.4	9.2	
COMP. TEATRALE	4	299	201	500
		59.8	40.2	
		12.5	12.5	12.5
		7.5	5.0	
ATTORI	5	432	316	748
		57.8	42.2	
		18.1	19.6	18.7
		10.8	7.9	
TEATRO	6	24	24	48
		50.0	50.0	
		1.0	1.5	1.2
		.6	.6	
CRITICA	7	124	92	216
		57.4	42.6	
		5.2	5.7	5.4
		3.1	2.3	
AMICI	8	125	47	172
		72.7	27.3	
		5.2	2.9	4.3
		3.1	1.2	
ALTRO	9	33	22	55
		60.0	40.0	
		1.4	1.4	1.4
		.8	.5	
Totale		2393	1610	4003
Colonna		59.8	40.2	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR071 - VAR073 - COS'E' IL TEATRO PER LEI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR071				
SPETTACOLO	1	443	267	710
		62.4	37.6	
		43.3	39.0	41.5
		23.9	15.6	
SOCIALITA'	2	119	103	222
		53.6	46.4	
		11.6	15.0	13.0
		7.0	6.0	
PASSATEMPO	3	145	99	244
		59.4	40.6	
		14.2	14.5	14.3
		8.5	5.8	
PARTECIPAZIONE	4	120	89	209
		57.4	42.6	
		11.7	13.0	12.2
		7.0	5.2	
INFORMAZIONE	5	147	107	254
		57.9	42.1	
		14.4	15.6	14.9
		8.6	6.3	
DIVERTIMENTO	6	332	239	571
		59.1	41.9	
		32.4	34.9	33.4
		19.4	14.0	
CULTURA	7	710	536	1246
		57.0	43.0	
		69.3	78.2	72.9
		41.5	31.4	
COINVOLGIMENTO	8	189	140	329
		57.4	42.6	
		18.5	20.4	19.3
		11.1	8.2	
ABITUDINE	9	10	7	17
		59.8	41.2	
		1.0	1.0	1.0
		.6	.6	
ALTRO	10	59	22	81
		72.6	27.2	
		3.8	3.2	4.7
		3.5	1.3	
NON SU	11	8	4	12
		66.7	33.3	
		.8	.6	.7
		.5	.2	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR071 - VAR073 - COS'E' IL TEATRO PER LEI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Risa % Colon. % Totale	DOM108		Totale risa
		NON ABB ONATO	ABBONATI	
		1	2	
VAR071				
SPETTACOLO	1	443 62.4 19.4 11.4	267 37.6 16.6 6.9	710 18.2
SOCIALITA'	2	119 33.6 5.2 3.1	103 46.4 6.4 2.6	222 5.7
PASSATEMPO	3	145 59.4 6.4 3.7	99 40.6 6.1 2.5	244 6.3
PARTECIPAZIONE	4	120 57.4 5.3 3.1	89 42.6 5.5 2.3	209 5.4
INFORMAZIONE	5	147 57.9 6.4 3.8	107 42.1 6.6 2.7	254 6.5
DIVERTIMENTO	6	332 58.1 14.5 8.5	239 41.9 14.8 6.1	571 14.7
CULTURA	7	710 57.0 31.1 18.2	536 43.0 33.2 13.8	1246 32.0
COINVOLGIMENTO	8	189 57.4 8.3 4.9	140 42.6 8.7 3.6	329 8.4
ABITUDINE	9	10 58.8 .4 .3	7 41.2 .4 .2	17 .4
ALTRO	10	59 72.8 2.6 1.5	22 27.2 1.4 .6	81 2.1
NON SU	11	8 66.7 .4 .2	4 33.3 .2 .1	12 .3
Totale		2282	1613	3895
Colonna		58.6	41.4	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM074 - GIUDIZIO ATTIVITA' TEATRALE DELLA CITTA'
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM074				
MOLTO POSITIVO	1	131 56.2 12.8 7.7	102 43.8 14.9 6.0	233 13.6
ABBAS. POSITIVO	2	620 57.5 60.5 36.3	458 42.5 67.1 26.8	1078 63.2
ABBAS. NEGATIVO	3	129 58.4 12.6 7.6	92 41.6 13.5 5.4	221 12.9
MOLTO NEGATIVO	4	35 64.8 3.4 2.1	19 35.2 2.8 1.1	54 3.2
NON SO	5	109 90.1 10.6 6.4	12 9.9 1.8 .7	121 7.1
Totale Colonna		1024 60.0	683 40.0	1707

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM075 - COMPAGNIE DI PRODUZIONE IN CITTA'
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
DOM075				
SI'	1	570 55.5 55.7 33.4	438 43.5 64.0 25.6	1008 59.0
NO	2	67 57.8 6.5 3.9	49 42.2 7.2 2.9	116 6.8
NON SO	3	387 66.3 37.8 22.7	197 33.7 28.8 11.5	584 34.2
Totale Colonna		1024 60.0	684 40.0	1708

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM076 - IL TEATRO HA FINANZIAMENTI PUBBLICI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM076				
SI' PUBBL/PRIV.	1	460 60.9 45.0 26.9	295 39.1 43.1 17.3	755 44.2
SI' PUBBLICI	2	159 54.3 15.6 9.3	134 45.7 19.6 7.9	293 17.2
NO	3	62 54.9 6.1 3.6	51 45.1 7.4 3.0	113 6.6
NON SO	4	341 62.5 33.4 20.0	203 37.5 29.9 12.0	546 32.0
Totale Colonna		1022 59.9	685 40.1	1707

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM077 - NUMERO COMPAGNIE CON FINANZ. PUBBLICI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABBONATO	ABBONATO	
DOM077		1	2	
MENO DI 100		98	80	178
		53.1	44.9	
		15.8	18.6	17.0
		9.4	7.6	
DA 100 A 499		69	53	122
		56.6	43.4	
		11.1	12.4	11.6
		6.6	5.1	
DA 500 A 550		17	1	18
		94.4	5.6	
		2.7	.2	1.7
		1.6	.1	
OLTRE 550		13	3	16
		81.3	18.8	
		2.1	.7	1.5
		1.2	.3	
NON SO		422	292	714
		59.1	40.9	
		68.2	68.1	68.1
		40.3	27.9	
Totale		619	429	1048
Colonna		59.1	40.9	

Casi validi 1048 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM078 - SEGUE RAPPRESENTAZIONI TEATRALI IN TV
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM078				
SEMPRE	1	78	87	165
		47.3	52.7	
		7.6	12.7	9.7
		4.6	5.1	
SPESSO	2	211	173	384
		54.9	45.1	
		20.6	25.3	22.5
		12.4	10.1	
RARAMENTE	3	398	225	623
		63.9	36.1	
		38.9	32.9	36.5
		23.3	13.2	
MAI	4	336	198	534
		62.9	37.1	
		32.8	29.0	31.3
		19.7	11.6	
Totale	1023	683	1706	
Colonna	60.0	40.0		

Casi validi 1706 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM079 - GIUDIZIO SPETTACOLI TRASMESSI IN TV
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM079				
MOLTO POSITIVO	1	72	53	125
		57.6	42.4	
		7.0	7.7	7.3
		4.2	3.1	
ABBAS. POSITIVO	2	425	334	759
		56.0	44.0	
		41.6	48.8	44.5
		24.9	19.6	
ABBAS. NEGATIVO	3	151	92	243
		62.1	37.9	
		14.8	13.5	14.2
		8.9	5.4	
MOLTO NEGATIVO	4	64	28	92
		69.6	30.4	
		6.3	4.1	5.4
		3.8	1.6	
NON SO	5	310	177	487
		63.7	36.3	
		30.3	25.9	28.5
		18.2	10.4	
Totale		1022	684	1706
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1706 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MARKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM080 - SEGUIREBBE ALTRI SPETTACOLI TV
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM080				
SI' SENZ'ALTRO	1	312 54.4 30.5 18.3	262 45.6 38.2 15.3	574 33.6
SI' MIGLIORI	2	110 57.3 10.8 6.4	82 42.7 12.0 4.8	192 11.2
SI' PREFERITI	3	174 61.3 17.0 10.2	110 38.7 16.1 6.4	284 16.6
SI' ORARI COMODI	4	43 58.9 4.2 2.5	30 41.1 4.4 1.8	73 4.3
SI' SE ...	5	18 72.0 1.8 1.1	7 28.0 1.0 .4	25 1.5
NO	6	270 63.4 26.4 15.8	136 36.6 22.8 9.1	426 24.9
NON SO	7	96 71.6 9.4 5.6	38 28.4 5.5 2.2	134 7.8
Totale Colonna		1023 59.9	685 40.1	1708

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM081 - SE PIU' SPETTACOLI TV ANDREBBE A TEATRO
 Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM081				
MENO SPESSO	1	65 70.7 6.3 3.8	27 29.3 3.9 1.6	92 5.4
COME ADESSO	2	817 57.3 74.8 47.8	609 42.7 89.0 35.7	1426 83.5
PIU' SPESSO	3	57 72.2 5.6 3.3	22 27.8 3.2 1.3	79 4.6
NON SO	4	85 76.6 8.3 5.0	26 23.4 3.8 1.5	111 6.5
Totale Colonna		1024 60.0	684 40.0	1708

Casi validi 1708

Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM082 - SEGUE TEATRO TRASMESSO DALLA RADIO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM082				
SEMPRE	1	21	16	37
		56.8	43.2	
		2.1	2.3	2.2
		1.2	.9	
SPESSE	2	51	45	96
		53.1	46.9	
		5.0	6.6	5.6
		3.0	2.6	
RARAMENTE	3	123	102	225
		54.7	45.3	
		12.0	14.9	13.2
		7.2	6.0	
MAI	4	828	522	1350
		61.3	38.7	
		80.9	76.2	79.0
		48.5	30.6	
Totale		1023	685	1708
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM083 - GIUDIZIO TEATRO TRASMESSO DALLA RADIO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM083				
MOLTO POSITIVO	1	29 61.7 2.8 1.7	18 38.3 2.6 1.1	47 2.8
ABBAS. POSITIVO	2	138 54.1 13.5 8.1	117 45.9 17.1 6.9	255 14.9
ABBAS. NEGATIVO	3	37 43.0 3.6 2.2	49 57.0 7.2 2.9	86 5.0
MOLTO NEGATIVO	4	43 59.7 4.2 2.5	29 40.3 4.2 1.7	72 4.2
NON SO	5	774 62.1 75.8 45.4	472 37.9 68.9 27.7	1246 73.0
Totale		1021	685	1706
Colonna		59.8	40.2	

Casi validi 1706 Casi mancanti 5

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM084 - SEGUIREBBE ALTRI SPETTACOLI RADIO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM084				
SI' SENZ'ALTRO	1	96 58.2 9.4 5.6	69 41.8 10.1 4.0	165 9.7
SI' MIGLIORI	2	24 58.5 2.3 1.4	17 41.5 2.5 1.0	41 2.4
SI' PREFERITI	3	41 55.4 4.0 2.4	33 44.6 4.8 1.9	74 4.3
SI' ORARI COMODI	4	33 49.3 3.2 1.9	34 50.7 5.0 2.0	67 3.9
SI' SE ...	5	4 36.4 .4 .2	7 63.6 1.0 .4	11 .6
ND	6	629 60.5 61.5 36.8	410 39.5 59.9 24.0	1039 60.8
NON SU	7	196 63.0 19.2 11.5	115 37.0 16.8 6.7	311 18.2
Totale Colonna		1023 59.9	685 40.1	1708

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM085 - SE PIU' SPETTACOLI RADIO ANDREBBE TEATRO
 Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
DOM085		1	2	
MENO SPESSO	1	7 63.6 .7 .4	4 36.4 .6 .2	11 .6
COME ADESSO	2	839 58.1 82.1 49.2	605 41.9 88.7 35.5	1444 84.7
PIU' SPESSO	3	37 80.4 3.6 2.2	9 19.6 1.3 .5	46 2.7
NON SO	4	139 68.5 13.6 8.2	64 31.5 9.4 3.8	203 11.9
Totale Colonna		1022 60.0	682 40.0	1704

Casi validi 1704 Casi mancanti 7

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM086 - POSSIEDE OPERE TEATRALI IN VIDEOCASSETTE
 Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass.	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
	% Riga	1	2	
	% Colonn.			
	% Totale			
DOM086				
SI'	1	224	151	375
		59.7	40.3	
		21.9	22.0	22.0
		13.1	8.8	
NO	2	445	285	730
		61.0	39.0	
		43.5	41.6	42.8
		26.1	16.7	
NO HA VIDEOREG.	3	353	249	602
		58.6	41.4	
		34.5	35.4	35.3
		20.7	14.6	
Totale		1022	685	1707
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM087 - NUMERO VIDEOCASSETTE AUTOREGISTRATE
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM087				
NESSUNA	1	63	47	110
		57.3	42.7	
		28.1	31.1	29.3
		16.8	12.5	
FINO A 5	2	84	54	138
		60.9	39.1	
		37.5	35.8	36.8
		22.4	14.4	
DA 6 A 10	3	47	23	70
		67.1	32.9	
		21.0	15.2	18.7
		12.5	6.1	
DA 11 A 20	4	12	11	23
		52.2	47.8	
		5.4	7.3	6.1
		3.2	2.9	
PIU' DI 20	5	7	9	16
		43.8	56.3	
		3.1	6.0	4.3
		1.9	2.4	
NON RICORDO	6	11	7	18
		61.1	38.9	
		4.9	4.6	4.6
		2.9	1.9	
Totale		224	151	375
Colonna		59.7	40.3	

Casi validi 375 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM088 - NUMERO VIDEOPACCHETTE ACQUISTATE
 Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM088				
NESSUNA	1	111 60.3 49.6 29.6	73 39.7 48.3 19.5	184 49.1
FINO A 5	2	49 57.0 21.9 13.1	37 43.0 24.5 9.9	86 22.9
DA 6 A 10	3	39 65.0 17.4 10.4	21 35.0 13.9 5.6	60 16.0
DA 11 A 20	4	14 60.9 6.3 3.7	9 39.1 6.0 2.4	23 6.1
PIU' DI 20	5	4 40.0 1.8 1.1	6 60.0 4.0 1.6	10 2.7
NON RICORDO	6	7 58.3 3.1 1.9	5 41.7 3.3 1.3	12 3.2
Totale		224	151	375
Colonna		59.7	40.3	

Casi validi 375 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM089 - NUMERO VIDEOCASSETTE NOLEGGIATE
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Ripa % Colon. % Totale	DOM108		Totale Ripa
		NON ABBONAT OMATO 1	ABBONAT O 2	
DOM089				
NESSUNA	1	196 60.5 87.5 52.3	128 39.5 84.8 34.1	324 86.4
FINO A 5	2	15 30.0 5.7 4.0	15 50.0 9.9 4.0	30 8.0
DA 6 A 10	3	3 50.0 1.3 .8	3 50.0 2.0 .8	6 1.6
PIU' DI 10	4	4 66.7 1.8 1.1	2 33.3 1.3 .5	6 1.6
NON RICORDO	5	6 66.7 2.7 1.6	3 33.3 2.0 .8	9 2.4
Totale Colonna		224 59.7	151 40.3	375

Casi validi 375 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM090 - CONDIZIONI ACQUISTO ALTRE VIDEOCASSETTE
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM090				
PREZZI MINORI	1	132	93	225
		58.7	41.3	
		20.1	21.6	20.7
		12.1	8.5	
QUALITA' SUPERIORE	2	72	43	115
		62.6	37.4	
		10.9	10.0	10.6
		6.6	4.0	
PIU' PROPOSTE	3	125	86	211
		59.2	40.8	
		19.0	20.0	19.4
		11.5	7.9	
ALTRO	4	27	22	49
		55.1	44.9	
		4.1	5.1	4.5
		2.5	2.0	
NESSUNA	5	302	186	488
		61.9	38.1	
		45.9	43.3	44.9
		27.8	17.1	
Totale		658	430	1088
Colonna		60.5	39.5	

Casi validi 1088 Casi mancanti 19

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM091 - FREQUENZA TEATRO CON PIU' VIDECASSETTE
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
DOM091		1	2	
MENO SPESSO		28	18	46
		60.9	39.1	
		4.2	4.2	4.2
		2.6	1.6	
COME ADESSO		2		939
		553	386	
		58.9	41.1	
		83.4	89.1	85.7
		50.5	35.2	
PIU' SPESSO		3		24
		21	3	
		87.5	12.5	
		3.2	.7	2.2
		1.9	.3	
NON SO		4		87
		61	26	
		70.1	29.9	
		9.2	6.0	7.9
		5.6	2.4	
Totale		663	433	1096
Colonna		60.5	39.5	

Casi validi 1096 Casi mancanti 11

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM092 - USO RADIO/VIDEOCASSETTE NELLE SCUOLE
 Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

DOM092	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
MOLTO FORMATIVO	1	479	333	812
		59.0	41.0	
		46.8	48.7	47.5
		28.0	19.5	
ABBAS.FORMATIVO	2	381	259	640
		59.5	40.5	
		37.2	37.9	37.5
		22.3	15.2	
POCO FORMATIVO	3	81	42	123
		65.9	34.1	
		7.9	6.1	7.2
		4.7	2.5	
NON FORMATIVO	4	46	28	74
		62.2	37.8	
		4.5	4.1	4.3
		2.7	1.6	
NON SU	5	37	22	59
		62.7	37.3	
		3.6	3.2	3.5
		2.2	1.3	
Totale	1024	684	1708	
Colonna	60.0	40.0		

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR093 - VAR095 - INFORMAZIONI PROGRAMMAZIONI TEATRALI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

VAR093	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
INF. QUOTIDIANA	1	590 60.5 57.7 34.5	388 39.7 56.6 22.7	978 57.3
PUBB. QUOTIDIANI	2	419 62.6 41.0 24.5	250 37.4 36.5 14.6	669 39.2
INF. PERIODICA	3	94 35.3 9.2 5.5	76 44.7 11.1 4.4	170 10.0
TV	4	138 61.3 13.5 8.1	87 38.7 12.7 5.1	225 13.2
RADIO	5	34 50.0 3.3 2.0	34 30.0 5.0 2.0	68 4.0
INF. DOMICILIU	6	133 41.6 13.0 7.8	187 58.4 27.3 10.9	320 18.7
AMICI	7	269 64.7 26.3 15.7	147 35.3 21.5 8.6	416 24.4
AMBIENTE LAVORO	8	70 60.9 6.8 4.1	45 39.1 6.6 2.6	115 6.7
ALTRO	9	75 63.0 7.3 4.4	44 37.0 6.4 2.6	119 7.0
Totale Colonna		1023 59.9	685 40.1	1708

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR093 - VAR095 - INFORMAZIONI PROGRAMMAZIONI TEATRALI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR093				
INF. QUOTIDIANA	1	590	388	978
		60.3	39.7	
		32.4	30.8	31.8
		19.2	12.6	
PUBB. QUOTIDIANI	2	419	250	669
		62.6	37.4	
		23.0	19.9	21.7
		13.6	9.1	
INF. PERIODICA	3	94	76	170
		55.3	44.7	
		5.2	6.0	5.5
		3.1	2.5	
TV	4	138	87	225
		61.3	38.7	
		7.6	6.9	7.3
		4.5	2.8	
RADIO	5	34	34	68
		50.0	50.0	
		1.9	2.7	2.2
		1.1	1.1	
INF. DOMICILIO	6	133	187	320
		41.6	58.4	
		7.3	14.9	10.4
		4.3	6.1	
AMICI	7	269	147	416
		64.7	35.3	
		14.8	11.7	13.5
		8.7	4.8	
AMBIENTE LAVORO	8	70	45	115
		60.9	39.1	
		3.8	3.6	3.7
		2.3	1.5	
ALTRO	9	75	44	119
		63.0	37.0	
		4.1	3.5	3.9
		2.4	1.4	
Totale		1822	1258	3080
Colonna		59.2	40.8	

Casi validi 1708 Casi mancanti 3

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR096 - VAR098 - MEZZI PIU' UTILI PER CONOSCERE TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

VAR096	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
1		587	392	979
STAMPA QUOTIDIANA		60.0	40.0	
		57.3	57.4	57.4
		34.4	23.0	
2		204	145	349
INSERZIONI STAMPA		58.5	41.5	
		19.9	21.2	20.4
		12.0	8.5	
3		78	67	145
STAMPA PERIODICA		53.8	46.2	
		7.6	9.8	8.5
		4.6	3.9	
4		374	256	630
INFORMAZIONI TV		59.4	40.6	
		36.5	37.5	36.9
		21.9	15.0	
5		63	54	117
INFORMAZIONI RADIO		53.8	46.2	
		6.2	7.9	6.9
		3.7	3.2	
6		241	190	431
SPECIALIZ. CASA		55.9	44.1	
		23.5	27.8	25.2
		14.1	11.1	
7		327	208	535
AFFISSIONI STRADA		61.1	38.9	
		31.9	30.5	31.3
		19.2	12.2	
8		66	52	118
TELEVIDEO		55.9	44.1	
		6.4	7.6	6.9
		3.9	3.0	
9		12	8	20
VIDEOTELE		60.0	40.0	
		1.2	1.2	1.2
		.7	.5	
10		43	21	64
ALTRO		67.2	32.8	
		4.2	3.1	3.7
		2.5	1.2	
Totale		1024	683	1707
Colonna		60.0	40.0	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR096 - VAR098 - MEZZI PIU' UTILI PER CONOSCERE TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

VAR096	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
STAMPA QUOTIDIANA	1	587	392	979
		60.0	40.0	
		29.4	28.1	28.9
		17.3	11.6	
INSERZIONI STAMPA	2	204	145	349
		58.5	41.5	
		10.2	10.4	10.3
		6.0	4.3	
STAMPA PERIODICA	3	78	67	145
		53.8	46.2	
		3.9	4.8	4.3
		2.3	2.0	
INFORMAZIONI TV	4	374	256	630
		59.4	40.6	
		18.7	18.4	18.6
		11.0	7.6	
INFORMAZIONI RADIO	5	63	54	117
		53.8	46.2	
		3.2	3.9	3.5
		1.9	1.6	
SPECIALIZ. CASA	6	241	190	431
		55.9	44.1	
		12.1	13.6	12.7
		7.1	5.6	
AFFISSIONI STRADA	7	327	208	535
		61.1	38.9	
		16.4	14.9	15.8
		9.7	6.1	
TELEVIDEO	8	66	52	118
		55.9	44.1	
		3.3	3.7	3.5
		1.9	1.5	
VIDEOTEL	9	12	8	20
		60.0	40.0	
		.6	.6	.6
		.4	.2	
ALTRO	10	43	21	64
		67.2	32.8	
		2.2	1.5	1.9
		1.3	.6	
Totale		1995	1393	3388
Colonna		59.9	41.1	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR099 - VAR101 - INTERESSANO INFORMAZIONI SU
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR099				
PROGR. CITTA'	1	537	354	891
		60.3	39.7	
		52.4	51.7	52.1
		31.4	20.7	
PROGR. NAZION.	2	209	138	347
		60.2	39.8	
		20.4	20.1	20.3
		12.2	8.1	
CONTEN. SPETTACOLI	3	536	357	893
		60.0	40.0	
		52.3	52.1	52.3
		31.4	20.9	
CURRICULUM AUTORI	4	168	144	312
		53.8	46.2	
		16.4	21.0	18.3
		9.8	8.4	
CURRICULUM REGISTI	5	114	95	209
		54.5	45.5	
		11.1	13.9	12.2
		6.7	5.6	
CURRICULUM ATTORI	6	140	130	270
		51.9	48.1	
		13.7	19.0	15.8
		8.2	7.6	
ALTRO	7	48	23	71
		67.6	32.4	
		4.7	3.4	4.2
		2.8	1.3	
NULLA	8	46	29	75
		61.3	38.7	
		4.5	4.2	4.4
		2.7	1.7	
NON SO	9	23	8	31
		74.2	25.8	
		2.2	1.2	1.8
		1.3	.5	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR099 - VAR101 - INTERESSANO INFORMAZIONI SU
Per DOM108 - ABBONATO/NDN ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR099				
1		537	354	891
PROGR. CITTA'		60.3	39.7	
		29.5	27.7	28.8
		17.3	11.4	
2		209	138	347
PROGR. NAZION.		60.2	39.8	
		11.5	10.8	11.2
		6.7	4.5	
3		536	357	893
CONTEN. SPETTACOLI		60.0	40.0	
		29.4	27.9	28.8
		17.3	11.5	
4		168	144	312
CURRICULUM AUTORI		53.8	46.2	
		9.2	11.3	10.1
		5.4	4.6	
5		114	95	209
CURRICULUM REGISTI		54.5	45.5	
		6.3	7.4	6.7
		3.7	3.1	
6		140	130	270
CURRICULUM ATTORI		51.9	48.1	
		7.7	10.2	8.7
		4.5	4.2	
7		48	23	71
ALTRO		67.6	32.4	
		2.6	1.8	2.3
		1.5	.7	
8		46	29	75
NULLA		61.3	38.7	
		2.5	2.3	2.4
		1.5	.9	
9		23	8	31
NON SO		74.2	25.8	
		1.3	.6	1.0
		.7	.3	
Totale		1821	1278	3099
Colonna		58.8	41.2	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR102 - VAR104 - CONDIZIONI PER ANDARE DI PIU' A TEATRO
Per DDM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Ripa % Colonn. % Totale	DDM108		Totale ripa
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR102				
PREZZI	1	475 66.5 16.5 27.8	239 33.5 34.9 14.0	714 41.8
SPETTACOLI	2	399 58.8 39.0 23.4	280 41.2 40.9 16.4	679 39.8
INFORMAZIONI	3	189 65.4 18.5 11.1	100 34.6 14.6 5.9	289 16.9
PRENOTAZIONI	4	190 60.3 18.4 11.1	125 39.7 18.2 7.3	315 18.5
ORARI	5	100 61.3 9.8 5.9	63 38.7 9.2 3.7	163 9.5
INTERESSE AMICI	6	113 66.5 11.1 6.6	57 33.5 8.3 3.3	170 10.0
MEZZI PUBBLICI	7	67 68.4 6.6 3.9	31 31.6 4.5 1.8	98 5.7
ALTRO	8	79 59.4 7.7 4.4	54 40.6 7.9 3.2	133 7.8
NON SO	9	23 54.8 2.3 1.3	19 45.2 2.8 1.1	42 2.5
NESSUNA	10	89 45.2 8.7 5.2	108 54.8 15.8 6.3	197 11.5
Totale Colonna		1022 59.9	685 40.1	1707

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR102 - VAR104 - CONDIZIONI PER ANDARE DI PIU' A TEATRO
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
VAR102				
PREZZI	1	475 66.5 27.6 17.0	239 33.5 22.2 8.5	714 25.5
SPETTACOLI	2	399 58.8 23.1 14.3	280 41.2 26.0 10.0	679 24.3
INFORMAZIONI	3	189 63.4 11.0 6.8	100 34.6 9.3 3.6	289 10.3
PRENOTAZIONI	4	190 60.3 11.0 6.8	125 39.7 11.6 4.5	315 11.3
ORARI	5	100 61.3 5.8 3.6	63 38.7 5.9 2.3	163 5.8
INTERESSE AMICI	6	113 66.5 6.6 4.0	57 33.5 5.3 2.0	170 6.1
MEZZI PUBBLICI	7	67 68.4 3.9 2.4	31 31.6 2.9 1.1	98 3.5
ALTRO	8	79 59.4 4.6 2.8	54 40.6 5.0 1.9	133 4.8
NON SO	9	23 54.8 1.3 .8	19 45.2 1.8 .7	42 1.5
NESSUNA	10	89 45.2 5.2 3.2	108 54.8 10.0 3.9	197 7.0
Totale		1724	1076	2800
Colonna		61.6	38.4	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM105 - ORARI RAPPRESENTAZIONI TEATRALI
 Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM105				
PIU' PRESTO	1	53	32	85
		62.4	37.6	
		57.0	52.5	55.2
		34.4	20.8	
PIU' TARDI	2	25	21	46
		54.3	45.7	
		26.9	34.4	29.9
		16.2	13.6	
FINISCONO PRIMA	3	15	8	23
		65.2	54.8	
		16.1	13.1	14.9
		9.7	5.2	
Totale		93	61	154
Colonna		60.4	39.6	

Casi validi 154 Casi mancanti 9

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM106 - QUALITA' SPETTACOLI ULTIMI 3 ANNI
Per DOM108 - ABBONATO/NON ABBONATO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM108		Totale riga
		NON ABB ONATO	ABBONAT O	
		1	2	
DOM106				
MIGLIORE	1	252	195	447
		56.4	43.6	
		24.6	28.5	26.2
		14.7	11.4	
UGUALE	2	333	251	584
		57.0	43.0	
		32.5	36.6	34.2
		19.5	14.7	
PEGGIORE	3	136	111	247
		55.1	44.9	
		13.3	16.2	14.5
		8.0	6.5	
NON SO	4	303	128	431
		70.3	29.7	
		29.6	18.7	25.2
		17.7	7.5	
Totale		1024	685	1709
Colonna		59.9	40.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM049 - DA DOVE E' PARTITO PER VENIRE A TEATRO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val.Ass.	DOM003				Totale riga
		FIND 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
	% Riga					
	% Colonn.					
	% Totale	1	2	3	4	
DOM049						
CASA	1	98 6.7 85.2 5.7	369 25.1 88.7 21.6	241 16.4 90.6 14.1	764 51.9 83.7 44.7	1472 86.1
LAVORO	2	8 8.4 7.0 .5	23 24.2 5.5 1.3	11 11.6 4.1 .6	53 55.8 5.8 3.1	95 5.6
APPUNT. AMICI	3	6 5.9 5.2 .4	16 15.7 3.8 .9	10 9.8 3.8 .6	70 68.6 7.7 4.1	102 6.0
ALTRO	4	3 7.3 2.6 .2	8 19.5 1.9 .5	4 9.8 1.5 .2	26 63.4 2.8 1.5	41 2.4
Totale Colonna		115 6.7	416 24.3	266 15.6	913 53.4	1710

Casi validi 1710 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM050 - MEZZO UTILIZZATO PER VENIRE A TEATRO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

DOM050	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale riga
		FIND 10 10.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
AUTOMOBILE	1	87 7.0 75.7 5.1	311 25.0 74.8 18.2	206 16.6 77.4 12.0	638 51.4 69.8 37.3	1242 72.6
MEZZO PUBBLICO	2	6 2.6 5.2 .4	36 13.7 8.7 2.1	29 12.6 10.9 1.7	159 69.1 17.4 9.3	230 13.4
MEZZO PRIVATO	3	3 9.4 2.6 .2	9 28.1 2.2 .5		20 62.5 2.2 1.2	32 1.9
MOTO	4		2 11.8 .5 .1		15 88.2 1.6 .9	17 1.0
BICICLETTA	5	2 28.6 1.7 .1	4 57.1 1.0 .2		1 14.3 .1 .1	7 .4
PIEDI	6	17 10.7 14.8 1.0	53 33.3 12.7 3.1	30 18.9 11.3 1.8	59 37.1 6.5 3.4	159 9.3
ALTRO	7		1 11.1 .2 .1	1 11.1 .4 .1	7 77.8 .8 .4	9 .5
PIU' MEZZI	8				15 100.0 1.6 .9	15 .9
Totale Colonna		115 6.7	416 24.3	266 15.5	914 53.4	1711

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM051 - TEMPO IMPIEGATO PER VENIRE A TEATRO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

DOM051	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale riga
		FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
MENO 5 MINUTI	1	23	37	23	57	140
		16.4	26.4	16.4	40.7	
		20.0	8.9	8.6	6.2	8.2
6 - 15 MINUTI	2	48	217	142	275	682
		7.0	31.8	20.8	40.3	
		41.7	52.2	53.4	30.1	39.9
16 - 30 MINUTI	3	24	92	69	350	535
		4.5	17.2	12.9	65.4	
		20.9	22.1	25.9	38.3	31.3
31 - 45 MINUTI	4	14	38	14	113	179
		7.8	21.2	7.8	63.1	
		12.2	9.1	5.3	12.4	10.5
46 MINUTI - 1 ORA	5	4	20	10	56	90
		4.4	22.2	11.1	62.2	
		3.5	4.8	3.8	6.1	5.3
OLTRE 1 ORA	6	2	12	8	63	85
		2.4	14.1	9.4	74.1	
		1.7	2.9	3.0	6.9	5.0
		.1	.7	.5	3.7	
Totale		115	416	266	914	1711
Colonna		6.7	24.3	15.5	53.4	

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui risuondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM052 - CON CHI E' VENUTO A TEATRO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val. Ass.	DOM003				Totale riga
		FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
% Riga	% Colon.	1	2	3	4	
% Totale						
DOM052						
AMICI	1	41	189	110	422	762
		5.4	24.8	14.4	55.4	
		35.7	45.4	41.4	46.2	44.5
		2.4	11.0	6.4	24.7	
CONIUGE/FIND.	2	35	102	86	260	483
		7.2	21.1	17.8	53.8	
		30.4	24.5	32.3	28.4	28.2
		2.0	6.0	5.0	15.2	
FAMILIARI	3	16	41	29	92	178
		9.0	23.0	16.3	51.7	
		13.9	9.9	10.9	10.1	10.4
		.9	2.4	1.7	5.4	
COMITIVA ORGAN.	4	2	9	1	19	31
		6.5	29.0	3.2	61.3	
		1.7	2.2	.4	2.1	1.8
		.1	.5	.1	1.1	
SOLO	5	20	74	39	115	248
		8.1	29.8	15.7	46.4	
		17.4	17.8	14.7	12.6	14.5
		1.2	4.3	2.3	6.7	
ALTRO	6	1	1	1	6	9
		11.1	11.1	11.1	66.7	
		.9	.2	.4	.7	.5
		.1	.1	.1	.4	
Totale		115	416	266	914	1711
Colonna		6.7	24.3	15.5	53.4	

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM053 - QUANDO HA DECISO DI VENIRE A TEATRO
 Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

DOM053	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale riga
		FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
PIU' 1 SETT. FA	1	44	188	106	292	630
		7.0	29.8	16.8	46.3	
		38.3	45.2	39.8	32.0	36.9
CIRCA 1 SETT. FA	2	5	51	21	181	258
		1.9	19.8	8.1	70.2	
		4.3	12.3	7.9	19.8	15.1
2 - 3 GIORNI FA	3	8	41	32	144	225
		3.6	18.2	14.2	64.0	
		7.0	9.9	12.0	15.8	13.2
IERI	4	9	30	30	87	156
		5.8	19.2	19.2	55.8	
		7.8	7.2	11.3	9.5	9.1
OGGI STESSO	5	22	51	27	148	248
		8.9	20.6	10.9	59.7	
		19.1	12.3	10.2	16.2	14.5
ALTRU	6	27	55	50	60	192
		14.1	28.6	26.0	31.3	
		23.5	13.2	18.8	6.6	11.2
	1.6	3.2	2.9	3.5		
Totale		115	416	266	912	1709
Colonna		6.7	24.3	15.6	53.4	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR054 - VAR056 - DIFFICOLTA' INCONTRATE PER VENIRE TEATRO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale riga
		FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
VAR054						
NESSUNA	1	97 6.6 84.3 5.7	346 23.6 83.2 20.2	232 15.8 87.2 13.6	794 54.1 86.9 46.4	1469 85.9
AFFOLLAMENTO	2	1 3.6 .9 .1	9 32.1 2.2 .5	6 21.4 2.3 .4	12 42.9 1.3 .7	28 1.6
MANCA PRENOTAZIONE	3	7 18.4 6.1 .4	5 13.2 1.2 .3	9 23.7 3.4 .5	17 44.7 1.9 1.0	38 2.2
TELEFONI INTASATI	4	1 5.0 .9 .1	5 25.0 1.2 .3	2 10.0 .8 .1	12 60.0 1.3 .7	20 1.2
ORARI BOTTEGHINI	5	4 16.0 3.5 .2	4 16.0 1.0 .2	3 12.0 1.1 .2	14 56.0 1.5 .8	25 1.5
RITIRO BIGLIETTI	6				6 100.0 .7 .4	6 .4
PERSONALE TEATRO	7	1 16.7 .9 .1		3 50.0 1.1 .2	2 33.3 .2 .1	6 .4
ORARIO SPETTACOLI	8	3 21.4 2.6 .2	5 35.7 1.2 .3	1 7.1 .4 .1	5 35.7 .5 .3	14 .8
TRASPORTO	9	1 1.0 .9 .1	29 27.9 7.0 1.7	13 12.5 4.9 .8	61 58.7 6.7 3.6	104 6.1
RIENTRO A CASA	10		6 30.0 1.4 .4	4 20.0 1.5 .2	10 50.0 1.1 .6	20 1.2
ORGANIZZ. AMICI	11	1 4.0 .9 .1	5 20.0 1.2 .3	4 16.0 1.5 .2	15 60.0 1.6 .9	25 1.5
ORGANIZZ. FAMIGLIA	12	1 5.0 .9 .1	5 25.0 1.2 .3	3 15.0 1.1 .2	11 55.0 1.2 .6	20 1.2
ALTRO	13	6 12.8 5.2 .4	19 40.4 4.6 1.1	7 14.9 2.6 .4	15 31.9 1.6 .9	47 2.7
Totale		115	416	266	914	1711
Colonna		6.7	24.3	15.5	53.4	

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR054 - VAR056 - DIFFICOLTA' INCONTRATE PER VENIRE TEATRO
Per DDM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val. Ass.	DDM003				Totale riga
		FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
VAR054	% Ripa	1	2	3	4	
NESSUNA	1	97 6.6 78.9 5.3	346 23.6 79.0 19.0	232 15.8 80.8 12.7	794 54.1 81.5 43.6	1469 80.6
AFFOLLAMENTO	2	1 3.6 .8 .1	9 32.1 2.1 .5	6 21.4 2.1 .3	12 42.9 1.2 .7	28 1.5
MANCA PRENOTAZIONE	3	7 18.4 5.7 .4	5 13.2 1.1 .3	9 23.7 3.1 .5	17 44.7 1.7 .9	38 2.1
TELEFONI INTASATI	4	1 5.0 .8 .1	5 25.0 1.1 .3	2 10.0 .7 .1	12 60.0 1.2 .7	20 1.1
ORARI BOTTEGHINI	5	4 16.0 3.3 .2	4 16.0 .9 .2	3 12.0 1.0 .2	14 56.0 1.4 .8	25 1.4
RITIRO BIGLIETTI	6				6 100.0 .6 .3	6 .3
PERSONALE TEATRO	7	1 16.7 .8 .1		3 50.0 1.0 .2	2 33.3 .2 .1	6 .3
ORARIO SPETTACOLI	8	3 21.4 2.4 .2	5 35.7 1.1 .3	1 7.1 .3 .1	5 35.7 .5 .3	14 .8
TRASPORTO	9	1 1.0 .8 .1	29 27.9 6.6 1.6	13 12.5 4.5 .7	61 58.7 6.3 3.3	104 5.7
RIENTRO A CASA	10		6 30.0 1.4 .3	4 20.0 1.4 .2	10 50.0 1.0 .5	20 1.1
ORGANIZZ. AMICI	11	1 4.0 .8 .1	5 20.0 1.1 .3	4 16.0 1.4 .2	15 60.0 1.5 .8	25 1.4
ORGANIZZ. FAMIGLIA	12	1 5.0 .8 .1	5 25.0 1.1 .3	3 15.0 1.0 .2	11 55.0 1.1 .6	20 1.1
ALTRO	13	6 12.8 4.9 .3	19 40.4 4.3 1.0	7 14.9 2.4 .4	15 31.9 1.5 .8	47 2.6
Totale Colonna		123 6.8	438 24.0	287 15.8	974 53.5	1822

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale riga	
		FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000		
		1	2	3	4		
DOM057							
MAI		1	27	48	54	107	236
			11.4	20.3	22.9	45.3	
			23.5	11.5	20.3	11.7	13.8
			1.6	2.8	3.2	6.3	
1 VOLTA		2	5	24	15	58	102
			4.9	23.5	14.7	56.9	
			4.3	5.8	5.6	6.3	6.0
			.3	1.4	.9	3.4	
2 VOLTE		3	11	39	23	90	163
			6.7	23.9	14.1	55.2	
			9.6	9.4	8.6	9.8	9.5
			.6	2.3	1.3	5.3	
3 VOLTE		4	9	18	21	81	129
			7.0	14.0	16.3	62.8	
			7.8	4.3	7.9	8.9	7.5
			.5	1.1	1.2	4.7	
4 VOLTE		5	6	30	19	67	122
			4.9	24.6	15.6	54.9	
			5.2	7.2	7.1	7.3	7.1
			.4	1.8	1.1	3.9	
5 VOLTE		6	8	27	14	80	129
			6.2	20.9	10.9	62.0	
			7.0	6.5	5.3	8.8	7.5
			.5	1.6	.8	4.7	
6 VOLTE		7	9	13	8	38	68
			13.2	19.1	11.8	55.9	
			7.8	3.1	3.0	4.2	4.0
			.5	.8	.5	2.2	
7-8 VOLTE		8	13	26	21	59	119
			10.9	21.8	17.6	49.6	
			11.3	6.3	7.9	6.5	7.0
			.8	1.5	1.2	3.4	
9-10 VOLTE		9	15	75	35	113	238
			6.3	31.5	14.7	47.5	
			13.0	18.0	13.2	12.4	13.9
			.9	4.4	2.0	6.6	
11-15 VOLTE		10	6	57	14	80	157
			3.8	36.3	8.9	51.0	
			5.2	13.7	5.3	8.8	9.2
			.4	3.3	.8	4.7	
16-20 VOLTE		11		28	13	42	83
				33.7	15.7	50.6	
				6.7	4.9	4.6	4.9
				1.6	.8	2.5	
PIU' DI 20		12	3	14	20	41	78
			3.8	17.9	25.6	52.6	
			2.6	3.4	7.5	4.5	4.6
			.2	.8	1.2	2.4	
NON RICORDO		13	3	17	9	58	87
			3.4	19.5	10.3	66.7	
			2.6	4.1	3.4	6.3	5.1
			.2	1.0	.5	3.4	
Totale			115	416	266	914	1711
Colonna			6.7	24.3	15.5	53.4	

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO -- INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM058 - FREQUENZA RISPETTO SCORSA STAGIONE
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

		DOM003				Totale riga	
		Val.Ass.	FINO 10	100.001	250.001		OLTRE 5
		% Riga	10.000	- 250.	- 500.		00.000
		% Colon.	000	000	000		
% Totale	1	2	3	4			
DOM058	1	59	138	108	311	616	
PIU' SPESSO		9.6	22.4	17.5	50.5		
		51.3	33.2	40.6	34.1	36.0	
		3.5	8.1	6.3	18.2		
UGUALE	2	38	209	115	422	784	
		4.8	26.7	14.7	53.8		
		33.0	50.2	43.2	46.2	45.8	
MENO SPESSO		2.2	12.2	6.7	24.7		
	3	18	49	33	159	259	
		6.9	18.9	12.7	61.4		
NON SO		15.7	11.8	12.4	17.4	15.1	
		1.1	2.9	1.9	9.3		
	4		20	10	21	51	
			39.2	19.6	41.2		
			4.8	3.8	2.3	3.0	
			1.2	.6	1.2		
Totale		115	416	266	913	1710	
Colonna		6.7	24.3	15.6	53.4		

Casi validi 1710 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM059 - COME SI ORGANIZZA QUANDO VA TEATRO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val.Ass.	DOM003				Totale riga
		FINO 10 10.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
	% Riga					
	% Colon.					
	% Totale	1	2	3	4	
DOM059						
SOLO	1	81	289	206	600	1176
		6.9	24.6	17.5	51.0	
		70.4	69.5	77.4	65.7	68.8
FACILITAZIONI	2	18	70	26	149	263
		6.8	26.6	9.9	56.7	
		15.7	16.8	9.8	16.3	15.4
STRUTTURE	3	16	36	12	116	180
		8.9	20.0	6.7	64.4	
		13.9	8.7	4.5	12.7	10.5
ALTRO	4		21	22	48	91
			23.1	24.2	52.7	
			5.0	8.3	5.3	5.3
		1.2	1.3	2.8		
Totale		115	416	266	913	1710
Colonna		6.7	24.3	15.6	53.4	

Casi validi 1710 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR060 - VAR062 - FREQUENTA ALTRI TEATRI OLTRE QUESTO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

VAR060	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale riga
		10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
SOLO QUESTO	1	58	188	114	129	489
		11.9	38.4	23.3	26.4	
		50.4	45.3	42.9	14.1	28.6
		3.4	11.0	6.7	7.5	
ALTRI IN CITTA'	2	20	134	137	705	996
		2.0	13.5	13.8	70.8	
		17.4	32.3	51.5	77.2	58.3
		1.2	7.8	8.0	41.3	
CITTA' VICINE	3	35	113	32	113	293
		11.9	38.6	10.9	38.6	
		30.4	27.2	12.0	12.4	17.1
		2.0	6.6	1.9	6.6	
CITTA' LONTANE	4	21	35	15	122	193
		10.9	18.1	7.8	63.2	
		18.3	8.4	5.6	13.4	11.3
		1.2	2.0	.9	7.1	
ALTRO	5	1	5	4	14	24
		4.2	20.8	16.7	58.3	
		.9	1.2	1.5	1.5	1.4
		.1	.3	.2	.8	
Totale		115	415	266	913	1709
Colonna		6.7	24.3	15.6	53.4	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR060 - VAR062 - FREQUENTA ALTRI TEATRI OLTRE QUESTO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val.Ass.	DOM003				Totale riga
		FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
	% Riga					
	% Colon.					
	% Totale	1	2	3	4	
VAR060						
SOLO QUESTO	1	58 11.9 43.0 2.9	188 38.4 39.6 9.4	114 23.3 37.7 5.7	129 26.4 11.9 6.5	489 24.5
ALTRI IN CITTA'	2	20 2.0 14.8 1.0	134 13.5 28.2 6.7	137 13.8 45.4 6.9	705 70.8 65.1 35.3	996 49.9
CITTA' VICINE	3	35 11.9 25.9 1.8	113 38.6 23.8 5.7	32 10.9 10.6 1.6	113 38.6 10.4 5.7	293 14.7
CITTA' LONTANE	4	21 10.9 15.6 1.1	35 18.1 7.4 1.8	15 7.8 5.0 .8	122 63.2 11.3 6.1	193 9.7
ALTRO	5	1 4.2 .7 .1	5 20.8 1.1 .3	4 16.7 1.3 .2	14 58.3 1.3 .7	24 1.2
Totale		135	475	302	1083	1995
Colonna		6.8	23.8	15.1	54.3	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM063 - E' ABBONATO A QUALCHE TEATRO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale riga
		FINO 10 10.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
DOM063						
NO	1	71	182	138	633	1024
		6.9	17.8	13.5	61.8	
		61.7	43.9	51.9	69.3	59.9
		4.2	10.6	8.1	37.0	
SI' ALTRO TEATRO	2	5	20	14	61	100
		5.0	20.0	14.0	61.0	
		4.3	4.8	5.3	6.7	5.9
		.3	1.2	.8	3.6	
SI' QUESTO FISSO	3	35	176	97	137	445
		7.9	39.6	21.8	30.8	
		30.4	42.4	36.5	15.0	26.0
		2.0	10.3	5.7	8.0	
SI' QUESTO LIBERO	4	2	20	4	40	66
		3.0	30.3	6.1	60.6	
		1.7	4.8	1.5	4.4	3.9
		.1	1.2	.2	2.3	
SI' PIU' TEATRI	5	2	17	13	42	74
		2.7	23.0	17.6	56.8	
		1.7	4.1	4.9	4.6	4.3
		.1	1.0	.8	2.5	
Totale		115	415	266	913	1709
Colonna		6.7	24.3	15.6	53.4	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MARNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM064 - COME HA COMINCIATO ANDARE TEATRO
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

		DOM003				Totale riga
Val.Ass.		FINO 10	100.001	250.001	OLTRE 5	
% Riga		10.000	- 250.	- 500.	00.000	
% Colon.		000	000			
% Totale		1	2	3	4	
DOM064	1	22	71	42	210	345
SCUOLA		6.4	20.6	12.2	60.9	
		19.1	17.1	15.8	23.0	20.2
		1.3	4.1	2.5	12.3	
	2	16	76	75	183	350
FAMIGLIA		4.6	21.7	21.4	52.3	
		13.9	18.3	28.2	20.0	20.5
		.9	4.4	4.4	10.7	
	3	1	3		4	8
FIGLI		12.5	37.5		50.0	
		.9	.7		.4	.5
		.1	.2		.2	
	4	12	76	45	142	275
AMICI		4.4	27.6	16.4	51.6	
		10.4	18.3	16.9	15.5	16.1
		.7	4.4	2.6	8.3	
	5	6	28	14	54	102
LETTURA		5.9	27.5	13.7	52.9	
		5.2	6.7	5.3	5.9	6.0
		.4	1.6	.8	3.2	
	6	3	6	4	7	20
RADIO/TV		15.0	30.0	20.0	35.0	
		2.6	1.4	1.5	.8	1.2
		.2	.4	.2	.4	
	7	46	131	67	255	499
CURIOSITA'		9.2	26.3	13.4	51.1	
		40.0	31.5	25.2	27.9	29.2
		2.7	7.7	3.9	14.9	
	8		6	6	20	32
PER CASO			18.8	18.8	62.5	
			1.4	2.3	2.2	1.9
			.4	.4	1.2	
	9	9	19	13	39	80
ALTRO		11.3	23.8	16.3	48.8	
		7.8	4.6	4.9	4.3	4.7
		.5	1.1	.8	2.3	
Totale		115	416	266	914	1711
Colonna		6.7	24.3	15.5	53.4	

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui rispondenti

MACRO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR065 - VAR067 - TIPI DI TEATRO PREFERITI
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

VAR065	1	DOM003				Totale riga
		Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	
CABARET	1	16 4.6 13.9 .9	76 21.8 18.3 4.4	78 22.4 29.3 4.6	178 51.1 19.3 10.4	348 20.4
COMEDIA LEGGERA	2	34 7.4 29.6 2.0	113 24.6 27.2 6.6	84 18.3 31.6 4.9	228 49.7 25.0 13.3	459 26.8
COMEDIA MUSICALE	3	20 7.0 17.4 1.2	62 21.6 14.9 3.6	73 25.4 27.4 4.3	132 46.0 14.5 7.7	287 16.8
MARIONETTE	4	2 6.9 1.7 .1	7 24.1 1.7 .4	5 17.2 1.9 .3	15 51.7 1.6 .9	29 1.7
PROSA CLASSICA	5	61 7.0 53.0 3.6	231 26.6 55.5 13.5	130 15.0 48.9 7.6	446 51.4 48.8 26.1	868 50.8
PROSA CONTEMPOR.	6	49 5.9 42.6 2.9	220 26.4 52.9 12.9	116 13.9 43.6 6.8	448 53.8 49.1 26.2	833 48.7
PROSA NOVECENTO	7	32 7.0 27.8 1.9	123 27.0 29.6 7.2	57 12.5 21.4 3.3	244 53.5 26.7 14.3	456 26.7
AVANGUARDIA	8	15 5.4 13.0 .9	75 27.1 18.0 4.4	22 7.9 8.3 1.3	165 59.6 18.1 9.6	277 16.2
DIALETTALE	9	21 7.2 18.3 1.2	65 22.3 15.6 3.8	76 26.0 28.6 4.4	130 44.5 14.2 7.6	292 17.1
ALTRO	10	1 1.7 .9 .1	10 17.2 2.4 .6	6 10.3 2.3 .4	41 70.7 4.5 2.4	58 3.4
Totale Colonna		115 6.7	416 24.3	266 15.6	913 53.4	1710

Casi validi 1710 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR065 - VAR067 - TIPI DI TEATRO PREFERITI
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale riga
		FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
VAR065						
CABARET	1	16	76	78	178	348
		4.6	21.8	22.4	51.1	
		6.4	7.7	12.1	8.8	8.9
		.4	1.9	2.0	4.6	
COMEDIA LEGGERA	2	34	113	84	228	459
		7.4	24.6	18.3	49.7	
		13.5	11.5	13.0	11.2	11.7
		.9	2.9	2.1	5.8	
COMEDIA MUSICALE	3	20	62	73	132	287
		7.0	21.6	25.4	46.0	
		8.0	6.3	11.3	6.5	7.3
		.5	1.6	1.9	3.4	
MARIONETTE	4	2	7	5	15	29
		6.9	24.1	17.2	51.7	
		.8	.7	.8	.7	.7
		.1	.2	.1	.4	
PROSA CLASSICA	5	61	231	130	446	868
		7.0	26.6	15.0	51.4	
		24.3	23.5	20.1	22.0	22.2
		1.6	5.9	3.3	11.4	
PROSA CONTEMPOR.	6	49	220	116	448	833
		5.9	26.4	13.9	53.8	
		19.5	22.4	17.9	22.1	21.3
		1.3	5.6	3.0	11.5	
PROSA NOVECENTO	7	32	123	57	244	456
		7.0	27.0	12.5	53.5	
		12.7	12.5	8.8	12.0	11.7
		.8	3.1	1.5	6.2	
AVANGUARDIA	8	15	75	22	165	277
		5.4	27.1	7.9	59.6	
		6.0	7.6	3.4	8.1	7.1
		.4	1.9	.6	4.2	
DIALETTALE	9	21	65	76	130	292
		7.2	22.3	26.0	44.5	
		8.4	6.6	11.7	6.4	7.5
		.5	1.7	1.9	3.3	
ALTRO	10	1	10	6	41	58
		1.7	17.2	10.3	70.7	
		.4	1.0	.9	2.0	1.5
		.0	.3	.2	1.0	
Totale		251	982	647	2027	3907
Colonna		6.4	25.1	16.6	51.9	

Casi validi 1710 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR068 - VAR070 - FATTORI DI SCELTA DELLE RAPPRESENTAZIONI
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

VAR068	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale Riga
		10.000 1	100.001 - 250. 000 2	250.001 - 500. 000 3	OLTRE 5 00.000 4	
AUTORE	1	53 6.5 46.1 3.1	199 24.4 47.8 11.6	135 16.6 50.8 7.9	428 52.5 46.8 25.0	815 47.6
REGISTA	2	28 5.5 24.3 1.6	116 22.9 27.9 6.8	72 14.2 27.1 4.2	290 57.3 31.7 16.9	506 29.6
TESTO	3	68 7.2 59.1 4.0	240 25.4 57.7 14.0	145 15.3 54.5 8.5	493 52.1 53.9 28.8	946 55.3
COMP. TEATRALE	4	27 5.4 23.5 1.6	120 24.0 28.8 7.0	105 21.0 39.5 6.1	249 49.7 27.2 14.6	501 29.3
ATTORI	5	54 7.2 47.0 3.2	195 26.1 46.9 11.4	127 17.0 47.7 7.4	372 49.7 40.7 21.7	748 43.7
TEATRO	6	4 8.3 3.5 .2	3 6.3 .7 .2	12 25.0 4.5 .7	29 60.4 3.2 1.7	48 2.8
CRITICA	7	7 3.2 6.1 .4	62 28.7 14.9 3.6	31 14.4 11.7 1.8	116 53.7 12.7 6.8	216 12.6
AMICI	8	10 5.8 8.7 .6	39 22.7 9.4 2.3	28 16.3 10.5 1.6	95 55.2 10.4 5.6	172 10.1
ALTRO	9	6 10.9 5.2 .4	11 20.0 2.6 .6	3 5.5 1.1 .2	35 63.6 3.8 2.0	55 3.2
Totale Colonna		115 6.7	416 24.3	266 15.5	914 53.4	1711

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR068 - VAR070 - FATTORI DI SCELTA DELLE RAPPRESENTAZIONI
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM003				Totale riga
		FINI 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
VAR068						
AUTORE	1	53 6.5 20.6 1.3	199 24.4 20.2 5.0	135 16.6 20.5 3.4	428 52.5 20.3 10.7	815 20.3
REGISTA	2	28 5.5 10.9 .7	116 22.9 11.8 2.9	72 14.2 10.9 1.8	290 57.3 13.8 7.2	506 12.6
TESTO	3	68 7.2 26.5 1.7	240 25.4 24.4 6.0	145 15.3 22.0 3.6	493 52.1 23.4 12.3	946 23.6
COMP. TEATRALE	4	27 3.4 10.5 .7	120 24.0 12.2 3.0	105 21.0 16.0 2.6	249 49.7 11.8 6.2	501 12.5
ATTORI	5	54 7.2 21.0 1.3	195 26.1 19.8 4.9	127 17.0 19.3 3.2	372 49.7 17.7 9.3	748 18.7
TEATRO	6	4 8.3 1.6 .1	3 6.3 .3 .1	12 25.0 1.8 .3	29 60.4 1.4 .7	48 1.2
CRITICA	7	7 3.2 2.7 .2	62 28.7 6.3 1.5	31 14.4 4.7 .8	116 53.7 5.5 2.9	216 5.4
AMICI	8	10 5.8 3.9 .2	39 22.7 4.0 1.0	28 16.3 4.3 .7	95 55.2 4.5 2.4	172 4.3
ALTRO	9	6 10.9 2.3 .1	11 20.0 1.1 .3	3 5.5 .5 .1	35 63.6 1.7 .9	55 1.4
Totale Colonna		257 6.4	985 24.6	658 16.4	2107 52.6	4007

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR071 - VAR073 - COS'E' IL TEATRO PER LEI
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

VAR071	Val. Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM003				Totale riga
		FIND 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	OLTRE 5 00.000	
		1	2	3	4	
SPETTACOLO	1	55	183	131	342	711
		7.7	25.7	18.4	48.1	
		47.8	44.0	49.2	37.4	41.6
		3.2	10.7	7.7	20.0	
SOCIALITA'	2	10	49	39	124	222
		4.5	22.1	17.6	55.9	
		8.7	11.8	14.7	13.6	13.0
		.6	2.9	2.3	7.2	
PASSATEMPO	3	20	65	56	103	244
		8.2	26.6	23.0	42.2	
		17.4	15.6	21.1	11.3	14.3
		1.2	3.8	3.3	6.0	
PARTECIPAZIONE	4	12	59	29	109	209
		5.7	28.2	13.9	52.2	
		10.4	14.2	10.9	11.9	12.2
		.7	3.4	1.7	6.4	
INFORMAZIONE	5	18	68	47	121	254
		7.1	26.8	18.5	47.6	
		15.7	16.3	17.7	13.2	14.8
		1.1	4.0	2.7	7.1	
DIVERTIMENTO	6	38	141	98	295	572
		6.6	24.7	17.1	51.6	
		33.0	33.9	36.8	32.3	33.4
		2.2	8.2	5.7	17.2	
CULTURA	7	85	324	193	645	1247
		6.8	26.0	15.5	51.7	
		73.9	77.9	72.6	70.6	72.9
		5.0	18.9	11.3	37.7	
COINVOLGIMENTO	8	20	81	49	179	329
		6.1	24.6	14.9	34.4	
		17.4	19.5	18.4	19.6	19.2
		1.2	4.7	2.9	10.5	
ABITUDINE	9		5	5	7	17
			29.4	29.4	41.2	
			1.2	1.9	.8	1.0
			.3	.3	.4	
ALTRO	10	2	4	9	66	81
		2.5	4.9	11.1	81.5	
		1.7	1.0	3.4	7.2	4.7
		.1	.2	.5	3.9	
NON SO	11		3	2	7	12
			25.0	16.7	58.3	
			.7	.8	.8	.7
			.2	.1	.4	
Totale		115	416	266	914	1711
Colonna		6.7	24.3	15.5	53.4	

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR071 - VAR073 - COS'E' IL TEATRO PER LEI
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

VAR071	1	DOM003				Totale riga
		Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	FINO 10 0.000	100.001 - 250. 000	250.001 - 500. 000	
SPETTACOLO	1	55 7.7 21.2 1.4	183 25.7 18.6 4.7	131 18.4 19.9 3.4	342 48.1 17.1 8.8	711 18.2
SOCIALITA'	2	10 4.5 3.8 .3	49 22.1 5.0 1.3	39 17.6 5.9 1.0	124 55.9 6.2 3.2	222 5.7
PASSATEMPO	3	20 8.2 7.7 .5	65 26.6 6.6 1.7	56 23.0 8.5 1.4	103 42.2 5.2 2.6	244 6.3
PARTECIPAZIONE	4	12 5.7 4.6 .3	59 28.2 6.0 1.5	29 13.9 4.4 .7	109 52.2 5.5 2.8	209 5.4
INFORMAZIONE	5	18 7.1 6.9 .5	68 26.8 6.9 1.7	47 18.5 7.1 1.2	121 47.6 6.1 3.1	254 6.5
DIVERTIMENTO	6	38 6.6 14.6 1.0	141 24.7 14.4 3.6	98 17.1 14.9 2.5	295 51.6 14.8 7.6	572 14.7
CULTURA	7	85 6.8 32.7 2.2	324 26.0 33.0 8.3	193 15.5 29.3 5.0	645 51.7 32.3 16.5	1247 32.0
COINVOLGIMENTO	8	20 6.1 7.7 .5	81 24.6 8.2 2.1	49 14.9 7.4 1.3	179 54.4 9.0 4.6	329 8.4
ABITUDINE	9		5 29.4 .5 .1	5 29.4 .8 .1	7 41.2 .4 .2	17 .4
ALTRO	10	2 2.5 .8 .1	4 4.9 .4 .1	9 11.1 1.4 .2	66 81.5 3.3 1.7	81 2.1
NON SO	11		3 25.0 .3 .1	2 16.7 .3 .1	7 58.3 .4 .2	12 .3
Totale Colonna		260 6.7	982 25.2	658 16.9	1998 51.3	3898

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM074 - GIUDIZIO ATTIVITA' TEATRALE DELLA CITTA'
Per DOM003 - AMPIEZZA DEMOGRAFICA COMUNI

		DOM003				Totale riga	
		Val.Ass. % Riga	100.001 - 250.000	250.001 - 500.000	OLTRE 5 00.000		
		% Colonn.	1	2	3		4
		% Totale	1	2	3		4
DOM074							
MOLTO POSITIVO	1	13	55	31	134	233	
		5.6	23.6	13.3	57.5		
		11.3	13.2	11.7	14.7	13.6	
		.8	3.2	1.8	7.8		
ABBAS. POSITIVO	2	82	268	182	548	1080	
		7.6	24.8	16.9	50.7		
		71.3	64.4	68.4	60.1	63.2	
		4.8	15.7	10.6	32.1		
ABBAS. NEGATIVO	3	9	58	31	123	221	
		4.1	26.2	14.0	55.7		
		7.8	13.9	11.7	13.5	12.9	
		.5	3.4	1.8	7.2		
MOLTO NEGATIVO	4	2	11	8	33	54	
		3.7	20.4	14.8	61.1		
		1.7	2.6	3.0	3.6	3.2	
		.1	.6	.5	1.9		
NON SD	5	9	24	14	74	121	
		7.4	19.8	11.6	61.2		
		7.8	5.8	5.3	8.1	7.1	
		.5	1.4	.8	4.3		
Totale		115	416	266	912	1709	
Colonna		6.7	24.3	15.6	53.4		

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM058 - FREQUENZA RISPETTO SCORSA STAGIONE
Per DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DUM057											Totale riga	
		MAI	1 VOLTA	2 VOLTE	3 VOLTE	4 VOLTE	5 VOLTE	6 VOLTE	7-8 VOLTE	9-10 VOLTE	11-15 VOLTE	16-20 VOLTE		PIU' DI 20
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
DOM058														
PIU' SPESSO	1	198 32.1 84.3 11.6	45 7.3 44.1 2.6	65 10.6 39.9 3.8	55 8.9 42.6 3.2	45 7.3 36.9 2.6	46 7.5 33.7 2.7	14 2.3 20.6 .8	22 3.6 18.5 1.3	43 7.0 18.1 2.5	25 4.1 15.9 1.5	17 2.8 20.5 1.0	10 1.6 12.8 .6	616 36.0
UGUALE	2	21 2.7 8.9 1.2	41 5.2 40.2 2.4	62 7.9 38.0 3.6	47 6.0 36.4 2.7	51 6.5 41.8 3.0	52 6.6 40.3 3.0	34 4.3 50.0 2.0	78 9.9 65.5 4.6	152 19.4 63.9 8.9	108 13.8 68.8 6.3	52 6.6 62.7 3.0	59 7.5 75.6 3.5	784 45.8
MENO SPESSO	3	8 3.1 3.4 1.5	10 3.9 9.8 1.6	22 8.5 13.5 1.3	25 9.7 19.4 1.5	21 8.1 17.2 1.2	27 10.4 20.9 1.6	18 6.9 26.5 1.1	17 6.6 14.3 1.0	42 16.2 17.6 2.5	24 9.3 15.3 1.4	13 5.0 15.7 .8	9 3.5 11.5 .5	259 15.1
NON SO	4	8 15.7 3.4 .5	6 11.8 5.9 .4	14 27.5 8.6 .8	2 3.9 1.6 .1	5 9.8 4.1 .3	4 7.8 3.1 .2	2 3.9 2.9 .1	2 3.9 1.7 .1	1 2.0 .4 .1		1 2.0 1.2 .1		51 3.0
Totale Colonna		235 13.7	102 6.0	163 9.5	129 7.5	122 7.1	129 7.5	68 4.0	119 7.0	238 13.9	157 9.2	83 4.9	78 4.6	1710

Casi validi 1710 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM058 - FREQUENZA RISPETTO SCORSA STAGIONE
 Per DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90

	Val.Ass.	DOM057 NON RIC ORDO	Totale riga
DOM058		13	
PIU' SPESSO	1	31	616
		5.0	
		35.6	36.0
		1.8	
UGUALE	2	27	784
		3.4	
		31.0	45.8
		1.6	
MENO SPESSO	3	23	259
		8.9	
		26.4	15.1
		1.3	
NON SU	4	6	51
		11.8	
		6.9	3.0
		.4	
Totale Colonna		87	1710
		5.1	

Casi validi 1710 Casi mancanti 1

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR060 - VAR062 - FREQUENTA ALTRI TEATRI OLTRE QUESTO
Per DOM063 - E' ABBONATO A QUALCHE TEATRO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM063					Totale riga
		NO	SI' ALT RO TEAT RO	SI' QUE STO FIS SO	SI' QUE STO LIB ERO	SI' PIU' ' TEATR I	
		1	2	3	4	5	
VAR060							
SOLO QUESTO	1	219 44.8 21.4 12.8	9 1.8 9.0 .5	232 47.4 52.1 13.6	27 5.5 40.9 1.6	2 .4 2.7 .1	489 28.6
ALTRI IN CITTA'	2	648 65.1 63.4 38.0	75 7.5 75.0 4.4	172 17.3 38.7 10.1	37 3.7 56.1 2.2	63 6.3 85.1 3.7	995 58.3
CITTA' VICINE	3	180 61.6 17.6 10.5	25 8.6 25.0 1.5	63 21.6 14.2 3.7	7 2.4 10.6 .4	17 5.8 23.0 1.0	292 17.1
CITTA' LONTANE	4	138 71.5 13.5 8.1	10 5.2 10.0 .6	25 13.0 5.6 1.5	5 2.6 7.6 .3	15 7.8 20.3 .9	193 11.3
ALTRO	5	17 70.8 1.7 1.0	1 4.2 1.0 .1	5 20.8 1.1 .3		1 4.2 1.4 .1	24 1.4
Totale Colonna		1022 59.9	100 5.9	445 26.1	66 3.9	74 4.3	1707

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR060 - VAR062 - FREQUENTA ALTRI TEATRI OLTRE QUESTO
 Per DOM063 - E' ABBONATO A QUALCHE TEATRO

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM063					Totale riga
		IND	SI' ALT RO TEAT RO	SI' QUE STO FIS SO	SI' QUE STO LIB ERO	SI' PIU I TEATR	
		1	2	3	4	5	
VAR060							
SOLO QUESTO	1	219	9	232	27	2	489
		44.8	1.8	47.4	5.5	.4	
		18.2	7.5	46.7	35.5	2.0	24.5
		11.0	.5	11.6	1.4	.1	
ALTRI IN CITTA'	2	648	75	172	37	63	995
		65.1	7.5	17.3	3.7	6.3	
		53.9	62.5	34.6	48.7	64.3	49.9
		32.5	3.8	8.6	1.9	3.2	
CITTA' VICINE	3	180	25	63	7	17	292
		61.6	8.6	21.6	2.4	5.8	
		15.0	20.8	12.7	9.2	17.3	14.7
		9.0	1.3	3.2	.4	.9	
CITTA' LONTANE	4	138	10	25	5	15	193
		71.5	5.2	13.0	2.6	7.8	
		11.5	8.3	5.0	6.6	15.3	9.7
		6.9	.5	1.3	.3	.8	
ALTRO	5	17	1	5		1	24
		70.8	4.2	20.8		4.2	
		1.4	.8	1.0		1.0	1.2
		.9	.1	.3		.1	
Totale		1202	120	497	76	98	1993
Colonna		60.3	6.0	24.9	3.8	4.9	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sulle risposte

284
~~284~~ X

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR060 - VAR062 - FREQUENTA ALTRI TEATRI OLTRE QUESTO
Per DOM074 - GIUDIZIO ATTIVITA' TEATRALE DELLA CITTA'

	Val. Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM074					Totale riga
		MOLTO P POSITIVO	ABBAS. POSITIV 0	ABBAS. NEGATIV 0	MOLTO N EGATIVO	NON SO	
		1	2	3	4	5	
VAR060							
SOLO QUESTO	1	59 12.1 25.3 3.5	324 66.3 30.0 19.0	60 12.3 27.1 3.5	11 2.2 20.4 .6	35 7.2 29.2 2.1	489 28.6
ALTRI IN CITTA'	2	143 14.4 61.4 8.4	623 62.6 57.7 36.5	133 13.4 60.2 7.8	38 3.8 70.4 2.2	58 5.8 48.3 3.4	995 58.3
CITTA' VICINE	3	46 15.8 19.7 2.7	176 60.3 16.3 10.3	41 14.0 18.6 2.4	10 3.4 18.5 .6	19 6.5 15.8 1.1	292 17.1
CITTA' LONTANE	4	30 15.5 12.9 1.8	109 56.5 10.1 6.4	30 15.5 13.6 1.8	11 5.7 20.4 .6	13 6.7 10.8 .8	193 11.3
ALTRI	5	2 8.3 .9 .1	14 58.3 1.3 .8	2 8.3 .9 .1		6 25.0 5.0 .4	24 1.4
Totale Colonna		233 13.6	1079 63.2	221 12.9	54 3.2	120 7.0	1707

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

282
3008

502
582

MARKING - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR060 - VAR062 - FREQUENZA ALTRI TEATRI OLTRE QUESTO
Per DOM074 - BIUDIZIO ATTIVITA' TEATRALE DELLA CITTA'

DOM074

Val. Ass.	MOLTO P. ABBAS.		ABBAS.		MOLTO N. NON SO		Totale
	POSITIVO	NEGATIVO	POSITIVO	NEGATIVO	POSITIVO	NEGATIVO	
% Riga	%		%		%		Totale
% Colonn.	1	2	3	4	5	5	
% Totale	1	2	3	4	5	5	Totale
59	324	60	11	35	489	7.2	24.5
12.1	66.3	12.3	2.2	7.2	489	26.7	1.8
21.1	26.0	22.6	15.7	26.7	489	1.8	
3.0	16.3	3.0	.6	1.8	489		
143	623	133	38	58	995	5.8	49.9
14.4	62.6	13.4	3.8	5.8	995	4.3	
51.1	50.0	50.0	54.3	44.3	995	2.9	
7.2	31.3	6.7	1.9	2.9	995		
46	176	41	10	19	292	6.5	14.7
13.8	60.3	14.0	3.4	6.5	292	14.5	
16.4	14.1	15.4	14.3	14.5	292	1.0	
2.3	8.8	2.1	.5	1.0	292		
30	109	30	11	13	193	6.7	9.7
15.5	56.5	15.5	5.7	6.7	193	9.9	
10.7	8.7	11.3	15.7	9.9	193		
1.5	5.5	1.5	.6	.7	193		
2	14	2	6	24	24	4.6	1.2
8.3	58.3	8.3	25.0	24	24	25.0	
1.1	1.1	.8	4.6	1.2	24		
1.7	1.7	.1	1.3	1.2	24		
1246	1246	266	70	131	1993	6.6	14.0
62.5	62.5	13.3	3.5	6.6	1993	13.1	
14.0	14.0	13.3	7.0	13.1	1993	13.1	

Casi validi 1707

Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOMO80 - SEGUIREBBE ALTRI SPETTACOLI TV
Per VAR065 - VAR067 - TIPI DI TEATRO PREFERITI

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	VAR065										Totale riga
		CABARET A RA	COMEDI A LEGG E	COMEDI A MUSIC ALE	MARIONE TTE	PROSA C LASSICA	PROSA C ONTEMPO R.	PROSA N O VECENT D	AVANGUA RDIA	DIALETT ALE	ALTRO	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
DOMO80												
SI' SENZ'ALTRO	1	97 16.8 27.9 5.7	146 25.3 31.9 8.5	90 15.6 31.4 5.3	10 1.7 34.5 .6	361 62.7 41.6 21.1	289 50.2 34.7 16.9	145 25.2 31.8 8.5	65 11.3 23.5 3.8	103 17.9 35.3 6.0	14 2.4 24.1 .8	576 33.7
SI' MIGLIORI	2	37 19.4 10.6 2.2	38 19.9 8.3 2.2	21 11.0 7.3 1.2	6 3.1 20.7 .4	105 55.0 12.1 6.1	97 50.8 11.6 5.7	64 33.5 14.0 3.7	28 14.7 10.1 1.6	34 17.8 11.6 2.0	13 6.8 22.4 .8	191 11.2
SI' PREFERITI	3	79 27.8 22.7 4.6	92 32.4 20.1 5.4	74 26.1 25.8 4.3	2 .7 6.9 .1	116 40.8 13.4 6.8	119 41.9 14.3 7.0	83 29.2 18.2 4.9	38 13.4 13.7 2.2	65 22.9 22.3 3.8	10 3.5 17.2 .6	284 16.6
SI' ORARI COMODI	4	12 16.4 3.4 .7	17 23.3 3.7 1.0	15 20.5 5.2 .9	1 1.4 3.4 .1	41 56.2 4.7 2.4	38 52.1 4.6 2.2	23 31.5 5.0 1.3	18 24.7 6.5 1.1	11 15.1 3.8 .6	1 1.4 1.7 .1	73 4.3
SI' SE ...	5	5 20.0 1.4 .3	3 12.0 .7 .2	5 20.0 1.7 .3	2 8.0 6.9 .1	16 64.0 1.8 .9	15 60.0 1.8 .9	8 32.0 1.8 .5	4 16.0 1.4 .2	2 8.0 .7 .1	1 4.0 1.7 .1	25 1.5
NO	6	92 21.6 24.4 5.4	113 26.5 24.7 6.6	64 15.0 22.3 3.7	8 1.9 27.6 .5	174 40.8 20.0 10.2	209 49.1 25.1 12.2	104 24.4 22.8 6.1	102 23.9 36.8 6.0	54 12.7 18.5 3.2	14 3.3 24.1 .8	426 24.9
NON SO	7	26 19.4 7.5 1.5	49 36.6 10.7 2.9	18 13.4 6.3 1.1		55 41.0 6.3 3.2	66 49.3 7.9 3.9	29 21.6 6.4 1.7	22 16.4 7.9 1.3	23 17.2 7.9 1.3	5 3.7 8.6 .3	134 7.8
Totale Colonna		348 20.4	458 26.8	287 16.8	29 1.7	868 50.8	833 48.7	456 26.7	277 16.2	292 17.1	58 3.4	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

204X
300

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM080 - SEGUIREBBE ALTRI SPETTACOLI TV
Per VAR065 - VAR067 - TIPI DI TEATRO PREFERITI

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	VAR065										Totale riga
		CABARET RA	COMMEDI A LEGGE RA	COMMEDI A MUSIC ALE	MARIONE TTE	PROSA C LASSICA	PROSA C ONTEMPO R.	PROSA N OVECENT 0	AVANGUA RDIA	DIALETT ALE	ALTRO	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
DOM080												
SI' SENZ'ALTRO	1	97 7.3 27.9 2.5	146 11.1 31.9 3.7	90 6.8 31.4 2.3	10 .8 34.5 .3	361 27.3 41.6 9.2	289 21.9 34.7 7.4	145 11.0 31.8 3.7	65 4.9 23.5 1.7	103 7.8 35.3 2.6	14 1.1 24.1 .4	1320 33.8
SI' MIGLIORI	2	37 8.4 10.6 .9	38 8.6 8.3 1.0	21 4.7 7.3 .5	6 1.4 20.7 .2	105 23.7 12.1 2.7	97 21.9 11.6 2.5	64 14.4 14.0 1.6	28 6.3 10.1 .7	34 7.7 11.6 .9	13 2.9 22.4 .3	443 11.3
SI' PREFERITI	3	79 11.7 22.7 2.0	92 13.6 20.1 2.4	74 10.9 25.8 1.9	2 .3 6.9 .1	116 17.1 13.4 3.0	119 17.6 14.3 3.0	83 12.2 18.2 2.1	38 5.6 13.7 1.0	65 9.6 22.3 1.7	10 1.5 17.2 .3	678 17.4
SI' ORARI COMODI	4	12 6.8 3.4 .3	17 9.6 3.7 .4	15 8.5 5.2 .4	1 .6 3.4 .0	41 23.2 4.7 1.0	38 21.5 4.6 1.0	23 13.0 5.0 .6	18 10.2 6.5 .5	11 6.2 3.8 .3	1 .6 1.7 .0	177 4.5
SI' SE ...	5	5 8.2 1.4 .1	3 4.9 .7 .1	5 8.2 1.7 .1	2 3.3 6.9 .1	16 26.2 1.8 .4	15 24.6 1.8 .4	8 13.1 1.8 .2	4 6.6 1.4 .1	2 3.3 .7 .1	1 1.6 1.7 .0	61 1.6
NO	6	92 9.9 26.4 2.4	113 12.1 24.7 2.9	64 6.9 22.3 1.6	8 .9 27.6 .2	174 18.6 20.0 4.5	209 22.4 25.1 5.4	104 11.1 22.8 2.7	102 10.9 36.8 2.6	54 5.8 18.5 1.4	14 1.5 24.1 .4	934 23.9
NON SO	7	26 8.9 7.5 .7	49 16.7 10.7 1.3	18 6.1 6.3 .5		55 18.8 6.3 1.4	66 22.5 7.9 1.7	29 9.9 6.4 .7	22 7.5 7.9 .6	23 7.8 7.9 .6	5 1.7 8.6 .1	293 7.5
Totale Colonna		348 8.9	458 11.7	287 7.3	29 .7	868 22.2	833 21.3	456 11.7	277 7.1	292 7.5	58 1.5	3906

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sulle risposte

285
~~205~~X

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM084 - SEGUIREBBE ALTRI SPETTACOLI RADIO
Per VAR065 - VAR067 - TIPI DI TEATRO PREFERITI

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	VAR065										Totale riga
		CABARET A LEGGE RA	COMEDI A MUSIC ALE	COMEDI A MUSIC ALE	MARIONE TTE	PROSA C LASSICA	PROSA C ONTEMPO R.	PROSA N OVECENT 0	AVANGUA RDIA	DIALETT ALE	ALTRO	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
DOM084												
SI' SENZ'ALTRO	1	21 12.7 6.0 1.2	33 19.9 7.2 1.9	23 13.9 8.0 1.3	5 3.0 17.2 .3	106 63.9 12.2 6.2	91 54.8 10.9 5.3	39 23.5 8.6 2.3	26 15.7 9.4 1.5	24 14.5 8.2 1.4	10 6.0 17.5 .6	166 9.7
SI' MIGLIORI	2	10 24.4 2.9 .6	7 17.1 1.5 .4	6 14.6 2.1 .4	2 4.9 6.9 .1	25 61.0 2.9 1.5	21 51.2 2.5 1.2	13 31.7 2.9 .8	10 24.4 3.6 .6	7 17.1 2.4 .4		41 2.4
SI' PREFERITI	3	14 18.9 4.0 .8	24 32.4 5.2 1.4	17 23.0 5.9 1.0		48 64.9 5.5 2.8	29 39.2 3.5 1.7	17 23.0 3.7 1.0	9 12.2 3.2 .5	13 17.6 4.5 .8	2 2.7 3.5 .1	74 4.3
SI' ORARI COMODI	4	12 17.9 3.4 .7	19 28.4 4.1 1.1	9 13.4 3.1 .5	2 3.0 6.9 .1	44 65.7 5.1 2.6	30 44.8 3.6 1.8	24 35.8 5.3 1.4	11 16.4 4.0 .6	16 23.9 5.5 .9	2 3.0 3.5 .1	67 3.9
SI' SE ...	5	2 20.0 .6 .1	2 20.0 .4 .1	2 20.0 .7 .1		6 60.0 .7 .4	6 60.0 .7 .4	1 10.0 .2 .1	1 10.0 .4 .1	3 30.0 1.0 .2	2 20.0 3.5 .1	10 .6
NO	6	232 22.3 65.7 13.6	296 28.5 64.5 17.3	182 17.5 63.4 10.6	16 1.5 55.2 .9	477 45.9 55.0 27.9	500 48.1 60.0 29.3	267 25.7 58.6 15.6	174 16.7 62.8 10.2	199 19.1 68.2 11.6	28 2.7 49.1 1.6	1040 60.9
NON SO	7	57 18.3 16.4 3.3	78 25.1 17.0 4.6	48 15.4 16.7 2.8	4 1.3 13.8 .2	162 52.1 18.7 9.5	156 50.2 18.7 9.1	95 30.5 20.8 5.6	46 14.8 16.6 2.7	30 9.6 10.3 1.8	13 4.2 22.8 .8	311 18.2
Totale Colonna		348 20.4	459 26.9	287 16.8	29 1.7	868 50.8	833 48.7	456 26.7	277 16.2	292 17.1	57 3.3	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

286
~~300~~ X

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM084 - SEGUIREBBE ALTRI SPETTACOLI RADIO
Per VAR065 - VAR067 - TIPI DI TEATRO PREFERITI

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	VAR065										Totale Riga
		CABARET RA	COMEDI A LEGGE RA	COMEDI A MUSIC ALE	MARIONE TTE	PROSA C LASSICA	PROSA C ONTEMPO R.	PROSA N OVECENT U	AVANGUA RDIA	DIALETT ALE	ALTRO	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
DOM084												
SI' SENZ'ALTRO	1	21 5.6 6.0 .5	33 8.7 7.2 .8	23 6.1 8.0 .6	5 1.3 17.2 .1	106 28.0 12.2 2.7	91 24.1 10.9 2.3	39 10.3 8.6 1.0	26 6.9 9.4 .7	24 6.3 8.2 .6	10 2.6 17.5 .3	378 9.7
SI' MIGLIORI	2	10 9.9 2.9 .3	7 6.9 1.5 .2	6 5.9 2.1 .2	2 2.0 6.9 .1	25 24.8 2.9 .6	21 20.8 2.5 .5	13 12.9 2.9 .3	10 9.9 3.6 .3	7 6.9 2.4 .2		101 2.6
SI' PREFERITI	3	14 8.1 4.0 .4	24 13.9 5.2 .6	17 9.8 5.9 .4		48 27.7 5.5 1.2	29 16.8 3.5 .7	17 9.8 3.7 .4	9 5.2 3.2 .2	13 7.5 4.5 .3	2 1.2 3.5 .1	173 4.4
SI' ORARI COMODI	4	12 7.1 3.4 .3	19 11.2 4.1 .5	9 5.3 3.1 .2	2 1.2 6.9 .1	44 26.0 5.1 1.1	30 17.8 3.6 .8	24 14.2 5.3 .6	11 6.5 4.0 .3	16 9.5 5.5 .4	2 1.2 3.5 .1	169 4.3
SI' SE ...	5	2 8.0 .6 .1	2 8.0 .4 .1	2 8.0 .7 .1		6 24.0 .7 .2	6 24.0 .7 .2	1 4.0 .2 .0	1 4.0 .4 .0	3 12.0 1.0 .1	2 8.0 3.5 .1	25 .6
NO	6	232 9.8 66.7 5.9	296 12.5 64.5 7.6	182 7.7 63.4 4.7	16 .7 55.2 .4	477 20.1 55.0 12.2	500 21.1 60.0 12.8	267 11.3 58.6 6.8	174 7.3 62.8 4.5	199 8.4 68.2 5.1	28 1.2 49.1 .7	2371 60.7
NON SU	7	57 8.3 16.4 1.5	78 11.3 17.0 2.0	48 7.0 16.7 1.2	4 .6 13.8 .1	162 23.5 18.7 4.1	156 22.6 18.7 4.0	95 13.8 20.8 2.4	46 6.7 16.6 1.2	30 4.4 10.3 .8	13 1.9 22.8 .3	689 17.6
Totale Colonna		348 8.9	459 11.8	287 7.3	29 .7	868 22.2	833 21.3	456 11.7	277 7.1	292 7.5	57 1.5	3906

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sulle risposte

287
287

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR102 - VAR104 - CONDIZIONI PER ANDARE DI PIU' A TEATRO
Per DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90

VAR102	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM057												Totale riga
		MAI	1 VOLTA	2 VOLTE	3 VOLTE	4 VOLTE	5 VOLTE	6 VOLTE	7-8 VOLTE	9-10 VOLTE	11-15 VOLTE	16-20 VOLTE	PIU' DI 20	
PREZZI	1	90 12.6 38.1 5.3	52 7.3 51.0 3.0	73 10.2 45.1 4.3	59 8.3 46.1 3.5	56 7.8 45.9 3.3	62 8.7 48.1 3.6	31 4.3 45.6 1.8	45 6.3 37.8 2.6	100 14.0 42.0 5.9	49 6.9 31.2 2.9	24 3.4 28.9 1.4	36 5.0 45.2 2.1	715 41.8
SPETTACOLI	2	71 10.5 30.1 4.2	41 6.0 40.2 2.4	69 10.2 42.6 4.0	49 7.2 38.3 2.9	42 6.2 34.4 2.5	39 5.7 30.2 2.3	26 3.8 38.2 1.5	41 6.0 34.5 2.4	103 15.2 43.3 6.0	82 12.1 52.2 4.8	39 5.7 47.0 2.3	38 5.6 48.7 2.2	679 39.7
INFORMAZIONI	3	42 14.5 17.8 2.5	17 5.9 16.7 1.0	41 14.2 25.3 2.4	35 12.1 27.3 2.0	17 5.9 13.9 1.0	25 6.7 19.4 1.5	8 2.8 11.8 .5	17 5.9 14.3 1.0	40 13.8 16.8 2.3	13 4.5 8.3 .8	10 3.5 12.0 .6	12 4.2 15.4 .7	289 16.9
PRENOTAZIONI	4	33 10.4 14.0 1.9	15 4.7 14.7 .9	31 9.8 19.1 1.8	28 8.9 21.9 1.6	35 11.1 28.7 2.0	33 10.4 25.6 1.9	7 2.2 10.3 .4	26 8.2 21.8 1.5	46 14.6 19.3 2.7	36 11.4 22.9 2.1	10 3.2 12.0 .6	8 2.5 10.3 .5	316 18.5
ORARI	5	26 16.0 11.0 1.5	11 6.7 10.8 .6	21 12.9 13.0 1.2	11 6.7 8.6 .6	8 4.9 6.6 .5	11 6.7 8.5 .6	6 3.7 8.8 .4	11 6.7 9.2 .6	16 9.8 6.7 .9	18 11.0 11.5 1.1	7 4.3 8.4 .4	6 3.7 7.7 .4	163 9.5
INTERESSE AMICI	6	36 21.2 15.3 2.1	14 8.2 13.7 .8	18 10.6 11.1 1.1	15 8.8 11.7 .9	13 7.6 10.7 .8	14 8.2 10.9 .8	4 2.4 5.9 .2	15 8.8 12.6 .9	18 10.6 7.6 1.1	8 4.7 5.1 .5	4 2.4 4.8 .2	5 2.9 6.4 .3	170 9.9
MEZZI PUBBLICI	7	7 7.1 3.0 .4	10 10.2 9.8 .6	10 10.2 6.2 .6	6 6.1 4.7 .4	15 15.3 12.3 .9	8 8.2 6.2 .5	4 4.1 5.9 .2	9 9.2 7.6 .5	14 14.3 5.9 .8	6 6.1 3.8 .4	3 3.1 3.6 .2	4 4.1 5.1 .2	98 5.7
ALTRO	8	21 15.8 8.9 1.2	6 4.5 5.9 .4	14 10.5 8.6 .8	13 9.8 10.2 .8	10 7.5 8.2 .6	9 6.8 7.0 .5	6 4.5 8.8 .4	14 10.5 11.8 .8	12 9.0 5.0 .7	13 9.8 8.3 .8	5 3.8 6.0 .3	6 4.5 7.7 .4	133 7.8
NON SO	9	12 28.8 5.1 .7	1 2.4 1.0 .1	3 7.1 1.9 .2	1 2.4 .8 .1	4 9.5 3.3 .2	1 2.4 .8 .1	1 2.4 1.5 .1	2 4.8 1.7 .1	7 16.7 2.9 .4	1 2.4 .6 .1	2 4.8 2.4 .1	4 9.5 5.1 .2	42 2.5
NESSUNA	10	20 10.1 8.5 1.2	7 3.5 6.9 .4	7 3.5 4.3 .4	14 7.1 10.9 .8	13 6.6 10.7 .8	9 4.5 7.0 .5	8 4.0 11.8 .5	14 7.1 11.8 .8	35 17.7 14.7 2.0	28 14.1 17.8 1.6	19 9.6 22.9 1.1	15 7.6 19.2 .9	198 11.6
Totale Colonna		236 13.8	102 6.0	162 9.5	128 7.5	122 7.1	129 7.5	68 4.0	119 7.0	238 13.9	157 9.2	83 4.9	78 4.6	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

288
~~288~~X

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR102 - VAR104 - CONDIZIONI PER ANDARE DI PIU' A TEATRO
Per DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM057 NON RIC LORDO 13	Totale riga
VAR102			
PREZZI	1	38 5.3 43.7 2.2	715 41.8
SPETTACOLI	2	39 5.7 44.8 2.3	679 39.7
INFORMAZIONI	3	12 4.2 13.8 .7	289 16.9
PRENOTAZIONI	4	8 2.5 9.2 .5	316 18.5
ORARI	5	11 6.7 12.6 .6	163 9.5
INTERESSE AMICI	6	6 3.5 6.9 .4	170 9.9
MEZZI PUBBLICI	7	2 2.0 2.3 .1	98 5.7
ALTRO	8	4 3.0 4.6 .2	133 7.8
NON SO	9	3 7.1 3.4 .2	42 2.5
NESSUNA	10	9 4.5 10.3 .5	198 11.6
Totale Colonna		87 5.1	1709

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

289
~~289~~ X

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR102 - VAR104 - CONDIZIONI PER ANDARE DI PIU' A TEATRO
Per DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM057												Totale riga
		MAI	1 VOLTA	2 VOLTE	3 VOLTE	4 VOLTE	5 VOLTE	6 VOLTE	7-8 VOLTE	9-10 VOLTE	11-15 VOLTE	16-20 VOLTE	PIU' DI 20	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
VAR102														
PREZZI	1	90	52	73	59	56	62	31	45	100	49	24	36	715
		12.6	7.3	10.2	8.3	7.8	8.7	4.3	6.3	14.0	6.9	3.4	5.0	
		25.1	29.9	25.4	25.5	26.3	29.4	30.7	23.2	25.6	19.3	19.5	26.9	25.5
		3.2	1.9	2.6	2.1	2.0	2.2	1.1	1.6	3.6	1.7	.9	1.3	
SPETTACOLI	2	71	41	69	49	42	39	26	41	103	82	39	38	679
		10.5	6.0	10.2	7.2	6.2	5.7	3.8	6.0	15.2	12.1	5.7	5.6	
		19.8	23.6	24.0	21.2	19.7	18.5	25.7	21.1	26.3	32.3	31.7	28.4	24.2
		2.5	1.5	2.5	1.7	1.5	1.4	.9	1.5	3.7	2.9	1.4	1.4	
INFORMAZIONI	3	42	17	41	35	17	25	8	17	40	13	10	12	289
		14.5	5.9	14.2	12.1	5.9	8.7	2.8	5.9	13.8	4.5	3.5	4.2	
		11.7	9.8	14.3	15.2	8.0	11.8	7.9	8.8	10.2	5.1	8.1	9.0	10.3
		1.5	.6	1.5	1.2	.6	.9	.3	.6	1.4	.5	.4	.4	
PRENOTAZIONI	4	33	15	31	28	35	33	7	26	46	36	10	8	316
		10.4	4.7	9.8	8.9	11.1	10.4	2.2	8.2	14.6	11.4	3.2	2.5	
		9.2	8.6	10.8	12.1	16.4	15.6	6.9	13.4	11.8	14.2	8.1	6.0	11.3
		1.2	.5	1.1	1.0	1.2	1.2	.2	.9	1.6	1.3	.4	.3	
ORARI	5	26	11	21	11	8	11	6	11	16	18	7	6	163
		16.0	6.7	12.9	6.7	4.9	6.7	3.7	6.7	9.8	11.0	4.3	3.7	
		7.3	6.3	7.3	4.8	3.8	5.2	5.9	5.7	4.1	7.1	5.7	4.5	5.8
		.9	.4	.7	.4	.3	.4	.2	.4	.6	.6	.2	.2	
INTERESSE ANICI	6	36	14	18	15	13	14	4	15	18	8	4	5	170
		21.2	8.2	10.6	8.8	7.6	8.2	2.4	8.8	10.6	4.7	2.4	2.9	
		10.1	8.0	6.3	6.5	6.1	6.6	4.0	7.7	4.6	3.1	3.3	3.7	6.1
		1.3	.5	.6	.5	.5	.5	.1	.5	.6	.3	.1	.2	
MEZZI PUBBLICI	7	7	10	10	6	15	8	4	9	14	6	3	4	98
		7.1	10.2	10.2	6.1	15.3	8.2	4.1	9.2	14.3	6.1	3.1	4.1	
		2.0	5.7	3.5	2.6	7.0	3.8	4.0	4.6	3.6	2.4	2.4	3.0	3.5
		.2	.4	.4	.2	.5	.3	.1	.3	.5	.2	.1	.1	
ALTRO	8	21	6	14	13	10	9	6	14	12	13	5	6	133
		15.8	4.5	10.5	9.8	7.5	6.8	4.5	10.5	9.0	9.8	3.8	4.5	
		5.9	3.4	4.9	5.6	4.7	4.3	5.9	7.2	3.1	5.1	4.1	4.5	4.7
		.7	.2	.5	.5	.4	.3	.2	.5	.4	.5	.2	.2	
NON SO	9	12	1	3	1	4	1	1	2	7	1	2	4	42
		28.6	2.4	7.1	2.4	9.5	2.4	2.4	4.8	16.7	2.4	4.8	9.5	
		3.4	.6	1.0	.4	1.9	.5	1.0	1.0	1.8	.4	1.6	3.0	1.5
		.4	.0	.1	.0	.1	.0	.0	.1	.2	.0	.1	.1	
NESSUNA	10	20	7	7	14	13	9	8	14	35	28	19	15	198
		10.1	3.5	3.5	7.1	6.6	4.5	4.0	7.1	17.7	14.1	9.6	7.6	
		5.6	4.0	2.4	6.1	6.1	4.3	7.9	7.2	9.0	11.0	15.4	11.2	7.1
		.7	.2	.2	.5	.5	.3	.3	.5	1.2	1.0	.7	.5	
Totale		358	174	287	231	213	211	101	194	391	254	123	134	2803
Colonna		12.8	6.2	10.2	8.2	7.6	7.5	3.6	6.9	13.9	9.1	4.4	4.8	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sulle risposte

290
~~290~~

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR102 - VAR104 - CONDIZIONI PER ANDARE DI PIU' A TEATRO
 Per DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90

	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	DOM057		Totale riga
		NON RIC URDU	13	
VAR102				
PREZZI	1	38 5.3 28.8 1.4		715 25.5
SPETTACOLI	2	39 5.7 29.5 1.4		679 24.2
INFORMAZIONI	3	12 4.2 9.1 .4		289 10.3
PRENOTAZIONI	4	8 2.5 6.1 .3		316 11.3
ORARI	5	11 6.7 8.3 .4		163 5.8
INTERESSE AMICI	6	6 3.5 4.5 .2		170 6.1
MEZZI PUBBLICI	7	2 2.0 1.5 .1		98 3.5
ALTRO	8	4 3.0 3.0 .1		133 4.7
NON SU	9	3 7.1 2.3 .1		42 1.5
NESSUNA	10	9 4.5 6.8 .3		198 7.1
Totale Colonna		132 4.7		2803

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sulle risposte

291
~~291~~ X

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR102 - VAR104 - CONDIZIONI PER ANDARE DI PIU' A TEATRO
Per DOM074 - GIUDIZIO ATTIVITA' TEATRALE DELLA CITTA'

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM074					Totale riga
		MOLTO P POSITIVO	ABBAS. POSITIV 0	ABBAS. NEGATIV 0	MOLTO N EGATIVO	NON SO	
		1	2	3	4	5	
VAR102							
PREZZI	1	94	452	98	22	49	715
		13.1	63.2	13.7	3.1	6.9	
		40.3	41.9	44.3	40.7	40.8	41.9
		5.5	26.5	5.7	1.3	2.9	
SPETTACOLI	2	66	397	137	34	44	678
		9.7	58.6	20.2	5.0	6.5	
		28.3	36.8	62.0	63.0	36.7	39.7
		3.9	23.3	8.0	2.0	2.6	
INFORMAZIONI	3	33	197	40	2	17	289
		11.4	68.2	13.8	.7	5.9	
		14.2	18.3	18.1	3.7	14.2	16.9
		1.9	11.5	2.3	.1	1.0	
PRENOTAZIONI	4	42	204	43	7	20	316
		13.3	64.6	13.6	2.2	6.3	
		18.0	18.9	19.5	13.0	16.7	18.5
		2.5	12.0	2.5	.4	1.2	
ORARI	5	33	95	19	7	9	163
		20.2	58.3	11.7	4.3	5.5	
		14.2	8.8	8.6	13.0	7.5	9.5
		1.9	5.6	1.1	.4	.5	
INTERESSE AMICI	6	24	112	19	2	13	170
		14.1	65.9	11.2	1.2	7.6	
		10.3	10.4	8.6	3.7	10.8	10.0
		1.4	6.6	1.1	.1	.8	
MEZZI PUBBLICI	7	21	49	18	5	5	98
		21.4	50.0	18.4	5.1	5.1	
		9.0	4.5	8.1	9.3	4.2	5.7
		1.2	2.9	1.1	.3	.3	
ALTRO	8	20	73	13	11	15	132
		15.2	55.3	9.8	8.3	11.4	
		8.6	6.8	5.9	20.4	12.5	7.7
		1.2	4.3	.8	.6	.9	
NON SO	9	3	30	4		5	42
		7.1	71.4	9.5		11.9	
		1.3	2.8	1.8		4.2	2.5
		.2	1.8	.2		.3	
NESSUNA	10	35	134	13	4	12	198
		17.7	67.7	6.6	2.0	6.1	
		15.0	12.4	5.9	7.4	10.0	11.6
		2.1	7.9	.8	.2	.7	
Totale		233	1079	221	54	120	1707
Colonna		13.6	63.2	12.9	3.2	7.0	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sui rispondenti

292
~~292~~

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

VAR102 - VAR104 - CONDIZIONI PER ANDARE DI PIU' A TEATRO
Per DOM074 - GIUDIZIO ATTIVITA' TEATRALE DELLA CITTA'

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM074					Totale riga
		MOLTO P POSITIV 0	ABBAS. POSITIV 0	ABBAS. NEGATIV 0	MOLTO N EGATIV	NON SO	
		1	2	3	4	5	
VAR102							
PREZZI	1	94	452	98	22	49	715
		13.1	63.2	13.7	3.1	6.9	
		25.3	25.9	24.3	23.4	25.9	25.5
		3.4	16.1	3.5	.8	1.7	
SPETTACOLI	2	66	397	137	34	44	678
		9.7	58.6	20.2	5.0	6.5	
		17.8	22.8	33.9	36.2	23.3	24.2
		2.4	14.2	4.9	1.2	1.6	
INFORMAZIONI	3	33	197	40	2	17	289
		11.4	68.2	13.8	.7	5.9	
		8.9	11.3	9.9	2.1	9.0	10.3
		1.2	7.0	1.4	.1	.6	
PRENOTAZIONI	4	42	204	43	7	20	316
		13.3	64.6	13.6	2.2	6.3	
		11.3	11.7	10.6	7.4	10.6	11.3
		1.5	7.3	1.5	.2	.7	
ORARI	5	33	95	19	7	9	163
		20.2	58.3	11.7	4.3	5.5	
		8.9	5.5	4.7	7.4	4.8	5.8
		1.2	3.4	.7	.2	.3	
INTERESSE AMICI	6	24	112	19	2	13	170
		14.1	65.9	11.2	1.2	7.6	
		6.5	6.4	4.7	2.1	6.9	6.1
		.9	4.0	.7	.1	.5	
MEZZI PUBBLICI	7	21	49	18	5	5	98
		21.4	50.0	18.4	5.1	5.1	
		5.7	2.8	4.5	5.3	2.6	3.5
		.7	1.7	.6	.2	.2	
ALTRO	8	20	73	13	11	15	132
		15.2	55.3	9.8	8.3	11.4	
		5.4	4.2	3.2	11.7	7.9	4.7
		.7	2.6	.5	.4	.5	
NON SO	9	3	30	4		5	42
		7.1	71.4	9.5		11.9	
		.8	1.7	1.0		2.6	1.5
		.1	1.1	.1		.2	
NESSUNA	10	35	134	13	4	12	198
		17.7	67.7	6.6	2.0	6.1	
		9.4	7.7	3.2	4.3	6.3	7.1
		1.2	4.8	.5	.1	.4	
Totale		371	1743	404	94	189	2801
Colonna		13.2	62.2	14.4	3.4	6.7	

Casi validi 1707 Casi mancanti 4

Percentuali calcolate sulle risposte

MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM106 - QUALITA' SPETTACOLI ULTIMI 3 ANNI
Per DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90

	Val.Ass. % Riga % Colon. % Totale	DOM057												Totale riga
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
MIGLIORE	1	56 12.5 23.7 3.3	20 4.5 19.6 1.2	32 7.1 19.6 1.9	34 7.6 26.4 2.0	35 7.8 28.7 2.0	41 9.2 31.8 2.4	26 5.8 38.2 1.5	33 7.4 27.7 1.9	54 12.1 22.7 3.2	48 10.7 30.6 2.8	24 5.4 28.9 1.4	23 5.1 29.5 1.3	448 26.2
UGUALE	2	54 9.2 22.9 3.2	33 5.7 32.4 1.9	60 10.3 36.8 3.5	41 7.0 31.8 2.4	42 7.2 34.4 2.5	37 6.3 28.7 2.2	24 4.1 33.3 1.4	52 8.9 43.7 3.0	91 15.6 38.2 5.3	57 9.8 36.3 3.3	32 5.5 38.6 1.9	35 6.0 44.9 2.0	584 34.1
PEGGIORE	3	13 5.3 5.5 .8	11 4.5 10.8 .6	15 6.1 9.2 .9	15 6.1 11.6 .9	17 6.9 13.9 1.0	13 5.3 10.1 .8	8 3.2 11.8 .5	14 5.7 11.8 .8	54 21.9 22.7 3.2	33 13.4 21.0 1.9	17 6.9 20.5 1.0	16 6.5 20.5 .9	247 14.4
NON SO	4	113 26.2 47.9 6.6	38 8.8 37.3 2.2	56 13.0 34.4 3.3	39 9.0 30.2 2.3	28 6.5 23.0 1.6	38 8.8 29.5 2.2	10 2.3 14.7 .6	20 4.6 16.8 1.2	39 9.0 16.4 2.3	19 4.4 12.1 1.1	10 2.3 12.0 .6	4 .9 5.1 .2	432 25.2
Totale Colonna		236 13.8	102 6.0	163 9.5	129 7.5	122 7.1	129 7.5	68 4.0	119 7.0	238 13.9	157 9.2	83 4.9	78 4.6	1711

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui rispondenti

294
~~300~~ X


MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM106 - QUALITA' SPETTACOLI ULTIMI 3 ANNI
 Per DOM057 - FREQUENZA TEATRO 10/89 - 05/90

	DOM057		Totale riga
	Val.Ass. % Riga % Colonn. % Totale	NON RIC ORDO	
DOM106		13	
MIGLIORE	1	22	448
		4.9	
		25.3	26.2
		1.3	
UGUALE	2	26	584
		4.5	
		29.9	34.1
		1.5	
PEGGIORE	3	21	247
		8.5	
		24.1	14.4
		1.2	
NON SO	4	18	432
		4.2	
		20.7	25.2
		1.1	
Totale	87	1711	
Colonna	5.1		

Casi validi 1711

Percentuali calcolate sui rispondenti

295 X


MAKNO - INDAGINE SUL PUBBLICO DEL TEATRO

DOM106 - QUALITA' SPETTACOLI ULTIMI 3 ANNI
Per DOM074 - GIUDIZIO ATTIVITA' TEATRALE DELLA CITTA'

		DOM074					
		MOLTO P	ABBAS.	ABBAS.	MOLTO N	NON SO	
		POSITIVO	POSITIV	NEGATIV	EGATIVO		Totale
		0	0				riga
Val.Ass.	% Riga	1	2	3	4	5	
% Colonn.	% Totale						
DOM106	1	83	306	35	8	15	447
MIGLIORE		18.6	68.5	7.8	1.8	3.4	
		35.6	28.3	15.8	14.8	12.4	26.2
		4.9	17.9	2.0	.5	.9	
	2	77	382	80	17	28	584
UGUALE		13.2	45.4	13.7	2.9	4.8	
		33.0	35.4	36.2	31.5	23.1	34.2
		4.5	22.4	4.7	1.0	1.6	
	3	21	129	66	23	8	247
PEGGIORE		8.5	52.2	26.7	9.3	3.2	
		9.0	11.9	29.9	42.6	6.6	14.5
		1.2	7.5	3.9	1.3	.5	
	4	52	263	40	6	70	431
NON SO		12.1	61.0	9.3	1.4	16.2	
		22.3	24.4	18.1	11.1	57.9	25.2
		3.0	15.4	2.3	.4	4.1	
Totale		233	1080	221	54	121	1709
Colonna		13.6	63.2	12.9	3.2	7.1	

Casi validi 1709 Casi mancanti 2

Percentuali calcolate sui rispondenti

296
~~296~~ X